

# 2024-2030年中国可穿戴设备行业发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国可穿戴设备行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国可穿戴设备行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：可穿戴设备行业综述及数据来源说明

#### 1.1 可穿戴设备行业界定

##### 1.1.1 可穿戴设备界定

##### 1.1.2 可穿戴设备行业相似概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中可穿戴设备行业归属

#### 1.2 可穿戴设备产品分类

#### 1.3 可穿戴设备行业专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国可穿戴设备行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国可穿戴设备行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国可穿戴设备行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国可穿戴设备行业主管部门

###### （2）中国可穿戴设备行业自律组织

##### 2.1.2 中国可穿戴设备行业标准体系建设现状

###### （1）中国可穿戴设备行业标准体系建设

###### （2）中国可穿戴设备行业现行标准分析

###### （3）中国可穿戴设备行业现行标准分析

###### （4）中国可穿戴设备行业即将实行标准

###### （5）中国可穿戴设备行业重点标准解读

- 2.1.3 中国可穿戴设备行业法律及行政法规汇总
- 2.1.4 中国可穿戴设备行业国家层面发展相关政策规划汇总
- 2.1.5 中国可穿戴设备行业国家层面重点政策解析
- 2.1.6 中国可穿戴设备行业国家层面重点规划解析
- 2.1.7 中国可穿戴设备行业区域政策热力图
- 2.1.8 中国可穿戴设备行业区域政策汇总及解读
- 2.1.9 中国可穿戴设备行业政策强度分析
- 2.1.10 中国可穿戴设备行业政策环境对行业发展的影响
- 2.2 中国可穿戴设备行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - （1）中国GDP及增长情况
    - （2）中国三次产业结构
    - （3）中国居民消费价格（CPI）
    - （4）中国生产者价格指数（PPI）
    - （5）中国工业经济增长情况
    - （6）中国固定资产投资情况
    - （7）中国社会消费品零售情况
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - （1）国际机构对中国GDP增速预测
    - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国可穿戴设备行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国可穿戴设备行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国可穿戴设备行业社会环境分析
    - （1）中国人口规模及增速
    - （2）中国人口结构
    - （3）中国城镇化水平变化
    - （4）中国居民人均可支配收入
    - （5）中国居民人均消费支出及结构
    - （6）中国居民消费习惯变化
    - （7）中国中产阶级及高净值人群规模
    - （8）中国居民消费升级演进
    - （9）中国网民规模及互联网普及率

- 2.3.2 社会环境对可穿戴设备行业的影响总结
- 2.4 中国可穿戴设备行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国可穿戴设备行业技术工艺及流程
  - 2.4.2 中国可穿戴设备行业关键技术分析
  - 2.4.3 新一代信息技术在可穿戴设备行业中的应用分析
    - （1）5G轻量级技术
    - （2）柔性织物传感器技术
  - 2.4.4 中国可穿戴设备行业研发与创新现状
  - 2.4.5 中国可穿戴设备行业专利申请及公开情况
    - （1）中国可穿戴设备专利申请
    - （2）中国可穿戴设备专利授权
    - （3）中国可穿戴设备热门申请人
    - （4）中国可穿戴设备热门技术
  - 2.4.6 中国可穿戴设备行业技术发展规划/方向
  - 2.4.7 技术环境对中国可穿戴设备行业发展的影响总结

### 第3章：全球可穿戴设备行业发展现状及可穿戴设备市场

- 3.1 全球可穿戴设备行业发展历程介绍
- 3.2 全球可穿戴设备行业市场规模分析
- 3.3 全球可穿戴设备行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.3.1 全球可穿戴设备行业市场竞争格局
  - 3.3.2 全球可穿戴设备行业重点企业案例
    - （1）Apple
    - （2）小米
    - （3）三星集团
- 3.4 全球可穿戴设备行业发展趋势预判

### 第4章：中国可穿戴设备行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国可穿戴设备行业发展历程
- 4.2 中国可穿戴设备行业进出口市场分析
  - 4.2.1 中国可穿戴设备行业进出口总体市场
  - 4.2.2 中国可穿戴设备行业进口市场

