

2024-2030年中国装配式建筑市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国装配式建筑市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国装配式建筑市场深度分析与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式建筑行业发展综述

第一节 装配式建筑行业定义及分类

一、装配式建筑行业定义

二、装配式建筑的分类

1、砌块建筑

2、板材建筑

3、盒式建筑

4、骨架板材建筑

5、升板和升层建筑

三、装配式建筑行业的特点

1、设计多样化

2、功能科技化

3、生产工厂化

4、施工装配化

第二节 装配式建筑的特征

一、工程质量

二、安全管理

三、生产效率

四、资源利用

五、能源与环境

第二章 装配式建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 装配式建筑行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策

2016年国务院《关于大力发展装配式建筑的指导意见》提出“力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%”。2017年住建部《“十三五”装配式建筑行动方案》提出“到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上”，进一步明确装配式建筑占比目标等发展规划。

地方政府均明确提出装配式建筑工作目标。在中央政策指导下，2016-2017年全部省份均制定了相关政策与细则推动装配式建筑发展，其中北京、江苏、浙江、四川等地区明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到30%以上的目标；广东、河北、安徽、福建、江西等地区则明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到15-20%以上的目标。

1、《关于大力发展装配式建筑的指导意见》

2、《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》

三、装配式建筑行业标准

四、行业相关发展规划

1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

2、《建筑产业现代化发展纲要》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (S)

- 一、装配式建筑产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、装配式建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

- 一、装配式建筑专利技术分析
 - 1、专利申请概况分析
 - 2、专利申请领域分析
 - 3、专利申请人结构分析
- 二、装配式建筑技术应用分析
 - 1、钢筋套筒的连接技术
 - 2、预制和现浇相结合的技术
 - 3、与传统工艺的比较分析
 - 4、装配式建筑设计施工规范

第三章 装配式建筑所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 装配式建筑市场总体情况分析

- 一、装配式建筑行业发展概况
- 二、装配式建筑市场产品结构
- 三、装配式建筑行业发展特征
- 四、装配式建筑行业竞争格局
- 五、装配式建筑市场区域分布
- 六、重点装配式建筑企业运营分析

第二节 全球主要国家装配式建筑市场分析

- 一、德国装配式建筑市场分析
 - 1、发展起源及历程
 - 2、市场规模分析
 - 3、典型项目介绍
 - 4、技术发展水平分析
 - 5、市场发展趋势及前景
- 二、美国装配式建筑市场分析
 - 1、发展起源及历程

- 2、市场规模分析
- 3、典型项目介绍
- 4、标准化的构件市场化分析
- 5、市场发展趋势及前景

三、日本装配式建筑市场分析

- 1、发展起源及历程
- 2、市场规模分析
- 3、典型项目介绍
- 4、市场应用分析
- 5、市场发展趋势及前景

四、新家坡装配式建筑市场分析

- 1、发展起源及历程
- 2、市场规模分析
- 3、典型项目介绍
- 4、技术发展水平分析
- 5、市场发展趋势及前景

第四章 中国装配式建筑所属行业运行现状分析

第一节 中国装配式建筑所属行业发展状况分析

- 一、中国装配式建筑行业发展历程
- 二、发展装配式钢结构建筑的意义
- 三、中国装配式建筑几个发展阶段级实践成果
- 1、装配式建筑行业发展阶段
- 2、技术成果与实践经验

第二节 装配式建筑行业发展规模分析

- 一、中国新增建筑面积分析
- 二、中国装配式建筑面积分析
- 三、中国装配式建筑市场规模分析
- 四、中国装配式建筑项目建设分析
- 1、中国装配式建筑项目类型结构分析
- 2、中国装配式建筑项目地域分布
- 五、装配式建筑每平米造价分析

