

# 2024-2030年中国机器视觉 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国机器视觉行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国机器视觉行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了机器视觉行业市场发展环境、机器视觉整体运行态势等，接着分析了机器视觉行业市场运行的现状，然后介绍了机器视觉市场竞争格局。随后，报告对机器视觉做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对机器视觉产业有个系统的了解或者想投资机器视觉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机器视觉相关概述

#### 1.1 机器视觉概述

##### 1.1.1 机器视觉定义

##### 1.1.2 机器视觉特点

##### 1.1.3 机器视觉的分类

##### 1.1.4 机器视觉发展历程

##### 1.1.5 机器视觉研究意义

#### 1.2 人工智能相关概述

##### 1.2.1 人工智能定义

##### 1.2.2 人工智能研究阶段

##### 1.2.3 人工智能产业链

#### 1.3 机器视觉技术

##### 1.3.1 通用视觉识别技术

##### 1.3.2 生物特征识别技术

##### 1.3.3 光学字符识别技术

##### 1.3.4 物体与场景识别技术

##### 1.3.5 视频对象提取与分析技术

### 第二章 2018-2022年机器视觉行业发展环境分析

- 2.1 国家政策助力行业发展
  - 2.1.1 AI上升至国家战略层面
  - 2.1.2 政策加码布局人工智能
  - 2.1.3 人工智能行动实施方案
  - 2.1.4 中国智能制造稳步升级
- 2.2 基础技术支撑行业进步
  - 2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力
  - 2.2.2 运算力大幅提升推进机器视觉发展
  - 2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率
  - 2.2.4 “机器换人”带来智能设备广泛应用
- 2.3 人工智能进入爆发式增长期
  - 2.3.1 应用场景广泛
  - 2.3.2 市场发展空间大
  - 2.3.3 科技巨头积极布局
- 2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强
  - 2.4.1 劳动力成本提高
  - 2.4.2 产品品质要求提高
  - 2.4.3 生产效率提高需要

### 第三章 2018-2022年机器视觉行业发展分析

- 3.1 2018-2022年国际机器视觉行业发展分析
  - 3.1.1 产业发展历程
  - 3.1.2 产业发展现状
  - 3.1.3 市场参与主体
  - 3.1.4 市场发展规模
  - 3.1.5 区域市场现状
- 3.2 2018-2022年中国机器视觉行业发展分析
  - 3.2.1 行业渗透率现状
  - 3.2.2 市场发展规模
  - 3.2.3 市场参与主体
  - 3.2.4 企业业务分析
  - 3.2.5 市场竞争领域

- 3.2.6 产业地域分布
- 3.3 2018-2022年机器视觉产业商业模式分析
  - 3.3.1 商业模式全景
  - 3.3.2 软件服务模式
  - 3.3.3 软硬件一体化
- 3.4 2018-2022年机器视觉市场布局分析
  - 3.4.1 自主移动机器人领域
  - 3.4.2 智能制造领域
  - 3.4.3 消费娱乐领域
- 3.5 2018-2022年机器视觉市场竞争分析
  - 3.5.1 市场竞争格局
  - 3.5.2 市场主体竞争
  - 3.5.3 细分领域竞争
- 3.6 2018-2022年机器视觉市场应用分析
  - 3.6.1 市场应用领域
  - 3.6.2 工业市场应用
  - 3.6.3 消费应用领域

#### 第四章 2018-2022年机器视觉产业链发展分析

- 4.1 机器视觉产业链分析
  - 4.1.1 产业链全景
  - 4.1.2 光源
  - 4.1.3 镜头
  - 4.1.4 相机
  - 4.1.5 图像采集卡
  - 4.1.6 软件
- 4.2 2018-2022年机器视觉产业链发展分析
  - 4.2.1 产业链发展现状
  - 4.2.2 产业链上游分析
  - 4.2.3 产业链中游分析
  - 4.2.4 产业链下游分析
- 4.3 2018-2022年机器视觉光源市场分析

- 4.3.1 机器视觉光源特点
- 4.3.2 LED照明规模
- 4.3.3 LED照明发展前景
- 4.4 2018-2022年机器视觉镜头市场分析
  - 4.4.1 机器视觉镜头
  - 4.4.2 光学镜头市场规模
  - 4.4.3 光学镜头市场集中度
  - 4.4.4 3D视觉镜头分析
- 4.5 2018-2022年机器视觉相机市场分析
  - 4.5.1 机器视觉相机性能
  - 4.5.2 CMOS成技术主流
  - 4.5.3 机器视觉相机市场竞争
  - 4.5.4 机器视觉相机市场前景
- 4.6 2018-2022年机器视觉软件市场分析
  - 4.6.1 图像采集卡
  - 4.6.2 图像处理软件
  - 4.6.3 视觉处理芯片
  - 4.6.4 AI芯片发展趋势