- (1) 进口概况
- (2) 进口价格水平
- (3) 进口来源地

#### 4.2.3 中国可穿戴设备行业出口市场

- (1) 出口概况
- (2) 出口价格水平
- (3) 出口地区

#### 4.3 中国可穿戴设备行业市场主体类型及入场方式

#### 4.4 中国可穿戴设备行业市场主体数量规模

#### 4.5 中国可穿戴设备行业供给水平分析

#### 4.6 中国可穿戴设备行业市场需求状况

##### 4.6.1 可穿戴设备产品需求结构

##### 4.6.2 可穿戴设备产品功能需求

##### 4.6.3 可穿戴设备产品下游需求

#### 4.7 中国可穿戴设备行业产品解读

#### 4.8 中国可穿戴设备行业市场规模体量

### 第5章：中国可穿戴设备行业竞争状况及市场格局解读

#### 5.1 中国可穿戴设备行业波特五力模型分析

##### 5.1.1 中国可穿戴设备行业现有竞争者之间的竞争分析

##### 5.1.2 中国可穿戴设备行业供应商议价能力分析

##### 5.1.3 中国可穿戴设备行业消费者议价能力分析

##### 5.1.4 中国可穿戴设备行业潜在进入者分析

##### 5.1.5 中国可穿戴设备行业竞争情况总结

#### 5.2 中国可穿戴设备行业投融资、兼并与重组状况

##### 5.2.1 中国可穿戴设备行业投融资发展状况

##### 5.2.2 中国可穿戴设备行业兼并与重组状况

#### 5.3 中国可穿戴设备行业市场格局分析

##### 5.3.1 中国可穿戴设备行业主要参与者分析

##### 5.3.2 中国可穿戴设备行业市场占率分析

##### 5.3.3 中国可穿戴设备行业竞争层次分析

#### 5.4 中国可穿戴设备行业区域竞争格局分布

## 第6章：中国可穿戴设备产业链全景梳理及上游市场解析

### 6.1 中国可穿戴设备产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国可穿戴设备产业链

#### 6.1.2 中国可穿戴设备产业生态

### 6.2 中国可穿戴设备行业上游供应链分析

#### 6.2.1 芯片

##### （1）可穿戴设备芯片类型介绍

##### （2）可穿戴设备芯片市场技术需求分析

##### （3）可穿戴设备芯片竞争格局

#### 6.2.2 传感器

##### （1）可穿戴设备传感器类型介绍

##### （2）可穿戴设备传感器市场技术需求分析

##### （3）可穿戴设备传感器竞争格局

#### 6.2.3 显示屏

##### （1）可穿戴设备显示屏类型介绍

##### （2）可穿戴设备显示屏市场技术需求分析

##### （3）可穿戴设备显示屏竞争格局

#### 6.2.4 触摸屏

##### （1）可穿戴设备触摸屏类型介绍

##### （2）可穿戴设备触摸屏市场技术需求分析

##### （3）可穿戴设备触摸屏竞争格局

### 6.3 中国可穿戴设备行业中游产业分析

#### 6.3.1 中国可穿戴设备行业中游细分市场分布

#### 6.3.2 中国可穿戴设备行业主要细分产品市场分析

##### （1）智能耳机

##### （2）智能手表

### 6.4 中国可穿戴设备行业下游产业分析

#### 6.4.1 中国工业可穿戴设备需求潜力分析

##### （1）工业可穿戴设备企业布局

##### （2）工业可穿戴设备需求分析

##### （3）工业可穿戴设备需求潜力分析

## 6.4.2 中国医疗可穿戴设备需求潜力分析

- (1) 医疗服务需求量
- (2) 医疗可穿戴设备需求分析
- (3) 医疗可穿戴设备需求潜力分析

## 6.4.3 中国信息娱乐可穿戴设备需求潜力分析

- (1) 信息娱乐可穿戴设备需求分析
- (2) 信息娱乐可穿戴设备需求潜力分析

## 第7章：中国可穿戴设备行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国可穿戴设备行业重点企业布局梳理

### 7.2 中国可穿戴设备行业重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 小米科技有限责任公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业可穿戴设备业务布局优劣势分析

