

2024-2030年中国矿用车行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国矿用车行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451760.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国矿用车行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国矿用车行业发展综述

- 1.1 矿用车行业概述
 - 1.1.1 矿用车定义及分类
 - (1) 矿用车定义
 - (2) 矿用车分类
 - 1.1.2 矿用车产品特征分析
- 1.2 矿用车行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业主要标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 总体经济增长形势分析
 - (2) 固定资产投资情况分析
 - (3) 宏观经济走势预测分析
 - (4) 宏观经济对行业的影响分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 矿山开采现状及规划
 - (2) 矿山开采发展趋势分析
 - (3) 矿山开采发展对矿用车的影响分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术现状
 - (2) 技术发展趋势
 - (3) 技术环境对行业的影响分析
- 1.3 矿用车行业发展机遇与威胁分析
 - 1.3.1 矿用车行业发展机遇分析
 - 1.3.2 矿用车行业发展威胁分析

第2章：全球矿用车行业发展状况分析

- 2.1 全球矿用车行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球矿用车行业发展概况
 - 2.1.2 全球矿用车市场规模分析
 - 2.1.3 全球矿用车竞争格局分析
 - (1) 全球矿用车区域竞争格局分析
 - (2) 全球矿用车企业竞争格局分析
 - 2.1.4 全球矿用车产品结构分析
 - 2.1.5 全球矿用车区域分布情况
 - 2.1.6 全球矿用车最新技术进展
- 2.2 主要国家矿用车行业发展分析
 - 2.2.1 美国矿用车行业发展分析
 - (1) 美国矿用车市场规模分析
 - (2) 美国矿用车最新技术进展
 - (3) 美国矿用车企业竞争分析
 - (4) 美国矿用车行业发展趋势
 - 2.2.2 日本矿用车行业发展分析
 - (1) 日本矿用车市场规模分析
 - (2) 日本矿用车最新技术进展
 - (3) 日本矿用车企业竞争分析
 - (4) 日本矿用车行业发展趋势
 - 2.2.3 德国矿用车行业发展分析
 - (1) 德国矿用车市场规模分析
 - (2) 德国矿用车最新技术进展
 - (3) 德国矿用车企业竞争分析
 - (4) 德国矿用车行业发展趋势
- 2.3 全球主要矿用车企业发展分析
 - 2.3.1 美国卡特彼勒（Caterpillar）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 公司矿用车核心产品与型号分析
 - (5) 公司矿用车技术特点与优势分析
 - (6) 公司矿用车经营规模与市场地位
 - (7) 公司业务区域布局
 - (8) 企业在华竞争情况
 - 2.3.2 日本日立建机（HITACHI）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 公司矿用车核心产品与型号分析
 - (5) 公司矿用车技术特点与优势分析
 - (6) 公司矿用车经营规模与市场地位
 - (7) 公司业务区域布局
 - (8) 企业在华竞争情况
 - 2.3.3 日本小松（Komatsu）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 公司矿用车核心产品与型号分析
 - (5) 公司矿用车技术特点与优势分析
 - (6) 公司矿用车经营规模与市场地位
 - (7) 公司业务区域布局
 - (8) 企业在华竞争情况
 - 2.3.4 德国

