

2024-2030年中国县域经济 发展模式行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国县域经济发展模式行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

县域经济是以县级行政区划为地理空间，以市场为导向，以县级政权为重要推动，优化配置资源，具有地域特色和功能完备的区域经济。

县域经济在我国社会经济发展中具有十分重要的地位。当前，我国县域经济发展水平总体相对较低，但其发展态势良好，具有后发优势。近年来，县域经济越来越成为我国经济增长的推动力量，并在承接产业转移、优化经济结构、推进工业化和城镇化发展以及吸纳农村剩余劳动力等方面发挥着重要作用。

截止2021年12月，中国共有34个省级行政区，包括23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区。

其中，常住人口超过1亿的省级行政区共有2个，处在9千万级的共有1个，处在8千万级的共有2个，处在7千万级的共有1个，处在6千万级的共有3个，处在5千万级的共有2个，处在4千万级的共有4个，处在3千万级的共有5个，处在2千万级的共有7个，处在1千万级的共有2个，不足1千万的共有5个。

近年来，在撤县（市）设区导致县（市）数量下降的背景下，县（市）经济总量仍然保持了稳中有进的发展态势，我国县（市）生产总值从2017年的34.7万亿元，增长到2021年的43.3万亿元，首次突破40万亿大关。

政策层面，2021年3月，《国民经济与社会发展“十四五”规划纲要》提出，要丰富乡村经济业态，特别是“发展县域经济，推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业”。2021年6月11日，商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》。加强县域商业体系建设，被赋予全面推进乡村振兴、推动城乡融合发展、全面促进农村消费的重要期待。2021年7月11日，《中共中央国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》发布，基层治理体系和治理能力现代化建设有序推进。县级层面充分发挥县级政府在全域宏观统筹和工作组织方面的优势，根据地方实际情况依法下放相关事权，统筹协调县域乡镇（街道）和城乡社区治理工作，规范引导并对工作成效进行指导、监督和评价。2022年5月6日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，到2025年，以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展，县城短板弱项进一步补齐补强，一批具有良好区位优势和产业基础、资源环境承载能力较强、集聚人口经济条件较好的县城建设取得明显成效，公共资源配置与常住人口规模基本匹配，特色优势产业发展壮大，市政设施基本完备，公共服务全面提升，人居环境有效改善，综合承载能力明显增强，农民到县城就业安家规模不断扩大，县城居民生活品质明显改善。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国县域经济发展模式行业前景展望与投资前景分析报告》共二十二章。首先介绍了县域经济的概念、特征等，接着分析了我国县域经济的发展环境，其次重点分析了我国县域经济发展的总体现状，并对我国县域经济的发展模式、四大典型发展模式，然后对中国县域电商及百强县的发展情况做了详细的透析。随后，报告具体分析了我国重点省、区、市、县的县域经济发展情况及有益经验。最后分析了县域经济的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、地方统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对县域经济发展有个系统深入的了解、或者想投资地方经济发展，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 县域经济行业概述

1.1 县域经济基本介绍

1.1.1 县域经济定义

1.1.2 县域经济内涵

1.1.3 县域经济特点

1.2 我国县域经济发展历程

1.2.1 农村经济发展阶段

1.2.2 乡镇企业大发展阶段

1.2.3 全面推进“三化”阶段

第二章 2021-2023年中国县域经济的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 土地交易状况

2.1.3 工业经济运行

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 社会融资规模

2.2 消费环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 居民消费结构

- 2.2.3 消费市场特征
- 2.2.4 消费市场展望
- 2.3 县域城镇化建设
 - 2.3.1 城镇化发展水平
 - 2.3.2 新型城镇化建设
 - 2.3.3 城镇化发展潜力
 - 2.3.4 县域城镇化人口结构
 - 2.3.5 不同类型县域城镇化方向
 - 2.3.6 推进县域城镇化重点任务
- 2.4 社会效益
 - 2.4.1 国民经济基石
 - 2.4.2 繁荣农村经济
 - 2.4.3 吸纳富余劳动力

第三章 2021-2023年中国县域经济发展分析

- 3.1 中国县域经济的重要地位分析
 - 3.1.1 县域数量规模基本情况
 - 3.1.2 县域经济发展的重要性
 - 3.1.3 政策助力县域经济发展
 - 3.1.4 县域经济发展特点分析
 - 3.1.5 县域经济发展动力分析
 - 3.1.6 县域经济发展路径分析
- 3.2 2021-2023年县域经济品牌化发展分析
 - 3.2.1 县域经济品牌化发展意义
 - 3.2.2 县域经济品牌化发展成效
 - 3.2.3 县域经济品牌化发展指数
 - 3.2.4 抖音服务促进县域经济品牌化
 - 3.2.5 县域经济品牌化发展困境
 - 3.2.6 县域经济品牌化发展策略
- 3.3 新基建促进县域经济高质量发展分析
 - 3.3.1 新基建促进县域经济高质量发展的意义
 - 3.3.2 新基建促进县域经济高质量发展的逻辑

