

2024-2030年中国可穿戴医疗设备产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国可穿戴医疗设备产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国可穿戴医疗设备产业发展现状与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 可穿戴医疗设备相关概述 16 第一节 可穿戴设备基本情况 16 一、基本概念 16 二、主要类型 16 三、行业发展动因 17 四、产品发展演进 17 五、支撑技术介绍 19 第二节 可穿戴医疗设备基本情况 23 一、概念界定 23 二、主要分类 23 三、基本特征 23 四、产品标准 24 五、作用分析 24 第二章 中国可穿戴医疗设备行业发展分析 25 第一节 中国可穿戴医疗设备行业发展综述 25 一、中国市场规模 25 二、市场开拓情况 25 三、产品筛选标准 26 四、企业市场布局 26 五、未来发展趋势 26 第二节 美国可穿戴医疗设备行业发展状况 27 一、市场监管情况 27 根据FDA的定义，低风险设备对人体健康没有“侵略性”，不涉及到激光和电磁辐射，不会带来新的使用上和生物适应性上的问题。许多生活中常用的消费电子设备，往往会对消费者产生某种健康负面影响，因此没有被FDA列入低风险设备，比如用于晒黑皮肤的太阳灯，其紫外线可能带来癌症风险，另外一些在美容手术中使用的填充物，可能会带来体内破裂的风险。在FDA的管理目录中，运动手环或健康手环，被列入了提升民众健康水平的产品中。此类产品鼓励人们控制自身体重，提高身体健康程度，缓解释放压力，鼓励自尊自信，以及改进睡眠质量。 二、商业模式分析 28 三、市场发展规模 28 四、企业市场布局 29 五、市场面临障碍 29 第三节 欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况 29 一、英国 29 二、爱尔兰 30 三、法国 31 第四节 其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况 32 一、日本 32 二、韩国 33 三、阿根廷 33 第三章 中国可穿戴医疗设备行业pest分析 35 第一节 政策环境 35 一、健康中国战略的提出 35 二、可穿戴设备政策支持 35 三、养老政策利好可穿戴医疗设备 37 第二节 经济环境 37 一、国际经济发展形势 37 二、中国经济运行现状 38 三、经济发展趋势分析 41 第三节 社会环境 42 一、亚健康状态蔓延 42 二、人口老龄化加剧 43 三、健康管理受重视 44 第四节 技术条件 44 一、物联网 44 二、材料技术 47 三、传感器技术 47 四、数据传输技术 48 第四章 中国可穿戴设备行业发展分析 50 第一节 中国可穿戴设备行业发展综述 50 一、产业链分析 50 二、发展背景 50 综合来看，可穿戴设备市场发展的核心因素包括两方面因素：一方面是互联网技术迅猛发展以及智能手机普及后带来的客观需求增长；另一方面，是各类厂商加入带动可穿戴设备市场的火爆，2012年因谷歌眼镜的亮相，被称作“智能可穿戴设备元年”，2013年各路企业纷纷进军智能可穿戴设备研发。在智能手机的创新空间逐步收窄和市场增量接近饱和的情况下，智能可穿戴设备作为智能终端产业下一个热点已被市场广泛认同。 三

