

2024-2030年中国智慧出行 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧出行市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。企业在选择出行服务供应商时会重点考虑出行平台覆盖的城市数量及运营车辆规模；因此，滴滴企业版成为目前企业出行服务市场的主要玩家；此外，品牌认知度高及个人版用户使用习惯养成、服务的企业客户数量多及对公服务经验丰富、产品迭代快也是企业选择滴滴企业版的重要原因。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧出行市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国智慧出行行业市场发展环境、智慧出行整体运行态势等，接着分析了中国智慧出行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧出行市场竞争格局。随后，报告对智慧出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧出行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧出行产业有个系统的了解或者想投资中国智慧出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章智慧出行行业发展综述

第一节报告研究范围与整体框架

一、报告专业名词解释

二、报告分析框架简介

三、报告分析工具介绍

第二节智慧出行行业概述

一、智慧出行行业范围

二、智慧出行的服务功能

三、智慧出行的价值

第三节智慧出行行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节智慧出行所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、经济周期性

四、附加值的提升空间

五、风险性

第二章智慧出行行业发展背景

第一节行业政策环境分析

一、行业监管部门与监管体制

二、行业主要法规与政策

三、行业重点规划解读

四、政策环境对行业影响分析

第二节行业经济环境分析

一、gdp增长情况

二、国内gdp增长情况

三、固定资产投资情况

四、国家交通运输财政支出

五、国家交通运输行业发展现状和数据

六、经济环境对行业影响分析

第三节行业技术环境分析

一、云计算发展及应用现状

二、物联网发展及应用现状

三、gps发展及应用现状

四、移动互联网发展及应用现状

第四节行业专利申请分析

一、专利申请数量及趋势

二、专利主要申请人

三、专利申请主要内容

第三章中国智慧出行所属行业链分析

第一节智慧出行行业产业链概述

第二节智慧出行上游行业研究分析

一、智慧出行上游行业市场现状分析

二、智慧出行上

游行业供应情况分析 三、2024-2030年智慧出行上游行业发展趋势分析 四、智慧出行上游行业发展的影响 第三节智慧出行下游行业研究分析 一、智慧出行下游行业市场状况分析 二、智慧出行下游行业需求情况分析 三、2024-2030年智慧出行下游行业发展趋势分析 四、智慧出行下游行业发展的影响 第四章中国智慧出行所属行业运营形势分析 第一节我国智慧出行所属行业发展状况分析 一、行业发展历程和阶段 二、行业发展现状及特点 三、行业发展存在的问题及对策 随着技术的不断发展，企业出行服务将更加智能化，企业出行服务行业的边界不断拓展，将与机酒服务协同发展，形成大出行生态；甚至机酒服务也将纳入企业出行服务平台的业务领域，以便更好地进行数据共享。由此，企业出行服务的客户将享受到更加便捷的服务，机酒用车一体化预订，并能得到个性化推荐的最佳方案 2、因公出行零报销，企业出行服务两端融合使财务流程极简化目前，虽然企业出行服务平台可以实现对公支付，将大量用车相关订单开具为一张增值税大票，但使用出行服务个人端的用户仍然需要先行垫资后报销；而企业规模越大，每月的审核报销票务工作量就越繁重。未来，随着企业出行服务行业的成熟，企业出行服务将实现B端和C端的融合发展，采用统一服务端口，只是支付主体不同；因公出行的部分将往零报销方向发展，促进财务流程极简化。财务报销简化未来趋势 四、行业商业模式分析 第二节2024-2030年智慧出行所属行业运行现状分析 一、行业资产规模分析 二、行业市场发展特点 第三节2024-2030年智慧出行所属行业市场经营情况分析 一、行业工业总产值 二、行业销售额分析 三、行业产销量分析 四、行业利润总额分析 第四节2024-2030年中国智慧出行所属行业企业分析 一、企业数量变化分析 二、企业所有制结构分析 三、企业地域分布分析 第五节2024-2030年中国智慧出行所属行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业营运能力分析 三、行业偿债能力分析 四、行业发展能力分析 第五章智慧出行需求市场发展概况 第一节智慧出行行业消费者需求调查 一、出行方式选择调查 二、打车软件需求调查 三、交通信息服务软件需求调查 四、公共交通支付方式调查 第二节城市公共交通运营现状及规划 一、轨道交通市场运营情况 （1）轨道交通运营数量 （2）轨道交通客运量 （3）轨道交通运营线路总长度 二、公共汽电车运营情况 （1）公共汽电车运营数量 （2）公共汽电车客运量 （3）公共汽电车运营线路总长度 三、出租汽车市场运营情况 四、城市公共交通发展规划 第三节智慧出行潜在用户规模及预测 一、网民整体规模与结构特征 （1）网民整体规模 （2）网民结构特征 （3）网民规模预测 二、智能手机用户规模及预测 （1）智能手机用户数量 （2）智能手机用户规模预测 第六章智慧出行信息服务市场发展概况 第一节交通诱导系统市场概况 一、交通诱导系统组成 二、交通诱导系统主要功能 三、交通诱导系统典型案例分析 第二节车载导航系统市场概况 一、车载导航市场规模 二、车载导航设备出货量 三、车载导航市场竞争格局 第三节出行服务app市场概况： 一、出行服务app主要功能 二、出行服务app市场竞争概况 三、出行服务app支

