

2024-2030年中国电竞行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电竞行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子竞技（Electronic Sports）是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项。

从整体中国电竞市场的变化中可以看到，电竞游戏收入仍将在未来一段时间内是电竞市场的主要收入来源。尽管如此，中国电竞生态市场仍在持续提高占比。预计在2020年时中国电竞生态将占据27.8%的中国电竞市场份额。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电竞行业分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国电竞行业发展概述

第一节电竞行业发展现状

一、电竞行业概念

二、电竞行业特性及在国民经济中的地位

第二节电竞行业供求情况

一、电竞行业需求情况

二、电竞行业市场规模

第三节2024-2030年中国电竞行业发展趋势分析

一、电竞行业发展趋势

二、电竞市场规模预测

三、电竞行业应用趋势预测

四、电竞细分市场发展趋势预测

第二章2022年中国电竞行业发展环境分析

第一节经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节电竞行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节电竞行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节电竞行业社会环境发展分析

第三章中国电竞行业产业链分析

第一节电竞行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节电竞上游行业分析

一、电竞成本构成

二、2024-2030年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游行业对电竞行业的影响

第三节电竞下游行业分析

一、电竞下游行业分布

二、2024-2030年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对电竞行业的影响

第四章2022年中国电竞市场分析

第一节电竞市场需求分析及预测

一、2022年电竞市场需求分析

二、2024-2030年电竞市场需求预测

第五章2022年中国电竞行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对电竞行业的影响

第三节主要电竞企业渠道策略研究

第六章2022年中国电竞行业发展分析

第一节中国电竞行业发展现状

第二节电竞行业特点分析

第三节电竞行业发展趋势分析

第七章2022年中国电竞所属行业供需情况及集中度分析

第一节电竞行业发展状况

一、电竞行业市场供给分析

二、电竞行业市场需求分析

三、电竞行业市场规模分析

第二节电竞行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章中国电竞所属行业运行状况分析

第一节行业市场概况

第二节行业现行情况分析

第三节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第四节电子竞技游戏运营商业模式成功案例解析

一、《反恐精英》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

二、《魔兽争霸》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

三、《DOTA2》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

四、《英雄联盟》商业模式深度剖析

1、游戏基本信息分析

2、游戏发展历程分析

3、游戏市场定位分析

4、游戏盈利模式分析

5、游戏渠道通路分析

6、游戏主要赛事分析

五、《地下城与勇士》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

六、《坦克世界》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

第九章2022年中国电竞所属行业主要数据监测分析

第一节电竞所属行业总体数据分析

第二节电竞所属行业不同规模企业数据分析

第三节电竞所属行业不同所有制企业数据分析

第十章2022年中国电竞行业竞争分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电竞行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、电竞行业企业间竞争分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、电竞行业SWOT分析

- 1、电竞行业优势分析
- 2、电竞行业劣势分析
- 3、电竞行业机会分析
- 4、电竞行业挑战分析

第二节电竞行业竞争格局综述

一、电竞行业竞争概况

- 1、电竞行业竞争格局
- 2、电竞业未来竞争格局和特点
- 3、电竞市场进入及竞争对手分析

二、电竞行业竞争力分析

- 1、电竞行业竞争力剖析
- 2、电竞企业市场竞争的优势
- 3、竞争优势构建建议
- 4、国内电竞企业竞争能力提升途径

第十一章中国电竞主要企业发展概述

第一节上海厚翰信息科技有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第二节北京英雄互娱科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第三节LGD电子竞技俱乐部

- 一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节上海网映文化传播股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节上海阳川电子科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节上海擎楚体育文化有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章2024-2030年电竞行业发展前景预测分析

第一节电竞行业未来发展预测分析

一、电竞行业发展方向及投资机会分析

二、电竞行业发展规模分析

三、电竞行业发展趋势分析

四、电竞行业整体规划及预测

第二节电竞行业供需预测

一、电竞行业供给预测

二、电竞行业需求预测

第十三章2024-2030年中国电竞行业投资

第一节电竞评级模型

一、行业定位

二、行业政策

三、市场状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节电竞行业发展中存在的问题

第三节针对电竞不同企业的投资建议

一、电竞总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第十四章2024-2030年中国电竞行业发展策略分析

第一节电竞企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节电竞企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、企业的战略定位

第三节电竞企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节电竞企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章研究结论及发展建议()

第一节电竞行业研究结论及建议

第二节电竞行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：2024-2030年电竞行业市场规模

图表：2024-2030年中国电子竞技行业市场规模预测

图表：2024-2030年我国国内生产总值及增长情况

图表：2024-2030年我国全部工业增加值及其增长速度

图表：2024-2030年中国第二产业增加值及增速

图表：2024-2030年中国第二产业固定资产投资完成额

图表：2024-2030年我国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2022年居民消费价格比2018年涨跌幅度（单位：%）

图表：电子竞技产业链结构

图表：各类资本进军电竞俱乐部

图表：中国电子竞技行业上下游关系图

图表：2024-2030年我国网络游戏版号发放数量

图表：市场上主要战术竞技类游戏

图表：Dota2国际邀请赛（Ti）总奖金池

图表：2024-2030年中国电子竞技行业市场规模预测

图表：上海扶持电竞产业发展的相关政策

图表：中国电子竞技发展历程

图表：2024-2030年电竞行业市场规模

图表：2022年中国电子竞技用户年龄结构分布

图表：2022年中国电子竞技用户区域分布情况

图表：全国网络游戏市场表

图表：全国网络端游游戏市场表

图表：全国网络移动端游戏市场表

图表：全国网络页游游戏市场

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436181.html>