

2024-2030年中国农村电商 物流行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农村电商物流行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全国农村网络零售额达到1.37万亿元，同比增长30.4%；全国农产品网络零售额达到2305亿元，同比增长33.8%。预计2020年农村网络零售额逼近2万亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农村电商物流行业前景展望与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国农村电商物流行业市场发展环境、农村电商物流整体运行态势等，接着分析了中国农村电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了农村电商物流市场竞争格局。随后，报告对农村电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农村电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国农村电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农村电商物流行业产品定义及行业概述发展分析

第一节农村电商物流行业产品定义

一、农村电商物流行业产品定义及分类

二、农村电商物流行业产品应用范围分析

三、农村电商物流行业发展历程

四、农村电商物流行业发展地位及影响分析

第二节农村电商物流行业产业链发展环境简析

一、农村电商物流行业产业链模型理论

二、农村电商物流行业产业链示意图及相关概述

第三节经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2022年我国宏观经济发展预测

第四节农村电商物流行业税收及进出口关税

第五节社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节农村电商物流技术发展现状

一、农村电商物流行业技术发展

二、农村电商物流生产工艺

一、农村电商物流技术发展趋势

第二章2024-2030年农村电商物流行业国内外市场发展概述

第一节2024-2030年全球农村电商物流行业发展分析

一、全球农村电商物流经济发展现状及预测

二、全球农村电商物流行业技术发展现状

三、全球农村电商物流行业发展概述

第二节2024-2030年全球农村电商物流行业供需及规模分析

一、全球农村电商物流行业市场供需情况

二、全球农村电商物流行业市场规模及区域分布情况

三、全球农村电商物流行业重点国家市场分析

四、全球农村电商物流行业发展热点分析

五、2024-2030年全球农村电商物流行业市场规模预测

第三节2024-2030年中国及全球农村电商物流行业对比分析

一、中国农村电商物流行业生命周期分析

二、中国农村电商物流行业市场成熟度情况

三、中国和国外农村电商物流行业对比SWTO

第四节2024-2030年全球农村电商物流所属行业相关产品进出口情况

第三章2024-2030年我国农村电商物流行业发展现状

第一节中国农村电商物流行业发展概述

一、中国农村电商物流行业发展现状

二、中国农村电商物流发展面临的问题

三、2024-2030年中国农村电商物流行业市场规模

四、中国农村电商物流行业需求客户结构

第二节我国农村电商物流行业发展状况

一、2024-2030年中国农村电商物流行业产值情况

二、2022年我国农村电商物流产值区域分布分析

第三节2024-2030年中国农村电商物流行业产量分析

第四节2022年农村电商物流行业需求分析

一、2024-2030年我国农村电商物流行业需求分析

二、2024-2030年我国农村电商物流市场价格走势分析

第四章农村电商物流行业竞争态势分析

第一节农村电商物流行业集中度分析

一、农村电商物流市场集中度分析

二、农村电商物流企业分布区域集中度分析

三、农村电商物流区域消费集中度分析

第二节农村电商物流行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节农村电商物流行业竞争格局分析

一、2022年农村电商物流行业竞争分析

二、2022年中外农村电商物流产品竞争分析

三、2022年我国农村电商物流市场竞争分析

四、近年国内农村电商物流行业重点企业发展动向

第五章2024-2030年中国农村电商物流所属行业运行及进出口分析

第一节2024-2030年中国农村电商物流所属行业总体运行情况

一、农村电商物流企业数量及分布

二、农村电商物流行业从业人员统计

第二节2024-2030年中国农村电商物流所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2024-2030年中国农村电商物流所属行业成本费用结构分析

第四节2024-2030年中国农村电商物流所属行业经营成本情况

第五节2024-2030年中国农村电商物流所属行业管理费用情况

第六节中国农村电商物流所属行业或相关行业进出口分析

1、2024-2030年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章2024-2030年中国农村电商物流行业区域发展分析

第一节中国农村电商物流行业区域发展现状分析

第二节2024-2030年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2024-2030年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2024-2030年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2024-2030年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2024-2030年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2024-2030年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章农村电商物流重点企业发展分析

第一节青海优力农村电商服务有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节汕头供销社柏亚农村电商驿站有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节湖北易通农村电商服务有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节竹溪众创农村电商孵化器有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节吉林省晟华农村电商创业服务有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节宁夏九福伟业农村电商有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章2024-2030年中国农村电商物流行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2024-2030年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

…

第二节2024-2030年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

…

第九章2024-2030年中国农村电商物流行业发展预测分析

第一节2024-2030年中国农村电商物流行业产量预测

第二节2024-2030年中国农村电商物流行业需求量预测

第三节2024-2030年中国农村电商物流行业规模预测

第四节2024-2030年中国产业的前景及趋势

一、中国农村电商物流市场发展前景乐观

二、2022年中国农村电商物流市场消费趋势分析

第五节2024-2030年中国农村电商物流行业发展趋势

一、中国农村电商物流行业的发展前景

二、2024-2030年中国农村电商物流产业规划分析

三、我国农村电商物流行业的标准化发展趋势

第六节2024-2030年中国农村电商物流行业“走出去”发展分析

第十章农村电商物流行业投资前景研究及销售战略分析

第一节影响农村电商物流行业发展的主要因素

一、影响农村电商物流行业运行的有利因素

二、影响农村电商物流行业运行的稳定因素

三、影响农村电商物流行业运行的不利因素

四、我国农村电商物流行业发展面临的挑战

五、我国农村电商物流行业发展面临的机遇

近年来，农村电商发展势头可以说非常迅猛。据电子商务研究中心发布的《2017年度中国农村电商发展报告》数据显示，截至2018年6月，中国农村网民规模为2.11亿，较2017年末增加1.0%；农村地区网络零售规模不断扩大，农村网络零售额达到6322.8亿元，其中农产品网络零售额达到906亿元，同比增长39.6%。