付方式 四、典型出行服务app剖析 (1) 滴滴打车 (2) 快的打车 (3) 易达打车 (4) 酷米客公交

第七章智慧出行支付环节发展概况 第一节智慧出行支付环节概述 第二节移动支付市场发展分析

一、移动支付技术日渐成熟 (1) 移动支付技术发展迅速 (2) nfc技术逐渐成熟

二、移动支付巨头布局动向 (1) 苹果公司布局进展 (2) 谷歌公司布局进展 (3) isis公司布局进展

三、国内移动支付竞争格局与发展趋势 (1) 移动支付行业竞争格局分析 (2) 移动支付行业整体发展趋势

四、移动支付行业规模分析 (1) 移动支付行业用户规模 (2) 移动支付行业交易规模 (3) 移动支付行业市场规模预测

第三节移动支付产业nfc市场分析

一、nfc技术特点 二、nfc三种工作模式 三、nfc手机的功能模式 四、nfc技术的进入壁垒 五、nfc技术的应用类型

(1) nfc+sim卡安全模式 (2) nfc+智能ic卡安全模式 (3) nfc+sim卡+智能ic卡安全模式

六、nfc市场整体规模 七、nfc技术典型应用案例 八、nfc技术发展前景分析

第四节城市交通一卡通市场分析

一、城市一卡通应用发展概况 (1) 城市一卡通应用发展速度 (2) 城市一卡通发行规模分析 (3) 城市一卡通项目资金来源分析 (4) 城市一卡通应用存在问题分析 (5) 城市一卡通发展动态

二、城市一卡通互联互通发展概况 (1) 城市一卡通互联互通项目简介 (2) 城市一卡通互联互通项目建设 (3) 城市一卡通互联互通入网要求 (4) 城市一卡通互联互通联网城市 (5) 城市一卡通互联互通优惠政策

第五节不停车收费系统(etc)市场分析

一、不停车收费系统(etc)概况 (1) etc系统构成 (2) etc系统工作原理 (3) etc系统主要功能 (4) 国内etc行业发展历程 (5) etc系统应用的必要性

