

2024-2030年中国农业信息 化市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农业信息化市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在90年代美国用于农业科技的经费就达到了600亿美元，我国农业科研投资强度仅为0.77%，远低于全国科研投资强度1.7%的水平。中国农业技术对农业增长贡献率仅为43%，发达国家的贡献率达到60%以上，有的甚至高达80%。中国农业技术和科研投入水平与美国等发达国家相比相差还是太大。

2017年，我国农副食品加工业科研经费投资额为274.6亿元，投资强度仅为0.46%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农业信息化市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国农业信息化行业市场发展环境、农业信息化整体运行态势等，接着分析了中国农业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了农业信息化市场竞争格局。随后，报告对农业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对农业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国农业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农村信息化市场概述

第一节农村信息化的内涵

一、信息化

二、农村信息化的内涵

三、农村生活产生的必然性

第二节中国农村信息化的内容

一、农村信息化发展环境

二、农村信息化基础设施

三、农村信息化资源

四、农村信息化服务体系

五、农村信息化专题应用

第三节中国农村信息化的总体框架

第四节中国农村信息化的工作任务

- 一、努力优化培育农村信息化的发展环境
 - 二、大力加强农村信息化基础设施建设
 - 三、促进农村信息资源的整合与共享
 - 四、建立健全乡村两级信息化服务组织
 - 五、加强农村信息化系统的专题应用
- 第五节中国主要农村信息化项目建设及实施情况

- 一、村村通工程
- 二、广播电视村村通工程
- 三、村村通宽带工程
- 四、农村中小学远程教育工程

第二章全球农村信息化市场发展研究

第一节欧洲农村信息化发展研究

- 一、农村信息化发展特点
 - (一) 高度集约化和信息化的现代农业
 - (二) 全程追溯的农产品流通业
 - (三) 信息化、城镇化的农村社区管理
 - (四) 完善的信息服务体系
- 二、主要国家农业信息化发展分析
- 三、欧洲农业信息化对我国的启示

第二节美国农村信息化发展研究

- 一、农村信息化起步基础和背景
- 二、农村信息化发展特点分析
- 三、农村信息化发展动力分析
- 四、农村信息化战略模式与重点
- 五、农村信息化的投入方式分析
- 六、农村信息化建设与运营模式

