

# 2024-2030年中国钟表行业 前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国钟表行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过十多年的钟表产业第二轮发展，目前我国已成为世界钟表行业生产大国，产品产量位居世界前列；产品品种也呈现多样化和系列化，从过去的几十种，发展到目前的几百种，基本上满足了我国不同消费群体的需求。

中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业和三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。已形成广东珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等六个主要产区。

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

2021年我国钟表与计时仪器制造业（含钟表零配件、定时器及其他计时仪器）累计完成工业总产值635亿元人民币，同比上升32%。行业规模以上企业数量达到266个，累计完成营业收入292.59亿元人民币，同比增长5.06%。行业累计实现利润总额11.54亿元人民币，同比增长4.07%，营业收入利润率3.94%。在进出口方面，我国钟表行业的表现也十分亮眼。2021年我国钟表行业进出口总额为104亿美元，同比上升51.4%。其中，出口总额为46.68亿美元，同比上升28.49%，占进出口总额的44.78%。进口总额为57.56亿美元，同比增长28.8%，占进出口总额的55.22%。

整体来看，我国钟表制造业在内销贡献率、新兴市场拓展、零配件加工水平等方面都有明显提升，为实现核心技术、关键零部件和品牌方面三大突破奠定了良好的市场基础和产业基础。随着以深圳市钟表产业集聚基地为代表的一批新的产业集聚基地的建成，中国钟表行业已经迈入转型升级的关键时期。

随着大量外贸型企业转投国内市场，国产钟表在国内市场的份额逐渐扩大。尤其是二线城市市场，具有极大的市场潜力，有望在近年显现，省会及副省级城市将逐渐成为我国钟表行业的重要新兴市场。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钟表行业前景展望与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了钟表的概念、分类及特点等，接着分析了国际国内钟表业的发展状况和国内钟表市场的运行情况，然后具体介绍了机械钟表、电波钟表、电子表、航天表等细分产品的发展。随后，报告对钟表市场做了区域发展分析和营销分析以及国内外钟表生产重点企业的运营状况分析，最后科学预测了我国钟表业未来的前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾

问网市场调查中心、中国钟表协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对钟表产业有个系统深入的了解、或者想投资钟表行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 钟表相关概述

### 1.1 钟表简介

#### 1.1.1 钟表的概念

#### 1.1.2 钟表的发展史

### 1.2 钟表的分类及特点

#### 1.2.1 钟表分类及其主要特点

#### 1.2.2 钟表材质分类

### 1.3 钟表的结构及相关原理

#### 1.3.1 手表的基本組成

#### 1.3.2 钟表的原理

#### 1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素

### 1.4 各种类型手表简介

#### 1.4.1 石英表

#### 1.4.2 机械表

#### 1.4.3 潜水表

#### 1.4.4 三问表及自鸣表

#### 1.4.5 其它类型手表

## 第二章 2021-2023年世界钟表行业综合分析

### 2.1 世界钟表行业总体发展状况

#### 2.1.1 世界钟表生产状况

#### 2.1.2 世界钟表进出口状况

#### 2.1.3 全球钟表消费市场分析

#### 2.1.4 全球钟表市场动态分析

#### 2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析

### 2.2 瑞士

#### 2.2.1 瑞士钟表行业发展综述

- 2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
- 2.2.3 瑞士钟表出口状况
- 2.2.4 瑞士钟表出口市场分析
- 2.2.5 瑞士钟表出口态势
- 2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场
  - 2.3.2 日本推出嗅觉钟表
  - 2.3.3 日本钟表业制胜策略
- 2.4 香港
  - 2.4.1 香港钟表市场现状分析
  - 2.4.2 香港钟表行业转型之策
  - 2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析
  - 2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机
- 2.5 台湾
  - 2.5.1 台湾钟表产业概况
  - 2.5.2 台湾钟表市场状况
  - 2.5.3 台湾钟表业进出口情况分析
- 2.6 其它国家或地区
  - 2.6.1 新加坡钟表业快速发展
  - 2.6.2 新加坡钟表市场现状分析
  - 2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析

### 第三章 2021-2023年中国钟表行业全面解析

- 3.1 2021-2023年中国钟表行业的发展
  - 3.1.1 中国钟表行业综述
  - 3.1.2 中国钟表行业的发展变化
  - 3.1.3 我国钟表行业迅速向内销市场转型
  - 3.1.4 我国钟表企业发展状况分析
  - 3.1.5 各地钟表业加快产业基地建设
  - 3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立
- 3.2 2021-2023年我国钟表业的发展

- 3.2.1 我国钟表业发展形势
- 3.2.2 我国钟表业发展现状
- 3.2.3 我国钟表业发展动态
- 3.3 2021-2023年中国钟表及其零件行业进出口数据分析
  - 3.3.1 进出口总量数据分析
  - 3.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 3.3.3 主要省市进出口情况分析
- 3.4 中国钟表行业存在的问题
  - 3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈
  - 3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题
  - 3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘
- 3.5 中国钟表行业发展对策
  - 3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议
  - 3.5.2 我国钟表行业发展策略
  - 3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施
  - 3.5.4 中国钟表企业的发展对策
  - 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略

