

2024-2030年中国移动增值 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动增值市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动增值市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：移动通信增值业务市场发展概况

1.1 移动增值业务概述

1.1.1 移动增值业务的定义

1.1.2 移动增值业务发展历程

1.1.3 移动增值业务的分类

1.2 移动通信增值业务市场发展状况

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

1.2.2 移动增值业务市场状况

1.3 移动通信增值业务市场基本特点

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

1.4.1 美国

1.4.2 欧洲

1.4.3 日本

1.4.4 韩国

第2章：中国移动增值业务市场分析

2.1 移动增值业务宏观环境分析

2.1.1 政策环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 社会文化环境

2.1.4 技术环境

2.2 移动增值业务市场发展现状分析

2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

2.2.2 区域发展不平衡性

2.2.3 市场竞争参与者多元化

2.3 移动增值业务市场规模分析

2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

（1）移动增值业务市场用户规模现状分析

（2）移动增值业务市场收入规模现状分析

2.4 年中国移动增值业务特征分析

2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显

2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

第3章：中国移动增值产业链结构分析

3.1 中国移动增值行业产业链结构

3.1.1 产业链结构

3.1.2 产业链特征

3.2 各产业链分析

3.2.1 运营商分析

3.2.2 服务提供商分析

3.2.3 内容提供商分析

3.2.4 终端提供商分析

3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势

3.3.1 产业链生命周期分析

3.3.2 产业链演进

第4章：电信重组及4G发牌后运营商增值业务发展分析

4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

4.2 运营商策略分析

4.2.1 中国移动

4.2.2 中国联通

4.2.3 中国电信

第5章：中国主要SP移动增值业务发展分析

5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

5.1.1 SP市场规模现状

5.1.2 SP发展分析

5.1.3 SP发展趋势预测

5.1.4 主要SP名称

5.2 空中网

5.2.1 移动增值业务业绩分析

5.2.2 业务结构分析

5.2.3 收入结构分析

5.2.4 移动增值业务发展分析

5.3 华友世纪

5.3.1 移动增值业务业绩分析

5.3.2 业务结构分析

5.3.3 收入结构分析

5.3.4 移动增值业务发展分析

5.4 掌上灵通

5.4.1 移动增值业务业绩分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 收入结构分析

5.4.4 移动增值业务发展分析

5.5 TOM

5.5.1 移动增值业务业绩分析

5.5.2 业务结构分析

5.5.3 收入结构分析

5.5.4 移动增值业务发展分析

5.6 新浪

5.6.1 移动增值业务业绩分析

5.6.2 业务结构分析

5.6.3 收入结构分析

5.6.4 移动增值业务发展分析

5.7 搜狐

5.7.1 移动增值业务业绩分析

5.7.2 业务结构分析

5.7.3 收入结构分析

5.7.4 移动增值业务发展分析

5.8 腾讯

5.8.1 移动增值业务业绩分析

5.8.2 业务结构分析

5.8.3 收入结构分析

5.8.4 移动增值业务发展分析

5.9 北纬通信

5.9.1 移动增值业务业绩分析

5.9.2 业务结构分析 5.9.3 收入结构分析 5.9.4 移动增值业务发展分析 第6章：中国移动增值业务发展分析--基础业务 6.1 SMS 6.1.1 业务发展现状 6.1.2 发展趋势预测 6.2 MMS 6.2.1 业务发展现状 6.2.2 发展趋势预测 6.3 WAP 6.3.1 业务发展现状 6.3.2 发展趋势预测 6.4 CRBT 6.4.1 业务发展现状 6.4.2 发展趋势预测 6.5 IVR 6.5.1 业务发展现状 6.5.2 发展趋势预测 6.6 JAVA 6.6.1 业务发展现状 6.6.2 发展趋势预测 第7章：中国移动增值业务发展分析--热点业务 7.1 手机游戏 7.1.1 业务发展现状 7.1.2 发展趋势预测 7.2 手机音乐 7.2.1 业务发展现状 7.2.2 发展趋势预测 7.3 手机电视 7.3.1 业务发展现状 7.3.2 发展趋势预测 7.4 手机邮箱 7.4.1 业务发展现状 7.4.2 发展趋势预测 7.5 手机搜索 7.5.1 业务发展现状 7.5.2 发展趋势预测 7.6 手机IM 7.6.1 业务发展现状 7.6.2 发展趋势预测 7.7 手机支付 7.7.1 业务发展现状 7.7.2 发展趋势预测 7.8 综合信息查询服务 7.8.1 业务发展现状 7.8.2 发展趋势预测 第8章：中国移动增值行业商业模式分析 8.1 移动增值行业商业模式综述 8.2 新兴商业模式分析 8.2.1 交叉补贴模式 8.2.2 免费+收费模式 8.2.3 劳务交换模式 8.2.4 广告模式 8.2.5 交易分成模式 8.2.6 应用下载商店模式 第9章：中国移动增值产业发展预测 9.1 影响因素分析 9.1.1 有利因素分析 9.1.2 不利因素分析 (1) 中国移动增值产业规模预测 (2) 中国移动增值产业结构预测 9.1.3 用户规模及结构 9.1.4 收入规模及结构 9.1.5 业务内容及结构 第10章：中国移动增值产业趋势及发展策略 10.1 产业发展趋势 10.1.1 行业政策趋势 10.1.2 应用(业务)趋势 10.1.3 产品技术趋势 10.2 产业发展策略分析 10.2.1 对于政府监管层面 10.2.2 对于运营商 10.2.3 对于设备厂商 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432821.html>