

2024-2030年中国机床行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国机床行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机床是将金属毛坯加工成机器零件的机器，它是制造机器的机器，所以又称为“工作母机”或“工具机”，习惯上简称机床。机床是先进制造技术的载体和装备工业的基本生产手段，是装备制造业的基础设备，主要为汽车、军工、农机、工程机械、电力设备、铁路机车、船舶等行业服务。我国已连续几年成为世界最大的机床消费国和机床进口国。

2022年1-12月，中国机床工具工业协会重点联系企业累计完成营业收入同比下降0.3%，与2021年营业收入基本持平；2022年1-12月，中国机床工具工业协会重点联系企业实现利润总额同比增长43.7%。2022年机床工具行业进出口总体平稳，进口波动下行，出口保持增长。中国海关数据显示，2022年机床工具进出口总额333.6亿美元，同比增长0.9%。其中，进口124.0亿美元，同比下降10.2%；出口209.5亿美元，同比增长9.0%。

2020年9月11日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发了《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》，在聚焦重点产业投资领域方面，明确要加快高端装备制造产业补短板，并具体提出要重点支持高档五轴数控机床的生产。未来随着国民经济稳定增长和市场需求提高，特别是来自汽车制造、高速铁路建设、高速公路建设、绿色能源建设、工程机械、大型飞机、支线飞机等行业快速发展的拉动，国内机床消费量还会有较大的上升空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国机床行业前景展望与投资战略报告》共十二章，首先全面分析了机床行业的相关概述、投资环境及全国经济转型升级大背景，接着分析了机床行业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国机床行业转型升级现状进行了详实的分析，并细致解析了细分行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。随后，报告对机床行业转型升级存在的风险及制约因素进行了分析。最后重点解析了机床行业转型升级的战略和方向。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国机床工具工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机床行业转型升级有个系统深入的了解、或者想投资机床相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国机床行业相关概述

1.1 机床行业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产品分类

1.2 机床行业产业链分析

1.2.1 产业链介绍

1.2.2 上游供应链分析

1.2.3 下游需求链分析

1.3 机床行业在国民经济中的地位

1.3.1 行业政策地位

1.3.2 行业对国民经济的贡献

1.3.3 行业对国家重点领域和军工业的贡献

1.4 机床行业发展的影响因素

1.4.1 有利因素

1.4.2 不利因素

第二章 2021-2023年中国机床行业投资环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 国内经济形势分析

2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

2.2 政策环境

2.2.1 重点政策汇总

2.2.2 转型升级相关政策

2.2.3 政策未来趋势分析

2.3 社会环境

2.3.1 人口发展与经济社会转型分析

2.3.2 转型时期的社会管理创新

2.3.3 企业应加快探索转型升级途径

2.4 技术环境

2.4.1 技术水平现状

2.4.2 技术方向及标准

2.4.3 技术发展趋势

第三章 中国经济转型升级大背景分析

3.1 中国经济转型升级势在必行

3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

3.2 中国经济转型升级深入分析

3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

3.3 “中国制造”转型升级的必要性

3.3.1 应对欧美“再工业化”;

3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”;

3.3.3 应对国内“双重挑战”;