- 3.3.3 新基建促进县域经济高质量发展的路径
- 3.3.4 新基建促进县域经济发展的创新实践分析
- 3.3.5 新基建促进县域经济高质量发展的展望
- 3.4 中国县域经济发展存在的问题
 - 3.4.1 发展挑战分析
 - 3.4.2 主要发展问题
 - 3.4.3 财政体制问题
 - 3.4.4 招生引资问题
 - 3.4.5 管理问题分析
 - 3.4.6 产业结构不合理
 - 3.4.7 政策体制性影响大
- 3.5 中国县域经济发展的对策及建议
 - 3.5.1 县域经济发展路径选择
 - 3.5.2 发展县域经济的主要思路
 - 3.5.3 推进县域内城乡融合发展
 - 3.5.4 优化县域经济营商环境
 - 3.5.5 加速融入新的发展格局
 - 3.5.6 县域经济招商引资策略
 - 3.5.7 壮大县域经济的政策建议

第四章 中国县域经济发展模式分析

- 4.1 主导产业驱动发展模式
 - 4.1.1 农业主导型
 - 4.1.2 工业主导型
 - 4.1.3 第三产业驱动型
- 4.2 不同所有制组织驱动发展模式
 - 4.2.1 集体经济主导型
 - 4.2.2 民营经济主导型
 - 4.2.3 产业集群引领模式
 - 4.2.4 政企合作产业园区带动型
- 4.3 地方特色驱动县域经济发展模式
 - 4.3.1 资源禀赋型

- 4.3.2 劳务经济型
- 4.3.3 外向经济主导型
- 4.3.4 承接产业转移模式
- 4.4 中国县域经济增长型模式及转变分析
 - 4.4.1 增长型模式的形成
 - 4.4.2 增长型模式的弊端分析
 - 4.4.3 统筹发展型模式的特征
 - 4.4.4 县域经济健康转型对策
- 4.5 县域经济可持续发展的共享模式
 - 4.5.1 共享经济在县域经济的发展现状
 - 4.5.2 共享经济在县域发展存在的问题
 - 4.5.3 共享经济模式对县域经济的影响
 - 4.5.4 共享模式的可持续发展性路径
- 4.6 PPP模式在县域经济发展中的应用
 - 4.6.1 PPP模式应用方式
 - 4.6.2 PPP模式应用意义
 - 4.6.3 PPP模式应用实践
 - 4.6.4 应用存在的问题
 - 4.6.5 应用对策分析
- 4.7 县域经济发展模式的思考
 - 4.7.1 协调发展中实现产业升级
 - 4.7.2 注重优势发挥与均衡发展
 - 4.7.3 合理发挥政府的引导作用
 - 4.7.4 选择资源节约的发展模式

第五章 中国县域经济四大典型发展模式分析

- 5.1 晋江模式
 - 5.1.1 晋江模式释义
 - 5.1.2 发展环境分析
 - 5.1.3 发展现状分析
 - 5.1.4 晋江发展成果
 - 5.1.5 晋江经验借鉴

5.1.6 晋江发展对策

5.1.7 晋江发展展望

5.2 苏南模式

5.2.1 苏南模式释义

5.2.2 模式演进历程

5.2.3 苏南发展成就

5.2.4 苏南三高效应

5.2.5 苏南发展困境

5.2.6 经验借鉴作用

5.2.7 模式转型升级

5.3 温州模式

5.3.1 温州模式释义

5.3.2 模式发展历程

5.3.3 模式发展现状

5.3.4 模式发展经验

5.3.5 模式发展机遇

5.3.6 温州发展规划

5.4 珠三角模式

5.4.1 珠三角模式释义

5.4.2 模式发展特点

5.4.3 动力因素分析

5.4.4 模式分化现状

第六章 中国县域电商发展综合分析

6.1 中国县域电商发展特点

6.1.1 农村电商政策红利持续释放

6.1.2 常态化电商抗疫加速县域“微循环”

