

2024-2030年中国医药电商 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药电商市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

2018年1-12月我国医药行业主要产品产量整体保持增长状态。其中，化学药品原药产量达282.3万吨，累计减少1.1%。中成药产量达261.9万吨，累计减少7.7%。

2018年1-12月我国医药行业主营业务收入达到23986.3亿元，同比增长12.6%。行业实现利润总额达到3094.2亿元，同比增长9.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药电商市场深度分析与前景趋势报告》共七章。首先介绍了中国医药电商行业市场发展环境、医药电商整体运行态势等，接着分析了中国医药电商行业市场运行的现状，然后介绍了医药电商市场竞争格局。随后，报告对医药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药电商行业发展趋势与投资预测。您若想对医药电商产业有个系统的了解或者想投资中国医药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国医药行业电子商务市场发展综述

1.1 电子商务行业概况

1.1.1 电子商务行业定义

1.1.2 电子商务分类及应用

1.1.3 电子商务发展历程分析

1.2 医药行业电子商务概况

1.2.1 医药行业进入电子商务必要性分析

1.2.2 医药行业电子商务发展现状

1.2.3 医药行业电子商务发展特征

1.3 医药电子商务行业政策环境分析

1.3.1 医药电子商务行业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.3.2 电子商务行业相关政策

(1) 电子商务行业政策变动分析

(2) 电子商务行业相关政策汇总与解读

(3) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

1.3.3 医药行业相关政策与规划

(1) 医药行业相关政策分析

(2) 医药行业发展规划分析

1.3.4 电子商务行业发展规划解读

(1) 中国电子商务行业规划解读

(2) 上海市电子商务行业规划解读

(3) 杭州市电子商务行业规划解读

(4) 广州市电子商务行业规划解读

(5) 北京市电子商务行业规划解读

(6) 南京市电子商务行业规划解读

(7) 石家庄电子商务行业规划解读

(8) 哈尔滨电子商务行业规划解读

(9) 安徽省电子商务行业规划解读

1.4 医药电子商务行业经济环境

1.4.1 中国GDP增长情况及对行业的影响

(1) GDP增长情况

(2) GDP与医药商业的关联性分析

(3) GDP与医药商业增长速度对比

1.4.2 社会消费与零售状况

1.4.3 电子商务环境发展情况

1.4.4 电子商务与医药商业相关性分析

1.5 医药电子商务行业社会环境

1.5.1 居民支付能力分析

(1) 卫生费用与医保支出

(2) 居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

1.5.2 老龄化与医药商业

(1) 人口老龄化变化

(2) 人口老龄化加快带动医药商业市场需求

1.5.3 城镇化与医药商业

(1) 城镇化进程

(2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

1.6 医药电子商务行业技术环境