#### 第四章 2021-2023年中国钟表市场剖析

- 4.1 2021-2023年中国钟表市场发展分析
  - 4.1.1 中国钟表市场概况
  - 4.1.2 中国依然是高端表最大消费国
  - 4.1.3 钟表终端市场分析
- 4.2 2021-2023年中国钟表行业品牌分析
  - 4.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强
  - 4.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题
  - 4.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化
  - 4.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路
- 4.3 2021-2023年钟表市场竞争分析
  - 4.3.1 国际品牌争夺我国钟表市场
  - 4.3.2 中国钟表业竞争力不断增强
  - 4.3.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势

- 4.3.4 中国钟表核心竞争力亟待提升
- 4.3.5 我国钟表品牌竞争策略分析
- 4.4 2021-2023年钟表行业技术发展
  - 4.4.1 钟表技术发展史
  - 4.4.2 我国钟表行业的技术突破
  - 4.4.3 钟表行业中的纳米技术
  - 4.4.4 钟表行业环保工艺的发展
  - 4.4.5 钟表行业新技术发展动向

## 第五章 2021-2023年钟表细分行业发展分析

- 5.1 机械钟表
  - 5.1.1 手工机械表的6大经典成就
  - 5.1.2 机械表市场消费分析
  - 5.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地
- 5.2 电波钟表
  - 5.2.1 电波钟表概述及其优点
  - 5.2.2 电波表发展态势分析
  - 5.2.3 光动能电波表市场受宠
  - 5.2.4 中国电波钟表发展大事记
  - 5.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场
- 5.3 其他类型钟表
  - 5.3.1 电子表的发展概述
  - 5.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响
  - 5.3.3 义乌石英表市场销售情况分析
  - 5.3.4 中国航天表发展分析
  - 5.3.5 潜水表发展的新动向

## 第六章 2021-2023年中国主要地区钟表行业的发展状况

- 6.1 广东深圳
  - 6.1.1 深圳钟表业的发展历程
  - 6.1.2 深圳钟表产业发展概况
  - 6.1.3 深圳钟表业开拓海外市场

- 6.1.4 深圳品牌钟表内销状况
- 6.1.5 2021-2023年深圳钟表业发展状况
- 6.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶
- 6.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展
- 6.2 福建
  - 6.2.1 福建钟表行业发展现状
  - 6.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级
  - 6.2.3 福建省钟表出口基地商会落户漳州
  - 6.2.4 福建钟表行业发展面临的尴尬
  - 6.2.5 福建钟表行业发展的措施
- 6.3 山东烟台
  - 6.3.1 烟台钟表业发展史
  - 6.3.2 烟台钟表向高端市场进发
  - 6.3.3 烟台钟表企业打开海外市场
- 6.4 浙江义乌
  - 6.4.1 义乌钟表业发展概况
  - 6.4.2 义乌钟表市场繁荣发展
  - 6.4.3 义乌钟表市场销售特点分析
  - 6.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温
  - 6.4.5 义乌钟表行业的发展机遇
- 6.5 其它地区
  - 6.5.1 广东省钟表出口情况
  - 6.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力
  - 6.5.3 南京钟表市场消费需求分析
  - 6.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析
  - 6.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园

## 第七章 2021-2023年钟表的营销分析

- 7.1 2021-2023年手表市场消费行为分析
  - 7.1.1 手表消费者的主要类型
  - 7.1.2 手表消费者的一般购买模式
  - 7.1.3 影响手表消费者购买行为的因素

- 7.2 2021-2023年钟表营销及策略分析
  - 7.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争
  - 7.2.2 瑞士表在中国市场营销分析
  - 7.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略
  - 7.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析
  - 7.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发
- 7.3 2021-2023年奢侈钟表零售终端之连锁店探析
  - 7.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述
  - 7.3.2 钟表连锁店的成功案例
  - 7.3.3 中国钟表连锁店发展状况
  - 7.3.4 名表连锁店发展中存在的问题
- 7.4 2021-2023年企业营销案例
  - 7.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销
  - 7.4.2 天梭表低成本营销策略解析
  - 7.4.3 天王表的品牌及终端营销策略
  - 7.4.4 依波表的网络营销

## 第八章 国外钟表企业分析

- 8.1 斯沃琪集团
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍
  - 8.1.3 2020年斯沃琪集团经营状况
  - 8.1.4 2021年斯沃琪集团经营状况
  - 8.1.5 2022年斯沃琪集团经营状况
- 8.2 劳力士集团
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 2020年企业经营状况
  - 8.2.3 2021年企业经营状况
  - 8.2.4 2022年企业经营状况
- 8.3 百达翡丽（PATEK PHILIPPE）公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 2020年企业经营状况

