

2024-2030年中国网络购物 平台行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络购物平台行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络购物平台行业前景展望与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 网络购物行业相关概述 第一节 电子商务产业基础概述 一、电子商务产业范围界定 二、电子商务的分类 三、B2B、B2C、C2C是网络购物最常见交易方式 第二节 网络购物阐述 一、网络购物流程 二、网络购物安全 三、网络购物支付 第三节 网络购物的优势及缺点 一、网络购物为消费者带来方便和便宜 二、网络购物对商家及整个市场的经济利益 三、网络购物仍然存在诸多顾虑 第四节 网络购物市场规模统计范畴 第二章 中国网络购物行业运行环境解析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国网络购物行业社会环境分析 一、中国网络购物迅速向大众普及 二、中国网民热捧网络购物 三、网络购物跻身十大网络应用之列 四、地方规范开启网络购物有章可循大门 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展 六、网民数量是网络购物高速发展的土壤 七、网络购物消费水平和消费意愿 第三节 中国网络购物市场宏观状况分析 一、网络购物渗透率 二、购物金额 三、各购物网站网络购物渗透率 四、购物网站用户市场份额 五、购物网站用户重合度 第三章 中国网络购物行业运行态势分析 第一节 中国网络购物发展总况 一、网络购物在发展回顾 二、中国网络购物市场规模迅速增长 三、中国网络购物发展挑战传统零售业 四、中国网络购物推动就业潜力巨大 第二节 中国网络购物市场发展规模 一、中国网络购物用户规模 二、中国网络购物交易规模 三、C2C仍是中国用户首选网购站点 四、B2C成为电子商务最主要投资行业 第三节 中国网络购物市场分布 一、地域分布 二、年龄分布 第四节 中国网络购物市场存在的问题 一、中国网络购物消费者权益问题 二、中国网络购物安全问题 三、中国网络购物的支付结算问题 四、中国网络购物商家信誉的问题 五、中国网络购物立法问题 第四章 中国C2C类购物网站运行透析 第一节 淘宝 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 易趣 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 拍拍网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 百度“有啊” (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五章 中国综合类B2C购物网站运行分析 第一节 当当网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 卓越亚马逊 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 红孩子 (1) 企业发展简况

分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六章 中国服装纺织类B2C购物网站运行分析 第一节 中国服装类B2C网购市场概况 一、经济低迷难改服装电子商务强劲势头 二、影响网络购物用户购买服装商品的首要因素 三、中国服装网络购物增长速度 四、中国服装网络购物市场交易规模 第二节 VANCL(凡客诚品) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 麦网 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 梦露时尚网 一、网站介绍 二、网站运营模式 三、网站经营特色 第五节 MASA MASO (玛萨玛索) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 时尚起义 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七章 中国数码家电类B2C购物网站运营状况分析 第一节 中国数码家电类B2C网购市场概况 一、家电网购成数码新品首发渠道 二、八成网民认可网购家电 三、用户网购过数码家电类产品占比 第二节 京东商城 一、网站介绍 二、经营情况 三、竞争力分析 四、发展战略 第三节 新蛋网 一、网站介绍 二、竞争力分析 三、发展战略 第四节 世纪电器网 一、网站介绍 二、经营情况 三、竞争力分析 第五节 易讯网 一、网站介绍 二、经营情况 三、最新动向 第六节 北斗手机网 一、网站介绍 二、经营情况 第八章 中国其它类型B2C购物网站运行分析 第一节 99网上书城 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 钻石小鸟 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第九章 中国网络购物市场的前景趋势分析 第一节 中国网络购物的前景展望 一、中国网络购物市场的前景无限美好 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展 三、中国网络购物市场规模预测 四、左右中国网络购物将到达成熟期 第二节 中国网络购物市场的趋势分析 一、中国网络购物的发展趋势 二、中国网络购物模式发展的融合趋势 三、中国网络购物行为未来发展七大趋势 四、B2C将成为未来网络购物市场的主趋势 五、网上百货商城还有很大的发展空间 六、B2C电子商务市场竞争将更加分散 七、购物搜索将成为网络购物的重要角色 八、B2C企业的物流渠道建设将逐步好转 第十章 中国网购市场投资前景预测分析 第一节 中国网络购物市场投资机会分析 一、母婴市场自成为掘金的富矿 二、保健品成网购新宠儿 三、网购建材成为现代人购物新潮流 第二节 中国网购市场投资风险预警 一、政策风险 二、经营风险 三、技术风险 四、进入退出风险 第三节 投资建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435141.html>