

2024-2030年中国机器视觉 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国机器视觉行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国机器视觉行业发展趋势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 机器视觉相关概述 1

1.1 机器视觉概述 1 1.1.1 机器视觉定义 1 1.1.2 机器视觉特点 1 1.1.3 机器视觉发展历程 2 1.1.4 机器视觉研究意义 3 1.2 人工智能相关概述 3 1.2.1 人工智能定义 3 1.2.2 人工智能研究阶段 4 1.2.3 人工智能产业链 5 1.3 机器视觉技术 6 1.3.1 通用视觉识别技术 6 1.3.2 生物特征识别技术 7 1.3.3 光学字符识别技术 11 1.3.4 物体与场景识别技术 14 1.3.5 视频对象提取与分析技术 15

第二章 机器视觉行业发展环境分析 18 2.1 国家政策助力行业发展 18 2.1.1 AI上升至国家战略层面 18 2.1.2 政策加码布局人工智能 18 2.1.3 人工智能行动实施方案 18 2.1.4 中国智能制造稳步升级 19 2.2 基础技术支撑行业进步 20 2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力 20 2.2.2 运算力大幅提升推进机器视觉发展 22 2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率 23 2.3 人工智能进入爆发式增长期 24 2.3.1 应用场景广泛 24 2.3.2 市场发展空间大 25 2.3.3 科技巨头积极布局 25 2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强 27

第三章 机器视觉产业发展分析 29 3.1 国际机器视觉产业发展分析 29 3.1.1 产业发展现状 29 3.1.2 市场参与主体 29 3.1.3 市场发展规模 29 3.1.4 市场分布现状 30 3.1.5 市场发展趋势 31 3.2 中国机器视觉产业发展分析 32 3.2.1 产业发展现状 32 3.2.2 市场发展规模 32 3.2.3 市场参与主体 33 3.2.4 企业业务分析 34 3.2.5 市场竞争领域 34 3.2.6 产业地域分布 34 3.3 机器视觉产业商业模式分析 35 3.3.1 商业模式全景 35 3.3.2 软件服务模式 36 3.3.3 软硬件一体化 37 3.4 机器视觉市场布局分析 38 3.4.1 自主移动机器人领域 38 3.4.2 智能制造领域 39 3.4.3 消费娱乐领域 39 3.5 机器视觉市场竞争分析 40 3.6 机器视觉市场应用分析 41 3.6.1 市场应用领域 41 3.6.2 工业市场应用 41 3.6.3 消费应用领域 42

第四章 机器视觉产业链发展分析 44 4.1 机器视觉产业链发展分析 44 4.1.1 产业链发展现状 44 4.1.2 产业链上游分析 44 4.1.3 产业链下游分析 45 4.2 机器视觉光源市场调研 46 4.2.1 机器视觉光源特点 46 4.2.2 LED照明规模 47 4.2.3 LED照明趋势预测 48 4.3 机器视觉镜头市场调研 48 4.3.1 机器视觉镜头 48 4.3.2 光学镜头供需概况 49 4.3.3 光学镜头市场集中度 50 4.3.4 3D视觉镜头分析 51 4.4 机器视觉相机市场调研 51 4.4.1 机器视觉相机性能 51 4.4.2 CMOS成技术主流 52 4.4.3 机器视觉相机市场竞争 52 4.4.4 机器视觉相机市场前景 52 4.5 机器视觉软件市场调研 53 4.5.1 图像采集卡 53 4.5.2 图像处理软件 54 4.5.3 视觉处理芯片 54 4.5.4 AI芯片发展趋势 55

第五章 工业视觉市场应用分析 60 5.1 智能制造市场应用分析 60 5.1.1 主要应用方向 60 5.1.2 检测及测量应用 60 5.1.3 引导与定位应用 60 5.1.4 识别与分析应用 61 5.2 半导体制造市场发展分析 61 5.2.1 市场应用现状 61

5.2.2 制造过程应用 62 5.3 电子制造市场应用分析 63 5.3.1 电子制造自动化现状 63 5.3.2 机器视觉应用现状 63 5.3.3 机器视觉应用领域 64 5.4 工业机器人市场应用分析 65 5.4.1 工业机器人发展现状 65 5.4.2 机器视觉应用优势 66 5.4.3 机器视觉应用前景 67 5.5 中国智能物流市场应用分析 67 5.5.1 物流视觉系统 67 5.5.2 智能物流市场规模 69 5.6 其他领域市场应用分析 70 5.6.1 汽车制造应用 70 5.6.2 生物医疗应用 71 5.6.3 农业领域 73 5.6.4 食品及包装机械 80

第六章 机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场 81 6.1 图像识别细分领域机器视觉应用分析 81 6.1.1 人脸识别应用规模 81 6.1.2 虹膜识别应用现状 81 6.1.3 手势识别应用现状 82 6.2 图像识别领域机器视觉应用分析 82 6.2.1 电商市场应用 82 6.2.2 金融市场应用 82 6.2.3 安防市场应用 82 6.2.4 医疗影像应用 83 6.3 图像识别领域机器视觉应用前景分析 84 6.3.1 生物识别趋势预测 84 6.3.2 机器视觉应用前景 87