6.1.3 农村电商赋能农业提质增效稳步提升

6.1.4 农村电商新业态新模式释放强大活力

6.1.5 电商企业助力乡村振兴向纵深推进

6.1.6 新农人电子商务创业就业持续升温

6.2 2021-2023年中国县域电商市场运行状况

- 6.2.1 县域电商市场发展规模
- 6.2.2 县域电商热门商品品类
- 6.2.3 县域电商区域分布格局
- 6.2.4 县域电商区域竞争力
- 6.2.5 帮扶县电商市场情况
- 6.3 2021-2023年全国县域农产品网络零售发展状况
 - 6.3.1 县域农产品网络零售规模
 - 6.3.2 县域农产品品类竞争格局
 - 6.3.3 县域农产品品牌竞争格局
 - 6.3.4 县域农产品市场区域分布
 - 6.3.5 重点帮扶县农产品发展
- 6.4 2021-2023年全国县域网络购买力分析
 - 6.4.1 总榜单排名
 - 6.4.2 网络购买力竞争
 - 6.4.3 网购消费新蓝海
- 6.5 短视频、直播助力新型县域经济发展分析
 - 6.5.1 界面化发展
 - 6.5.2 产业化发展
 - 6.5.3 融合化发展
- 6.6 中国县域电商未来发展趋势
 - 6.6.1 由消费电商转向产业电商
 - 6.6.2 农业品牌化发展迎来新机遇
 - 6.6.3 农村消费潜力将提供广阔空间
 - 6.6.4 规范发展推动农村电商提质升级
- 6.7 中国县域电商发展面临的挑战
 - 6.7.1 县域电商发展不平衡
 - 6.7.2 上行供应链保障能力弱
 - 6.7.3 农产品品牌建设滞后
 - 6.7.4 数字农业农村欠发展
 - 6.7.5 县域电商人才匮乏
- 6.8 中国县域电商发展建议
 - 6.8.1 加强农村电商赋能乡村产业增效

- 6.8.2 促进电子商务服务县域实体经济
- 6.8.3 培育壮大农村电商新业态新模式
- 6.8.4 适度超前布局农村电商“新基建”;
- 6.8.5 持续推动新农人电商创新创业

第七章 中国县域经济百强县整体分析

- 7.1 百强县与县域经济的关系分析
 - 7.1.1 百强县是县域经济高质量发展的领航员
 - 7.1.2 百强县是县域社会治理水平提升的探路者
 - 7.1.3 百强县是县域营商环境优化的试验田
 - 7.1.4 百强县是区域协同发展的加速器
- 7.2 全国百强县总体发展现状分析
 - 7.2.1 百强县总体榜单
 - 7.2.2 百强县分布不均
 - 7.2.3 百强县地区分布
- 7.3 全国百强县区域经济发展水平分析
 - 7.3.1 东部地区
 - 7.3.2 中部地区
 - 7.3.3 西部地区
 - 7.3.4 东北地区
- 7.4 全国百强县四大方阵分析
 - 7.4.1 第一方阵
 - 7.4.2 第二方阵
 - 7.4.3 第三方阵
 - 7.4.4 第四方阵
- 7.5 全国百强县发展对比分析
 - 7.5.1 百强县发展规模
 - 7.5.2 百强县发展水平
 - 7.5.3 百强县发展动能
 - 7.5.4 百强县富裕程度
- 7.6 全国营商环境百强县发展现状分析
 - 7.6.1 营商环境政策机遇

- 7.6.2 营商环境百强排名
- 7.6.3 百强县区域分布情况
- 7.6.4 营商环境优化建议
- 7.7 百强优秀县域经济发展经验
 - 7.7.1 创新驱动典型案例
 - 7.7.2 转型升级典型案例
 - 7.7.3 园区建设典型案例
 - 7.7.4 开放协同典型案例
 - 7.7.5 绿色发展典型案例
 - 7.7.6 营商环境典型案例
 - 7.7.7 乡村振兴典型案例
 - 7.7.8 治理能力典型案例
 - 7.7.9 数字县域典型案例

第八章 2021-2023年浙江省县域经济发展分析

- 8.1 2021-2023年浙江省县域经济总体发展状况
 - 8.1.1 浙江省县域经济发展状况
 - 8.1.2 浙江省县域经济发展地位
 - 8.1.3 浙江省县域数字经济发展
 - 8.1.4 浙江县域经济发展经验分析
 - 8.1.5 浙江省县域经济的发展问题
 - 8.1.6 浙江省县域经济的发展建议
- 8.2 浙江省县域总部经济发展分析
 - 8.2.1 总部经济理论简介
 - 8.2.2 浙江县域总部经济发展动因
 - 8.2.3 县域总部经济发展动因机理
 - 8.2.4 浙江县域总部经济发展建议
- 8.3 浙江省部分市县县域经济的发展现状
 - 8.3.1 丽水县
 - 8.3.2 缙云县
 - 8.3.3 德清县
 - 8.3.4 长兴县