利勃海尔 (Liebherr) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品与型号分析 (5) 公司矿用车技术特点与优势分析 (6) 公司矿用车经营规模与市场地位 (7) 公司业务区域布局 (8) 企业在华竞争情况 2.3.5 美国特雷克斯 (TEREX) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品与型号分析 (5) 公司矿用车技术特点与优势分析 (6) 公司矿用车经营规模与市场地位 (7) 公司业务区域布局 (8) 企业在华竞争情况 2.4 全球矿用车行业发展前景预测 2.4.1 全球矿用车行业发展趋势 (1) 应用趋势分析 (2) 产品趋势分析 (3) 技术趋势分析 (4) 市场趋势分析 2.4.2 全球矿用车市场前景预测 第3章：中国矿用车行业发展状况分析 3.1 中国矿用车行业发展概况分析 3.1.1 中国矿用车行业发展历程回顾 (1) 完全依靠进口阶段 (2) 改造或简单仿制阶段 (3) 对外合作或合资引进吸收阶段。 (4) 自主创新阶段 3.1.2 中国矿用车行业发展模式分析 3.1.3 中国矿用车行业发展特点分析 3.1.4 中国矿用车行业主要问题分析 3.2 中国矿用车行业发展规模分析 3.2.1 中国矿用车行业供给情况分析 (1) 矿用车企业数量分析 (2) 矿用车产量分析 3.2.2 中国矿用车行业需求情况分析 (1) 矿用车企业市场规模分析 (2) 矿用车企业销量分析 3.3 中国矿用车行业发展结构特点 3.3.1 矿用车行业市场结构分析 3.3.2 矿用车行业技术结构分析 3.3.3 矿用车行业组织结构分析 3.3.4 矿用车行业产品结构分析 3.3.5 矿用车行业区域结构分析 3.4 中国矿用车行业市场竞争分析 3.4.1 中国矿用车行业竞争格局分析 (1) 竞争层次 (2) 龙头企业产销情况 3.4.2 中国矿用车行业五力模型分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结 3.5 中国矿用车进出口市场分析 3.5.1 中国矿用车进出口状况综述 3.5.2 中国矿用车出口市场分析 (1) 矿用车出口规模分析 (2) 矿用车出口产品结构 (3) 矿用车出口国别分布 3.5.3 中国矿用车进口市场分析 (1) 矿用车进口规模分析 (2) 矿用车进口产品结构 (3) 矿用车进口国别分布 3.5.4 中国矿用车进出口趋势分析 第4章：矿用车行业细分产品市场分析 4.1 按功能特征分矿用车细分行业分析 4.1.1 矿用自卸车市场分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.1.2 矿用卡轨车发展分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.1.3 矿用隧道车发展分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.1.4 矿用轨道车发展分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.1.5 矿用运人车发展分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.1.6 矿用电机车发展分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.1.7 矿用凿岩台车发展分析 (1) 发展现状 (2) 竞争格局 (3) 发展趋势 4.2 按结构特征分矿用车细分行业分析 4.2.1 电动轮式矿用车 (1) 电动轮式矿用车生产企业分析 (2) 电动轮式矿用车发展趋势分析 4.2.2 机械传动式矿用车 (1) 机械传动式矿用车生产企业分析 (2) 机械传动式矿用车发展趋势分析 4.2.3 刚性矿用车 (1) 刚性矿用车

生产企业分析 (2) 刚性矿用车发展趋势分析 4.2.4 铰接矿用车 (1) 铰接矿用车生产企业分析 (2) 铰接矿用车发展趋势分析 第5章：中国矿用车应用需求前景分析 5.1 中国矿用车总体技术水平分析 5.1.1 矿用车行业技术特点与趋势 5.1.2 发达国家矿用车研发特点分析 5.1.3 中国矿用车行业技术水平 5.2 矿用车行业技术活跃度分析 5.2.1 矿用车行业技术活跃度分析 5.2.2 矿用车行业专利类型分析 5.2.3 矿用车行业技术领先单位 5.2.4 矿用车行业热门技术分析 5.3 矿用车行业新技术与新材料发展动向 5.3.1 矿用车行业新技术发展动向 (1) 混合动力的研究 (2) 双燃油发动机 (3) 无人操作技术 5.3.2 矿用车行业新材料发展动向 (1) 非金属材料以及合成材料在矿用车上的应用 (2) 不锈钢及高强度钢材料的应用 (3) 其他材料 5.4 矿用车行业安全技术发展分析 5.4.1 矿用车行业安全技术现状分析 5.4.2 矿用车行业安全技术存在的问题 5.4.3 矿用车行业安全技术问题决策 5.4.4 矿用车行业安全技术发展趋势 5.5 矿用车新产品研发情况 第6章：中国矿用车领先企业案例分析 6.1 矿用车行业企业发展总况 6.2 国内矿用车领先企业案例分析 6.2.1 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车生产能力 (7) 公司矿用车销售网络 (8) 公司经营优劣势分析 (9) 公司最新发展动向 6.2.2 湘电集团有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车销售网络 (7) 公司经营优劣势分析 6.2.3 重工股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车生产能力 (7) 公司矿用车销售网络 (8) 公司经营优劣势分析 (9) 公司最新发展动向 6.2.4 中环动力(北京)重型汽车有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车销售网络 (7) 公司经营优劣势分析 6.2.5 本溪北方机械重型汽车有限责任公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车生产能力 (7) 公司矿用车销售网络 (8) 公司经营优劣势分析 6.2.6 中航别拉斯矿山机械有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司经营优劣势分析 6.2.7 小松(常州)工程机械有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司产品结构分析 (3) 公司矿用车技术能力 (4) 公司矿用车销售网络 (5) 公司经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向 6.2.8 陕西同力重工股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车销售网络 (7) 公司经营优劣势分析 (8) 公司最新发展动向 6.2.9 郑州宇通重工有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品

