

2024-2030年中国卫星导航 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星导航产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星导航产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章卫星导航产业相关概述 第一节卫星导航简述 一、卫星导航意义 二、卫星导航系统阐述 第二节卫星导航的分类与功能 一、导航产品的分类 二、卫星导航终端的主要功能 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 四、卫星定位与导航技术 第三节导航产业链及产业发展特点 一、导航产业链分析 二、卫星导航产业的发展特点 第四节软件GPS原理与应用 一、卫星定位系统概况与介绍 二、GPS的传统架构 三、软件GPS原理 四、软件GPS应用 第五节卫星导航定位技术的进展和应用前景 一、系统更新、升级及新系统发展方面 二、新技术、新方法的应用方面 第二章世界卫星导航产业运行透析 第一节世界卫星导航运行简况 一、世界卫星导航的发展历史 二、卫星导航热点聚焦 三、美欧俄卫星导航系统发展情况 第二节GPS发展与应用探析 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 二、GPS应用于电离层监测 三、GPS应用于对流层监测 四、GPS作为卫星测高仪的应用 五、GPS卫星定位技术在摄影测量中的用途 第三节卫星导航应用研究新进展 一、卫星导航系统新发展 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 三、国外农民专用GPS新研究 第三章世界主要国家卫星导航产业运行情况 第一节美国卫星导航业发展分析 一、美国GPS系统介绍 二、GPS ONE与传统GPS的比较 三、美国GPS运行系统管理分析 四、美国GPS定位智能运输系统分析 五、美国新一代GPS卫星研制情况 第二节俄罗斯导航卫星业发展分析 一、俄罗斯Glonass系统介绍 二、俄罗斯卫星导航发展新情况 三、俄罗斯卫星导航应用新情况 四、到2015年俄卫星导航市场预测 第三节欧洲卫星导航业发展分析 一、欧洲伽利略系统 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 三、欧洲EGNOS系统发展新情况 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨 第四节日本与印度卫星导航业发展分析 一、日本卫星导航系统发展计划 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 第四章中国卫星导航产业整体运行新形势透析 第一节中国卫星导航业运行综述 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 三、卫星导航产业发展的重要意义 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 第二节中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较 五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况 六、中国北斗定位导航系统精度分析 第三节中国北斗卫星导

航系统的效益与应用分析 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 四、北斗系统在军事上应用的发展 第五章中国GPS市场运行新格局分析 第一节中国GPS市场运行探析 一、中国民用GPS产业亮点分析 二、中国GPS市场热点分析 三、中国GPS导航手机市场分析 四、中国GPS市场分析 五、中国GPS厂商网络直销的优势 第二节中国GPS市场发展困境及政策动向 一、GPS产业发展的弊端 二、中国GPS市场发展面临的问题 三、制约中国GPS发展因素分析 四、中国GPS导航界政策动向分析 第三节中国GPS导航仪市场调查研究 一、调查结论 二、整体市场产品调查 三、品牌关注格局 四、价格关注调查 五、细分市场格局 第六章汽车导航市场运行动态分析 第一节汽车导航市场概况 一、车载GPS市场概况 二、汽车无线通信平台技术应用现状 三、汽车导航设备市场增速惊人 四、汽车导航市场预计 第二节国内汽车导航市场发展动态 一、国内汽车导航市场概况 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 三、PND拓宽汽车导航仪市场 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 五、GPS便携式应用快速增长 六、GPS成汽车电子主要推动力 七、国内车载GPS市场将迅猛增长 八、广东货运载重车须装GPS 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 第三节中国汽车导航市场发展情况分析 一、GPS上下游合作模式改变 二、盈科与凯立德北京牵手 三、GPS淘金热拉开序幕 四、电子地图成车载GPS“瓶颈” 五、GPS汽车导航进入宽屏时代 第四节国内汽车导航市场企业发展概述 一、千家厂商混战车载定位 二、汽车导航同质化现象明显 三、西门子剑指汽车导航高端市场 第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点 第七章电子地图市场运行态势分析 第一节电子地图市场发展分析 一、导航地图市场发展状况 二、世界GPS地图市场变化 三、使用导航电子地图发展预测 第二节中国电子地图市场发展分析 一、中国导航电子地图产业发展状况 二、从电子地图产品需求分析 三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题 第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景 一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇 二、中国车载导航电子地图发展空间分析 三、中国手机导航电子地图发展潜力 四、中国互联网电子地图发展前景 第四节中国主要导航图厂商与发战动态分析 一、四维图新 二、瑞图万方 三、高德 四、灵图 五、凯立德 第五节国内地理信息提供商分析 一、北京超图 二、武汉中地信息工程有限公司 三、ESRI 四、北京市测绘设计研究院 五、武大吉奥信息工程技术有限公司 第八章智能交通与动态导航运行新态势分析 第一节智能交通与动态导航 一、智能交通系统 二、RFID智能交通监控系统 三、智能交通ITS、管理系统 四、城市出租车智能管理系统 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 第二节中国智能交通市场发展情况分析 一、交通部积极推动智能交通发展 二、智能交通带来无限商机 三、ITS市场分析 四、ITS技术分析 五、政策分析 第三节车载路径导航系统与动态路径导航 一、车载路径导航系统定义 二、动态路径