- 8.3.3 2021年企业经营状况
- 8.3.4 2022年企业经营状况
- 8.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT)
- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 2020财年历峰集团经营状况
- 8.4.3 2021财年历峰集团经营状况
- 8.4.4 2022财年历峰集团经营状况
- 8.4.5 历峰集团手表业务的发展策略
- 8.5 法国LVMH集团
- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍
- 8.5.3 2020年LVMH集团经营状况
- 8.5.4 2021年LVMH集团经营状况
- 8.5.5 2022年LVMH集团经营状况
- 8.5.6 LVMH腕表业务布局中国市场
- 8.6 瑞士梅花表公司
- 8.6.1 企业发展概况
- 8.6.2 2020年企业经营状况
- 8.6.3 2021年企业经营状况
- 8.6.4 2022年企业经营状况

## 第九章 2020-2023年中国主要钟表企业发展分析

- 9.1 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司
- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.1.5 核心竞争力分析
- 9.1.6 公司发展战略
- 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 亨得利控股有限公司
- 9.2.1 企业发展概况

- 9.2.2 2020年企业经营状况
- 9.2.3 2021年企业经营状况
- 9.2.4 2022年企业经营状况
- 9.3 烟台北极星国有控股有限公司
  - 9.3.1 企业基本信息简介
  - 9.3.2 主营业务和产品分析
  - 9.3.3 企业营收状况分析
  - 9.3.4 企业竞争优势分析
  - 9.3.5 未来发展规划
- 9.4 依波精品（深圳）有限公司
  - 9.4.1 企业基本信息简介
  - 9.4.2 主营业务和产品分析
  - 9.4.3 企业营收状况分析
  - 9.4.4 企业竞争优势分析
  - 9.4.5 未来发展规划
- 9.5 其他钟表企业
  - 9.5.1 天津海鸥手表集团公司
  - 9.5.2 深圳雷诺表业有限公司
  - 9.5.3 珠海精准电子有限公司
  - 9.5.4 广州天美时钟表有限公司
  - 9.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

## 第十章 中国钟表行业前景趋势及发展规划

- 10.1 钟表行业前景趋势分析
  - 10.1.1 中国钟表业未来发展向好
  - 10.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇
  - 10.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析
- 10.2 中国钟表行业发展规划
  - 10.2.1 我国钟表行业发展指导思想和基本原则
  - 10.2.2 我国钟表行业的主要目标
  - 10.2.3 我国钟表行业的主要任务
  - 10.2.4 我国钟表业主要产品需求预测

### 10.3 对2024-2030年钟表与计时仪器制造业发展预测分析

#### 10.3.1 2024-2030年钟表与计时仪器制造业收入预测

#### 10.3.2 2024-2030年钟表与计时仪器制造业利润预测

#### 10.3.3 2024-2030年钟表与计时仪器制造业产值预测

#### 10.3.4 2024-2030年钟表与计时仪器制造业产量预测

附录：

附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）

### 图表目录

图表 世界钟表产量

图表 世界手表产量

图表 世界时钟产量

图表 全球手表品种占比状况

图表 全球时钟品种占比状况

图表 世界钟表进口金额前五名

图表 世界钟表进口金额前五名

图表 世界主要钟表市场进口状况

图表 台湾钟表产业产销状况

图表 东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重

图表 台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析

图表 台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率

图表 我国钟表行业经济指标

图表 我国手表出口量分析

图表 我国手表出口额分析

图表 我国时钟出口量

图表 我国时钟出口额

图表 我国钟表产品出口总额

图表 2020-2022年中国钟表及零件进出口进出口总额

图表 2020-2022年中国钟表及零件进出口进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国钟表及零件进出口贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国钟表及零件进出口进口区域分布

图表 2020-2021年中国钟表及零件进出口进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国钟表及零件进出口进口市场情况

图表 2022年主要贸易国钟表及零件进出口进口市场情况

图表 2020-2021年中国钟表及零件进出口出口区域分布

图表 2020-2021年中国钟表及零件进出口出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国钟表及零件进出口出口市场情况

图表 2022年主要贸易国钟表及零件进出口出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市钟表及零件进出口进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市钟表及零件进出口进口情况

图表 2022年主要省市钟表及零件进出口进口情况

图表 2020-2021年中国钟表及零件进出口出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市钟表及零件进出口出口情况

图表 2022年主要省市钟表及零件进出口出口情况

图表 2020-2022年中国钟表产量趋势图

图表 2020年全国钟表产量数据

图表 2020年主要省份钟表占全国产量比重情况

图表 2021年全国钟表产量数据

图表 2021年主要省份钟表占全国产量比重情况

图表 2022年全国钟表产量数据

图表 2022年主要省份钟表占全国产量比重情况

图表 2022年钟表产量集中程度示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415612.html>