

2024-2030年中国辅助生殖 跨境医疗服务市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国辅助生殖跨境医疗服务市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国辅助生殖跨境医疗服务市场深度分析与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了辅助生殖跨境医疗服务行业市场发展环境、辅助生殖跨境医疗服务整体运行态势等，接着分析了辅助生殖跨境医疗服务行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖跨境医疗服务市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖跨境医疗服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了辅助生殖跨境医疗服务行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖跨境医疗服务产业有个系统的了解或者想投资辅助生殖跨境医疗服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国辅助生殖发展现状与需求前景分析

1.1 中国辅助生殖发展因素分析

1.1.1 我国生育高峰即将到来

- (1) 适龄夫妇人群基数增大
- (2) 二孩放开促生育需求扩大

1.1.2 我国不孕不育率持续走高

- (1) 生育年龄持续后退
- (2) 不孕不育原因分析
- (3) 不孕不育发病率提高

1.1.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

- (1) 不孕不育诊治手段类型
- (2) 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
- (3) 辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
- (4) 辅助生殖技术分类及适用人群

1.2 中国辅助生殖市场现状分析

1.2.1 中国辅助生殖发展阶段

1.2.2 中国辅助生殖发展规模

- (1) 中国辅助生殖市场规模
- (2) 中国辅助生殖周期数量
- 1.2.3 中国辅助生殖费用构成
- 1.2.4 中国辅助生殖市场结构
- 1.2.5 中国辅助生殖产品价格
- 1.3 中国辅助生殖需求前景预测
- 1.3.1 中国辅助生殖就诊率预测
- 1.3.2 中国辅助生殖市场容量预测
- 1.3.3 中国辅助生殖周期数量预测

第2章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状

2.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析

2.1.1 中国严控辅助生殖

- (1) 我国辅助生殖审批严格
- (2) 我国辅助生殖机构不足

2.1.2 中国辅助生殖需求缺口大

2.1.3 海外辅助生殖的优势明显

- (1) 海外辅助生殖的技术优势
- (2) 海外辅助生殖的政策优势

2.1.4 国家推进跨境医疗的发展

2.1.5 高品质医疗需求扩大

- (1) 中国高净值人群扩大
- (2) 高净值人群倾向海外医疗

2.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

2.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析

2.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式

2.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析

- (1) 辅助生殖跨境医疗价格构成
- (2) 辅助生殖跨境医疗价格走势
- (3) 中外辅助生殖产品价格对比

2.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析

2.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模

- 2.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量
- 2.3.3 辅助生殖跨境医疗类型分析
- 2.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析
 - 2.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析
 - (1) 区域竞争分析
 - (2) 市场竞争格局
 - 2.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 2.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析
 - (1) 营销策略
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
- 2.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析
 - 2.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析
 - 2.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析
 - 2.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总
 - 2.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析

第3章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析

- 3.1 美国辅助生殖跨境医疗发展分析
 - 3.1.1 美国辅助生殖市场规模分析
 - 3.1.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析
 - 3.1.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状
 - 3.1.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况
 - 3.1.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析
 - 3.1.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测
- 3.2 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析

- 3.2.1 泰国辅助生殖市场规模分析
- 3.2.2 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析
- 3.2.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展现状
- 3.2.4 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况
- 3.2.5 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析
- 3.2.6 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测
- 3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析
 - 3.3.1 马来西亚辅助生殖市场规模分析
 - 3.3.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析
 - 3.3.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状
 - 3.3.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况
 - 3.3.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析
 - 3.3.6 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测
- 3.4 德国辅助生殖跨境医疗发展分析
 - 3.4.1 德国辅助生殖市场规模分析
 - 3.4.2 德国辅助生殖跨境医疗优势分析
 - 3.4.3 德国辅助生殖跨境医疗发展现状
 - 3.4.4 德国辅助生殖跨境医疗竞争情况
 - 3.4.5 德国辅助生殖跨境医疗价格分析
 - 3.4.6 德国辅助生殖跨境医疗前景预测
- 3.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析
 - 3.5.1 英国辅助生殖市场规模分析
 - 3.5.2 英国辅助生殖跨境医疗优势分析
 - 3.5.3 英国辅助生殖跨境医疗发展现状
 - 3.5.4 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况
 - 3.5.5 英国辅助生殖跨境医疗价格分析
 - 3.5.6 英国辅助生殖跨境医疗前景预测
- 3.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展分析
 - 3.6.1 澳大利亚辅助生殖市场规模分析
 - 3.6.2 澳大利亚辅助生殖跨境医疗优势分析
 - 3.6.3 澳大利亚辅助生殖跨境医疗发展现状
 - 3.6.4 澳大利亚辅助生殖跨境医疗竞争情况