## 第五章 2018-2022年工业视觉市场应用分析

- 5.1 2018-2022年智能制造市场应用分析
  - 5.1.1 主要应用方向
  - 5.1.2 检测及测量应用
  - 5.1.3 引导与定位应用
  - 5.1.4 识别与分析应用
- 5.2 2018-2022年半导体制造市场发展分析
  - 5.2.1 市场应用现状
  - 5.2.2 视觉定位应用
  - 5.2.3 视觉检测应用
  - 5.2.4 视觉读码技术
- 5.3 2018-2022年电子制造市场应用分析
  - 5.3.1 电子制造自动化现状

- 5.3.2 电子制造供应链分析
- 5.3.3 机器视觉应用现状
- 5.3.4 机器视觉应用领域
- 5.3.5 机器视觉应用规模
- 5.4 2018-2022年工业机器人市场应用分析
  - 5.4.1 工业机器人发展现状
  - 5.4.2 机器视觉应用优势
  - 5.4.3 机器视觉应用前景
- 5.5 2018-2022年中国智能物流市场应用分析
  - 5.5.1 物流视觉系统
  - 5.5.2 自动化系统集成
  - 5.5.3 智能物流市场规模
- 5.6 2018-2022年其他领域市场应用分析
  - 5.6.1 汽车制造应用
  - 5.6.2 生物医疗应用
  - 5.6.3 农业领域
  - 5.6.4 食品及包装机械

## 第六章 2018-2022年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场

- 6.1 图像识别技术分类
  - 6.1.1 生物特征识别
  - 6.1.2 物体与场景识别
  - 6.1.3 视频识别
  - 6.1.4 深度学习算法
- 6.2 2018-2022年图像识别细分领域机器视觉应用分析
  - 6.2.1 机器视觉应用现状
  - 6.2.2 人脸识别应用规模
  - 6.2.3 虹膜识别应用现状
  - 6.2.4 手势识别应用现状
- 6.3 2018-2022年图像识别领域机器视觉应用分析
  - 6.3.1 电商市场应用
  - 6.3.2 金融市场应用

- 6.3.3 安防市场应用
- 6.3.4 医疗影像应用
- 6.4 2018-2022年图像识别领域机器视觉应用前景分析
  - 6.4.1 生物识别发展前景
  - 6.4.2 生物识别投资领域
  - 6.4.3 机器视觉应用前景

## 第七章 2018-2022年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场

- 7.1 2018-2022年无人驾驶市场发展现状
  - 7.1.1 市场发展现状
  - 7.1.2 产业链发展现状
  - 7.1.3 市场发展空间
- 7.2 2018-2022年无人驾驶领域机器视觉发展状况
  - 7.2.1 无人驾驶机器视觉支持政策
  - 7.2.2 机器视觉是必备技术模块
  - 7.2.3 机器视觉市场发展现状
  - 7.2.4 机器视觉市场企业布局
- 7.3 2018-2022年无人驾驶领域机器视觉应用分析
  - 7.3.1 视觉系ADAS成为主流
  - 7.3.2 机器视觉市场应用规模
  - 7.3.3 机器视觉市场集中度
- 7.4 无人驾驶领域机器视觉市场发展前景分析
  - 7.4.1 无人驾驶市场发展前景
  - 7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景
  - 7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间
  - 7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域

