

2024-2030年中国科技企业 孵化器行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国科技企业孵化器行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技企业孵化器（也称高新技术创业服务中心，以下简称创业中心）是以促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务机构。创业中心是国家创新体系的重要组成部分，是区域创新体系的重要核心内容。中企顾问网发布的《2024-2030年中国科技企业孵化器行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了科技企业孵化器行业市场发展环境、科技企业孵化器整体运行态势等，接着分析了科技企业孵化器行业市场运行的现状，然后介绍了科技企业孵化器市场竞争格局。随后，报告对科技企业孵化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技企业孵化器行业发展趋势与投资预测。您若想对科技企业孵化器产业有个系统的了解或者想投资科技企业孵化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 科技孵化器基本概述 第一节 科技孵化器相关概述 一、科技孵化器界定 二、在孵企业的界定 三、科技孵化器的特征 四、科技孵化器的分类 （一）国外孵化器的分类 （二）国内孵化器的分类 （三）国内外孵化器分类的异同 第二节 科技孵化器的功能与效应 一、科技孵化的主要功能 二、科技孵化器的运作流程 三、科技孵化器的效应分析 （一）小企业聚集效应 （二）产业集聚效应 （三）信息集聚效应 （四）中介平台效应 第二章 国外科技孵化器产业发展概况及经验借鉴 第一节 国外科技孵化器产业发展概况 一、国外科技孵化器发展背景 二、国外科技孵化器发展历程 三、国外科技孵化器发展现状 四、国外科技孵化器发展趋势 第二节 国外孵化器特色计划研究借鉴 一、欧洲孵化器特色计划研究借鉴 （一）欧洲企业和创新中心网（EBN） （二）德国政府支持大学创业的EXIST计划 （三）德国中小企业创新能力促进计划PROINNO （四）法国“青年挑战计划” （五）德国“卓越大学计划” 二、美国孵化器特色计划研究借鉴 （一）美国退休经理服务团（score）计划 （二）美国高校创业计划 （三）美国先进制造业伙伴关系计划 （四）美国新市场风险投资（NMVC）计划 （五）美国小企业发展中心计划 （六）天使基金500Startups新企业孵化计划 三、其他地区孵化器特色计划研究借鉴 （一）以色列YOZMA计划 （二）澳大利亚的小企业援助计划 （三）新加坡“科技孵化计划” 第三节 国外领先孵化器经营分析 一、美国十大领先创业孵化器分析 （一）YCombinator （二）TechStars （三）DreamItVentures （四）AngelPad （五）LaunchPadLA （六）ExcelebrateLabs （七）Kicklabs （八）500Startups （九）TechNexus （十）TechWilcatters 二、欧洲领先企业孵化器发展分析 （一）芬兰国家技术研究中心 （二）德国史太白技术转移中心 （三）苏格兰黑林顿创新中心 （四）比利时法兰德斯生物科技园 （五）法国格伦布

尔孵化器 (GRAIN) 三、其他地区企业孵化器发展分析 (一) 香港科技园公司 (二) 台大创新育成中心 (三) Kyongbuk科技园 (四) 韩国大邱数码产业振兴院 (五) 日本大阪岛屋企业孵化器 (六) 日本东京MINATO孵化中心 第四节 主要国家科技孵化器产业概况及经验借鉴 一、美国 二、英国 三、德国 四、日本 五、加拿大 第三章 中国科技孵化器产业发展环境分析 第一节 中国科技孵化器产业经济环境 一、国内经济发展现状及走势分析 (一) 中国GDP增长情况分析 (二) 工业经济发展形势分析 (三) 社会固定资产投资分析 二、科技孵化器产业社会环境分析 