

2024-2030年中国智慧家庭 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧家庭行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧家庭行业前景展望与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 智慧家庭的基本介绍

1.1 智慧家庭的含义及特征 1.1.1 基本内涵 1.1.2 系统特征 1.2 智慧家庭的体系架构

1.2.1 体系介绍 1.2.2 终端设备 1.2.3 无线技术 1.2.4 云平台 1.2.5 智能家居 1.3 智慧家庭的作用 1.3.1 实现生活服务信息化 1.3.2 推动人文生活的进步 1.3.3 助力公共服务智能化 1.3.4 推动产业结构的升级 第二章 智慧家庭产业发展的环境分析 2.1 国际环境 2.1.1

国际经济的运行特点 2.1.2 世界经济的影响因素 2.1.3 经济的发展格局 2.2 经济环境

2.2.1 中国经济的运行现状 2.2.2 国际经济对我国的影响 2.2.3 中国经济的支撑因素 2.2.4

中国经济的发展预测 2.3 社会环境 2.3.1 城镇化的进程 2.3.2 人口环境分析 2.3.3 收入

水平状况 2.3.4 科技投入状况 2.4 行业环境 2.4.1 电子信息业推进跨界融合 2.4.2 宽带战略助智慧家庭升级 2.4.3 补贴推动智能家电的发展 2.4.4 智慧家庭获得政策的支持 2.4.5