第三节日本农村信息化发展研究

- 一、农村信息化发展现状分析
- 二、农业信息化服务主要特点
- 三、GIS系统在日本农业中的应用
 - (一) 农业生产力结构的调整

(二) 农作物安全风险的管理

(三) 农业气候地域化

(四) 防灾救灾对策的制定

(五) 农业设施的管理

第四节 韩国农村信息化发展研究

一、农村信息化发展现状分析

二、政府在农村信息化发展中的作用

三、农村信息化发展特点分析

(一) 注重信息技术在科研和生产中的应用。

(二) 利用多媒体远程教育系统来推广农业技术。

第五节 印度农村信息化发展研究

一、农村信息化发展现状分析

二、农村信息化发展特点分析

三、农村信息化政府支持分析

四、印度农业信息培训制度

第三章 中国农村信息化政策环境分析

第一节 中央政府政策

一、主要政策措施概览

二、重点领域政策

(一) 《全国农业和农村经济发展第年规划》

(二) 《全国农业农村信息化发展“规划》

(三) 《全国林业信息化发展规划》

(四) 《国家政务信息化工程建设规划》

三、重点工程实施计划

(一) 金农工程二期

(二) 林业重点工程

第二节 东北地区政策动态

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江

第三节 华北地区政策动态

一、河北省

二、内蒙古

三、山西省

第四节西北地区政策动态

一、陕西省

二、青海省

三、新疆区

第五节华东地区政策动态

一、安徽省

二、福建省

三、江西省

第六节华南地区政策动态

一、广东省

二、广西区

三、海南省

第四章中国农村行业信息化发展社会环境

第一节社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二节各地区社会环境分析

第三节各地区社会环境差异性分析

第五章中国农村行业信息化的技术条件

第一节整体情况分析

一、电话普及情况

二、宽带普及情况

三、农村网民规模统计

四、广播电视普及情况

五、信息化及物联网技术条件分析

六、农村社会管理的纬度和举措

（一）农村社会管理的四大维度

（二）农村社会管理的四大举措

第二节农业信息化信息技术应用分析

一、农业物联网技术试点应用

二、信息技术在农业的应用逐步深入

三、农业信息技术应用从单项应用向综合集成过渡

第六章中国农村行业信息化发展的经济条件

第一节中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、农村居民收入增长分析

三、中央及地方财政收入和支出情况

四、财政支持三农情况

第二节各农业产业发展情况

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

第七章农村信息化需求内容与规模研究

第一节中国农村信息化现状与问题研究

一、中国农村信息化建设主要任务

二、中国农村信息化建设现状与所处阶段

三、中国农村信息化面临的主要问题

第二节各产业信息化现状与问题研究

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

第三节中央政府对农村信息化需求分析

一、农村信息化需求调查分析

二、农业生产发展需求内容

三、农村信息化需求拉动力

第四节各产业对农村信息化需求内容分析

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

第八章各及政府信息化采购与运营模式研究

第一节中央政府信息化采购与运营模式研究

一、需求产生过程研究

二、农村信息化采购流程与决策模式研究

三、农村信息化建设及运营模式研究

四、资金来源分析

五、典型项目分析

第二节省级政府信息化采购与运营模式研究

一、需求产生过程研究

二、农村信息化采购流程与决策模式研究

三、农村信息化建设及运营模式研究

四、资金来源分析

五、典型项目分析

第三节县级政府信息化采购与运营模式研究

一、需求产生过程研究

二、农村信息化采购流程与决策模式研究

三、农村信息化建设及运营模式研究

四、资金来源分析

五、典型项目分析

第四节 乡镇政府信息化采购与运营模式研究

- 一、需求产生过程研究
- 二、农村信息化采购流程与决策模式研究
- 三、农村信息化建设及运营模式研究
- 四、资金来源分析
- 五、典型项目分析

第九章 农村信息化供给市场研究

第一节 整体情况介绍

- 一、农业企业发展规模
- 二、产业布局及地域分布
- 三、技术研发能力
- 四、主要产品与服务能力
- 五、农产品电子商务规模
- 六、主要运营策略
- 七、投资机制
- 八、整体市场竞争格局
- 九、面临的问题与挑战
- 十、典型企业分析

第二节 各产业农村信息化供给市场态势分析

- 一、养殖业
- 二、种植业
- 三、蔬果业
- 四、园艺业
- 五、林业
- 六、其他

第十章 政府政策建议

第一节 中央政府政策建议

- 一、资金投入规模及方向建议
- 二、农村行业信息化技术路径选择建议
- 三、对信息化服务企业的政策建议

四、重点信息化项目建设建议

第二节各产业农村信息化政府政策建议

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

第三节各社会团体及农村信息化建议

一、信息化建设重点与内容

二、资金筹集与模式

三、建设规模与运营

第四节相关企业农村信息化服务采购与运营模式建议

一、信息化建设重点与内容

二、资金筹集与模式

三、建设规模与运营

第十一章农村信息化供给企业及投资者建议

第一节政府各级市场发展建议

一、技术研发建议

二、产品与服务建议

三、市场运营策略建议

四、投融资与合作模式建议

第二节各产业市场发展建议

一、养殖业

二、种植业

三、蔬果业

四、园艺业

五、林业

第三节各企业市场发展建议

一、技术研发建议

二、产品与服务建议

三、市场运营策略建议

四、投融资与合作模式建议

第四节各社会团体及组织市场发展建议

一、技术研发建议

二、产品与服务建议

三、市场运营策略建议

四、投融资与合作模式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438072.html>