

2024-2030年中国可穿戴医疗设备市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国可穿戴医疗设备市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国可穿戴医疗设备市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 可穿戴医疗设备相关概述 1.1 可穿戴设备基本情况 1.1.1 基本概念 1.1.2 主要类型 1.1.3 行业发展动因 1.1.4 产品发展演进 1.1.5 支撑技术介绍 1.2 可穿戴医疗设备基本情况 1.2.1 概念界定 1.2.2 载体分类 1.2.3 基本特征 1.2.4 产品标准 1.2.5 作用分析 第二章 中国可穿戴医疗设备行业发展分析 2.1 中国可穿戴医疗设备行业发展综述 2.1.1 中国市场规模 2.1.2 市场开拓情况 2.1.3 产品筛选标准 2.1.4 企业市场布局 2.1.5 发展经验借鉴 2.2 美国可穿戴医疗设备行业发展状况 2.2.1 市场监管情况 2.2.2 商业模式分析 2.2.3 市场盈利模式 2.2.4 企业市场布局 2.2.5 市场面临障碍 2.3 欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况 2.3.1 英国 2.3.2 法国 2.3.3 爱尔兰 2.4 其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况 2.4.1 日本 2.4.2 韩国 2.4.3 阿根廷 第三章 中国可穿戴医疗设备行业PEST分析 3.1 政策环境（Political） 3.1.1 健康中国战略的提出 3.1.2 可穿戴设备政策支持 3.1.3 养老政策利好可穿戴医疗设备 3.2 经济环境（Economic） 3.2.1 国际经济发展形势 3.2.2 中国经济运行现状 3.2.3 经济发展趋势分析 3.3 社会环境（Social） 3.3.1 亚健康状态蔓延 3.3.2 人口老龄化加剧 3.3.3 慢性病人数量增加 3.3.4 健康管理受重视 3.4 技术条件（Technological） 3.4.1 物联网 3.4.2 材料技术 3.4.3 传感器技术 3.4.4 数据传输技术 第四章 中国可穿戴设备行业发展分析 4.1 中国可穿戴设备行业发展综述 4.1.1 产业链分析 4.1.2 发展背景 4.1.3 发展历程 4.1.4 发展阶段 4.1.5 应用领域 4.1.6 崛起必然性 4.2 中国可穿戴设备市场发展状况 4.2.1 用户需求情况 4.2.2 行业市场格局 4.2.3 产品销售情况 4.2.4 运营商的介入 4.3 中国可穿戴设备行业发展面临的问题 4.3.1 市场推广难度 4.3.2 产品存在局限 4.3.3 用户粘附性低 4.3.4 隐私安全问题 4.4 中国可穿戴设备行业发展对策 4.4.1 行业的标准化 4.4.2 注重用户体验 4.4.3 发展有效措施 4.5 中国可穿戴设备行业的发展前景趋势 4.5.1 市场前景广阔 4.5.2 市场空间 4.5.3 迎市场爆发期 4.5.4 总体发展趋势 4.5.5 行业发展方向 第五章 中国可穿戴医疗设备行业发展分析 5.1 中国可穿戴医疗设备行业发展综述 5.1.1 行业发展概况 5.1.2 产业整体格局 5.1.3 行业发展潜力 5.1.4 设备产品特征 5.2 国内可穿戴医疗设备行业发展动态 5.2.1 加速拓展医疗领域 5.2.2 尝试接入医疗保险 5.2.3 打开医院结合壁垒 5.2.4 移动医疗的结合发展 5.3 中国可穿戴医疗设备的技术分析 5.3.1 物联空间 5.3.2 生物医学传感器 5.3.3 协助远程医疗技术 5.4 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题

5.4.1 行业发展瓶颈问题 5.4.2 采集数据利用率低 5.4.3 技术水平的低端化 5.4.4 产品研发存在问题 5.4.5 产品推广的局限性 5.5 中国可穿戴医疗设备的发展对策 5.5.1 产品设计建议 5.5.2 设备隐私保护对策 5.5.3 建立完善医疗信息系统 5.5.4 注重用户消费习惯培养