新技术推动智慧家庭发展 第三章 中国智慧家庭产业发展分析 3.1 中国智慧家庭产业发展

综况 3.1.1 智慧家庭产业阶段分析 3.1.2 首个智慧家庭社区建立 3.1.3 智慧家庭行业不断

升温 3.1.4 智慧家庭构建智慧城市 3.2 中国智慧家庭产业运行分析 3.2.1 智慧家庭产业发

展概况 3.2.2 智慧家庭产业发展现状 3.2.3 智慧家庭产业规模分析 3.2.4 智慧家庭用户需

求分析 3.2.5 智慧家庭各阶段产业链 3.3 智慧家庭产业的商业模式分析 3.3.1 智慧家庭的

商业模式 3.3.2 智慧家庭新模式分析 3.3.3 商业模式的创新趋势 3.4 中国智慧家庭产业发

展联盟 3.4.1 OTT智能电视产业联盟 3.4.2 深圳整合智慧家庭联盟 3.4.3 中国电信智慧家

庭联盟 3.4.4 广东方智慧家庭娱乐联盟 3.4.5 中关村智慧家庭产业联盟 3.5 中国智慧家庭

行业发展问题 3.5.1 国内市场起步比国外慢 3.5.2 智慧家庭发展障碍分析 3.5.3 智慧家庭

产业发展困境 3.5.4 智能家居要解决的问题 3.6 中国智慧家庭行业发展对策 3.6.1 产业需

要系统级平台解困 3.6.2 盈利关键在于生态链构建 3.6.3 开放融合是产业聚合核心 3.6.4

终端产品应推进互联网化 3.6.5 智慧家庭产业的发展建议 第四章 智慧家庭行业竞争分析

4.1 智慧家庭市场竞争综况 4.1.1 智慧家庭行业竞争加剧 4.1.2 科技巨头加入智慧家庭市

场 4.1.3 美国智慧家庭市场需求较大 4.1.4 英国逐步涉足智慧家庭市场 4.2 中国智慧家庭

市场竞争状况 4.2.1 运营商发力智慧家庭市场 4.2.2 终端商与互联网公司渗透 4.2.3 家庭

信息化入口之争加剧 4.2.4 引发宽带市场新一轮竞逐 4.3 智能家居行业竞争格局分析 4.3.1

企业间竞争程度 4.3.2 新进入企业威胁 4.3.3 替代产品的威胁 4.3.4 买方的还价能力

4.3.5 供应商议价能力 4.3.6 竞争的总体格局 4.4 智慧家庭行业进入者动态分析 4.4.1 进军智慧家庭市场的企业类型 4.4.2 家电企业布局智慧家庭产业 4.4.3 互联网企业布局智慧家庭产业 4.4.4 中国联通进军智慧家庭市场 第五章 智慧家庭细分市场分析 5.1 智慧家庭智能控制系统 5.1.1 控制系统的总体架构 5.1.2 控制系统的构成部分 5.1.3 控制系统的功能实现 5.1.4 控制系统的实施方案 5.1.5 控制系统的未来发展 5.2 智慧家庭智能安防系统 5.2.1 安防系统的工作原理 5.2.2 安全防范系统的分类 5.2.3 视频监控系统的應用 5.2.4 声纹识别技术的应用 5.2.5 家庭安防成为新热点 5.3 智慧家庭医疗系统 5.3.1 智慧医疗的内涵 5.3.2 家庭健康系统架构 5.3.3 家庭健康系统功能 5.3.4 远程健康监控系统 5.3.5 老人健康监护产品 5.4 智慧家庭远程控制系统 5.4.1 远程家电控制 5.4.2 智能终端系统 5.4.3 移动终端控制 5.4.4 智能路由系统 5.4.5 WiFi宽带系统 5.5 智慧家庭多媒体系统 5.5.1 终端设备成多媒体入口之争 5.5.2 多媒体业务平台格局未统一 5.5.3 视听服务与数字内容是关键 5.5.4 智慧家庭多媒体的发展趋势 5.6 其他系统 5.6.1 灯光控制系统分析 5.6.2 智能影音娱乐系统 5.6.3 远程智能教育系统 第六章 智慧家庭的技术应用分析 6.1 互联网 6.1.1 计算机网络技术的内涵 6.1.2 互联网技术的应用领域 6.1.3 互联网产业发展现状 6.1.4 移动互联获得快速发展 6.1.5 互联网产业发展趋势 6.2 物联网 6.2.1 物联网的应用技术分析 6.2.2 物联网的主要应用领域 6.2.3 物联网的产业状况 6.2.4 我国物联网的产业现状 6.2.5 物联网技术应用于农业 6.2.6 物联网产业发展的趋势 6.3 大数据 6.3.1 大数据技术与应用 6.3.2 技术重点关注领域 6.3.3 行业发展状况分析 6.3.4 大数据的产业规模 6.3.5 国际技术研发加快 6.3.6 政府推进行业发展 6.4 云计算 6.4.1 云计算技术及应用 6.4.2 云计算厂商的分类 6.4.3 国际云计算最新进展 6.4.4 国内云计算产业现状 6.4.5 云计算的市场规模 6.4.6 云计算的发展趋势 6.5 Zigbee技术 6.5.1 ZigBee的基本内涵 6.5.2 ZigBee的主要分类 6.5.3 ZigBee新标准获批 6.5.4 ZigBee解决方案 6.5.5 Zigbee的仓储应用 6.5.6 ZigBee应用于智能家居 6.5.7 ZigBee的应用前景分析 第七章 智慧家庭基础设备发展分析 7.1 传感器 7.1.1 传感器市场发展规模 7.1.2 传感器市场发展格局 7.1.3 政策推动传感器行业 7.1.4 智能家电催生市场需求 7.1.5 在智能家电领域的应用 7.1.6 传感器市场发展趋势 7.2 智能路由器 7.2.1 基本内涵及优势 7.2.2 产品发展定位 7.2.3 行业发展现状 7.2.4 产品竞争格局 7.2.5 行业发展困境 7.2.6 未来发展态势 7.3 智能机顶盒 7.3.1 电视盒的内涵 7.3.2 产品形态更新 7.3.3 市场特征现状 7.3.4 市场需求潜力 7.3.5 市场规模预测 7.3.6 市场风险及前景 7.4 智能家庭网关 7.4.1 家庭智能网关的介绍 7.4.2 家庭智能网关标准分析 7.4.3 智能网关的物联网应用 7.4.4 智能网关APP成为热点 7.4.5 智能网关发展前景广阔 7.5 可穿戴设备 7.5.1 行业基本概念 7.5.2 产业链的构成 7.5.3 技术研发进展 7.5.4 市场需求现状 7.5.5 行业发展规模 7.5.6 投资机构布局 7.5.7 未来发展前景 第八

章 智慧家庭相关行业发展分析 8.1 智慧城市 8.1.1 智慧城市的基本内涵 8.1.2 智慧城市产业链分析 8.1.3 智能城市成热点 8.1.4 中国智慧城市建设状况 8.1.5 智慧城市商业模式分析 8.1.6 智慧城市行业发展趋势 8.2 智慧社区 8.2.1 智慧社区应用现状分析 8.2.2 智慧社区商业模式创新 8.2.3 大数据在智慧社区的应用 8.2.4 社区O2O发展现状分析 8.2.5 智慧社区建设存在的问题 8.2.6 智慧社区未来建设目标 8.2.7 智慧社区未来发展趋势 8.3 智能家居 8.3.1 智能家居系统 8.3.2 产业发展现状 8.3.3 产品竞争格局 8.3.4 市场消费扩容 8.3.5 互联网企业动态 8.3.6 市场规模预测 8.4 智能家电 8.4.1 智能家电的特点与功能 8.4.2 智能家电行业发展环境 8.4.3 智能家电迎来飞速发展 8.4.4 智能家电市场规模预测

第九章 智慧家庭产业重点企业运营分析 9.1 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 9.2 无锡和晶科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 9.3 深圳和而泰智能控制股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 9.4 青岛东软载波科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 9.5 广东安居宝数码科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 9.6 深圳市英唐智能控制股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第十章 中国智慧家庭产业投资分析 10.1 投资机会 10.1.1 智慧家庭成为市场投资热点 10.1.2 智慧家庭投资成为重点项目 10.1.3 产业变革带动智慧家庭投资 10.1.4 大数据拉动智慧家庭发展 10.1.5 物联网助力智慧家庭市场 10.1.6 智慧家庭未来投资领域分析 10.2 投资风险 10.2.1 资金风险 10.2.2 市场风险 10.2.3 营销风险 10.2.4 技术风险 10.2.5 隐私问题 10.2.6 标准问题 10.3 投资建议 10.3.1 降低投资成本 10.3.2 实现标准互通 10.3.3 推动产业融合 10.3.4 加强售后服务

第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析 11.1 智慧家庭产业发展前景分析 11.1.1 智慧家庭产业成发展热点 11.1.2 智慧家庭产业发展机遇 11.1.3 智慧家庭市场前景广阔 11.1.4 智慧家庭战略逐步形成 11.2 智慧家庭行业发展趋势分析 11.2.1 智慧家庭总体发展趋势 11.2.2 智慧家庭产业发展方向 11.2.3 智慧家庭推进跨界融合 11.2.4 智慧家庭市场规模预测

略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434832.html>