

2024-2030年中国财产保险 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国财产保险市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

财产保险是指以财产及其相关利益为保险标的的保险，包括财产损失保险、责任保险、信用保险、保证保险、农业保险等。它是以有形或无形财产及其相关利益为保险标的的一类补偿性保险。

我国自1980年恢复国内财产保险业务以来，财产保费业务得到了快速发展。2020年第四季度末，纳入统计范围的保险公司平均综合偿付能力充足率为246.3%，平均核心偿付能力充足率为234.3%；100家保险公司风险综合评级被评为A类，71家保险公司被评为B类，3家保险公司被评为C类，3家保险公司被评为D类。2023年1-2月，财产险公司累计实现原保费收入2940亿元，同比增长10.85%。其中，机动车辆保险实现原保费收入1346亿元，健康险589亿元，责任险和农业保险分别为237亿元和220亿元。财产险公司赔款支出1431亿元，同比增长8.93%。

2022年11月8日，中国银保监会印发《财产保险灾害事故分级处置办法》。办法对财产保险灾害事故等级进行划分，并明确各级灾害事故的统筹应对主体和工作措施。为进一步提升财产保险灾害事故处置能力，切实发挥保险防灾减灾和经济补偿功能。2023年01月30日，中国银保监会发布《关于财产保险业积极开展风险减量服务的意见》。《意见》要求，各公司要扩展服务内容，积极协助投保企业开展风险评估等风险减量工作；要拓宽服务范围，在责任险、车险、农险等各类财产险业务中积极提供风险减量服务。鼓励各公司丰富风险减量服务提供形式，提升服务的可获得性和便利性；组建服务团队或委托专业第三方机构，做深做实做细服务内容；延伸至投保企业上下游产业，为客户提供一站式服务方案。

随着我国改革开放的进一步深化，无论从风险层面的环境变化，还是宏观经济及制度环境的变化，都为财产保险的长远发展提供了充分的空间，也同时为财产保险业务开展的各个方面提出了更高的要求。就长期而言，财产保险行业仍会保持高速的增长，这有三个方面的原因：一是我国产险业基数较小，待开发的市场很大；二是产权控制日益明晰；三是个人资产的迅速增长以及宏观经济的平稳运行为财产保险提供了强大的购买力支撑。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国财产保险市场深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了财产保险的定义、特征、分类等，接着分析了世界财产保险业的概况和中国财产保险业的发展。并重点阐述了汽车保险、货物运输保险、责任保险等细分领域的发展。随后，报告对财险业做了重点企业经营状况分析和营销策略分析。最后，报告对财险业的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国保险监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国保险行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您

或贵单位若想对财险市场有个系统深入的了解、或者想投资财险业相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 财产保险相关概述

1.1 财产保险的内涵和职能

1.1.1 财产保险的含义

1.1.2 财产保险的特征

1.1.3 财产保险是一种社会的经济补偿制度

1.1.4 财产保险的职能和作用

1.2 财产保险的分类

1.2.1 财产损失保险

1.2.2 责任保险

1.2.3 信用保险

1.2.4 保证保险

1.3 财产保险与人身保险的区别

1.3.1 保险金额确定方式

1.3.2 保险期限

1.3.3 储蓄性

1.3.4 超额投保与重复投保

1.3.5 代位求偿

第二章 2021-2023年国际财产保险行业的发展

2.1 2021-2023年国际财产保险业发展综述

2.1.1 国际财产保险行业发展概况

2.1.2 国际财产保险业的发展趋势

2.1.3 国际财产保险行业现状分析

2.1.4 国外财产保险营销渠道分析

2.1.5 国际财产洪水保险市场分析

2.2 美国

2.2.1 美国财产保险行业发展现状分析

2.2.2 美国修订保险会计准则或对财险公司产生影响

- 2.2.3 美国商业财产保险的成功经验及启示
- 2.2.4 美国财产保险中的共同保险条款
- 2.2.5 美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本财产保险行业发展格局分析
 - 2.3.2 受领土争端影响日本险企暂停特殊财险
 - 2.3.3 日本财险市场自由化发展分析
 - 2.3.4 日本财险市场的营销模式分析
- 2.4 欧洲
 - 2.4.1 欧盟财产保险市场发展综况
 - 2.4.2 欧洲保险企业经营现状分析
 - 2.4.3 英国财产保险市场发展分析
 - 2.4.4 英国财产保险中的暂保单制度
 - 2.4.5 德国财产保险市场发展分析
 - 2.4.6 法国财产保险市场发展分析

第三章 2021-2023年中国财产保险的发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 经济社会成就综述
 - 3.1.2 国民经济运行状况
 - 3.1.3 中国经济发展态势
- 3.2 政策法规环境
 - 3.2.1 我国保险业法律体系的整体概况
 - 3.2.2 财产保险相关政策法规综述
 - 3.2.3 财产保险政策法规发布情况
 - 3.2.4 财产保险政策法规实施盘点
 - 3.2.5 财产保险政策法规发布动态
 - 3.2.6 国际货代责任险实施对财险业的影响
- 3.3 市场需求环境
 - 3.3.1 企业财险市场发展前景光明
 - 3.3.2 地震类家庭财产保险亟需开发
 - 3.3.3 虚拟财产保险市场需求潜力大