六、装配式建筑占新增建筑面积比例

第三节 中国装配式建筑行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、装配式建筑企业发展模式分析

1、资源整合模式

2、施工承包带动模式

3、工程总包全产业链模式

四、行业从业人员数量分析

第四节 装配式建筑行业发展驱动因素

一、建筑业深化改革

二、建筑业转型升级

三、建筑业科技跨越

第五章 中国装配式建筑产业链及重点环节分析

第一节 装配式建筑产业链分析

一、产业链结构模型

二、主要环节的增值空间

三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 装配式建筑项目开发模式分析

一、工程总承包（EPC模式）

二、平行发包（DBB模式）

三、设计-施工总承包模式（BD模式）

第三节 装配式建筑构配件生产分析

一、全国构配件生产企业数量

二、全国构配件产品生产能力

三、全国构配件生产面临的问题

第四节 装配式建筑室内设计分析

一、装配式建筑室内设计发展特点

1、绿色施工

2、量产化优势

3、机械化程度高

二、装配式建筑室内设计企业动向

- 1、海尔集团的室内装配集成
- 2、远大住工的部品化全装修
- 3、科宝博洛尼的工业化精装修

第五节 装配式建筑施工中的影响要素

- 一、税费因素
- 二、设计因素
- 三、施工因素
- 四、构件成本因素

第六章 中国装配式建筑行业细分市场分析

第一节 中国装配式建筑行业细分市场结构分析

- 一、装配式建筑行业市场结构现状分析
- 二、装配式建筑行业细分结构特征分析
- 三、装配式建筑行业市场结构变化趋势

第二节 砌块建筑市场发展分析

- 一、建筑面积分析
- 二、市场规模分析
- 三、主要应用领域分析
- 四、市场发展趋势分析

第三节 板材建筑市场发展分析

- 一、建筑面积分析
- 二、市场规模分析
- 三、主要应用领域分析
- 四、市场发展趋势分析

第四节 盒式建筑市场发展分析

- 一、建筑面积分析
- 二、市场规模分析
- 三、主要应用领域分析
- 四、市场发展趋势分析

第五节 骨架板材建筑市场发展分析

- 一、建筑面积分析

- 二、市场规模分析
- 三、主要应用领域分析
- 四、市场发展趋势分析

第七章 装配式建筑行业区域市场分析

第一节 中国装配式建筑重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京装配式建筑市场分析

- 一、新增建筑面积
- 二、装配式建筑面积
- 三、市场规模分析
- 四、主要应用领域分析
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 上海装配式建筑市场分析

- 一、新增建筑面积
- 二、装配式建筑面积
- 三、市场规模分析
- 四、主要应用领域分析
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 天津装配式建筑市场分析

- 一、新增建筑面积
- 二、装配式建筑面积
- 三、市场规模分析
- 四、主要应用领域分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 江苏装配式建筑市场分析

- 一、新增建筑面积
- 二、装配式建筑面积
- 三、市场规模分析
- 四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 2024-2030年装配式建筑行业竞争形势

第一节 装配式建筑行业SWOT分析

一、主要优势

- 1、生产效率高
- 2、建筑质量高
- 3、节约资源，减少消耗
- 4、清洁生产

二、主要劣势

- 1、产业政策扶持力度不够
- 2、标准体系不够完善
- 3、建造成本偏高
- 4、专业人才短缺

三、主要机会

- 1、国家政策支持
- 2、人工需求量少
- 3、产学研联合更紧密

四、主要威胁

- 1、认识存在误区
- 2、配套产业链的缺乏
- 3、管理体制落后

第二节 装配式建筑行业竞争分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 装配式建筑行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国装配式建筑行业竞争力分析

一、中国装配式建筑行业竞争力剖析

- 二、中国装配式建筑企业市场竞争的优势
- 三、国内装配式建筑企业竞争能力提升途径

第九章 2024-2030年装配式建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 中国装配式建筑企业总体发展状况分析

- 一、装配式建筑企业主要类型
- 二、装配式建筑企业资本运作分析
- 三、装配式建筑企业创新及品牌建设
- 四、装配式建筑企业国际竞争力分析

第二节 中国领先装配式建筑企业经营形势分析

一、长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业发展动态分析

二、杭萧钢构股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业发展动态分析

三、安徽富煌钢构股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业发展动态分析

四、安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业发展动态分析

五、中清大装配式建筑有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业发展动态分析

六、中国建筑股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业发展动态分析

第十章 2024-2030年装配式建筑行业发展前景

第一节 2024-2030年装配式建筑市场前景

- 一、2024-2030年装配式建筑市场发展潜力
- 二、2024-2030年装配式建筑市场前景展望
- 三、2024-2030年装配式建筑细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年装配式建筑市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年装配式建筑行业发展趋势
- 二、2024-2030年装配式建筑市场规模预测
- 三、2024-2030年装配式建筑行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国装配式建筑行业供需预测