3.6.5 澳大利亚辅助生殖跨境医疗价格分析

3.6.6 澳大利亚辅助生殖跨境医疗前景预测

第4章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析

4.1 辅助生殖传统跨境医疗机构

4.1.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构

- (1) 客户定位
- (2) 价值主张
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.1.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模
- (3) 辅助生殖生命周期数量

4.1.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析

4.1.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况

4.1.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测

4.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构

4.2.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 企业定位
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.2.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

4.2.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析

4.2.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况

4.2.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测

4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

4.3.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式

- (1) 客户定位
- (2) 价值主张
- (3) 客户关系
- (4) 关键业务
- (5) 收入来源
- (6) 盈利模式

4.3.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状

- (1) 辅助生殖服务内容
- (2) 辅助生殖市场规模

4.3.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析

4.3.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况

4.3.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测

第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析

5.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司

5.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.1.2 深圳心安医疗健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.1.3 迪翊健康咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.1.4 上海孕美医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.1.5 厦门泰东方健康管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.1.6 厚朴诺亚健康管理（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.1.7 深圳茵特里国际医疗服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司

5.2.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝贝壳）

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.2 北京优医行科技有限公司（优医行）

(1) 企业发展简况分析

(2) 跨境辅助生殖服务项目

(3) 跨境辅助生殖合作机构

(4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.4 上海韵瑶文化传播有限公司（试管无忧）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.5 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.6 爱丁医生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.7 好孕帮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.2.8 趣孕

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构

5.3.1 泰生宝国际医疗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.3.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

5.3.3 美国梦美HRC生殖医疗中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 跨境辅助生殖服务项目
- (3) 跨境辅助生殖合作机构
- (4) 跨境辅助生殖盈利模式

第6章：辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议

6.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测

6.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析

- (1) 辅助生殖跨境医疗目的国趋势
- (2) 辅助生殖跨境医疗商业模式趋势
- (3) 辅助生殖跨境医疗产品价格趋势

6.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测

- (1) 辅助生殖跨境医疗人数预测
- (2) 跨境辅助生殖市场容量预测
- (3) 跨境辅助生殖周期数量预测

6.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 政策壁垒
- (4) 退出壁垒

(5) 行业投资壁垒综合分析	
6.2.3 行业经营模式分析	
6.2.4 行业投资风险预警	
(1) 市场竞争风险	
(2) 医疗纠纷风险	
(3) 行业政策风险	
(4) 行业整合风险	
6.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议	
6.3.1 行业投资机会分析	
(1) 居民医疗消费支出持续增长	
(2) 中国富豪人数持续增长	
(3) 国内出境游人数大幅增长	
(4) 中国不育不孕人数不断增多	
6.3.2 行业投资策略建议	
(1) 充分挖掘潜力市场	
(2) 注重医疗服务质量	

图表目录：

图表1：2018-2022年我国平均育龄妇女人数（单位：万人）	
图表2：2018-2022年我国育龄妇女基数增大（单位：亿人）	
图表3：2018-2022年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）	
图表4：我国不孕不育人群的主要原因	
图表5：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）	
图表6：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）	
图表7：2018-2022年我国不孕不育率持续提升（单位：%）	
图表8：整体角度不孕不育主要诊治手段	
图表9：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法	
图表10：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）	
图表11：我国不孕不育夫妇的治疗路径	
图表12：辅助生殖诊疗过程	
图表13：辅助生殖的技术分类	
图表14：2018-2022年中国辅助生殖市场规模（单位：亿元）	

图表15：2018-2022年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

图表16：2018-2022年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）

图表17：2018-2022年中国辅助生殖临床妊娠周期数量（单位：万例，%）

图表18：中国医院试管婴儿的费用构成（单位：%）

图表19：2022年中国辅助生殖药物企业市场占比情况（单位：%）

图表20：2022年中国主要辅助生殖药物价格情况（单位：元/支，元/天，%）

图表22：2024-2030年中国辅助生殖就诊率预测（单位：%）

图表22：2024-2030年中国辅助生殖市场容量预测（单位：亿元）

图表23：2024-2030年中国辅助生殖周期数量预测（单位：万例）

图表24：2024-2030年中国试管婴儿取卵周期数量预测（单位：万例）

图表25：2024-2030年中国辅助生殖临床妊娠周期数量预测（单位：万例）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442104.html>