3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

3.4.1 工业是转方式的主战场

3.4.2 向新型工业化道路转变

3.4.3 结构整体优化迫在眉睫

3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

3.5.1 有助于加快淘汰落后产能

3.5.2 有助于改造提升传统产业

3.5.3 有助于发展新兴产业

3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

3.6 中国经济转型升级的着力点

3.6.1 认识的转型升级

3.6.2 目标的转型升级

3.6.3 环境的转型升级

3.6.4 体制的转型升级

3.6.5 企业和企业家的转型升级

3.7 中国经济转型升级导向分析

3.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济

3.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济

3.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

第四章 2021-2023年中国机床行业发展现状分析

4.1 中国机床行业现状综述

4.1.1 行业发展取得的成就

4.1.2 行业的运行特点

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 行业经营状况

4.1.5 行业财务指标

4.1.6 行业供求状况

4.1.7 行业进出口状况

4.2 中国机床行业竞争结构分析

4.2.1 供应商的讨价还价能力

4.2.2 购买者的讨价还价能力

4.2.3 新进入者的威胁

4.2.4 替代品的威胁

4.2.5 现有企业间的竞争

4.3 中国机床行业投融资状况分析

4.3.1 行业金融需求情况

4.3.2 固定资产投资状况

4.3.3 行业兼并重组状况

4.4 中国机床行业投资运作模式分析

4.4.1 经营模式分析

4.4.2 盈利模式分析

4.4.3 资金运作模式分析

4.5 中国机床行业投资机会分析

4.5.1 行业发展商机巨大

4.5.2 行业投资前景广阔

4.5.3 下游需求拉动行业投资

4.5.4 行业海外市场投资机会

第五章 中国机床行业存在的风险及转型升级的迫切性

5.1 中国机床工业与国外存在的差距

5.1.1 技术创新能力不足

5.1.2 产业化水平不高

5.1.3 综合服务能力不强

5.1.4 体制、机制改革不到位

5.2 中国机床工业发展的主要瓶颈

5.2.1 主机大而不强

5.2.2 数控系统和功能部件发展滞后

5.2.3 高档数控机床关键技术仍有较大差距

5.2.4 产品质量稳定性仍需进一步提高

5.2.5 制造服务业尚未形成

5.2.6 行业整体经济效益偏低

5.3 中国机床行业存在的壁垒

5.3.1 技术和设计壁垒

5.3.2 资本壁垒

5.3.3 品牌及市场声誉

5.3.4 退出壁垒

5.4 中国机床行业发展面临的风险

5.4.1 经济环境风险

5.4.2 政策环境风险

5.4.3 技术风险

5.4.4 行业整合风险

5.4.5 人民币汇率风险

5.5 中国机床行业亟待转型升级

5.5.1 机床行业转型升级的紧迫性

5.5.2 市场倒逼机床行业转型升级

5.5.3 机床行业转型升级刻不容缓

5.5.4 机床行业转型升级势在必行

第六章 中国机床行业转型升级现状分析

6.1 中国企业转型升级状况总析

6.1.1 企业转型升级的经历

6.1.2 企业转型升级所涉及的范围

6.1.3 企业转型升级的主要原因

6.2 中国机床行业转型升级深层认知解析

6.2.1 转型升级是实现可持续发展的必然选择

6.2.2 转型升级是长期艰苦的过程

6.2.3 转型升级是不断创新的过程

6.2.4 转型升级的核心目标是竞争力

6.2.5 转型升级是企业综合素质的全面提升

6.3 中国机床行业转型升级现状综合分析

6.3.1 行业转型升级正当时

6.3.2 行业转型升级步伐加快

6.3.3 企业转型升级需具备的条件

6.3.4 行业转型升级经济效益明显提高

6.3.5 企业转型升级试水“云数控”

第七章 中国机床细分行业转型升级的必要性及战略分析

7.1 数控机床行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 行业发展存在的问题

7.1.3 行业转型升级步伐加快

7.1.4 行业进入转型升级攻坚期

7.1.5 行业转型发展经验比较

7.1.6 行业转型升级的新途径

7.2 金属切削机床行业转型升级的必要性及实施方案

7.2.1 行业的发展特征

7.2.2 行业发展大而不强

7.2.3 行业发展形势转变

7.2.4 行业转型升级方向

7.3 铸造机床行业转型升级的必要性及实施方案

- 7.3.1 行业现状综述
- 7.3.2 行业发展的制约因素
- 7.3.3 行业加快转型升级
- 7.3.4 政策支持行业转型升级
- 7.3.5 行业转型升级战略
- 7.4 锻压机床行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.4.1 行业发展综合分析
 - 7.4.2 行业面临的问题
 - 7.4.3 影响行业的主要因素
 - 7.4.4 行业转型升级战略
 - 7.4.5 行业转型升级方向
- 7.5 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.5.1 重型机床行业
 - 7.5.2 木工机床行业
 - 7.5.3 机床配件行业

第八章 中国重点省市机床行业转型升级战略分析

- 8.1 江苏泰州推进机床行业转型升级的战略
 - 8.1.1 泰州机床行业基本情况及转型升级的必要性
 - 8.1.2 泰州机床行业转型升级的方向和定位
 - 8.1.3 泰州机床行业转型升级的对策和思路
 - 8.1.4 泰州机床行业转型升级的建议
 - 8.1.5 泰州机床保障行业转型升级的措施
- 8.2 浙江推进机床行业转型升级的战略
 - 8.2.1 浙江机床产业呈现的特点
 - 8.2.2 浙江玉环机床行业转型升级分析
 - 8.2.3 浙江温岭机床行业转型升级分析
 - 8.2.4 浙江台州机床行业转型升级分析
 - 8.2.5 浙江缙云机床行业转型升级分析
- 8.3 其他地区机床行业转型升级战略
 - 8.3.1 福建机床行业积极推动转型升级
 - 8.3.2 重庆机床行业转型升级取得成果

