

2024-2030年中国现代中药 配方颗粒产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国现代中药配方颗粒产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国现代中药配方颗粒产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国中药配方颗粒产业运行环境分析 1 第一节 中国宏观经济环境分析 1 一、GDP历史变动轨迹分析 1 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8 三、中国经济发展预测分析 10 第二节 中药配方颗粒政策环境分析 13 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 13 二、《中药现代化发展纲要》 14 三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成 14 四、中药配方颗粒质量标准亟待统一 15 五、中药配方颗粒管理暂行规定 18 第三节 中国中药配方颗粒产业社会环境分析 23 一、中药产业根深蒂固 23 二、中国人口规模及结构分析 24 第二章 国内外中药市场运行态势分析 27 第一节 海外中药市场分析 27 一、中药海外销售概述 27 二、中药国际贸易特点 28 三、中药走出国门面临诸多挑战 29 四、中国中药国际竞争力浅析 31 五、危机下中药国际市场发展机遇 35 第二节 中国中药市场运行透析 36 一、中国中药企业经济规模突破千亿 36 二、经济增长拉动中国中药行业发展 37 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析 37 四、中药创新发展路径有待开发 44 五、中国中药行业发展模式分析 45 第三节 中国中药进出口及国际化分析 47 一、中国中药出口欧盟形势分析 47 二、近几年我国中药进出口数据分析 48 三、我国中药出口形势将逐渐趋好 49 第三章 世界中药配方颗粒行业发展态势分析 51 第一节 世界中药市场发展状况分析 51 一、世界中草药消费状况 51 二、欧美中药消费状况 51 三、中药在国外用途分析 53 四、中药在欧美市场处境分析 53 第二节 世界中药配方颗粒市场发展状况分析 54 一、中药配方颗粒国外受宠 54 二、国外中药配方颗粒发展现状 55 第四章 中国中药配方颗粒产业运行态势分析 56 第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况 56 一、中药配方颗粒产生的背景 56 二、推广应用中药配方颗粒的意义 57 第二节 中国中药配方颗粒产业动态 59 一、中药配方颗粒18年科研成果丰厚，临床使用扩大 59 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性 60 三、中药配方颗粒有三个优势 61 四、中药配方颗粒质量的源头控制 62 第三节 中国中药配方颗粒应用及产业化分析 69 一、中药配方颗粒应用 69 二、中药配方颗粒产业化的必要性 71 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展 73 第四节 中国单味中药浓缩颗粒发展分析 75 一、中药汤剂的现状 75 二、中药汤剂的改革势在必行 76 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点 77 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用 78 第五章 中国植物提取物行业运行态势分析 81 第一节 中国植物提取物市场分析 81 一、中国植物提取物发展状况 81 二、中国植物提取物的市场发展态势 85 三、中草药及植物提取物提取现状 88 四、植物提

取物在我国的应用现状分析 89 五、我国植物提取物行业科技发展现状 90 六、我国植物提取物产业发展制约因素 90 第二节 中国植物提取物细分市场分析 93 一、银杏叶提取物市场分析 93 二、灵芝提取物市场分析 99 三、丹参提取物市场分析 103 四、白芍提取物市场分析 104 五、白藜芦醇市场分析 105 第六章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况分析 107 第一节 中国中药配方颗粒工艺研究 107 一、原料研究 107 1、多来源品种基源确定 107 2、多产地品种产地确定 107 二、工艺研究 107 1、浸提工艺研究 107 2、超滤技术融入先进的“中药配方颗粒”生产工艺 108 第二节 中国中药配方颗粒新技术分析 108 一、中药提取物开发与新型技术 108 二、中药提取物领域应用的高新工程技术 114 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用 115 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制 115 第三节 中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势 118 一、稀释剂（填充剂） 118 二、润湿剂与粘合剂 118 三、崩解剂 119 四、包合剂 120 五、甜味剂 120 六、包衣剂 121 第七章 中国中药配方颗粒行业供需情况分析 123 第一节 中药配方颗粒行业市场消费分析 123 一、中药配方颗粒市场继续扩容 123 二、中国中药配方颗粒市场规模分析 126 三、中药配方颗粒应用消费情况分析 126 四、中药配方颗粒普及走向 128 第二节 中药配方颗粒重点区域市场分析 129 一、透视在香港销售的中药配方颗粒 129 二、河北省 133 三、湖南省 133 四、深圳 134 五、江苏省 135 六、上海 135 第八章 中国中药配方颗粒制造行业主要数据监测分析 137 第一节 中国中药配方颗粒制造行业总体数据分析 137 一、中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析 137 二、中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析 138 三、中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析 139 第二节 中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 140 一、中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 140 二、中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 140 三、中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 141 第三节 中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 141 一、中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 141 二、中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 142 三、中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 142 第九章 中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析 144 第一节 中国医药行业竞争格局概况 144 一、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 144 二、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 144 三、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 145 第二节 中国中药配方颗粒行业竞争力分析 148 一、中药配方颗粒市场集中度分析 148 二、中药配方颗粒区域集中度分析 149 第三节 中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析 150 第十章 中国中药配方颗粒优势企业竞争力分析 151 第一节 三九医药股份有限公司 151 一、企业概况 151 二、企业主要经济指标分析 152 三、企业盈利能力分析 153 四、企业偿债能力分析 154 五、企业运营能力分析 155 六、企业成长能力分析 156 第二节 武汉健民药业集团股份有限公司 156 一、企业概况 156 二、企业主要经济指标分析 157 三、企业盈利能

