

# 2024-2030年中国鲜牛肉产 业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国鲜牛肉产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2022年中国牛肉进口量为165.90万吨，同比增长59.61%。预测2020年我国牛肉进口量215.88万吨。2022年中国牛肉进口金额为568.61亿元，同比增长79.06%。预计2020年我国牛肉进口金额超过900亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国鲜牛肉产业发展现状与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国鲜牛肉行业市场发展环境、鲜牛肉整体运行态势等，接着分析了中国鲜牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了鲜牛肉市场竞争格局。随后，报告对鲜牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鲜牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜牛肉产业有个系统的了解或者想投资中国鲜牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2022年中国鲜牛肉市场发展环境分析

#### 第一节 中国鲜牛肉行业简介

##### 一、鲜牛肉行业的界定及分类

##### 二、鲜牛肉行业的特征

##### 三、行业生命周期

##### 四、行业集中度

#### 第二节 我国宏观经济环境

##### 一、我国GDP增长率与鲜牛肉销售量增长率之间的相关关系分析

##### 二、2024-2030年我国宏观经济发展预测

#### 第三节 我国鲜牛肉产业政策分析

##### 一、我国鲜牛肉行业发展规划

##### 二、国家对鲜牛肉产业发展的鼓励政策

##### 三、我国鲜牛肉税收政策

##### 四、我国鲜牛肉投资政策

#### 第四节 养殖行业的发展对鲜牛肉生产的影响

##### 一、养殖行业整体发展状况分析

- 二、环养殖供给状况分析
- 三、养殖需求状况分析
- 四、2024-2030年养殖行业发展对鲜牛肉行业的影响展望

#### 第五节 屠宰加工业的发展对鲜牛肉行业的影响

- 一、屠宰加工业整体发展状况分析
- 二、屠宰加工业供给状况分析
- 三、屠宰加工业需求状况分析
- 四、2024-2030年屠宰加工业发展对鲜牛肉行业的影响展望

#### 第六节 零售业的发展对鲜牛肉行业的影响

- 一、零售业整体发展状况分析
- 二、零售业供给状况分析
- 三、零售业需求状况分析
- 四、2024-2030年零售业发展对鲜牛肉行业的影响展望

### 第二章 2024-2030年鲜牛肉市场形势分析

#### 第一节 近年主要鲜牛肉市场总体情况分析

#### 第二节 主要国家鲜牛肉市场价格分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、日本
- 四、泰国

#### 第三节 近年主要鲜牛肉生产及贸易分析

#### 第四节 鲜牛肉市场发展趋势预测

### 第三章 2024-2030年中国鲜牛肉市场形势分析

#### 第一节 2022年中国鲜牛肉市场总体情况分析

#### 第二节 鲜牛肉行业在国民经济中的地位和作用

#### 第三节 2022年鲜牛肉行业主要特征分析

#### 第四节 2024-2030年鲜牛肉产品发展的重点

#### 第五节 中国鲜牛肉行业存在的主要问题

### 第四章 2024-2030年中国鲜牛肉生产及价格概况

## 第一节2022年我国鲜牛肉生产情况分析

## 第二节2022年国内部分地区城镇居民鲜牛肉消费分析

### 一、广东地区

### 二、广西地区

### 三、海南地区

### 四、安徽地区

### 五、重庆地区

### 六、江苏地区

### 七、上海地区

### 八、云南地区

## 第三节 我国鲜牛肉及其相关产品价格分析

## 第四节 我国鲜牛肉生产存在的主要问题与对策

## 第五节 2024-2030年我国鲜牛肉价格总体发展趋势预测

## 第五章 2024-2030年中国鲜牛肉需求与消费情况分析

### 第一节 2017-2022年我国鲜牛肉消费量统计分析

### 第二节 当前我国鲜牛肉消费的主要特点

### 第三节 我国鲜牛肉消费者消费偏好调查分析

### 第四节 我国鲜牛肉消费者对其价格的敏感度分析

### 第五节 2024-2030年我国鲜牛肉需求预测

## 第六章 2024-2030年中国鲜牛肉所属行业进出口分析

2022年中国牛肉出口量为219吨，同比下降49.54%。预测2020年中国牛肉出口量118吨。2022年中国牛肉出口额为1652千美元，同比下降48.34%。预计2020年出口额889千美元。

### 第一节2022年我国鲜牛肉各主要品种所属行业进出口情况对比分析

#### 一、进出口量对比分析

#### 二、进出口值对比分析

### 第二节 2017-2022年鲜牛肉分类所属行业进口情况对比分析

### 第三节 家牛产品出、进口均增加，保持贸易顺差

#### 一、鲜牛肉及杂碎出口减少，进口增加

#### 二、加工家牛出口增加

#### 三、活家牛出口减少，种牛进口减少

## 第四节 2024-2030年我国鲜牛肉进出口总体发展趋势预测

## 第七章 2024-2030年中国鲜牛肉行业的竞争力分析

### 第一节 竞争现状

- 一、内资企业间的竞争
- 二、内资与外资间的竞争
- 三、强势企业间的竞争

### 第二节 竞争态势

- 一、渠道竞争
- 二、资本竞争
- 三、技术竞争

### 第三节 鲜牛肉营销渠道现状及趋势

- 一、主要营销渠道分析
- 二、主要营销方式分析
- 三、当前营销存在的主要问题和对策

### 第四节 鲜牛肉销售物流现状与对策分析

- 一、鲜牛肉销售物流现状分析
- 二、鲜牛肉产品特性研究
- 三、鲜牛肉销售物流特性研究
- 四、鲜牛肉销售物流发展对策

### 第五节 主要企业竞争格局分析

## 第八章 鲜牛肉重点企业分析

### 第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 三、发展战略

### 第二节 山东金锣企业集团总公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析

#### 四、发展战略

#### 第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产销分析

##### 三、财务分析

##### 四、发展战略

#### 第四节 南京雨润食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产销分析

##### 三、财务分析

##### 四、发展战略

#### 第五节 秦皇岛正大有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产销分析

##### 三、财务分析

##### 四、发展战略

#### 第六节 大成食品（大连）有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产销分析

##### 三、财务分析

##### 四、发展战略

#### 第七节 广东双汇温氏食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产销分析

##### 三、财务分析

##### 四、发展战略

#### 第八节 四川省福润肉类食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产销分析

##### 三、财务分析

##### 四、发展战略

## 第九章 2024-2030年鲜牛肉行业发展与投资前景

### 第一节 行业发展趋势分析

- 一、鲜牛肉生产布局的调整
- 二、鲜牛肉产量及畜牛品种结构的变化
- 三、现代鲜牛肉加工企业的发展
- 四、鲜牛肉的国内市场和进出口情况
- 五、鲜牛肉加工装备和工艺技术的进步

### 第二节 本行业的优势和劣势分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441664.html>