#### 7.2.2 华为技术有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业可穿戴设备业务运行情况
- (5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.3 OPPO广东移动通信有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业业务架构及销售网络
- (4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (5) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.4 万魔声学股份有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业可穿戴设备业务布局规划及最新动向追踪
- (5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.5 广东小天才科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.6 安徽华米信息科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业业务架构及销售网络
- (4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.7 北京佳明航电科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (5) 企业可穿戴设备业务最新动向追踪
- (6) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.8 佳禾智能科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业业务架构
- (4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情
- (5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.9 九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业业务架构

(4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情

(5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

#### 7.2.10 乐心医疗股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业业务架构

(4) 企业可穿戴设备业务布局状况及产品/服务详情

(5) 企业可穿戴设备布局优劣势分析

### 第8章：中国可穿戴设备行业市场及战略布局策略建议

#### 8.1 中国可穿戴设备行业影响因素分析

##### 8.1.1 中国可穿戴设备行业促进因素分析

##### 8.1.2 中国可穿戴设备行业阻碍因素分析

#### 8.2 中国可穿戴设备行业发展潜力评估

##### 8.2.1 中国可穿戴设备行业生命发展周期

##### 8.2.2 中国可穿戴设备行业发展潜力评估

#### 8.3 中国可穿戴设备行业发展前景预测

#### 8.4 中国可穿戴设备行业发展趋势预判

##### 8.4.1 可穿戴设备下游应用发展趋势

##### 8.4.2 可穿戴设备产品发展趋势

#### 8.5 中国可穿戴设备行业进入与退出壁垒

#### 8.6 中国可穿戴设备行业投资风险预警

#### 8.7 中国可穿戴设备行业投资机会分析

##### 8.7.1 可穿戴设备行业产业链薄弱环节投资机会

##### 8.7.2 可穿戴设备行业细分领域投资机会

##### 8.7.3 可穿戴设备行业区域市场投资机会

#### 8.8 中国可穿戴设备行业投资策略与建议

#### 8.9 中国可穿戴设备行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：可穿戴设备图示

图表2：可穿戴设备与智能设备概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中可穿戴设备行业归属

图表4：可穿戴设备产品分类

图表5：可穿戴设备行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国可穿戴设备行业监管体系构成

图表10：中国可穿戴设备行业主管部门

图表11：中国可穿戴设备行业自律组织

图表12：截至2022年中国可穿戴设备现行国家标准汇总（项）

图表13：截至2022年中国可穿戴设备现行国家标准汇总

图表14：截至2022年中国可穿戴设备现行行业标准汇总

图表15：截至2022年中国可穿戴设备现行地方标准汇总

图表16：截至2022年中国可穿戴设备现行企业标准汇总

图表17：截至2022年中国可穿戴设备现行地方标准汇总

图表18：截至2022年中国可穿戴设备行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：截至2022年中国可穿戴设备行业即将实施标准

图表20：截至2022年中国可穿戴设备行业正在制订标准

图表21：中国可穿戴设备行业重点标准解读

图表22：2016-2022年可穿戴设备行业相关法律法规汇总

图表23：截至2022年4月可穿戴设备行业发展政策

图表24：截至2022年穿戴式设备行业相关规划汇总

图表25：《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知（国发〔2017〕35号）》有关可穿戴设备行业发展重点

图表26：《国务院关于国家新一代人工智能标准体系建设指南》有关可穿戴设备行业相关标准建设发展重点

图表27：《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》有关可穿戴设备行业老龄事业领域发展重点

图表28：《国务院关于印发“十四五”智能制造发展规划的通知》有关可穿戴设备行业智能制造领域发展重点

图表29：中国可穿戴设备行业区域政策热力图

图表30：中国可穿戴设备产业主要政策汇总及解读

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464042.html>