

2024-2030年中国网络自制 综艺产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络自制综艺产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着视频网站的不断发力，互联网上出现越来越多的现象级网络自制综艺节目。2018年网络自制综艺节目呈现蓬勃发展的态势，网络自制综艺节目无论在制作水准和投资成本来说都有了质的突破，摆脱了观众已有的刻板印象。在2018年第一季度中，爱奇艺独播的《偶像练习生》拔得头筹，截止3月31日，前台播放量达24.27亿，占整体市场的17.8%。《偶像练习生》从“宣传本位”到“受众本位”的转变，其互动模式有了新的变化，激活了网络自制综艺节目的互动空间。

与电视综艺市场相比，网络视频综艺节目广告市场更明显地保持了快速增长，数据显示2019年上半年同比上涨56.05%，环比上涨20.09%。其中还需要关注的一个细节是，网络综艺节目植入广告的数量同比上涨15%，环比小幅上升2%，这显示出网络视频综艺的价值正在被广告主认同。

同时，无论电视还是网络，品牌植入最青睐的综艺类型均为真人秀类型，综合观察2019年上半年综艺节目，真人秀类节目吸纳赞助商294个，占据整个综艺节目市场收入的一半，吸纳品牌数超过50%，可谓一枝独大。另外，在垂直细分市场中，文化益智类节目也表现突出，共吸引了70个赞助品牌。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络自制综艺产业发展现状与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了中国网络自制综艺行业市场发展环境、网络自制综艺整体运行态势等，接着分析了中国网络自制综艺行业市场运行的现状，然后介绍了网络自制综艺市场竞争格局。随后，报告对网络自制综艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络自制综艺行业发展趋势与投资预测。您若想对网络自制综艺产业有个系统的了解或者想投资中国网络自制综艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络自制综艺行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 网络自制综艺行业产品定义

一、网络自制综艺行业产品定义及分类

二、网络自制综艺行业产品应用范围分析

三、网络自制综艺行业发展历程

四、网络自制综艺行业发展地位及影响分析

第二节 网络自制综艺行业产业链发展环境简析

一、网络自制综艺行业产业链模型理论

二、网络自制综艺行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节网络自制综艺行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节网络自制综艺技术发展现状

一、网络自制综艺行业技术发展

二、网络自制综艺生产工艺

一、网络自制综艺技术发展趋势

第二章 2015-2019年网络自制综艺行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年网络自制综艺行业发展分析

一、网络自制综艺经济发展现状及预测

二、网络自制综艺行业技术发展现状

三、网络自制综艺行业发展概述

第二节 2015-2019年网络自制综艺行业供需及规模分析

一、网络自制综艺行业市场供需情况

二、网络自制综艺行业市场规模及区域分布情况

三、网络自制综艺行业重点国家市场分析

四、网络自制综艺行业发展热点分析

五、2024-2030年网络自制综艺行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国网络自制综艺行业对比分析

一、中国网络自制综艺行业生命周期分析

二、中国网络自制综艺行业市场成熟度情况

三、中国和国外网络自制综艺行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球网络自制综艺所属行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国网络自制综艺行业发展现状

第一节 中国网络自制综艺行业发展概述

一、中国网络自制综艺行业发展现状

2018年，全网共上线真人秀类网络综艺节目116档，其中原始节目78档，多版本节目21档，衍生节目17档。涉及游戏生存、亲子互动、生活体验、互动交流等多种类型，题材多样、受关注度高。其中以生活体验类居多，为46档，所占比重达40%。

二、中国网络自制综艺发展面临的问题

三、2015-2019年中国网络自制综艺行业市场规模

四、中国网络自制综艺行业需求客户结构

第二节 我国网络自制综艺行业发展状况

一、2015-2019年中国网络自制综艺行业产值情况

二、2019年我国网络自制综艺产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国网络自制综艺行业产量分析

第四节 2019年网络自制综艺行业需求分析

一、2015-2019年我国网络自制综艺行业需求分析

二、2015-2019年我国网络自制综艺市场价格走势分析

第四章 网络自制综艺行业竞争态势分析

第一节 网络自制综艺行业集中度分析

一、网络自制综艺市场集中度分析

二、网络自制综艺企业分布区域集中度分析

三、网络自制综艺区域消费集中度分析

第二节网络自制综艺行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 网络自制综艺行业竞争格局分析

一、2019年网络自制综艺行业竞争分析

二、2019年中外网络自制综艺产品竞争分析

三、2019年我国网络自制综艺市场竞争分析

四、近年国内网络自制综艺行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国网络自制综艺所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国网络自制综艺所属行业总体运行情况

一、网络自制综艺企业数量及分布

二、网络自制综艺行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国网络自制综艺所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国网络自制综艺所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国网络自制综艺所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国网络自制综艺所属行业管理费用情况

第六节 中国网络自制综艺所属行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额

第六章 网络自制综艺重点企业发展分析

第一节 安徽帝烨文化传媒有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 深圳市其壹放映文化传播有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节坏小弟（北京）影业有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节北京新领地网络科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节北京不准走科技文化有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七章 2024-2030年中国网络自制综艺行业发展预测分析

第一节2024-2030年中国网络自制综艺行业产量预测

第二节2024-2030年中国网络自制综艺行业需求量预测

第三节2024-2030年中国网络自制综艺行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

一、中国网络自制综艺市场发展前景乐观

二、2020年中国网络自制综艺市场消费趋势分析

第五节2024-2030年中国网络自制综艺行业发展趋势

一、中国网络自制综艺行业的发展前景

二、2024-2030年中国网络自制综艺产业规划分析

三、我国网络自制综艺行业的标准化发展趋势

第六节2024-2030年中国网络自制综艺行业“走出去”发展分析

第八章 网络自制综艺行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响网络自制综艺行业发展的主要因素

- 一、影响网络自制综艺行业运行的有利因素
- 二、影响网络自制综艺行业运行的稳定因素
- 三、影响网络自制综艺行业运行的不利因素
- 四、我国网络自制综艺行业发展面临的挑战
- 五、我国网络自制综艺行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年网络自制综艺行业投资效益分析

第四节 2024-2030年网络自制综艺行业投资前景研究

图表目录：

图表：网络自制综艺行业历程

图表：网络自制综艺行业生命周期

图表：网络自制综艺行业产业链分析

图表：2024-2030年网络自制综艺行业产能分析

图表：2024-2030年网络自制综艺行业市场规模分析

图表：2024-2030年网络自制综艺行业产量分析

图表：2024-2030年网络自制综艺行业需求量分析

图表：2020年网络自制综艺行业需求领域分布格局

图表：2024-2030年网络自制综艺行业市场规模预测

图表：中国网络自制综艺行业盈利能力分析

图表：中国网络自制综艺行业运营能力分析

图表：中国网络自制综艺行业偿债能力分析

图表：中国网络自制综艺行业发展能力分析

图表：中国网络自制综艺行业经营效益分析

图表：2024-2030年网络自制综艺行业市场规模预测

图表：2024-2030年网络自制综艺行业产量预测

图表：2024-2030年网络自制综艺行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430594.html>