第二节 中国科技孵化器产业政策环境 一、科技孵化器产业监管体制 二、科技孵化器产业相关政策 (一) 科技产业发展规划 (二) 科技人才引进政策 (三) 科技孵化器税收政策 (四) 科技孵化器培育政策 第三节 中国创业投资环境发展分析 一、创业投资市场现状 二、创业投资总量分析 三、创业投资行业分布 四、创业投资地域分布 五、创业投资退出分析 第四节 中国科技孵化器科技发展环境 一、中国科技投入支出情况 (一) 财政科技拨款规模 (二) R&D经费支出规模 (三) 科学研究机构规模 (四) R&D活动企业规模 二、中国高技术产业发展分析 (一) 高技术产业总产值规模 (二) 高技术产业集中度分析 (三) 高技术产业R&D经费支出 (四) 高技术产品国际贸易分析 三、国家高新技术产业开发区情况 (一) 国家高新区数量分析 (二) 高新区主要经济指标 (三) 高新区经济效率分析 (四) 高新区产业结构分析 (五) 高新区发展模式分析 第五节 科技孵化器相关特色计划研究 一、海外高层次人才引进计划 (一) “千人计划”提出背景 (二) “千人计划”申报条件 (三) “千人计划”运作平台 (四) “千人计划”发展目标与规划 二、国家火炬计划项目 (一) “火炬计划”项目宗旨 (二) “火炬计划”实施内容 (三) “火炬计划”具体实施情况 三、国际科技合作计划 (一) 国际科技合作计划设立背景 (二) 国际科技合作计划支持对象 (三) 国际科技合作计划发展目标及规划 第六节 中国科技成果转化服务行业调研 一、科技成果总量及构成 二、科技成果来源及分布 三、科技成果类别构成 四、科技成果应用情况统计 (一) 成果应用状态统计分析 (二) 成果应用情况地区分布 (三) 成果应用情况行业分布 (四) 各行业成果未应用情况 五、科技成果转化分析 六、科技进步贡献率分析 第四章 中国科技孵化器产业运行态势分析 第一节 科技孵化器产业发展现状分析 一、科技孵化器产业发展历程 (一) 起步阶段 (1987-1993年) (二) 稳定发展阶段 (1994-1998年) (三) 提升和新阶段 (1999-至今) 二、科技孵化器产业运行特征 三、科技孵化器产业运行规模 (一) 孵化器企业数量 (二) 孵化器场地面积 (三) 在孵企业数量 (四) 毕业企业数量 (五) 在孵企业人数 四、科技孵化器在孵企业情况 (一) 知识产权情况 (二) 资金概况分析 第二节 科技孵化器产业网络化发展分析 一、科技孵化器网络化概述 (一) 内部网络化发展分析 (二) 外部网络化发展分析 (三) 内外关系网络间的

相互作用 二、科技孵化器与相关产业 (一) 与高新技术产业分析 (二) 与传统产业分析 (三) 与民营科技企业分析 第三节 虚拟科技孵化器发展分析 一、虚拟孵化器运营模式构建 (一) 虚拟孵化器功能定位 (二) 虚拟孵化器系统建设内容 (三) 虚拟孵化器架构构建 二、虚拟孵化器的投资模式 (一) 引入风险资本投资模式 (二) 虚拟孵化器的盈利机制 三、虚拟孵化器的管理模式 (一) 虚拟孵化器的组织架构 (二) 虚拟孵化器的运作特点 四、虚拟孵化器的服务模式 (一) 以网络平台为基础 (二) 动态管理服务机制 五、虚拟孵化器的支持体系 (一) 环境支撑体系 (二) 政策支持体系 第五章 中国科技孵化器细分市场发展分析 第一节 按服务方式产业细分市场调研 一、综合性企业孵化器发展分析 (一) 综合性企业孵化器定义 (二) 综合性企业孵化器动向 二、专业性企业孵化器发展分析 (一) 专业性企业孵化器发展综述 (二) 专业性企业孵化器分类与特点 (三) 专业性企业孵化器发展规模 (四) 专业性企业孵化器发展路径 (五) 专业性企业孵化器问题探讨 第二节 按服务对象分类产业细分市场调研 一、高新技术创业服务中心发展分析 (一) 高新技术创业服务中心基础条件 (二) 高新技术创业服务中心发展概况 (三) 高新技术创业服务中心问题探讨 (四) 高新技术创业服务中心发展动向 二、国家留学人员创业园发展分析 (一) 留学人员创业园发展综述 (二) 留学人员创业园问题分析 (三) 留学人员创业园发展建议 (四) 留学人员创业园发展动向 三、国际企业孵化器发展分析 (一) 国际企业孵化器发展历程 (二) 国际企业孵化器资源需求 (三) 国际企业孵化器交流情况 (四) 国际企业孵化器发展思路 (五) 国际企业孵化器发展趋势 四、国家大学科技园发展分析 (一) 大学科技园发展综述 (二) 大学科技园生长条件 (三) 大学科技园成果转化 (四) 大学科技园发展规模 (五) 大学科技园问题探讨 (六) 大学科技园投资前景 第六章 中国科技孵化器产业发展模式分析 第一节 科技孵化器产业运行模式建设研究 一、中外孵化器运作模式分析 (一) 美国企业孵化器运作模式 (二) 英国企业孵化器运作模式 (三) 中国企业孵化器运作模式 二、中外孵化器运作模式差异与启示 (一) 投资模式与管理差异与启示 (二) 服务内容差异与启示 (三) 盈利模式差异与启示 三、全球典型孵化器商业模式 (IBM) (一) 商业模式 (IBM) 阐述 (二) 商业模式的相互转化 第二节 国内孵化器领先运作模式研究及借鉴 一、“清华模式”研究及借鉴分析 (一) “清华模式”发展理念 (二) “清华模式”发展定位 (三) “清华模式”运营模式 (四) “清华模式”经验借鉴 二、“杨浦模式”研究及借鉴分析 (一) “杨浦模式”创新服务 (二) “杨浦模式”发展现状 (三) “杨浦模式”改革历程 (四) “杨浦模式”经验借鉴 三、“东湖模式”研究及借鉴分析 (一) “东湖模式”发展概况 (二) “东湖模式”运营情况 (三) “东湖模式”运营模式 (四) “东湖模式”经验借鉴 四、“上

海模式”研究及借鉴分析 （一）“上海模式”发展概况 （二）“上海模式”区域背景 （三）“上海模式”发展阶段 （四）“上海模式”经验借鉴 五、“西安模式”研究及借鉴分析 （一）“西安模式”发展概况 （二）“西安模式”模式分析 （三）“西安模式”发展优势

第七章 中国科技孵化器创建与运营管理分析 第一节 科技孵化器的创建流程及策略 一、科技孵化器创建的过程与原则 （一）科技孵化器创建过程 （二）科技孵化器创建基本原则 二、科技孵化器创建的概念化阶段 （一）科技孵化器的推动 （二）孵化器的概念的“营销” （三）关键角色定位策略 （四）初期工作计划要求 三、科技孵化器创建的可行性计划阶段 （一）科技孵化器创建背景分析 （二）科技孵化器创建可行性报告 四、科技孵化器选址与设施条件 （一）科技孵化器的场址选择 （二）科技孵化器建筑的基本条件 （三）科技孵化器的设施与服务设计 第二节 科技孵化器的组织管理 一、企业孵化器的组织管理规划 （一）组织目标 （二）组织体制 （三）制度安排 （四）管理体制 二、科技孵化器的治理结构与组织设计 （一）非营利性孵化器治理结构 （二）营利性孵化器治理结构 （三）孵化器的内部部门与岗位设计 （四）孵化器的外围组织设计 三、以服务为导向的团队管理 （一）孵化器从业者基本素质 （二）孵化器团队建设策略 （三）管理团队激励机制创新 第三节 科技孵化器的经营模式 一、科技孵化器的目标客户与价值主张 （一）目标客户的选择 （二）孵化器的价值主张 （三）孵化器的外部性交易 二、孵化器的成本收入结构 （一）成本结构分析 （二）收入结构分析 三、孵化器典型的经营模式分析 （一）社会公益型孵化器 （二）物业型孵化器 （三）天使投资型孵化器 （四）大学科技企业孵化器 （五）大公司创业型孵化器 第四节 科技孵化器的孵化服务及体系建设 一、孵化服务在孵化器运营中的地位和作用 （一）科技孵化企业内的产业活动 （二）孵化服务在科技孵化器中地位 二、孵化服务的设计原则、项目和体系设计 （一）设计原则 （二）服务项目的分类 （三）服务的体系设计 第五节 科技孵化器绩效评估分析 一、科技孵化器绩效评估的必要性和目的 二、科技孵化器绩效评估的内容和实施 （一）绩效评估具体内容 （二）绩效评估的重点 （三）绩效评估指标体系设计原则 （四）绩效评估工作的实施方法 三、科技孵化器绩效评估的国际经验 （一）美国经验借鉴 （二）欧盟经验借鉴 四、科技企业孵化器的绩效评估与绩效监督 （一）科技部的评估指标体系 （二）地方政府的评估指标体系 （三）科技孵化器的绩效监督