1.6.1 我国对电子商务行业技术开发扶持分析

1.6.2 我国电子商务行业技术发展水平分析

1.6.3 电子商务行业新、热技术分析

第二章 医药行业电子商务相关行业发展分析

2.1 医药商业发展现状及前景分析

2.1.1 医药商业发展规模与盈利分析

(1) 医药商业发展规模

1) 企业数量规模

2) 企业地区分布

(2) 医药商业市场规模

1) 市场销售总额

2) 区域销售分布

(3) 医药商业盈利分析

1) 医药商业传统盈利模式

2) 医药商业新兴盈利模式

3) 医药商业盈利水平变化

4) 医药商业盈利因素分析

2.1.2 医药商业产品市场规模分析

(1) 七大类医药商品市场结构

(2) 七大类主要医药商品市场规模分析

1) 药品类商品市场规模分析

2) 中成药类商品市场规模分析

3) 中药材类商品市场规模分析

4) 医疗器械类商品市场规模分析

5) 化学试剂类商品市场规模分析

6) 玻璃仪器类商品市场规模分析

7) 其他类医药商品市场规模分析

2.1.3 医药商业信息化发展分析

(1) 医药商业信息化建设的必要性

(2) 医药商业信息化建设的重要性

(3) 医药商业细分领域信息化现状

1) 医药批发信息化现状 2) 医药物流信息化现状

3) 医药零售信息化现状

(4) 医药商业信息化问题分析

(5) 医药商业信息化投资策略

2.1.4 医药商业趋势预测分析

(1) 医药商业发展驱动因素

(2) 医药商业发展制约因素

(3) 医药商业发展趋势分析

(4) 医药商业趋势预测分析

2.2 电子商务业发展现状及前景分析

2.2.1 全球电子商务行业发展分析

(1) 全球电子商务行业发展概况

(2) 全球电子商务行业市场规模分析

(3) 全球电子商务行业市场结构分析

(4) 全球电子商务行业市场情况分析

1) 美国电子商务行业发展状况分析

2) 欧洲电子商务行业发展状况分析

3) 亚洲电子商务行业发展状况分析

4) 其他地区电子商务发展状况分析

(5) 国际电子商务行业成功经验借鉴

(6) 国际电子商务行业发展趋势分析

2.2.2 中国电子商务行业发展分析

(1) 中国电子商务行业发展概述

(2) 中国电子商务行业发展规模

1) 中国电子商务交易规模

2) 中国电子商务区域分布

3) 中国电子商务行业分布

4) 中国电子商务从业人员规模

(3) 中国电子商务行业市场竞争格局分析

1) B2B电子商务竞争格局分析

2) C2C电子商务竞争格局分析

(4) 中国电子商务行业发展趋势及趋势分析

1) 中国电子商务行业发展趋势

2) 中国电子商务市场趋势调查

2.3 医药物流业发展现状及前景分析

2.3.1 医药物流行业总体发展情况

(1) 医药物流行业发展概况

(2) 医药物流行业影响因素

(3) 医药物流行业物流成本

(4) 医药物流行业市场规模

(5) 医药物流行业竞争力分析

(6) 医药物流行业主要发展模式

1) 九州通——快批模式

2) 太和模式——买卖全国

3) 邦达模式——第三方医药物流

4) 北药模式——物流与国际接轨

2.3.2 医药冷链物流市场发展分析

(1) 医药冷链物流市场概述

(2) 医药冷链物流市场发展现状

(3) 医药冷链物流市场需求分析

1) 疫苗市场冷链需求分析 2) 血液制品冷链需求分析

3) 诊断试剂冷链需求分析

(4) 医药冷链物流市场存在问题

(5) 医药冷链物流市场发展对策

2.3.3 医药物流信息化发展分析

(1) 医药物流信息化发展概况

(2) 医药物流信息化发展制约因素

(3) 医药物流企业信息化发展作用

(4) 医药物流信息化发展关键问题

2.3.4 医药物流趋势预测分析