第七章 机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场 89 7.1 无人驾驶市场发展现状 89 7.1.1 市场发展现状 89 7.1.2 产业链发展现状 90 7.1.3 市场发展空间 91 7.2 无人驾驶领域机器视觉发展状况 91 7.2.1 机器视觉是必备技术模块 91 7.2.2 机器视觉市场发展现状 92 7.2.3 机器视觉市场企业布局 93 7.3 无人驾驶领域机器视觉应用分析 94 7.3.1 视觉系ADAS成为主流 94 7.3.2 机器视觉市场应用规模 94 7.4 无人驾驶领域机器视觉市场趋势预测分析 95 7.4.1 无人驾驶市场趋势预测 95 7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景 95 7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间 96 7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域 96

第八章 机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场 98 8.1 无人机市场发展分析 98 8.1.1 产业发展现状 98 8.1.2 市场销售规模 98 8.1.3 市场竞争格局 98 8.2 智能无人机机器视觉关键硬件技术分析 99 8.2.1 双目机器视觉 99 8.2.2 红外激光视觉 100 8.2.3 超声波探测 100 8.3 智能无人机机器视觉关键软件技术分析 101 8.3.1 光流算法 101 8.3.2 图像分割算法 101 8.3.3 图像识别算法 102 8.3.4 人脸识别算法 102 8.3.5 语音和语义识别算法 103 8.4 智能无人机应用分析 104 8.4.1 潜在应用市场 104 8.4.2 市场参与主体 105 8.4.3 产业价值链分析 105 8.5 智能无人机产业趋势预测及趋势分析 106 8.5.1 智能无人机市场前景 106 8.5.2 工业级无人机发展展望 107 8.5.3 无人机制造发展趋势 107

第九章 机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场 109 9.1 服务机器人产业发展分析 109 9.1.1 行业发展现状 109 9.1.2 行业市场规模 109 9.1.3 细分领域应用现状 110 9.2 服务机器人核心技术模块分析 110 9.2.1 感知 + 交互 + 运控 110 9.2.2 多模态交互融合 112 9.3 扫地机器人领域机器视觉应用分析 112 9.3.1 机器视觉应用优势 112 9.3.2 机器视觉应用特征 113 9.3.3 机器视觉产品现状 113 9.4 新兴服务机器人领域机器视觉应用分析 115 9.4.1 载重越野机器人应用 115 9.4.2 人型搬运机器人 116 9.4.3 仿人型机器人编程平台 116 9.4.4 情感交互型机器人 118 9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析 118

第十章 机器视觉产业重点企业分析 121 10.1 康耐视 121 10.1.1 企业发展概况 121 10.1.2 主营业务分析 121 10.1.3 机器视觉发展路径 121 10.1.4 企业经营状况 121 10.2 基恩士 122 10.2.1 企业发展

概况 122 10.2.2 主营业务分析 122 10.2.3 产品应用领域 123 10.2.4 企业经营状况 123 10.3 劲拓股份 123 10.3.1 企业发展概况 123 10.3.2 企业竞争优势 124 10.3.3 机器视觉业务布局 124 10.3.4 经营状况分析 124 10.4 大恒科技 126 10.4.1 企业发展概况 126 10.4.2 机器视觉业务 126 10.4.3 经营状况分析 126 10.4.4 未来前景展望 128 10.5 超音速 129 10.5.1 企业发展概况 129 10.5.2 主营业务分析 129 10.5.3 企业竞争优势 129 10.5.4 经营状况分析 130 10.6 天准科技 130 10.6.1 企业发展概况 130 10.6.2 企业核心产品 131 10.6.3 企业竞争优势 131 10.6.4 经营状况分析 132 第十一章 机器视觉产业市场投融资分析 133 11.1 机器视觉行业壁垒分析 133 11.1.1 技术壁垒 133 11.1.2 人才壁垒 133 11.1.3 品牌壁垒 133 11.1.4 客户资源壁垒 134 11.2 机器视觉领域投融资分析 134 11.2.1 市场融资规模 134 11.2.2 中国机器视觉投资 138 11.2.3 创业融资现状 139 11.3 机器视觉领域投资机会分析 140 11.3.1 应用市场投资机会 140 11.3.2 硬件领域投资机会 140 11.3.3 非标领域投资机会 141 第十二章 机器视觉产业趋势预测及市场规模预测 142 12.1 机器视觉产业趋势预测分析 142 12.1.1 产业发展机遇 142 12.1.2 产业发展潜力 142 12.1.3 细分市场行业前景调研 142 12.2 机器视觉产业发展趋势分析 143 12.2.1 产业发展趋势 143 12.2.2 硬件发展趋势 143 12.2.3 技术发展趋势 143 12.3 中国机器视觉产业发展规模预测 143 12.3.1 中国机器视觉行业发展因素分析 143 12.3.2 中国机器视觉行业市场规模预测 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430422.html>