第八章 中国科技孵化器企业入驻服务分析 第一节 科技企业入驻服务分析 一、入驻企业的选择标准与程序 （一）入驻企业种类 （二）入驻条件要求 （三）入驻企业计划及评估 二、孵化企业入驻咨询服务和入驻安排 （一）孵化企业入驻咨询服务 （二）孵化企业入驻安排 （三）企业服务投诉程序 （四）虚拟孵化企业入驻管理 三、入驻企业的毕业、退出条件及跟踪管理 （一）孵化企业毕业流程 （二）孵化企业毕业后跟踪管理 （三）

企业退出条件及管理 第二节 在孵企业的创业辅导服务 一、孵化企业的咨询诊断和创业辅导 二、孵化器的创业辅导培训 三、企业联络员、创业辅导员与创业导师制度 四、培育企业家精神和创业文化 第三节 科技孵化器的技术创新服务 一、创业企业技术创新活动与孵化器的技术创新服务 二、与大学和科研院所等技术创新源头的合作 三、公共技术服务平台与深度技术服务 四、支持科技创业与创新的科技活动服务 第四节 科技孵化器的投融资服务 一、孵化企业的资金需求 二、创业融资的渠道与孵化器的辅导服务 三、创业风险投资 四、科技企业孵化器的孵化基金 第五节 科技孵化器的行政管理支持和物业服务 一、办公与办公设备服务 二、孵化器物业服务 第九章 中国科技孵化器产业重点区域发展分析 第一节 科技孵化器产业区域分布特点 第二节 长三角地区科技孵化器产业发展分析 一、长三角地区科技孵化器产业发展态势 （一）长三角科技孵化器产业区位优势 （二）长三角科技孵化器产业发展现状 （三）长三角科技孵化器产业发展动态 第三节 珠三角地区科技孵化器产业发展分析 一、珠三角地区科技孵化器产业发展态势 （一）珠三角科技孵化器产业区位优势 （二）企业孵化器产业发展概况 （三）企业孵化器产业经营情况 （四）企业孵化器产业孵化成果 第四节 环渤海地区科技孵化器产业发展分析 一、环渤海地区科技孵化器产业发展态势 （一）环渤海科技孵化器产业区位优势 （二）环渤海科技孵化器产业投资前景 （三）环渤海科技孵化器产业发展动态 五、其他省市科技孵化器产业发展分析 第五节 中部地区科技孵化器产业发展分析 一、中部地区科技孵化器产业发展态势 （一）中部科技孵化器产业发展规划 （二）中部科技孵化器产业发展空间 （三）中部科技孵化器产业发展动态 第六节 西部地区科技孵化器产业发展分析 一、西部地区科技孵化器产业发展态势 （一）西部科技孵化器产业区位优势 （二）西部科技孵化器产业投资策略 （三）西部科技孵化器产业发展动态 五、其他省市科技孵化器产业发展分析 第十章 中国科技孵化器园区及机构运营分析 第一节 中国苏州创业园 一、机构基本情况 二、机构业务领域 三、机构孵化成果 四、机构竞争优势 第二节 江苏省高新技术创业服务中心 一、机构基本情况 二、机构业务领域 三、机构孵化成果 四、机构竞争优势 第三节 中关村科技园区丰台园区科技创业服务中心 一、机构基本情况 二、机构业务领域 三、机构孵化成果 四、机构竞争优势 第四节 武汉东湖新技术创业中心 一、机构基本情况 二、机构业务领域 三、机构孵化成果 四、机构竞争优势 第五节 上海市科技创业中心 一、机构基本情况 二、机构业务领域 三、机构孵化成果 四、机构竞争优势 第十一章 2024-2030年中国科技孵化器产业风险投资运作研究 第一节 孵化器与风险投资异同与融合 一、中国风险投资行业发展分析 （一）中国风险投资行业概述 （二）中国风险投资行业运营情况 （三）中国风险投资行业投资特征 二、孵化器与风险投资比较 （一）二者区别点 （二）二者内在联系 三、孵化器与风险投资融合 第二节 国外孵化器创业投资实例及借鉴 一、国外孵化器风险投资实例 （一）美国 （二）以色列 （三）德国 （四）中国台湾 二、

