

2024-2030年中国电动汽车 电池市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动汽车电池市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车电池即为汽车提供动力来源的电源，一般指为新能源汽车提供动力的蓄电池。动力电池的生命周期包括生产、使用、报废、分解以及再利用。按照原材料的不同，电动汽车电池在运用市场上主要分为传统的铅酸电池、锂离子电池、燃料电池。

2021年，新能源汽车渗透率持续走高，2021年12月该数字达到22.6%。乘联会预计，2022年国内新能源汽车累计销量有望突破600万辆，市场渗透率22%左右。其中，新能源乘用车累计销量将超过550万辆，市场渗透率达到25%左右。2022年1-12月,我国动力电池累计产量545

.9GWh,累计同比增长148.5%。其中三元电池累计产量212.5GWh,占总产量38.9%,累计同比增长126.4%;磷酸铁锂电池累计产量332.4GWh,占总产量60.9%,累计同比增长165.1%

。2022年1-12月,我国动力电池累计装车量294.6GWh,累计同比增长90.7%。其中三元电池累计装车量110.4GWh,占总装车量37.5%,累计同比增长48.6%;磷酸铁锂电池累计装车量183

.8GWh,占总装车量62.4%,累计同比增长130.2%。2023年1-2月，我国动力电池累计产量69.6GWh，累计同比增长13.3%。其中三元电池累计产量24.4GWh，占总产量35.0%，累计同比增长8.5%；磷酸铁锂电池累计产量45.1GWh，占总产量64.8%，累计同比增长16.2%。2023年1-2月，我国动力电池累计装车量38.1GWh,累计同比增长27.5%。其中三元电池累计装车量12.2GWh,占总装车量31.9%，累计同比下降7.5%；磷酸铁锂电池累计装车量25.9GWh,占总装车量68.0%，累计同比增长55.4%。

虽然目前动力电池产业面临产能过剩、价格战、产品同质化等窘境，但是长远来看，电动汽车电池行业是万亿规模的市场，锂电产业市场巨大，也具备发展机会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动汽车电池市场深度分析与投资分析报告》共七章。首先介绍了电动汽车电池相关概念、分类及行业概述，接着对全球及中国的电动汽车电池市场发展状况进行了深入阐述。然后，对电动汽车电池管理系统BMS和回收行业进行了详细分析。接着，报告对电动汽车电池技术进行了介绍。最后对电动汽车电池的投资状况和前景趋势作了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、工信部、中国化学与物理电源行业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电动汽车电池市场有个系统深入的了解、或者想投资电动汽车电池相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电动汽车电池概述

