

2024-2030年中国图书出版 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国图书出版行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国图书出版行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 图书出版行业发展综述 第一节 出版发行概述 一、出版的定义 二、出版的历史 三、现代出版业 四、出版业价值链 五、发行的相关术语 第二节 图书的商品性质 一、图书是一种文化商品 二、图书商品有显著的差异化 三、图书属于较弱的超必需品 四、图书商品具有正外部性 第二章 图书出版行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 图书出版行业政治法律环境（P） 一、行业主要政策法规 1、《出版管理条例》 2、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》 3、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》 4、《出版物市场管理规定》 二、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、“十三五”行业经济形势预测 三、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、图书出版产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、图书出版产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、行业主要技术发展趋势 二、技术环境对行业的影响 第三章 国际图书出版行业发展分析及经验借鉴 第一节 美国图书出版发行分析 一、美国的图书发行概述 二、美国图书出版业发展现状 三、美国图书出版业发展面临的挑战 第二节 日本图书出版发行分析 一、日本图书出版业的发展概况 二、日本市场的畅销图书出版物概述 三、日本图书出版业的新型出版形式 第三节 英国图书出版发行分析 一、英国图书出版行业状况 二、英车图书出版的总量情况 三、英国图书出版业发展的特点 四、英国医学图书出版公司经营状况 五、英国超市的图书市场份额 第四节 德国图书出版发行分析 一、德国图书业概述 二、德国图书出版发行的发展状况 三、德国经济图书出版解析 第五节 其他国家 一、西班牙图书出版发展概述 二、荷兰图书出版的发展态势 三、法国图书出版业的发展概况 第二部分 行业深度分析 第四章 我国图书出版行业运行现状分析 第一节 中国图书出版行业发展现状分析 一、图书出版行业发展概况 1、行业规模与产品结构 2、行业发展中存在的问题 二、行业出版社规模分析 三、行业单位数量分析 四、行业从业人员规模分析 五、行业市场规模分析 1、行业销售数量规模 2、行业销售收入规模 六、行业利润规模分析 七、行业区域发展状况 第二节 中国图书零售市场分析 一、全国图书零售市场综述 二、地面图书零售市场分析 三、B2C图书出版物市场分析 第三节 中国图书出版行业出版规模分析 一、行业总体出版规模分析 二、行业书籍出版规模分析 三、行业课本出版规模分析 四、行业图片出版规模分析 第四节 中国实物图书进出口市场分析 一、

图书出版行业进出口状况综述 二、图书出版行业进出口市场分析 第三部分市场全景调研

第五章中国教育出版领域市场分析 第一节教育出版市场综述 一、教育出版在行业中的份额 二、教育出版市场规模分析 三、教育出版市场特性分析 1、行业区域性分析 2、行业季节性分析 四、教育出版市场竞争状况分析 五、教育出版市场盈利能力分析 六、教育出版市场影响因素分析 七、教育图书数字出版现状分析 1、发展现状 2、教育图书出版数字化领先案例 3、教育图书数字出版发展前景 八、教育出版市场需求前景分析 第二节大专及大专以上课本市场分析 一、高等教育入学率分析 二、高等教育在校学生数分析 三、大专及大专以上课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 四、大专及大专以上课本总定价分析 五、大专及大专以上课本需求前景分析 第三节中专课本市场分析 一、中专生在校学生数分析 二、中专课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 三、中专课本总定价分析 四、中专课本需求前景分析 第四节中学课本市场分析 一、中学生入学率分析 1、高中生入学率分析 2、初中生入学率分析 二、中学生数分析 1、高中生在校学生数分析 2、初中生在校学生数分析 三、中学课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 四、中学课本总定价分析 五、中学课本需求前景分析 第五节小学课本市场分析 一、小学生入学率分析 二、小学生在校学生数分析 三、小学课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 四、小学课本总定价分析 五、小学课本需求前景分析 第六节业余教育课本市场分析 一、业余教育课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 二、业余教育课本总定价分析 三、业余教育课本需求前景分析 第七节扫盲课本市场分析 一、扫盲班分析 二、扫盲课本供给分析 三、扫盲课本总定价分析 四、扫盲课本需求前景分析 第八节教学用书市场分析 一、各级各类学校教职工分析 1、高等教育教职工数 2、中等教育教职工数 二、教学用书供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 三、教学用书总定价分析 四、教学用书需求前景分析 第六章中国大众图书与专业出版领域市场分析 第一节大众出版领域市场分析 一、大众图书市场现状分析 二、少儿图书出版市场分析 1、少儿图书出版市场现状分析 2、少儿类畅销书榜单 3、少儿图书数字出版市场前景 4、少儿图书出版面临的瓶颈 5、少儿图书出版瓶颈原因诊断 6、少儿图书出版对策分析 7、少儿图书出版发展需求分析 三、饮食类图书出版市场分析 1、市场规模与成长性 2、饮食类畅销书趋势分析 四、旅游类图书出版市场分析 1、旅游类图书的三大功能 2、旅游类图书市场分析 3、旅游类图书出版赢利模式转型分析 五、大众图书市场竞争状况 六、大众图书市场发展前景 第二节专业出版领域市场分析 一、专业图书市场调研 1、专业图书市场潜力调研 2、专业图书购买动机调研 3、专业图书购买影响因素调研 4、专业图书价格调研 二、部分专业图书市场分析 1、科技出版市场分析 2、古籍出版市场分析 三、专业