## 第八章 2018-2022年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场

- 8.1 2018-2022年无人机市场发展分析
  - 8.1.1 产业发展现状
  - 8.1.2 市场销售规模
  - 8.1.3 市场竞争格局

## 8.2 2018-2022年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析

### 8.2.1 双目机器视觉

### 8.2.2 红外激光视觉

### 8.2.3 超声波探测

## 8.3 2018-2022年智能无人机机器视觉关键软件技术分析

### 8.3.1 光流算法

### 8.3.2 图像分割算法

### 8.3.3 图像识别算法

### 8.3.4 人脸识别算法

### 8.3.5 语音和语义识别算法

## 8.4 2018-2022年智能无人机应用分析

### 8.4.1 潜在应用市场

### 8.4.2 市场参与主体

### 8.4.3 产业价值链分析

## 8.5 智能无人机产业发展前景及趋势分析

### 8.5.1 智能无人机市场前景

### 8.5.2 关键芯片发展展望

### 8.5.3 软件产业发展趋势

## 第九章 2018-2022年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场

### 9.1 2018-2022年服务机器人产业发展分析

#### 9.1.1 市场发展规模

#### 9.1.2 AI助推产业发展

#### 9.1.3 细分领域应用现状

### 9.2 服务机器人核心技术模块分析

#### 9.2.1 多模态交互技术

#### 9.2.2 技术发展成熟度

#### 9.2.3 多模态交互融合

### 9.3 2018-2022年扫地机器人领域机器视觉应用分析

#### 9.3.1 机器视觉应用优势

#### 9.3.2 机器视觉应用特征

#### 9.3.3 机器视觉产品现状

## 9.4 2018-2022年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析

### 9.4.1 载重越野机器人应用

### 9.4.2 人型搬运机器人

### 9.4.3 仿人型机器人编程平台

### 9.4.4 情感交互型机器人

## 9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析

### 9.5.1 服务机器人发展前景

### 9.5.2 家庭服务机器人应用空间

### 9.5.3 医疗服务机器人应用前景

## 第十章 机器视觉产业重点企业分析

### 10.1 康耐视

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 主营业务分析

#### 10.1.3 产品应用领域

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 基恩士

### 10.3 劲拓股份

### 10.4 大恒科技

### 10.5 超音速

### 10.6 天准科技

## 第十一章 2018-2022年机器视觉产业市场投融资分析

### 11.1 机器视觉行业壁垒分析

#### 11.1.1 技术壁垒

#### 11.1.2 人才壁垒

#### 11.1.3 品牌壁垒

#### 11.1.4 客户资源壁垒

### 11.2 2018-2022年人工智能领域投融资分析

#### 11.2.1 市场投资规模

#### 11.2.2 市场投资主体

#### 11.2.3 细分领域投资

### 11.3 2018-2022年机器视觉领域投融资分析

#### 11.3.1 市场融资规模

#### 11.3.2 市场投融资特点

#### 11.3.3 中国机器视觉投资

#### 11.3.4 创业融资现状

### 11.4 机器视觉领域投资机会分析

#### 11.4.1 应用市场投资机会

#### 11.4.2 硬件领域投资机会

#### 11.4.3 非标领域投资机会

#### 11.4.4 新兴服务领域投资机会

## 第十二章 2024-2030年机器视觉产业发展前景及市场规模预测

### 12.1 机器视觉产业发展前景分析

#### 12.1.1 产业发展机遇

#### 12.1.2 产业发展潜力

#### 12.1.3 细分市场投资前景

### 12.2 机器视觉产业发展趋势分析

#### 12.2.1 产业发展趋势

#### 12.2.2 硬件发展趋势

#### 12.2.3 技术发展趋势

### 12.3 2024-2030年中国机器视觉产业发展规模预测

#### 12.3.1 中机器视觉行业发展因素分析

#### 12.3.2 2024-2030年中国机器视觉行业市场规模预测

### 图表目录：

图表 机器视觉系统原理

图表 机器视觉的分类

图表 计算机视觉发展历程

图表 人工智能架构

图表 人工智能产业链

图表 物体与场景识别应用场景

图表 各国人工智能战略

- 图表 2018-2022年中国人工智能相关行业政策一览
- 图表 2018-2022年全球总体数据量
- 图表 计算机视觉算法发展历史
- 图表 深度学习与传统神经网络的区别
- 图表 2018-2022年ImageNet 比赛图像识别准确率
- 图表 机器学习相关产品公司和融资额
- 图表 2018-2022年全球人工智能领域市场规模
- 图表 各科技巨头人工智能实验室及研究内容成果
- 图表 国际科技巨头人工智能领域布局一览
- 图表 科技巨头典型AI产品、AI战略、AI重点领域一览图
- 图表 2018-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及其增速
- 图表 2018-2022年城镇居民可支配收入、农民人均纯收入及GDP增速
- 图表 数字化应用对中国GDP的额外贡献率
- 图表 人工智能细分领域企业分布
- 图表 机器视觉产品主要厂商
- 图表 2018-2022年全球计算机视觉市场规模及其增速
- 图表 2022年全球计算机视觉细分市场占比
- 图表 2018-2022年美国机器视觉市场规模
- 图表 2022年全球机器视觉市场地区分布占比
- 图表 电子组装生产线
- 图表 中国机器视觉行业生命周期
- 图表 2018-2022年中国机器视觉市场规模及其增速
- 图表 2018-2022年中国机器视觉行业企业数量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442169.html>