8.3.3 山东滕州机床行业转型升级态势良好

8.3.4 陕西宝鸡机床行业转型升级显成效

第九章 中国机床行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1 沈阳机床

9.1.1 公司发展概况

9.1.2 公司经营现状

9.1.3 公司核心竞争力

9.1.4 公司面临的风险

9.1.5 公司转型升级战略

9.1.6 公司转型升级方向

9.2 昆明机床

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 公司经营现状

9.2.3 公司核心竞争力

9.2.4 公司面临的风险

9.2.5 公司转型升级战略

9.3 南通科技

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 公司经营现状

9.3.3 公司核心竞争力

9.3.4 公司面临的风险

9.3.5 公司转型升级战略

9.4 秦川发展

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司经营现状

9.4.3 公司核心竞争力

9.4.4 公司面临的风险

9.4.5 公司转型升级战略

9.5 其他重点机床企业转型升级分析

9.5.1 汉江机床转型升级战略

9.5.2 武汉机床转型升级战略

9.5.3 大连机床转型升级战略

9.5.4 江苏扬力转型升级战略

第十章 中国机床行业转型升级面临的风险及制约因素

10.1 制造企业转型升级战略风险的形成机理

10.1.1 企业转型升级主要面临的风险

10.1.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程

10.1.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制

10.2 制约中国机床行业加速转型升级的因素

10.2.1 行业转型升级的主要障碍

10.2.2 国内市场国际化竞争加剧

10.2.3 以技术领先的策略向以客户为中心的策略转变

10.2.4 产品与市场需求反差较大

10.2.5 企业技术创新模式有待完善

第十一章 中国机床行业转型升级战略分析

11.1 中国机床行业转型升级的基本战略

11.1.1 行业转型升级首先需要更新观念

11.1.2 行业转型升级应适应市场需求

11.1.3 行业转型升级要营造多维化管理体系

11.1.4 行业转型升级应重视创新发展

11.1.5 行业转型升级需统筹兼顾

11.2 中国机床产业转型升级的突破点

11.2.1 要积极主动调整产品结构

11.2.2 要深入了解市场

11.2.3 要创新商业模式

11.3 中国机床产业转型升级的建议

11.3.1 提升技术水平

11.3.2 提高自主创新能力

11.3.3 提高劳动力投入效率

11.3.4 提高资本投入效率

11.3.5 调整机床产业结构

- 11.3.6 加快人才开发
- 11.3.7 培育龙头企业
- 11.4 中国机床产业转型升级的途径
 - 11.4.1 从产品竞争到服务竞争
 - 11.4.2 软硬件结合为用户创造更多价值
 - 11.4.3 聚焦用户需求研发专有技术
 - 11.4.4 绿色将成为新的竞争热点
 - 11.4.5 彰显特色引领发展潮流
 - 11.4.6 运用蓝海战略引导市场新需求
 - 11.4.7 构建长期稳定的知识供应链
 - 11.4.8 坚持自主创新发展专用数控机床
 - 11.4.9 兼并重组塑造竞争新格局
 - 11.4.10 放眼未来实现可持续发展
- 11.5 中国机床行业创新转型的策略
 - 11.5.1 “高、精、尖”是中国机床发展重点
 - 11.5.2 国产机床亟需专业化结构调整
 - 11.5.3 走高端精密路线树立行业标杆
 - 11.5.4 为客户提供全程式的服务
 - 11.5.5 跨国并购模式与路径

第十二章 中国机床行业转型升级的规划及方向

- 12.1 中国机床行业转型升级规划
 - 12.1.1 转型升级的思路
 - 12.1.2 转型升级的战略目标
 - 12.1.3 转型升级的重点产品与技术
 - 12.1.4 转型升级的主要任务
- 12.2 中国机床行业转型升级的主要方向
 - 12.2.1 节能环保转型升级方向
 - 12.2.2 智能化转型升级方向
 - 12.2.3 高端化转型升级方向
- 12.3 中国机床智能化转型升级的技术动向
 - 12.3.1 监测机床工作状态的智能化

- 12.3.2 监测维修状态的智能化
- 12.3.3 确保安全性的智能化
- 12.3.4 实现节能的智能化
- 12.3.5 工艺条件决策的智能化
- 12.3.6 准备作业的智能化

图表目录

- 图表 机床行业产业链示意图
- 图表 “十四五”时期工业转型升级的主要指标
- 图表 经历过转型升级的企业占比
- 图表 企业转型升级所涉及范围
- 图表 企业转型升级的主要原因
- 图表 企业转型升级过程中将会面临的风险
- 图表 环境、企业能力与转型升级战略风险的关系
- 图表 基于组织与环境关系的转型升级战略风险形成过程
- 图表 环境的不确定性及其诱导的外部风险
- 图表 企业能力刚性与其产生的风险
- 图表 环境要求、企业能力培养与风险关系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413221.html>