(5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车生产能力 (7) 公司矿用车销售网络 (8) 公司经营优劣势分析 (9) 公司最新发展动向

6.2.10 泰安航天特种车有限公司

(1) 公司发展简介 (2) 公司经营情况分析 (3) 公司产品结构分析 (4) 公司矿用车核心产品 (5) 公司矿用车技术能力 (6) 公司矿用车销售网络 (7) 公司经营优劣势分析

第7章：矿用车行业前景预测与投资建议

7.1 矿用车行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品及应用发展趋势分析 (2) 技术趋势分析 (3) 竞争趋势分析 (4) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 矿用车行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒 (2) 品牌壁垒 (3) 资金壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

(1) 整机销售型盈利模式 (2) “三位一体”型盈利模式 (3) 技术研发与业务外包的盈利模式

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险预警 (2) 技术风险预警 (3) 经济波动风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 矿用车行业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 矿用车行业发展战略与规划分析

7.4.1 矿用车行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划 (2) 技术开发战略 (3) 区域战略规划 (4) 产业战略规划 (5) 品牌竞争战略 (6) 系统化营销战略

7.4.2 对我国矿用车企业的战略思考

7.4.3 中国矿用车行业发展建议分析

(1) 政府政策支持 (2) 加快推进核心部件国产化 (3) 加强产品自主创新，实施“产学研合作” (4) 强化产业内高端人才

图表目录

图表1：矿用车主要分类 图表2：矿用车产品特征分析 图表3：截至2021年矿用车行业标准汇总 图表4：截至2021年矿用车行业相关政策解读 图表5：“十四五”矿用车行业发展规划 图表6：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表7：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元） 图表8：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%） 图表9：2013-2021年中国原煤产量及同比增长情况（单位：亿吨，%） 图表10：煤炭工业发展规划 图表11：2014-2021年中国铁矿石原矿产量增长变化情况（单位：亿吨，%） 图表12：2016-2021年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%） 图表13：2013-2021年中国原油产量及其增长速度（单位：万吨，%） 图表14：2012-2021年天然气资源产量走势（单位：亿立方米，%） 图表15：石油发展“十四五”规划 图表16：天然气发展“十四五”规划 图表17：矿山开采发展的趋势分析 图表18：2016-2021年中国矿用自卸车专利申请情况（单位：项） 图表19：矿用车的技术发展趋势分析 图表20：2016-2021年全球矿用车市场规模情况（单位：亿美元） 图表21：全球矿用车行业区域发展情况 图表22：全球矿用车竞争分析（单位：亿美元，亿日元，亿欧元） 图表23：2021年矿用车产品类型结构（单位：%） 图表24：全球矿用车代表企业区域分布情况 图表25：2021年主要国家矿用车市场规模（单位：%） 图表26：全

球各厂商矿用车代表车型 图表27：美国矿用车企业竞争情况 图表28：日本矿用车技术进展
图表29：日本矿用车企业竞争情况 图表30：德国矿用车技术进展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451760.html>