- 8.3.5 青田县
- 8.3.6 嘉善县
- 8.3.7 鄞州区

第九章 2021-2023年山东省县域经济发展分析

- 9.1 山东省县域经济总体发展状况
 - 9.1.1 山东省县域经济发展现状
 - 9.1.2 山东省县域经济发展成果
 - 9.1.3 山东省县域经济发展地位
 - 9.1.4 县域经济发展重点任务
 - 9.1.5 山东县域经济发展问题
 - 9.1.6 山东县域经济发展对策
- 9.2 山东省县域经济发展典型模式分析
 - 9.2.1 农业产业主导型
 - 9.2.2 产业集群带动型
 - 9.2.3 区位优势型
 - 9.2.4 特色经济型
 - 9.2.5 资源推动型
- 9.3 山东省部分市县县域经济现状分析
 - 9.3.1 济南市
 - 9.3.2 胶州市
 - 9.3.3 济宁市
 - 9.3.4 龙口市
- 9.4 县域品牌特色案例分析——山东省寿光市
 - 9.4.1 发展现状综述
 - 9.4.2 发展成果分析
 - 9.4.3 发展驱动因素
 - 9.4.4 发展路径分析
 - 9.4.5 县域模式探究

第十章 2021-2023年湖北省县域经济发展分析

- 10.1 湖北省县域经济总体发展状况

- 10.1.1 湖北省县域经济发展要素
- 10.1.2 湖北省县域经济发展现状
- 10.1.3 湖北省县域经济发展地位
- 10.1.4 湖北县域经济转型发展实践
- 10.1.5 湖北省县域经济发展机遇
- 10.1.6 湖北省县域经济发展规划
- 10.2 湖北省县域经济工作考核情况
 - 10.2.1 考核方式优化
 - 10.2.2 考核总体结果
 - 10.2.3 县域考核动态
- 10.3 湖北省部分市县县域经济现状分析
 - 10.3.1 汉川
 - 10.3.2 潜江
 - 10.3.3 襄阳
 - 10.3.4 大冶
 - 10.3.5 钟祥
 - 10.3.6 阳新
- 10.4 湖北省县域经济发展建议
 - 10.4.1 改变思想观念
 - 10.4.2 明确重点任务
 - 10.4.3 加强党的领导
 - 10.4.4 站位全局抓落实

第十一章 2021-2023年湖南省县域经济发展分析

- 11.1 2021-2023年湖南省县域经济状况分析
 - 11.1.1 政策环境分析
 - 11.1.2 经济运行现状
 - 11.1.3 发挥区位优势
 - 11.1.4 发展对策建议
- 11.2 湖南省县域经济主要发展产业分析
 - 11.2.1 县域发展类型
 - 11.2.2 县域经济成就

- 11.2.3 金融行业改革
- 11.2.4 县域旅游发展
- 11.2.5 特色产业小镇发展
- 11.2.6 县域经济发展建议
- 11.3 长沙市县域经济发展现状分析
 - 11.3.1 经济总体稳步发展
 - 11.3.2 产业基础支撑有力
 - 11.3.3 有效需求不断扩大
 - 11.3.4 经济质量不断提升
 - 11.3.5 社会民生保障有力
- 11.4 长沙县县域经济的发展经验
 - 11.4.1 县域经济发展实力
 - 11.4.2 壮大村级集体经济
 - 11.4.3 农业农村信息化水平
 - 11.4.4 县域特色小镇建设成就
 - 11.4.5 加快促进夜间经济发展
 - 11.4.6 推动民营经济加速发展
 - 11.4.7 县域经济发展的方向
- 11.5 桂阳县县域经济的发展经验
 - 11.5.1 县域经济运行现状
 - 11.5.2 县域经济发展地位
 - 11.5.3 产业发展特点分析
 - 11.5.4 “十三五”发展成果
 - 11.5.5 “十四五”经济展望
- 11.6 其他地区县域经济发展分析
 - 11.6.1 浏阳市
 - 11.6.2 宁乡市
 - 11.6.3 醴陵市
 - 11.6.4 湘潭县
- 11.7 生态文明视域下湖南省县域经济竞争力提升路径
 - 11.7.1 以特色产业提升经济基础
 - 11.7.2 以绿色产业优化经济格局