图书市场存在问题 四、专业图书市场竞争状况 五、专业图书市场发展策略 六、专业图书市场发展前景 第七章中国图书出版行业各类图书出版分析 第一节各类图书出版情况分析 一、各类图书出版种类排名情况 二、各类图书出版总印数排名情况 三、各类图书出版总定价排名情况 第二节主要类别图书出版分析 一、马列主义、毛泽东思想类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二、哲学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 三、社会科学总论类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 四、政治、法律类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 五、军事类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 六、经济类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 5、畅销书榜单分析 七、文化、科学、教育、体育类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 八、语言、文字类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 九、文学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书市场规模分析 5、图书出版市场现状及发展建议 十、艺术类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十一、历史、地理类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十二、自然科学总论类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十三、数理科学、化学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十四、天文学、地球科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十五、生物科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十六、医药卫生类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十七、农业科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十八、工业技术类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十九、交通运输类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二十、航空、航天类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二十一、环境科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、

图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二十二、综合类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 第四部分竞争格局分析 第八章图书出版行业竞争形势 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、图书出版行业竞争结构分析 二、图书出版行业SWOT分析 1、图书出版行业优势分析 2、图书出版行业劣势分析 3、图书出版行业机会分析 4、图书出版行业威胁分析 第二节图书出版行业竞争格局分析 一、产品竞争格局 二、企业竞争格局 三、品牌竞争格局 第三节图书出版行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第四节中国图书出版行业竞争力分析 一、我国图书出版行业竞争力剖析 二、我国图书出版企业市场竞争的优势 三、国内图书出版企业竞争能力提升途径 第九章图书出版行业领先企业经营形势分析 第一节中国出版集团公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第二节江苏凤凰出版传媒股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第三节中国教育出版传媒集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第四节中南出版传媒集团股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第五节中国科技出版传媒集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第六节中文天地出版传媒股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第七节山东出版集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第八节时代出版传媒股份有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第九节浙江出版联合集团有限公司 一、企业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势劣势分析 八、企业最新发展动向 第十节河北出版传媒集团有限责任公司 一、企

业发展概况分析 二、企业产品结构分析 三、企业技术水平分析 四、企业产销能力分析 五、企业经营业绩分析 六、企业经济指标分析 七、企业竞争优势分析 八、企业最新发展动向 第五部分发展前景展望 第十章图书出版行业前景及发展趋势预测 第一节图书出版市场发展前景 一、图书出版市场发展潜力 二、图书出版市场发展前景展望 三、图书出版细分行业发展前景分析 第二节图书出版市场发展趋势预测 一、图书出版行业发展趋势 二、图书出版市场规模预测 三、细分市场发展趋势预测 第三节中国图书出版行业供需预测 一、中国图书出版行业供给预测 二、中国图书出版行业产量预测 三、中国图书出版市场销量预测 四、中国图书出版行业需求预测 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章图书出版行业投资机会与风险防范 第一节图书出版行业投资特性分析 一、图书出版行业进入壁垒分析 二、图书出版行业盈利因素分析 三、图书出版行业盈利模式分析 第二节图书出版行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第三节图书出版行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、图书出版行业投资现状分析 第四节图书出版行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、图书出版行业投资机遇 第五节图书出版行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第六节中国图书出版行业投资建议 一、图书出版行业未来发展方向 二、图书出版行业主要投资建议 三、中国图书出版企业融资分析 第十二章研究结论及发展建议 第一节图书出版行业研究结论及建议 第二节图书出版子行业研究结论及建议 第三节图书出版行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服