1.1 动力电池基本介绍

1.1.1 动力电池定义

1.1.2 电池包组成

1.2 电动汽车电池分类

1.2.1 铅酸电池

1.2.2 镍氢电池

1.2.3 锂离子电池

1.2.4 燃料电池

1.2.5 电池性能比较

1.3 电动汽车电池行业概述

1.3.1 产业链分析

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 成本构成分析

第二章 2021-2023年全球电动汽车电池市场发展分析

2.1 全球电动汽车电池市场需求分析

2.1.1 政策助推新能源汽车发展

2.1.2 全球新能源汽车市场现状

2.1.3 车企布局新能源汽车状况

2.1.4 全球动力电池需求状况

2.1.5 全球新能源汽车市场趋势

2.2 全球电动汽车电池企业运营状况

2.2.1 企业市场份额

2.2.2 企业营收状况

2.2.3 企业业务发展

2.2.4 企业产能规划

2.2.5 企业布局动态

2.3 全球电动汽车电池企业竞争力分析

2.3.1 技术路线

2.3.2 研发实力

2.3.3 工艺制造

2.3.4 客户资源

2.3.5 供应体系

第三章 2021-2023年中国电动汽车电池市场发展整体分析

3.1 2021-2023年中国电动汽车发展状况

3.1.1 新能源汽车产业规划

3.1.2 新能源汽车产销现状

3.1.3 新能源乘用车产销现状

3.1.4 新能源商用车产销现状

3.1.5 纯电动汽车市场份额

3.2 2021-2023年中国电动汽车电池配套状况

3.2.1 配套动力电池类型

3.2.2 配套动力电池企业

3.2.3 配套动力电池车型

3.3 2021-2023年中国电动汽车电池市场现状

3.3.1 动力电池装车量

3.3.2 动力电池产量

3.3.3 动力电池销量

3.3.4 动力电池价格

3.3.5 市场结构分析

3.3.6 市场竞争格局

3.4 电动汽车电池全生命周期商业模式分析

3.4.1 电池生产环节

3.4.2 电池使用环节

3.4.3 梯次利用环节

3.4.4 电池回收环节

3.5 中国电动汽车电池发展面临的问题及建议

3.5.1 原材料问题

3.5.2 生产研发问题

3.5.3 销售环节问题

3.5.4 回收再利用问题

3.5.5 行业发展建议

第四章 2021-2023年电动汽车电池管理系统BMS发展分析

4.1 动力电池管理系统发展概述

4.1.1 BMS主要组成

4.1.2 BMS主要功能

4.1.3 BMS技术分析

4.1.4 BMS面临的挑战

4.1.5 BMS产业链分析

4.1.6 行业壁垒分析

4.1.7 在电动汽车中的应用

4.2 2021-2023年中国动力电池管理系统市场分析

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 国产BMS进展

4.2.3 参与主体分析

4.2.4 主要企业分析

4.2.5 区域发展格局

4.2.6 市场发展阶段

4.2.7 行业成本分析

4.3 动力电池管理系统发展前景及趋势

4.3.1 行业发展趋势

4.3.2 技术发展趋势

4.3.3 产业链发展趋势

4.3.4 企业发展方向

第五章 2021-2023年中国电动汽车电池回收利用行业发展分析

5.1 电动汽车电池回收发展综述

5.1.1 电池材料构成

5.1.2 电池回收部分

5.1.3 电池回收意义

5.1.4 回收渠道分析

5.1.5 回收处理模式

5.1.6 相关政策分析

- 5.2 动力电池回收处理产业链分析
 - 5.2.1 产业链构成
 - 5.2.2 上游分析
 - 5.2.3 中游分析
 - 5.2.4 下游分析
- 5.3 2021-2023年电动汽车电池回收市场行业发展状况
 - 5.3.1 海外企业技术路线
 - 5.3.2 海外企业布局动态
 - 5.3.3 中国退役电池规模
 - 5.3.4 国内企业发展分析
 - 5.3.5 国内企业技术路线
 - 5.3.6 梯次利用发展情况
 - 5.3.7 电池回收效益测算
- 5.4 电动汽车电池回收商业模式比较
 - 5.4.1 动力电池企业回收商业模式
 - 5.4.2 锂电材料企业回收商业模式
 - 5.4.3 第三方企业梯次利用商业模式
- 5.5 中国电动汽车电池回收行业发展存在的问题
 - 5.5.1 行业总体发展问题
 - 5.5.2 行业政策法规不完善
 - 5.5.3 回收利用体系不规范
 - 5.5.4 回收利用发展问题
 - 5.5.5 行业共性技术待突破
 - 5.5.6 回收利用面临的难题
- 5.6 中国动力电池回收未来发展建议
 - 5.6.1 电池回收总体发展建议
 - 5.6.2 完善政策法规标准体系
 - 5.6.3 规范回收利用体系建设
 - 5.6.4 加大行业技术支持力度
 - 5.6.5 解决回收利用难的方法
 - 5.6.6 回收产业政策发展建议