11.7.3 以创新驱动县域经济发展

11.7.4 以生态环境永续发展动力

第十二章 2021-2023年吉林省县域经济发展分析

12.1 吉林省加快县域经济振兴发展

12.1.1 强化防止返贫动态监测和帮扶

12.1.2 全力以赴抓产业促就业稳增收

12.1.3 突出重点稳固拓展脱贫成效

12.1.4 推动乡村建设行动拓展升级

12.2 吉林省县域经济发展状况

12.2.1 县域经济发展现状

12.2.2 县域经济发展特点

12.2.3 县域电商发展状况

12.2.4 县域经济发展问题

12.3 长春市县域经济发展分析

12.3.1 县域经济运行情况

12.3.2 规上工业不断壮大

12.3.3 双阳区县域经济

12.3.4 县域经济发展建议

12.3.5 县域经济发展规划

12.4 其他市、州等县域经济发展现状及经验

12.4.1 吉林市

12.4.2 梅河口

12.4.3 靖宇县

12.4.4 通化县

12.5 吉林省县域经济发展建议

12.5.1 促进县域产业结构布局优化

12.5.2 依托特色县域发展现代农业

12.5.3 增强县域民营经济活力

12.5.4 加快县域城镇化建设步伐

第十三章 2021-2023年辽宁省县域经济发展分析

- 13.1 2021-2023年辽宁省县域经济总体发展状况
 - 13.1.1 县域经济发展形势
 - 13.1.2 县域经济运行现状
 - 13.1.3 加快推进县域经济
 - 13.1.4 县域经济财政保障
 - 13.1.5 县域经济发展思路
- 13.2 2021-2023年辽宁省金融支持县域经济发展分析
 - 13.2.1 金融支持县域经济主要原则
 - 13.2.2 金融支持县域经济发展问题
 - 13.2.3 金融支持县域经济发展建议
- 13.3 2021-2023年辽宁省主要市县县域经济发展状况
 - 13.3.1 沈阳市
 - 13.3.2 大连市
 - 13.3.3 锦州市
 - 13.3.4 本溪市
 - 13.3.5 抚顺县
 - 13.3.6 义县
- 13.4 辽宁省县域经济发展存在的问题
 - 13.4.1 县域经济实力不强
 - 13.4.2 县域财政收支缺口大
 - 13.4.3 县域产业发展不充分
 - 13.4.4 县域产业园区运营能力不强
 - 13.4.5 县域农业产业化水平低
 - 13.4.6 县域高技能人才储备不足
- 13.5 辽宁省县域经济的发展建议
 - 13.5.1 加强顶层统筹谋划
 - 13.5.2 加快基础设施建设
 - 13.5.3 大力发展农产品加工业
 - 13.5.4 加快推进县城建设
 - 13.5.5 加快改革创新驱动
 - 13.5.6 挖掘县域消费潜力
 - 13.5.7 开创县域经济新局面

第十四章 2021-2023年河南省县域经济发展分析

14.1 河南省县域经济发展模式分析

14.1.1 农业产业化推进型

14.1.2 工业强县型

14.1.3 产业集聚型

14.1.4 劳务经济型

14.2 2021-2023年河南省县域经济发展状况

14.2.1 河南省县域经济发展历程

14.2.2 河南省县域经济发展成就

14.2.3 新郑市县域经济发展分析

14.2.4 南阳市县域经济发展分析

14.2.5 濮阳市县域经济发展分析

14.2.6 叶县县域经济发展分析

14.2.7 县域经济发展机遇分析

14.3 河南省县域经济高质量发展评价

14.3.1 评价指标说明

14.3.2 发展水平分析

14.3.3 发展质量特征

14.3.4 发展政策建议

14.4 2021-2023年河南省产业集聚区发展分析

14.4.1 产业集聚区空间分布概况

14.4.2 洛阳产业集聚区发展分析

14.4.3 鹤淇产业集聚区发展分析

14.4.4 产业集聚区投资基金规模

14.4.5 产业集聚区发展问题分析

14.4.6 促进产业集聚区发展策略

14.5 河南省县域经济发展问题分析

14.5.1 县域发展不平衡问题

14.5.2 县域发展潜力待释放

14.5.3 脱贫成果仍需巩固

14.6 河南省县域经济发展思路分析

- 14.6.1 加大相关扶持力度
- 14.6.2 推进粮食产业工业化
- 14.6.3 坚持产业发展项目化
- 14.6.4 深入开展招商引资活动
- 14.6.5 以民生改善促县域发展