、发展历程 50 四、发展阶段 52 五、应用领域 52 第二节 中国可穿戴设备市场发展状况 52 一、用户需求情况 52 二、行业市场格局 53 三、产品销售情况 53 四、运营商的介入 54 第三节 中国可穿戴设备行业发展面临的问题 55 一、产品存在局限 55 二、用户粘性低 55 三、隐私安全问题 56 第四节 中国可穿戴设备行业发展对策 56 一、行业的标准化 56 二、注重用户体验 56 三、发展有效措施 57 第五节 中国可穿戴设备行业的发展前景趋势 58 一、市场前景广阔 58 二、未来市场空间 58 三、迎市场爆发期 59 四、总体发展趋势 59 五、行业发展方向 60 第五章 中国可穿戴医疗设备行业发展分析 62 第一节 中国可穿戴医疗设备行业发展综述 62 一、行业发展概况 62 二、产业整体格局 63 三、行业发展潜力 64 四、设备产品特征 64 第二节 国内可穿戴医疗设备行业发展动态 65 一、加速拓展医疗领域 65 随着互联网医疗线下难题逐渐被破解，众多行业大佬也纷纷布局可穿戴医疗行业。目前，苹果、三星、谷歌、索尼、高通等国际企业都在重点发力可穿戴医疗市场，国内的九安医疗、歌尔声学、长信科技等企业也都相继推出了可穿戴医疗产品。苹果2014年推出了Healthkit移动医疗平台，可以整合iPhone或iPad上的健康应用收集的数据。国内企业中，九安医疗与小米达成合作，推出了iHealth智能云血压计，目前iHealth系列产品已覆盖血压、血糖、体重、胎心、血氧、心率等多项体征。可穿戴医疗设备就像一位“家庭医生”，再“绑定”了后台的医疗服务，实际上就打通了居民从社区到大医院的就医通道。 二、尝试接入医疗保险 66 三、打开医院结合壁垒 66 四、移动医疗的结合发展 67 第三节 中国可穿戴医疗设备的技术分析 67 一、物联空间 67 二、生物医学传感器 69 三、协助远程医疗技术 73 四、其他相关技术 74 第四节 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题 76 一、行业发展瓶颈问题 76 二、采集数据精确度低 77 三、产品研发存在问题 78 四、产品推广的局限性 78 第五节 中国可穿戴医疗设备的发展对策 78 一、产品设计建议 78 二、设备隐私保护对策 79 三、建立完善医疗信息系统 79 四、注重用户消费习惯培养 80 第六章 中国可穿戴医疗设备市场发展分析 81 第一节 中国可穿戴医疗设备市场现状分析 81 一、市场规模分析 81 二、市场增长状况 81 三、产品渐普及化 81 四、元件加快研发 82 第二节 中国可穿戴医疗设备市场供需分析 82 一、市场刚性需求 82 二、市场需求情况 83 三、产品供给状况 83 第三节 中国可穿戴医疗设备市场格局 83 一、国际大佬入局 83 二、企业市场布局 84 三、资本青睐市场 84 第四节 中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析 86 一、商业模式设计思考 86 二、大数据出发探索商业模式 87 三、保险公司合作的商业模式 87 四、商业模式未来探索方向 89 第七章 中国可穿戴医疗设备的应用状况分析 91 第一节 可穿戴医疗设备应用的综述 91 一、应用的层次水平 91 二、应用的阻碍因素 91 三、应用的未来展望 94 第二节 婴童领域的应用 95 一、市场规模 95 二、主要产品 95 三、发展趋势 95 第三节 疾病诊疗领域的应用 96 一、总体情况 96 二、慢性疾病监测 97 三、疾病应用 97 四、康复上的应用 97 第四节 可穿戴医疗设备在其他方面的应用 98 一、

协助移动医疗 98 二、实现远程医疗 98 三、建设健康社区 99 第八章 企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况 101 第一节 bat巨头的布局 101 一、百度 101 二、阿里 104 三、腾讯 104 第二节 国际巨头的市场布局 105 一、英特尔 105 二、苹果 105 三、谷歌 106 第三节 医疗器械企业的市场布局 106 一、九安医疗 106 二、东软医疗 107 三、乐普医疗 108 四、宝莱特 109 五、广药集团 109 第四节 家电企业的市场布局 110 一、飞利浦 110 二、京东方 111 三、联络互动 111 四、奋达科技 112 第五节 服务后端的市场布局 114 一、京东 114 二、春雨医生 114 第九章 可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析 116 第一节 谷歌 116 一、企业发展概况 116 二、企业经营状况 116 三、设备产品介绍 117 四、未来前景展望 117 第二节 苹果 118 一、企业发展概况 118 二、企业经营状况 118 三、未来前景展望 119 第三节 百度 119 一、企业发展概况 119 二、企业经营状况 120 三、未来前景展望 121 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 121 一、企业发展概况 121 二、经营效益分析 122 三、设备产品介绍 122 四、未来前景展望 124 第五节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 125 一、企业发展概况 125 二、经营效益分析 126 三、设备产品介绍 127 四、未来前景展望 127 第六节 橙意家人科技（天津）有限公司 128 一、企业发展概况 128 二、经营效益分析 128 三、设备产品介绍 129 四、未来前景展望 130 第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析 131 第一节 投资潜力分析 131 一、可穿戴技术受到市场认可 131 二、成智慧医疗领域关键环节 131 三、大众健康需求的带动性 132 四、新医改释放的市场机会 132 五、实现数据化价值的入口 133 第二节 投资风险分析 133 一、医疗体制受限 133 二、市场需求风险 134 三、产品风险分析 134 四、缺乏政府认证 134 第三节 投资热点分析 135 一、医械企业具备投资优势 135 二、慢性疾病预防成突破口 135 三、医疗保健方向渐受追捧 135 四、带动稀有金属需求增长 135 第十一章 中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋势 136 第一节 可穿戴医疗设备行业发展前景 136 一、市场前景广阔 136 二、市场增长快速 136 三、缔造大数据时代 136 四、医疗行业革新发展 138 第二节 可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向 138 一、发展方向 138 二、产品趋势 139 三、技术趋势 140 四、产业链趋势 141 第三节 中国可穿戴医疗设备行业发展预测 141 一、行业影响因素分析 141 二、行业市场规模预测 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418369.html>