二、etc系统收费模式分析 (1) 传统mtc收费方式 (2) mtc/etc组合式收费 (3) etc收费模式分析

三、etc行业市场规模 (1) etc行业市场规模 (2) 国内etc行业市场规模

四、etc行业发展趋势与前景 (1) etc发展驱动因素 (2) etc行业发展趋势 (3) etc行业发展前景

第八章中国智慧出行所属行业区域市场分析 第一节北京市智慧出行行业分析

一、北京市智慧出行相关政策规划 二、北京市公共交通运营现状 三、北京市智慧出行服务发展概况 四、北京市交通一卡通发展现状 五、北京市智慧出行试点建设情况

第二节上海市智慧出行行业分析

一、上海市智慧出行相关政策规划 二、上海市公共交通运营现状 三、上海市智慧出行服务发展概况 四、上海市交通一卡通发展现状 五、上海市智慧出行建设情况

第三节天津市智慧出行行业分析

一、天津市智慧出行相关政策规划 二、天津市公共交通运营现状 三、天津市智慧出行服务发展概况 四、天津市交通一卡通发展现状 五、天津市智慧出行建设情况

第四节广东省智慧出行行业分析

一、广东省智慧出行相关政策规划 二、广东省公共交通运营现状 三、广东省智慧出行服务发展概况 四、广东省交通一卡通发展现状 五、广东省智慧出行建设情况

第五节江苏省智慧出行分析

一、江苏省智慧出行相关政策规划 二、江苏省公共交通运营现状 三、江苏省智慧出行服务发展概况 四、江苏省交通一卡通发展现状 五、江苏省智慧出行建设情况

第六节安徽省智慧出行分析

一、安徽省智慧出行相关政策规划 二、安徽省公共交通运营现状 三、安徽

省智慧出行服务发展概况 四、安徽省交通一卡通发展现状 五、安徽省智慧出行建设情况

第九章智慧出行行业领先企业分析 第一节东方数码（武汉）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第二节广州浩宁智能设备有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第三节北京小桔科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第四节杭州快迪科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第五节成都易达出行科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第六节深圳市谷米科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第七节杭州妙影微电子有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第八节广州天趣网络科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第九节易通创新科技（大连）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析 第十节爱帮聚信（北京）科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品功能与定位 三、企业经营现状分析 四、企业投融资情况分析 五、企业发展战略与规划 六、企业经营优劣势分析

第十章2024-2030年智慧出行行业竞争形势分析 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、智慧出行行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 二、智慧出行行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 三、智慧出行行业SWOT分析 1、智慧出行行业优势分析 2、智慧出行行业劣势分析 3、智慧出行行业机会分析 4、智慧出行行业威胁分析 第二节中国智慧出行行业竞争格局综述 一、智慧出行行业竞争概况 1、行业品牌竞争格局 2、行业企业竞争格局 3、行业产品竞争格局 二、中国智慧出行行业竞争力分析 1、我国智慧出行行业竞争力剖析 2、我国智慧出行企业市场竞争的优势 3、国内智慧出行企业竞争能力提升途径

第十一章2024-2030年智慧出行行业前景及趋势预测 第一节2024-2030年智慧出行市场发展前景 一、智慧出行市场发展潜力 二、智慧出行市场发展前景展望 三、智慧出行细分行业

发展前景分析 第二节2024-2030年智慧出行市场发展趋势预测 一、2024-2030年智慧出行行业发展趋势 1、技术发展趋势分析 2、产品发展趋势分析 3、产品应用趋势分析 二、2024-2030年智慧出行市场规模预测 1、智慧出行行业市场容量预测 2、智慧出行行业销售收入预测 三、2024-2030年智慧出行行业应用趋势预测 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第三节2024-2030年中国智慧出行行业供需预测 一、2024-2030年中国智慧出行行业供给预测 二、2024-2030年中国智慧出行行业需求预测 第十二章智慧出行行业发展战略研究 第一节智慧出行行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节对中国智慧出行品牌的战略思考 一、智慧出行品牌的重要性 二、智慧出行实施品牌战略的意义 三、智慧出行企业品牌的现状分析 四、中国智慧出行企业的品牌战略 五、智慧出行品牌战略管理的策略 第三节智慧出行行业经营策略分析 一、智慧出行市场细分策略 二、智慧出行市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、智慧出行新产品差异化战略 第十三章智慧出行行业投资建议 第一节智慧出行行业发展建议 第二节智慧出行投资潜力及建议 一、智慧出行行业投资机会 二、智慧出行行业投资建议 图表目录： 图表：智慧出行产业链分析 图表：智慧出行市场规模 图表：智慧出行生命周期 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2024-2030年中国智慧出行市场规模 图表：2024-2030年中国智慧出行产值 图表：2024-2030年我国智慧出行供应情况 图表：2024-2030年我国智慧出行需求情况 图表：2024-2030年中国智慧出行市场规模预测 图表：2024-2030年我国智慧出行供应情况预测 图表：2024-2030年我国智慧出行需求情况预测 图表：2024-2030年中国智慧出行行业企业数量规模及增长 图表：2022年中国智慧出行行业规模以上企业数量占比结构图 图表：2024-2030年中国智慧出行行业相关从业人数规模及增长 图表：2024-2030年中国智慧出行行业市场规模及增长分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业产销率分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业盈利能力分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业盈利能力预测分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业偿债能力分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业盈利能力预测分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业偿债能力分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业运营能力预测分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业发展能力分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业发展能力预测分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业总产值及增长 图表：2015-2020年中国智慧出行行业总产值及增长预测 图表：2024-2030年中国智慧出行产量分析 图表：2024-2030年中国智慧出行行业产量及增长预测 图表：2024-2030年中国智慧出行需求量分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437182.html>