第十五章 2021-2023年陕西省县域经济发展分析

- 15.1 2021-2023年陕西省县域经济总体发展状况
 - 15.1.1 陕西省县域经济相关政策
 - 15.1.2 陕西省县域经济分析
 - 15.1.3 陕西省县域经济考评
 - 15.1.4 陕西省提升县域经济发展水平
- 15.2 陕西省金融支持县域经济发展分析
 - 15.2.1 金融支持县域经济实施意见
 - 15.2.2 数字金融助力县域经济发展
 - 15.2.3 金融支持县域经济发展措施
 - 15.2.4 金融支持县域经济发展动态
 - 15.2.5 金融支持县域经济发展建议
- 15.3 咸阳市县域经济发展状况分析
 - 15.3.1 咸阳市县域经济高质量发展
 - 15.3.2 咸阳市县域经济发展现状
 - 15.3.3 咸阳市县域经济排名情况
 - 15.3.4 咸阳市县域经济规划动态
 - 15.3.5 县域经济发展面临的问题
 - 15.3.6 县域经济发展对策和建议
- 15.4 陕西省其他市县县域经济的现状及经验分析
 - 15.4.1 黄龙县
 - 15.4.2 神木市
 - 15.4.3 渭南市
 - 15.4.4 吴起县
 - 15.4.5 延川县
 - 15.4.6 丹凤县

15.4.7 太白县

15.5 陕西省县域经济发展的机遇与对策

15.5.1 发展问题分析

15.5.2 发展机遇分析

15.5.3 发展对策分析

第十六章 2021-2023年内蒙古县域经济发展分析

16.1 内蒙古县域经济发展状况综述

16.1.1 发展战略意义

16.1.2 发展现状分析

16.1.3 脱贫攻坚发展

16.1.4 商标注册情况

16.1.5 特色小镇建设

16.1.6 发展重点分析

16.2 2021-2023年内蒙古部分旗县市区县域经济发展状况

16.2.1 巴彦淖尔市

16.2.2 开鲁县

16.2.3 科左中旗

16.3 各类旗县区县域经济发展的主要特点分析

16.3.1 城郊型旗县区

16.3.2 农区县域、牧区县域、半农半牧区县域

16.3.3 林区县域

16.3.4 各类旗县区县域经济的发展建议

16.4 内蒙古县域经济发展的经验分析

16.4.1 县域经济金融支持

16.4.2 拓展现代农牧业

16.4.3 推进新型工业化

16.4.4 推进城镇化建设

16.4.5 推进信息化建设

16.4.6 发展非公有制经济

16.4.7 加强生态建设

16.5 内蒙古县域经济发展的问题与建议

- 16.5.1 县域经济现存问题
- 16.5.2 加强基础设施建设
- 16.5.3 开发人才资源
- 16.5.4 发展特色产业
- 16.5.5 优化城镇布局

第十七章 2021-2023年云南省县域经济发展分析

17.1 2021-2023年云南省县域经济总体发展状况

- 17.1.1 云南省县域经济相关政策
- 17.1.2 云南省县域财政收入
- 17.1.3 云南省县域经济发展
- 17.1.4 云南省县域经济排名
- 17.1.5 云南省县域经济考评
- 17.1.6 云南省提升县域经济发展水平

17.2 云南省安宁市县域经济发展分析

- 17.2.1 安宁市基本情况介绍
- 17.2.2 安宁市经济发展实力
- 17.2.3 安宁市经济发展优势
- 17.2.4 安宁市经济规模特点
- 17.2.5 安宁市乡村经济情况
- 17.2.6 安宁市重点产业分析
- 17.2.7 安宁市经济发展机遇
- 17.2.8 安宁市经济发展思路
- 17.2.9 安宁市经济发展规划

17.3 云南省楚雄市县域经济发展分析

- 17.3.1 楚雄市基本情况介绍
- 17.3.2 楚雄市经济体制改革
- 17.3.3 楚雄市经济发展实力
- 17.3.4 楚雄市乡村经济发展
- 17.3.5 楚雄市经济发展举措
- 17.3.6 楚雄市经济发展规划
- 17.3.7 楚雄市重点发展任务