国外孵化器风险投资特点 （一）政府支持 （二）软件服务 （三）网络服务平台 （四）创新环境 三、国外孵化器风险投资借鉴 （一）拥有对企业直接投资的功能 （二）与大学、科研机构紧密联结 （三）提供深度的管理咨询服务 （四）对毕业企业的持续服务和联系 第三节 中国孵化器风险投资发展概况及问题 一、中国孵化器开展创业投资情况 二、重点孵化器创业投资情况分析 （一）清华科技园 （二）武汉东湖高新技术创业中心 （三）苏州创业园 （四）上海市孵化器 （五）海淀园创业服务中心 三、中国孵化器开展创业投资问题 （一）运作模式单一 （二）提供增值服务能力不强 （三）激励机制不完善 第四节 孵化器产业开展风险投资可行性分析 一、孵化器产业开展风险投资必要性 （一）是在孵企业拓宽融资渠道的要求 （二）是科技企业孵化器积累发展后劲的要求 （三）企业孵化器开展创业投资推动创新的要求 二、孵化器产业开展风险投资可行性 （一）国家政策支持 （二）孵化器有大量项目储备 （三）为企业提供如政府资源、技术服务平台等 （四）与被孵化企业联系紧密，利于降低投资前景 第五节 孵化器产业风险投资运作及投资建议 一、产业风险投资运作与退出研究 （一）设立风险投资的必要性 （二）孵化器风险投资的设立 （三）孵化器风险投资的运作 （四）风险投资资金的风险管理 （五）风险投资的盈利与退出 二、企业孵化器风险投资模式建议 （一）风险投资运作模式建议 （二）风险投资运作注意问题 第十二章 2024-2030年中国科技孵化器产业投融资分析 第一节 科技孵化器产业投资概述 一、孵化器投资的目标 二、孵化器投资的对象 三、孵化器投资的特征 四、孵化器投资的模式 五、孵化器投资的作用 第二节 科技孵化器产业投资特性分析 一、科技孵化器产业进入壁垒分析 二、科技孵化器产业盈利模式分析 第三节 科技孵化器产业发展的影响因素 一、影响科技孵化器发展的内部因素 二、影响科技孵化器发展的外部环境 第四节 科技孵化器产业融资分析 一、企业孵化器产业融资方式 （一）内源融资与外源融资 （二）直接融资与间接融资 （三）自筹资金和政府扶持资金 二、中国企业孵化器的融资特点 （一）融资需求量大 （二）融资风险高 （三）融资收益高 （四）信息不对称 （五）融资社会化 第五节 科技孵化器产业园区招商策略 一、产品策略 二、价格策略 三、渠道策略 四、促销策略 图表目录： 图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2022年中国三产业增加值结构图 图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图 图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2018-2022年中国工业增加值增长趋势图 图表：2018-2022年我国工业增加值分季度增速 图表：2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图 图表：2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图 图表：2018-2022年我国财政收入支出走势图 图表：2018-2022年人民币兑美元汇率中间价 图表：2022年人民币汇率中间价对照表 图表：2018-2022年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2018-2022年中国货币供应量月度增速走势图 图表：2018-2022年中国外汇储备走势图
图表：2018-2022年中国外汇储备及增速变化图 图表：2022年中国人民银行利率调整表 图表：
我国历年存款准备金率调整情况统计表 图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势
图 图表：2018-2022年我国货物进出口总额走势图 图表：2018-2022年中国货物进口总额和出
口总额走势图 图表：2018-2022年中国就业人数走势图 图表：2018-2022年中国城镇就业人数
走势图 图表：2018-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表：2018-2022年
我国总人口数量增长趋势图 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443169.html>