第六章 中国可穿戴医疗设备市场发展分析 6.1 中国可穿戴医疗设备市场现状分析 6.1.1 市场规模分析 6.1.2 市场增长状况 6.1.3 产品渐普及化 6.1.4 元件加快研发 6.2 中国可穿戴医疗设备市场供需分析 6.2.1 市场刚性需求 6.2.2 市场需求情况 6.2.3 产品供给状况 6.3 中国可穿戴医疗设备市场格局 6.3.1 国际大佬入局 6.3.2 企业市场布局 6.3.3 海外市场拓展 6.3.4 资本青睐市场 6.4 中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析 6.4.1 商业模式设计思考 6.4.2 大数据出发探索商业模式 6.4.3 保险公司合作的商业模式 6.4.4 可穿戴医疗设备游戏化模式 6.4.5 商业模式探索方向

第七章 中国可穿戴医疗设备的应用状况分析 7.1 可穿戴医疗设备应用的综述 7.1.1 应用的层次水平 7.1.2 应用的阻碍因素 7.1.3 应用的展望 7.2 婴童领域的应用 7.2.1 市场规模 7.2.2 主要产品 7.2.3 发展趋势 7.3 疾病诊疗领域的应用 7.3.1 总体情况 7.3.2 慢性病监测 7.3.3 疾病治疗应用 7.3.4 康复上的应用 7.4 可穿戴医疗设备在其他方面的应用 7.4.1 协助移动医疗 7.4.2 实现远程医疗 7.4.3 建设健康社区

第八章 企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况 8.1 BAT巨头的布局 8.1.1 百度 8.1.2 阿里 8.1.3 腾讯 8.2 国际巨头的市场布局 8.2.1 英特尔 8.2.2 苹果 8.2.3 谷歌 8.2.4 三星 8.3 医疗器械企业的市场布局 8.3.1 九安医疗 8.3.2 东软医疗 8.3.3 乐普医疗 8.3.4 宝莱特 8.3.5 广药集团 8.4 家电企业的市场布局 8.4.1 飞利浦 8.4.2 京东方 8.4.3 联络互动 8.4.4 奋达科技 8.5 服务后端的市场布局 8.5.1 京东 8.5.2 春雨医生

第九章 可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析 9.1 谷歌 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 企业经营状况 9.1.3 设备产品介绍 9.2 苹果 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 企业经营状况 9.3 百度 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 企业经营状况 9.4 天津九安医疗电子股份有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 经营效益分析 9.4.3 业务经营分析 9.4.4 财务状况分析 9.4.5 设备产品介绍 9.5 广东宝莱特医用科技股份有限公司 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 经营效益分析 9.5.3 业务经营分析 9.5.4 财务状况分析 9.5.5 企业业务动态 9.6 橙意家人科技(天津)有限公司 9.6.1 企业发展概况 9.6.2 公司业务战略 9.6.3 Dr.Watch2.0产品

第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析 10.1 投资潜力分析 10.1.1 可穿戴技术受到市场认可 10.1.2 成智慧医疗领域关键环节 10.1.3 大众健康需求的带动性 10.1.4 新医改释放的市场机会 10.1.5 实现数据化价值的入口 10.2 投资风险分析 10.2.1 医疗体制受限 10.2.2 市场需求风险 10.2.3 产品风险分析 10.2.4 缺乏政府认证 10.3 投资热点分析 10.3.1 医械企业具备投资优势 10.3.2 慢性疾病预防成突破口 10.3.3 医疗保健方向渐受追捧 10.3.4 与移动医疗相结合发展 10.3.5 带动稀有金属需求增长

第十一章 中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋

势 11.1 可穿戴医疗设备行业发展前景 11.1.1 市场前景广阔 11.1.2 市场增长快速 11.1.3
缔造大数据时代 11.1.4 医疗行业革新发展 11.2 可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向 11.2.1
发展方向 11.2.2 产品趋势 11.2.3 技术趋势 11.2.4 产业链趋势 11.3 中国可穿戴医疗设
备行业发展预测 11.3.1 行业影响因素分析 11.3.2 行业市场规模预测 11.3.3 行业出货量预
测 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420246.html>