导航系统的构成 三、车载导航业发展预测 四、关于各类路径诱导系统的例子 第四节车载动态导航系统关键技术 一、关键硬件 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用 三、嵌入式车载导航电子地图 第五节动态诱导系统的发展情况 一、我国动态诱导系统发展情况 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 第六节城市智能交通管理信息服务系统发展展望 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 三、城市智能交通管理系统关键技术 四、城市智能发展展望 七、中国智能交通系统发展战略研究

第九章卫星导航的竞争格局透析 第一节卫星导航的国际竞争分析 一、四大卫星定位系统格局分析 二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析 三、美国应对卫星导航竞争计划 四、欧、俄卫星导航竞争动态 第二节中国卫星导航竞争分析 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析 二、中国推新卫星导航系统竞争力预测 第三节GPS市场竞争分析 一、中国GPS市场竞争分析 二、GPS和PND的竞争情况 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析 四、GPS芯片市场竞争分析 第四节车载导航与电子地图竞争分析 一、汽车导航市场竞争白热化 二、汽车导航无序竞争搅乱市场 三、电子地图竞争激烈分析 四、国内导航地图市场的竞争法则 第十章中国卫星导航产业重点企业运行分析 第一节卫星导航运营商服务商 一、北京合众思壮 二、北京北斗星通 三、中寰卫星导航 四、北京盛基恒信 五、北京中软 六、深圳赛格导航 第二节重点品牌GPS厂家 一、北京城际高科 二、江苏新科电子 三、宇达电通 四、北京纽曼 五、北京华旗资讯 六、盈科创展 七、深圳航盛 八、深圳麦士威 第三节中国兼做GPS业务的重点企业分析 一、航天晨光股份有限公司（600501） 二、中国电信集团公司 三、中国移动通信集团公司 四、中国联合通信有限公司（600050） 五、长虹集团（600839） 第十一章中国卫星导航市场投资战略研究 第一节卫星导航业投资概况 一、产业投资特性 二、产业投资环境分析 第二节中国卫星导航投资商机点评 一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇 二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商 三、下游应用服务的投资机会 四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务 五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS） 第三节中国卫星导航投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场运营机制风险 三、进退入风险 四、金融风险 五、技术风险 第四节权威投资观点 第十二章中国卫星导航业市场发展前景和趋势 第一节卫星导航业市场发展趋势分析 一、卫星导航系统的发展趋势 二、GPS手机出货量预测 三、GPS便携终端发展预测 四、2013年GPS设备和系统市场发展预测 第二节中国北斗卫星导航定位系统发展预测 一、中国北斗卫星导航定位系统发展预测 二、2015年中国北斗卫星导航系统发展预测 三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 第三节中国卫星导航产业发展前景与趋势 一、未来GPS市场发展趋势 二、未来中国导航定位业务发展前景 三、到中国GPS市场发展的前景 第四节中国GPS市场发展形势预测分析 一、中国市场容量分析 二、CMMB发展对GPS的拉动作用 三、3G将为GPS市场带来的机遇 四、GPS发

展的TMC动力 五、GPS发展的挑战 第五节中国GPS市场发展趋势分析 一、GPS市场品牌发展趋势 二、GPS方案技术发展趋势 三、GPS销售渠道发展趋势 四、GPS硬件发展趋势 五、GPS市场的细分与融合趋势 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433947.html>