(1) 医药物流发展驱动因素

(2) 医药物流发展制约因素

(3) 医药物流行业发展趋势

第三章 医药行业电子商务市场发展与竞争分析

3.1 中国医药行业电子商务市场发展分析

3.1.1 中国医药行业电子商务应用现状分析

(1) 医药行业传统销售渠道分析

1) 批发渠道

2) 零售渠道

(2) 医药行业电子商务发展分析

1) 促进因素分析

2) 发展阶段分析

(3) 行业电子商务应用方式分析

(4) 行业电子商务经营模式分析

1) 获得A证企业运营模式

2) 获得B证企业运营模式

3) 获得C证企业运营模式

3.1.2 医药行业电子商务价值链构成分析

(1) 商品供应

(2) 销售、发货后勤

(3) 信息服务

3.1.3 医药行业电子商务成本分析

3.1.4 行业电子商务渠道销售规模

3.1.5 医药电子商务行业交易品类格局

3.1.6 医药电子商务行业新客户成本

3.1.7 医药电子商务行业用户结构

3.1.8 医药电子商务行业盈利分析

(1) 行业盈利模式分析

(2) 行业盈利水平分析

3.1.9 医药电子商务趋势分析

(1) 2015-2019年医药自营B2C市场预测

(2) 2015-2019年医药平台B2C市场预测

(3) 2015-2019年医药B2B市场预测

3.2 医药行业消费者电子商务消费调研分析

3.2.1 调研背景

3.2.2 调研内容

(1) 消费者医药网购频率

(2) 消费者医药网购选择考虑因素

(3) 消费者医药网购商家选择

(4) 消费者医药网购影响购买决策因素

(5) 消费者医药网购商品种类

(6) 消费者医药网购对网站资格关注分析

3.3 中国医药行业电子商务市场竞争分析

3.3.1 医药行业渠道竞争分析

(1) 医药行业传统渠道份额分析

(2) 医药行业电子商务渠道份额分析

(3) 医药行业销售渠道成本对比分析

(4) 医药行业销售渠道潜力对比分析

3.3.2 医药行业电子商务市场竞争分析

(1) 医药批发行业竞争分析

(2) 医药物流行业竞争分析

(3) 医疗器械行业竞争分析

(4) 医药零售业竞争分析

(5) 医药电子商务竞争分析

3.3.3 行业电子商务市场竞争趋势

3.4 中国医药行业电子商务细分市场调研

3.4.1 行业垂直型电子商务市场调研

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

3.4.2 行业水平型电子商务市场调研

- (1) 市场概况
- (2) 目标客户
- (3) 采购特征
- (4) 物流特征

3.5 医药电子商务业物流配送体系发展分析

3.5.1 医药行业电子商务自建物流发展情况

- (1) 医药电商企业自建物流机遇分析
- (2) 电商企业自建物流的发展现状

3.5.2 医药行业电子商务第三方物流发展情况

- (1) 第三方医药电子商务物流企业建立方式
- (2) 第三方医药电子商务物流发展现状及前景

1) 第三方医药电子商务物流发展现状

2) 我国第三方医药电子商务物流趋势预测

3.5.3 医药行业电子商务物流配送案例分析

3.6 医药行业内企业电子商务平台发展分析

3.6.1 医药行业电子商务第三方平台发展分析

- (1) 企业与第三方电子商务平台合作方式分析
- (2) 企业借助第三方平台优劣势分析
- (3) 第三方电子商务平台应用分析
- (4) 第三方电子商务平台前景分析

3.6.2 医药行业自有平台发展分析

- (1) 电子商务自有平台建设方式分析
- (2) 企业建立自有网购平台优劣势分析
- (3) 电子商务自有平台发展现状分析
- (4) 电子商务自有平台发展趋势与前景分析