然而，看似疯狂增长的数据背后，物流却一直是制约农村电商发展的“短板”。农村电商可以简单分为两个方面：卖方的农产品流出、买方的工业品流入，其关键还是要依靠物流。

实际上，虽然目前乡镇物流覆盖率接近90%，但物流站点距离大、村民居住地分散的问题依然突出，导致单笔配送物流成本较高。另外，农产品运输链条太长等物流问题也限制了农村电商的发展质量。

直以来，“最后一公里”都被视为打通农村电商物流的关键。当前，很多农村并没有快递网点，无论收件、发件都需要到乡乃至县一级的网点。这主要是受人口密度、人

均消费水平等因素，单家品牌快递网点设立的投入产出比太低等原因制约。

而自从2014年下半年起，阿里巴巴启动了“村淘”项目，以其功能涵盖了代收代发快递、网络代购商品，甚至还有代卖农产品的业务。“村淘”一方面承担了各大快递品牌“菜鸟驿站”式的功能，另一方面也为村民购买网货提供了技术支持。

农村电商疯狂增长，乡镇物流新风口带来的机遇

1 乡村短途运输需求的增长 当前城镇消费增长缓慢的情况下，随着一号文件的落地，农村消费力会被有效释放，为经济增长带来新的助推力，“村淘”或将成为打通“最后一公里”的首选方案。考虑到村级运输更多的是“县——乡——村”三方的三角物流，且货物量小、距离短，更加适应这一需求的轻型货车有望出现新一轮的增长。

2 电动汽车的应用 当前国六切换箭在弦上，北京、山东、河南等地已经抢跑，预计在今年7月实施国六A阶段标准。而很多货车厂家并没有为市场提供足够丰富的国六车型选择，让很多购车者只能保持观望状态。这时，考虑到运输距离短，农村场地空旷便于设置充电桩等因素，电动汽车“续航短”、“充电不便”的劣势在这一区域就不那么明显。再加上补贴尚在和能源成本的优势，在村域运输市场使用电动汽车是不错的选择。

3 助推汽车下乡 2022年1月29日，发改委、工信部、交通运输部等十部委联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2022年）》，指出：“有条件的地方，可对农村居民报废三轮汽车，购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车，给予适当补贴，带动农村汽车消费。其中3.5吨及以下货车主要包括微型货车、部分轻型货车、皮卡车等，补贴金额标准为车辆价格的10%。”

预测本轮“汽车下乡”总体应该达不到2009年那一波的热度，但考虑到农村电商的加持，商用车领域的增长或许会较乘用车来得更猛烈一些。

第二节 行业投资形势分析

一、2024-2030年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年农村电商物流行业投资效益分析

第四节 2024-2030年农村电商物流行业投资前景研究

第五节 农村电商物流行业投资前景预警

一、2024-2030年农村电商物流行业市场风险预测

- 二、2024-2030年农村电商物流行业政策风险预测
- 三、2024-2030年农村电商物流行业经营风险预测
- 四、2024-2030年农村电商物流行业技术风险预测
- 五、2024-2030年农村电商物流行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年农村电商物流行业其他风险预测

第六节市场策略分析

- 一、农村电商物流价格策略分析
- 二、农村电商物流渠道策略分析

第七节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节提高农村电商物流企业竞争力的策略

- 一、提高中国农村电商物流企业核心竞争力的对策
- 二、农村电商物流企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响农村电商物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高农村电商物流企业竞争力的策略

第九节对我国农村电商物流品牌的战略思考

- 一、农村电商物流实施品牌战略的意义
- 二、农村电商物流企业品牌的现状分析
- 三、我国农村电商物流企业的品牌战略
- 四、农村电商物流品牌战略管理的策略

第十节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录:

图表：农村电商物流行业历程

图表：农村电商物流行业生命周期

图表：农村电商物流行业产业链分析

图表：2024-2030年农村电商物流行业产能分析
图表：2024-2030年农村电商物流行业市场规模分析
图表：2024-2030年农村电商物流行业产量分析
图表：2024-2030年农村电商物流行业需求量分析
图表：2022年农村电商物流行业需求领域分布格局
图表：2024-2030年农村电商物流行业市场规模预测
图表：中国农村电商物流行业盈利能力分析
图表：中国农村电商物流行业运营能力分析
图表：中国农村电商物流行业偿债能力分析
图表：中国农村电商物流行业发展能力分析
图表：中国农村电商物流行业经营效益分析
图表：2024-2030年农村电商物流行业市场规模预测
图表：2024-2030年农村电商物流行业产量预测
图表：2024-2030年农村电商物流行业需求量预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432902.html>