17.4 云南省官渡区县域经济发展分析

17.4.1 官渡区基本情况介绍

17.4.2 官渡区经济发展定位

17.4.3 官渡区经济发展实力

17.4.4 官渡区经济发展成果

17.4.5 官渡区经济发展优势

17.4.6 官渡区重点产业分析

17.4.7 官渡区经济发展规划

17.4.8 官渡区经济发展机遇

17.4.9 官渡区经济发展战略

17.5 云南省盘龙区县域经济发展分析

17.5.1 盘龙区基本情况介绍

17.5.2 盘龙区经济发展实力

17.5.3 盘龙区经济发展优势

17.5.4 盘龙区经济发展成果

17.5.5 盘龙区经济发展举措

17.5.6 盘龙区重点产业分析

17.5.7 盘龙区经济发展规划

17.5.8 盘龙区经济发展机遇

17.6 云南省县域经济发展的机遇与对策

17.6.1 发展问题分析

17.6.2 发展机遇分析

17.6.3 发展对策分析

第十八章 2021-2023年安徽省县域经济发展分析

18.1 2021-2023年安徽省县域经济总体发展状况

18.1.1 安徽省县域经济发展优势

18.1.2 安徽省县域经济发展现状

18.1.3 安徽省县域经济发展问题

18.1.4 安徽省县域经济发展挑战

18.1.5 安徽省县域经济发展对策

18.1.6 安徽省县域经济发展展望

18.2 2021-2023年安徽省县域经济竞争力分析

18.2.1 安徽县域经济总量

18.2.2 县域经济区域竞争

18.2.3 县域经济市场地位

18.3 安徽省长丰县县域经济发展

18.3.1 长丰县基本情况介绍

18.3.2 长丰县经济发展实力

18.3.3 长丰县经济发展地位

18.3.4 长丰县经济发展机遇

18.4 安徽省肥西县县域经济发展

18.4.1 肥西县基本情况介绍

18.4.2 肥西县经济发展实力

18.4.3 肥西县经济发展地位

18.4.4 肥西县人才创新发展

18.4.5 肥西县经济发展机遇

18.5 安徽省肥东县县域经济发展

18.5.1 肥东县基本情况介绍

18.5.2 肥东县经济发展实力

18.5.3 肥东县经济驱动因素

18.5.4 肥东县县域电商发展

18.5.5 肥东县县域财政支持

18.5.6 肥东县经济发展展望

18.6 安徽省凤阳县县域经济发展

18.6.1 凤阳县基本情况介绍

18.6.2 凤阳县经济发展现状

18.6.3 凤阳县经济发展实力

18.6.4 凤阳县乡村经济发展

18.6.5 凤阳县经济发展举措

第十九章 2021-2023年四川省县域经济发展分析

19.1 2021-2023年四川省县域经济总体发展状况

19.1.1 四川省县域经济发展概况

- 19.1.2 四川省县域经济顶层设计
- 19.1.3 四川省县域经济的优劣势
- 19.1.4 四川省县域经济发展现状
- 19.1.5 四川省县域经济考核情况
- 19.1.6 四川省县域旅游发展状况
- 19.1.7 四川省县域经济发展困境
- 19.1.8 四川省县域经济发展策略
- 19.2 四川省东坡区县域经济发展
 - 19.2.1 东坡区基本情况介绍
 - 19.2.2 东坡区经济发展现状
 - 19.2.3 东坡区经济发展成果
 - 19.2.4 东坡区经济发展举措
 - 19.2.5 东坡区经济发展经验
 - 19.2.6 东坡区经济发展方向
- 19.3 四川省双流区县域经济发展
 - 19.3.1 双流区基本情况介绍
 - 19.3.2 双流区经济发展环境
 - 19.3.3 双流区经济发展成果
 - 19.3.4 双流区县域旅游发展
 - 19.3.5 双流区乡村经济发展
 - 19.3.6 双流区经济发展路径
- 19.4 四川省武侯区县域经济发展
 - 19.4.1 武侯区基本情况介绍
 - 19.4.2 武侯区经济发展现状
 - 19.4.3 武侯区经济发展成果
 - 19.4.4 武侯区夜间经济发展
 - 19.4.5 武侯区经济发展机遇
- 19.5 四川省简阳市县域经济发展
 - 19.5.1 简阳市基本情况介绍
 - 19.5.2 简阳市经济发展现状
 - 19.5.3 简阳市经济发展成果
 - 19.5.4 简阳市经济发展路径

- 19.5.5 简阳市经济发展规划
- 19.6 四川省宣汉县县域经济发展
 - 19.6.1 宣汉县经济发展优势
 - 19.6.2 宣汉县经济发展成效
 - 19.6.3 宣汉县经济发展挑战
 - 19.6.4 宣汉县经济发展对策
 - 19.6.5 宣汉县经济发展经验
 - 19.6.6 宣汉县经济发展路线
- 19.7 四川省天全县县域经济发展
 - 19.7.1 天全县基本情况介绍
 - 19.7.2 天全县经济发展现状
 - 19.7.3 天全县项目投资情况
 - 19.7.4 天全县经济发展经验
 - 19.7.5 天全县经济发展重点
- 19.8 四川省威远县县域经济发展
 - 19.8.1 威远县基本情况介绍
 - 19.8.2 威远县经济发展现状
 - 19.8.3 威远县经济发展成果
 - 19.8.4 威远县县域旅游发展
 - 19.8.5 威远县经济发展重点
 - 19.8.6 威远县经济发展规划