- 一、2024-2030年中国装配式建筑企业数量预测
- 二、2024-2030年中国装配式建筑每平米造价预测
- 三、2024-2030年中国装配式建筑建筑面积预测
- 四、2024-2030年中国装配式建筑市场空间预测

第十一章 2024-2030年装配式建筑行业投资机会防范

第一节 装配式建筑行业投资特性分析

- 一、装配式建筑行业进入壁垒分析
- 二、装配式建筑行业盈利因素分析
- 三、装配式建筑行业盈利模式分析

第二节 装配式建筑行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、装配式建筑行业投资现状分析

第三节 2024-2030年装配式建筑行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、装配式建筑行业投资机遇

第四节 中国装配式建筑行业投资建议

- 一、装配式建筑行业未来发展方向
- 二、装配式建筑行业主要投资建议
- 三、中国装配式建筑企业融资分析

第十二章 装配式建筑行业面临的困境及对策

第一节 供给侧改革背景下建筑业转型升级研究

- 一、建筑业发展形势与供给侧改革
- 二、建筑业转型路径分析
 - 1、装配式建筑全面推进路径
 - 2、主要模式的信息化应用路径
 - 3、建筑市场环境优化路径

4、人员素质提升路径

第二节 装配式钢结构建筑存在的难点及发展建议

一、装配式钢结构建筑发展存在的难点

- 1、设计方法不足专业人员短缺
- 2、装配式建筑产业体系不够完善
- 3、装配式主体钢结构技术要求苛刻

二、装配式钢结构建筑发展建议

- 1、加强从业人员的技术培训
- 2、加强BIM在装配式领域的应用
- 3、政府增强对装配式建筑的推进

第三节 装配式建筑发展的瓶颈分析与发展策略

一、目前中国装配式建筑发展的瓶颈

- 1、装配式建筑工程成本较高
- 2、装配式技术标准体系缺乏
- 3、专业人才不足
- 4、政策支持力度不够
- 5、产业管理不完善

二、推进装配式建筑发展的对策

- 1、经济成本方面
- 2、行业标准与技术体系方面
- 3、人才培养方面
- 4、政策扶持方面
- 5、推广BIM信息化技术

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 装配式建筑行业研究结论及建议

第二节 装配式建筑关联行业研究结论及建议

第三节 装配式建筑行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2024-2030年中国新增建筑面积分析

图表：2024-2030年中国装配式建筑面积分析

图表：2024-2030年中国装配式建筑市场规模分析

图表：2020年中国装配式建筑项目类型结构分析

图表：2020年中国装配式建筑项目地域分布

图表：2024-2030年中国装配式建筑企业数量及增长分析

图表：2020年不同规模装配式建筑企业结构分析

图表：2024-2030年中国装配式建筑行业从业人员数量分析

图表：2024-2030年中国砌块建筑建筑面积分析

图表：2024-2030年中国砌块建筑市场规模分析

图表：2024-2030年中国板材建筑建筑面积分析

图表：2024-2030年中国板材建筑市场规模分析

图表：2024-2030年中国盒式建筑建筑面积分析

图表：2024-2030年中国盒式建筑市场规模分析

图表：2024-2030年中国骨架板材建筑建筑面积分析

图表：2024-2030年中国骨架板材建筑市场规模分析

图表：2024-2030年中国升板和升层建筑建筑面积分析

图表：2024-2030年中国升板和升层建筑市场规模分析

图表：2024-2030年装配式建筑市场规模预测

图表：2024-2030年中国装配式建筑企业数量预测

图表：2024-2030年中国装配式建筑每平米造价预测

图表：2024-2030年中国装配式建筑建筑面积预测

图表：2024-2030年中国装配式建筑市场空间预测

多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434155.html>