

2024-2030年中国机载娱乐 系统（IFE）市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国机载娱乐系统（IFE）市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国机载娱乐系统（IFE）市场评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 国内外机载娱乐系统发展状况调研分析 12 第一节 国内外飞机航电系统发展状况调研分析 12 一、国外飞机航电系统发展历程及其特点分析 12 二、我国飞机航电系统发展状况调研分析 16 三、国内外飞机航电系统完整性标准的差距分析 17 四、国内外民用飞机航电系统发展的原则分析 25 第二节 中国机上通信运营模式的调研分析 28 一、传统通信模式 28 二、互联网模式 29 三、中国机上通信运营的发展趋势 30 第三节 国内外机载娱乐系统的发展状况调研分析 32 一、机载娱乐系统的发展历程 32 二、国外机载娱乐系统的发展状况调研分析 32 三、国内机载娱乐系统的发展模式调研分析 32 四、机载娱乐与通信系统（IFEC系统）在未来机型中的发展 34 第四节 国内外机载娱乐系统应用的最新动态 36 一、美国 36 二、日本 37 三、中国 37 第五节 机载娱乐系统的市场发展状况分析 38 一、IFE的运营模式分析 38 二、消费者的市场需求分析 39 三、机载娱乐系统供给方的竞争分析 40 四、我国机载娱乐系统发展面临的机遇和挑战 40 第二章 国内外机载娱乐系统技术发展水平调研分析 42 第一节 民用飞机航电系统技术发展现状分析 42 一、分立式结构 42 二、联合式结构 42 三、综合式结构 42 四、高度综合化 42 第二节 新一代民用飞机航电系统的关键技术分析 43 一、通用模块技术 43 二、高速多路传输总线技术 43 三、软件集成技术 43 四、数据融合技术 44 五、实时容错操作系统 45 六、预测与健康（PHM）技术 45 七、仿真技术 46 第三节 机载娱乐系统媒体内容加载安全性研究 46 一、机载娱乐系统媒体安全装载分析 46 二、密钥管理系统研究 49 三、IFE媒体内容集成 50 四、新换播放设备更新KDM 50 五、安全内容加密 51 六、媒体安全装载的可靠性分析 51 第四节 机载娱乐系统维修技术的发展方向 52 一、机载娱乐系统维修技术现状分析 52 二、机载娱乐系统主动维修技术的典型模式分析 53 三、机载娱乐系统的预防性检查 55 四、机载娱乐系统的其他主动性维修方式 55 五、机载娱乐系统维修技术的未来发展方向 56 第三章 国内外机载娱乐系统（IFE）的相关技术及其应用研究分析 58 第一节 机载娱乐系统和卫星宽带通信服务的应用分析 58 一、Ka波段航空卫星宽带服务 58 二、Ku波段航空卫星宽带服务 59 三、航空卫星宽带服务的扩展 60 四、GX Ka波段航空宽带服务 61 第二节 机载宽带卫星通信系统技术研究 63 一、机载宽带卫星通信系统现状调研分析 63 二、卫星通信系统的信道特性 64 三、机载宽带卫星通信系统的技术研究 66 第三节 机载视频点播服务的路由请求算法研究 67 一、机载VoD系统中的请求路由问题建模分析 67 二、VoD请求路由MDP问题分析 69 三、示

例系统的性能评价 71 第四节 无线光通信技术在民用飞机客舱系统的应用 73 一、民用飞机客舱系统概述 73 二、无线光通信系统的特点及架构 74 三、无线光通信在客舱系统中的应用 75 第五节 CJ828机载娱乐系统设计 78 一、IFE系统构成分析 78 二、IFE设备故障检测系统 80