第二十章 2021-2023年其他重点地区县域经济发展分析

- 20.1 东北及华北地区
 - 20.1.1 县域经济发展引擎
 - 20.1.2 黑龙江省
 - 20.1.3 河北省
 - 20.1.4 山西省
- 20.2 华东及华南地区
 - 20.2.1 福建省
 - 20.2.2 海南省
 - 20.2.3 广东省

20.2.4 江西省

20.2.5 广西壮族自治区

20.3 西南及西北地区

20.3.1 贵州省

20.3.2 甘肃省

第二十一章 欠发达地区县域经济与产业集群化发展分析

21.1 相关理论概述

21.1.1 欠发达地区的划分

21.1.2 欠发达县域经济地位

21.1.3 县域产业集群的内涵

21.1.4 县域产业集群类型

21.2 欠发达县域经济发展的关键分析

21.2.1 准确把握地方发展的禀赋条件

21.2.2 有效应对地方发展的瓶颈因素

21.2.3 正确处理地方发展的几大关系

21.3 产业集群化对欠发达县域经济的重要意义

21.3.1 提升欠经济竞争力

21.3.2 促进县域经济增长

21.3.3 推进县域工业化和城镇化

21.3.4 解决三农问题的有效措施

21.4 产业集群化在欠发达县域经济中的问题及对策分析

21.4.1 欠发达县域经济面临的挑战

21.4.2 欠发达县域经济发展的路径

21.4.3 产业集群化存在的问题

21.4.4 产业集群化发展的思路

21.4.5 产业集群化对策及建议

第二十二章 中国县域经济投资前景及发展趋势分析

22.1 中国县域经济投资机会分析

22.1.1 公共服务设施方面

22.1.2 环境卫生设施方面

22.1.3 市政公用设施方面

22.1.4 产业培育设施方面

- 22.2 中国县域经济发展机遇
 - 22.2.1 地位重要
 - 22.2.2 发展动力
 - 22.2.3 促进因素
 - 22.2.4 外部环境
- 22.3 中国县域经济的发展趋势预测
 - 22.3.1 发展定位趋势
 - 22.3.2 发展主体趋势
 - 22.3.3 发展空间趋势
 - 22.3.4 发展模式趋势
 - 22.3.5 发展任务趋势
 - 22.3.6 发展方式趋势
- 22.4 新常态下县域经济发展挑战及对策
 - 22.4.1 发展机遇分析
 - 22.4.2 产业发展挑战
 - 22.4.3 发展方向分析
 - 22.4.4 未来发展路径
- 22.5 中国县域经济发展新趋势及展望
 - 22.5.1 新型城镇化成为县域经济发展强大引擎
 - 22.5.2 城乡融合成为县域经济发展根本路径
 - 22.5.3 农村三产融合成为县域经济发展新动能
 - 22.5.4 转型升级成为县域经济发展必然要求
 - 22.5.5 回乡经济成为拉动县域经济发展新力量
 - 22.5.6 跨县域合作成为县域经济发展重要延伸
 - 22.5.7 赋权扩权成为县域经济发展的迫切需要

图表目录

- 图表1 2021年GDP最终核实数与初步核算数对比
- 图表2 2022年GDP初步核算数据
- 图表3 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表4 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表5 2021年全国300城市土地收入排行榜TOP50

- 图表6 2021年全国300城市土地市场情况
- 图表7 2021年各线城市土地市场情况
- 图表8 2021年出让金各用途比例
- 图表9 2021年中国土地成交面积各用途比例
- 图表10 2021年全国住宅用地成交总价TOP10
- 图表11 2021年全国住宅用地楼面单价TOP10
- 图表12 2020-2022年土地购置面积累计值及同比增速
- 图表13 2020-2022年土地购置面积当月值及同比增速
- 图表14 2020-2022年100大中城市住宅类供应土地规划建筑面积及同比增速
- 图表15 2020-2022年100大中城市住宅类成交土地规划建筑面积及同比增速
- 图表16 2020-2022年100大中城市分能级住宅类供应土地规划建筑面积同比增速
- 图表17 2020-2022年100大中城市分能级住宅类成交土地规划建筑面积同比增速
- 图表18 2022年集中供地拿地企业结构
- 图表19 2022年集中供地成交情况
- 图表20 2022年各城市集中供地情况
- 图表21 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表22 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表23 2021-2022年我国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表24 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表25 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表26 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表27 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表28 2021-2022年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表29 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表30 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414928.html>