第六章 电动汽车电池技术发展分析

6.1 全球电动汽车电池技术路线对比分析

6.1.1 中国动力电池技术分析

6.1.2 日本动力电池技术分析

6.1.3 美国动力电池技术分析

6.1.4 德国动力电池技术分析

6.1.5 韩国动力电池技术分析

6.1.6 动力电池技术对比分析

6.2 电动汽车电池技术发展现状

6.2.1 动力电池单体技术

6.2.2 动力电池系统集成技术

6.2.3 新体系动力电池技术

6.2.4 动力电池关键材料技术

6.2.5 动力电池测试评价技术

6.3 钠离子电池技术发展潜力

6.3.1 钠离子电池概述

6.3.2 与锂离子电池对比

6.3.3 钠离子电池产业化情况

6.3.4 钠离子电池发布动态

6.3.5 钠离子电池发展潜力

6.4 电动汽车电池未来技术规划

6.4.1 电池技术发展趋势

6.4.2 材料体系发展趋势

第七章 2024-2030年中国电动汽车电池投资分析及发展前景展望

7.1 中国电动汽车电池市场投融资状况

7.1.1 行业风险投资状况

7.1.2 行业投资规模分析

7.1.3 行业投资结构组成

7.1.4 企业加速上市态势

7.1.5 产能规模新增状况

7.1.6 企业投资扩产状况

- 7.1.7 产能释放情况预测
- 7.1.8 企业海外投资态势
- 7.2 中国电动汽车电池细分领域投资分析
 - 7.2.1 锂电池投资情况
 - 7.2.2 三元电池投资机会
 - 7.2.3 磷酸铁锂电池投资状况
 - 7.2.4 三元正极材料行业投资
 - 7.2.5 磷酸铁锂正极材料投资
 - 7.2.6 锂电隔膜行业投资策略
 - 7.2.7 电解液行业投资前景
 - 7.2.8 正极材料行业投资综述
 - 7.2.9 负极材料行业投资状况
- 7.3 中国电动汽车电池市场投资风险
 - 7.3.1 市场风险
 - 7.3.2 原材料风险
 - 7.3.3 政策风险
 - 7.3.4 技术风险
- 7.4 电动汽车电池市场发展前景及趋势展望
 - 7.4.1 行业需求前景
 - 7.4.2 行业发展趋势
 - 7.4.3 行业发展方向
 - 7.4.4 细分市场机遇
- 7.5 对2024-2030年中国动力电池行业预测分析
 - 7.5.1 2024-2030年中国动力电池行业影响因素分析
 - 7.5.2 2024-2030年中国动力电池产量预测

图表目录

- 图表1 动力电池包组成
- 图表2 铅酸动力电池用途
- 图表3 各类动力电池优缺点
- 图表4 汽车用动力电池性能比较
- 图表5 汽车用动力电池性能比较雷达图

图表6 动力电池上下游及主要产业链概况

图表7 动力电池生命周期

图表8 动力电池各材料成本占比

图表9 动力电池成本下降路径

图表10 欧洲各国新能源产业支持政策

图表11 2013-2020年全球新能源汽车销量及市场渗透率

图表12 2020年全球主要车企新能源汽车销量

图表13 海外新能源车销量预测

图表14 2024-2030年海外动力电池需求预测

图表15 2019-2020年全球动力电池装机量

图表16 2021年全球电动汽车电池使用量

图表17 LG化学产能规划

图表18 三星SDI产能规划

图表19 SKI电池基地布局规划

图表20 全球主要动力电池厂商电池性能对比

图表21 2015-2019年主要动力电池企业研发投入

图表22 2015-2019年主要动力电池企业研发投入占比

图表23 全球主要动力电池厂商供应链

图表24 《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》发展目标

图表25 《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》核心技术攻关

图表26 2017-2020年中国新能源乘用车产量

图表27 2017-2020年中国新能源乘用车销量

图表28 2017-2020年中国新能源商用车产量

图表29 2017-2020年中国新能源商用车销量

图表30 2018-2021年中国纯电动汽车产量

图表31 2018-2021年中国纯电动汽车销量

图表32 2020年按材料类型划分的动力电池装车量

图表33 2021年按材料类型划分的动力电池装车量

图表34 2019-2021年中国配套动力电池企业数量

图表35 2021年中国动力电池企业装车量TOP10

图表36 中国新能源汽车按车型划分单台车平均装车电量

图表37 2018-2020年中国动力电池装车量

图表38 2019-2021年中国动力电池装车量

图表39 2021年按车型划分的动力电池装车量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413306.html>