第四章 国外机载娱乐系统（IFE）重点企业调研分析 81 第一节 泰雷兹 81 一、企业概况 81 二、主营业务调研分析 81 三、机载娱乐系统及其技术调研分析 81 AVANT是泰雷兹最先进的基于安卓平台的机载娱乐系统解决方案，通过提供多种功能和应用选择，将为乘客提供高度定制化的体验。新机队将配备最新AVANT全高清显示屏，这也是迄今为止最轻便的显示器，而且集成了Avii触屏式乘客媒体终端。Avii可为乘客提供直观的导航，以及安卓智能手机的外观和触感，并可作为娱乐副屏。AVANT机载娱乐系统还集成了Ka波段互联系统，将带来全面互联的优质乘客体验。 四、企业在华发展 82 五、2018年经营状况分析 82 泰雷兹2017年的销售收入达158亿欧元。2018年上半年销售额74.52亿欧元，上年同期72.41亿欧元(约85亿美元)。上半年EBIT利润7.62亿欧元，上年同期为6.37亿欧元。上半年调整后的净利润 5.39亿欧元，上年同期为4.24亿欧元。 第二节 罗克韦尔柯林斯 82 一、企业概况 82 二、主营业务调研分析 83 三、机载娱乐系统及其技术调研分析 83 四、企业在华发展 83 五、2014-2018年经营状况分析 83 六、企业发展最新动态 84 第三节 松下航空电子公司 84 一、企业概况 84 二、机载娱乐系统及其技术调研分析 85 三、机载通信联接方案调研分析 85 四、企业在华发展 86 五、企业发展最新动态 86 第四节 霍尼韦尔航空航天集团 87 一、企业概况 87 二、机载娱乐系统及其技术调研分析 87 三、企业在华发展 88 四、2014-2018年经营状况分析 89 五、企业发展最新动态 89 第五节 Gogo公司 90 一、企业概况 90 二、客舱宽带业务调研分析 90 三、机载娱乐系统及其技术调研分析 91 四、2014-2018年经营状况分析 91 五、企业发展最新动态 91

第五章 国内机载娱乐系统（IFE）重点单位调研分析 92 第一节 中航工业测控所 92 一、单位概况 92 二、组织架构 92 三、研究方向 92 四、机载娱乐系统调研分析 93 第二节 中电科航空电子有限公司 93 一、企业概况 93 二、组织架构 94 三、主营业务调研分析 94 四、机载娱乐系统研发动态 98 五、经营状况 99 第三节 陕西宝成航空仪表有限责任公司 99 一、企业概况 99 二、产品结构 100 三、机载娱乐系统研发动态 100 四、经营状况 101 第四节 华为技术有限公司 101 一、企业概况 101 二、企业研发实力调研 101 三、机载娱乐通信方案调研分析 106 四、经营状况 107 第五节 成都金本华科技股份有限公司 107 一、企业概况 107 二、组织架构 108 三、机载娱乐设备及解决方案调研分析 108 四、经营状况 108

第六章 机载娱乐系统发展的外部环境分析 110 第一节 经济环境 110 一、国际宏观经济形势对机载娱乐系统市场发展的影响分析 110 二、国内宏观经济形势对机载娱乐系统市场发展的影响分析 111 第二节 政策环境 114 一、民用航空工业中长期发展规划 114 二、欧美国家民用飞机适航认证差异 115 三、我国民用飞机适航性技术体系研究 116 第三节 技术环境 118 一、机载娱乐系统国际水平调研分

析 118 二、我国机载娱乐系统研发状况调研分析 118 三、机载娱乐系统准入门槛分析 118
第七章 机载娱乐系统的发展趋势和市场前景分析与预测 119 第一节 航电系统未来发展趋势分
析 119 一、综合化程度进一步提高 119 二、信息一体化趋势更加明显 119 三、情景感知更强
120 四、飞行管理系统的功能得到进一步开发 120 五、飞行员工作强度进一步降低 120 六、
飞机舒适性进一步加强 120 第二节 我国机载娱乐系统的发展方向 121 一、音视频点播功能
121 二、娱乐互动 121 三、地理定位 121 四、机上购物 122 五、机上社交网络 122 六、互联
网络化 122 七、新概念产品开发 122 第三节 机载娱乐系统的技术发展趋势 123 一、以座椅为中
心 123 二、全数字化、高带宽 123 三、无线传输 124 四、便携式发展 124 五、与机载通信系
统的融合 125 第四节 2019-2025年中国机载娱乐系统市场前景预测 125 一、2019-2025年中国机
载娱乐系统市场竞争态势预测 125 二、2019-2025年中国机载娱乐系统市场前景预测 125 第
九章 2019-2025年中国机载娱乐系统发展预测分析 126 第一节 2019-2025年中国机载娱乐系统技
术水平预测分析 126 第二节 2019-2025年中国机载娱乐系统需求结构预测分析 126 第三节
2019-2025年中国机载娱乐系统进出口预测分析 127 第四节 2019-2025年中国机载娱乐系统市场
竞争格局预测 128 第五节 2019-2025年中国机载娱乐系统市场规模预测 128 第十章 研究结论
及投资建议 129 第一节 机载娱乐系统行业研究结论 129 第二节 机载娱乐系统行业投资价值评
估 129 第三节 机载娱乐系统行业投资建议 130 一、行业发展策略建议 130 二、行业投资方向
建议 130 三、行业投资方式建议 131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416365.html>