第四章 中国医药行业电子商务模式分析

4.1 中国医药行业电子商务模式简介

4.1.1 B2B模式

4.1.2 B2C模式

4.2 中国医药行业B2B电子商务模式分析

4.2.1 市场概况

4.2.2 盈利方式

4.2.3 目标客户

4.2.4 采购特征

4.2.5 物流特征

4.2.6 成本分析

4.2.7 企业竞争

4.3 中国医药行业B2C电子商务模式分析

4.3.1 市场概况

(1) 自营式B2C市场调研

(2) 平台式B2C市场调研

4.3.2 盈利模式

4.3.3 目标客户

4.3.4 采购特征

4.3.5 物流特征

4.3.6 成本分析

第五章 中国医药行业电子商务营销分析

5.1 搜索引擎营销模式与案例分析

5.1.1 搜索引擎营销结构分析

5.1.2 搜索引擎营销现状分析

5.1.3 搜索引擎营销成本收益分析

5.1.4 搜索引擎营销案例分析

5.2 论坛营销模式与案例分析

5.2.1 论坛营销结构分析

5.2.2 论坛营销现状分析

5.2.3 论坛营销成本收益分析

5.2.4 论坛营销案例分析

5.3 博客营销模式与案例分析

5.3.1 博客营销结构分析

5.3.2 博客营销现状分析

5.3.3 博客营销成本收益分析

- 5.3.4 博客营销案例分析
- 5.4 微博营销模式与案例分析
 - 5.4.1 微博营销结构分析
 - 5.4.2 微博营销现状分析
 - 5.4.3 微博营销成本收益分析
 - 5.4.4 微博营销案例分析
- 5.5 视频营销模式与案例分析
 - 5.5.1 视频营销结构分析
 - 5.5.2 视频营销现状分析
 - 5.5.3 视频营销成本收益分析
 - 5.5.4 视频营销案例分析
- 5.6 问答营销模式与案例分析
 - 5.6.1 问答营销结构分析
 - 5.6.2 问答营销现状分析
 - 5.6.3 问答营销成本收益分析
 - 5.6.4 问答营销案例分析
- 5.7 权威百科营销模式与案例分析
 - 5.7.1 权威百科营销结构分析
 - 5.7.2 权威百科营销现状分析
 - 5.7.3 权威百科营销成本收益分析
 - 5.7.4 权威百科营销案例分析
- 5.8 企业新闻营销模式与案例分析
 - 5.8.1 企业新闻营销结构分析
 - 5.8.2 企业新闻营销现状分析
 - 5.8.3 企业新闻营销成本收益分析
 - 5.8.4 企业新闻营销案例分析

第六章 中国医药行业电子商务市场前景与投融资分析

- 6.1 中国医药行业电子商务市场前景分析
 - 6.1.1 医药电子商务应用趋势分析
 - 6.1.2 医药电子商务市场趋势分析
- 6.2 中国医药行业电子商务投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业投资要素分析

(1) 市场运营状况分析

(2) 物流建设

(3) 平台建设

6.3 中国医药电子商务行业融资现状及前景

6.3.1 医药电子商务行业融资情况分析

(1) 中国电子商务企业融资事件

(2) 融资金额分析

(3) 各行业融资比例分析

(4) 融资地区分布分析

(5) 投资机构分析

(6) 融资基金类别分析

(7) 医药电子商务行业融资存在的问题

(8) 医药电子商务行业主要融资建议

6.3.2 医药电子商务行业融资趋势分析

6.4 中国医药行业电子商务投资前景及建议

6.4.1 医药行业电子商务风险预警

(1) 政策风险

(2) 信用风险

(3) 安全风险

(4) 市场风险

(5) 技术风险

6.4.2 医药行业电子商务投资相关建议

6.4.3 医药电子商务物流配送投资相关建议

第七章中国医药行业领先电子商务网站运营分析()

7.1 医药企业自建电子商务网站个案分析

7.1.1 深圳市海王星辰健康药房连锁有限公司(海王星辰健康药房网)

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流配送体系分析

(4) 网站经营分析

7.1.2 北京金象大药房医药连锁有限责任公司（金象网）

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流配送体系分析

(4) 网站经营分析

7.1.3 开心人大药房连锁有限公司（开心人网上药店）

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流配送体系分析

(4) 网站经营分析

7.1.4 上海医药嘉定大药房连锁有限公司（药到病除网）

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流配送体系分析

(4) 网站经营分析

7.1.5 仁和药房网（北京）医药科技有限公司（药房网）

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流配送体系分析

(4) 网站经营分析

7.2 医药行业垂直电子商务网站个案分析

7.2.1 海虹医药电子商务网

(1) 网站简介

(2) 网站主营业务分析

(3) 网站首页布局分析

(4) 网站营销策略

(5) 网站盈利模式

(6) 网站经营状况分析

7.2.2 中国药网

(1) 网站简介

(2) 网站主营业务分析

- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

7.2.3 医药网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

7.2.4 环球医药信息网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

7.2.5 州通医药网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

7.3 医药行业第三方电子商务平台个案分析

7.3.1 京东医药城

- (1) 京东医药城品类规划
- (2) 京东医药城经营情况
- (3) 京东医药城入驻相关条件及费用
- (4) 入驻京东医药城优劣势剖析

7.3.2 天猫医药馆

- (1) 天猫医药馆品类规划
- (2) 天猫医药馆经营情况
- (3) 天猫医药馆入驻相关条件及费用
- (4) 入驻天猫医药馆优劣势剖析 ()

图表目录：

图表 1：电子商务分类

图表 2：电子商务总体发展阶段分析

图表 3：中国电子商务发展历程分析

图表 4：医药行业进入电子商务必要性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437388.html>