3.4 保险市场发展

3.4.1 保险业发展成就

3.4.2 保险业运行规律

3.4.3 保险业运行特征

3.4.4 保险业运行状况

3.4.5 保险业运行态势

3.5 保险营销状况

3.5.1 中国保险业网络营销市场逐渐扩大

3.5.2 中国保险行业全面发力微信营销

3.5.3 中国保险业营销体制改革的思考

3.5.4 现行保险营销制度改革的分析与策略

3.5.5 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

3.5.6 关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2021-2023年中国财产保险市场的发展

4.1 中国财产保险业发展综述

4.1.1 中国财产保险业的运行特征分析

4.1.2 中国财产保险业热点问题深入透析

4.1.3 中国财产保险公司的综合竞争力分析

4.1.4 外资产险公司PE保险产品进入中国

4.2 2021-2023年中国财产保险业运行现状

4.2.1 财产保险行业运营状况分析

4.2.2 财产保险业的热点问题分析

4.2.3 财产保险业市场满意度调查分析

4.2.4 财产保险行业运营状况

4.2.5 财产保险行业运营现状

4.3 2021-2023年财产保险公司原保险保费收入情况

4.3.1 财产保险公司原保险保费收入特征

4.3.2 财产保险公司原保险保费收入情况

4.3.3 财产保险公司原保险保费收入分析

4.4 中国市场的外资财险公司的竞争力研究

4.4.1 外资财产保险公司发展概况

- 4.4.2 外资财险公司经营绩效的判断指标
- 4.4.3 外资财险公司竞争力的指标分析
- 4.4.4 外资财险公司的竞争力对于中资公司经营的指导意义
- 4.5 2021-2023年财产保险电子商务发展分析
 - 4.5.1 财产保险电子商务概述
 - 4.5.2 财产保险电商发展的重要意义
 - 4.5.3 财产保险电子商务的开展情况
 - 4.5.4 财产保险电商发展未来动向
 - 4.5.5 财产保险电子商务发展促进建议
- 4.6 2021-2023年中国财产保险区域市场分析
 - 4.6.1 江西省财产保险业发展现状
 - 4.6.2 四川省财产保险业发展现状
 - 4.6.3 上海财产保险市场发展现状
 - 4.6.4 山东财产保险市场发展现状
 - 4.6.5 汕头财产保险市场发展现状
- 4.7 中国财产保险市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 中国财产保险市场面临的矛盾
 - 4.7.2 中国财产保险存在的困境及对策
 - 4.7.3 我国财产保险产品创新的问题及对策
 - 4.7.4 完善中国财产保险市场的建议
 - 4.7.5 财产保险在未来发展中应注意的问题
 - 4.7.6 应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第五章 2021-2023年汽车保险市场分析

- 5.1 汽车保险的概述
 - 5.1.1 汽车保险的概念
 - 5.1.2 汽车保险的起源发展
 - 5.1.3 汽车保险的分类、职能及作用
 - 5.1.4 汽车保险的要素、特征及原则
- 5.2 中国汽车保险业的发展概况
 - 5.2.1 汽车保险在汽车产业链中的地位
 - 5.2.2 我国汽车保险市场正在蜕变

- 5.2.3 我国汽车保险业试水销售专业化
- 5.2.4 中国汽车保险市场的影响因素剖析
- 5.2.5 政策鼓励车企开展汽车保险业务
- 5.3 2021-2023年中国汽车保险市场分析
 - 5.3.1 汽车保险市场规模分析
 - 5.3.2 汽车保险市场发展态势
 - 5.3.3 汽车保险市场发展状况
- 5.4 2021-2023年汽车保险市场竞争态势分析
 - 5.4.1 汽车保险差异化竞争时代来临
 - 5.4.2 汽车保险企业竞相提升服务水平
 - 5.4.3 外资加速拓展中国车险市场
 - 5.4.4 过度竞争致汽车保险业亏损严重
 - 5.4.5 汽车保险市场的价格竞争形态分析
- 5.5 2021-2023年部分地区汽车保险业发展动态
 - 5.5.1 北京市
 - 5.5.2 湖北省
 - 5.5.3 湖南省
 - 5.5.4 广东省
 - 5.5.5 深圳市
- 5.6 中国车险市场面临的问题及对策
 - 5.6.1 中国汽车保险市场存在的问题
 - 5.6.2 我国汽车保险市场面临的症结
 - 5.6.3 我国汽车保险市场的骗保问题
 - 5.6.4 加强中国汽车保险市场建设的建议
- 5.7 中国汽车保险业发展的五种思维
 - 5.7.1 产业链思维
 - 5.7.2 价值链思维
 - 5.7.3 创新思维
 - 5.7.4 共赢思维
 - 5.7.5 责任思维
- 5.8 中国汽车保险业的发展前景及趋势
 - 5.8.1 中国汽车保险业发展空间广阔

- 5.8.2 中国汽车保险市场发展预测
- 5.8.3 电动汽车保险市场发展前景可期
- 5.8.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势

第六章 2021-2023年货物运输保险市场分析

- 6.1 货物运输保险概述
 - 6.1.1 货物运输保险的定义
 - 6.1.2 货物运输保险的分类
 - 6.1.3 货物运输保险的责任范围
 - 6.1.4 货物运输保险的费率
- 6.2 2021-2023年中国货物运输保险市场发展概况
 - 6.2.1 我国货物运输保险发展状况
 - 6.2.2 货物运输保险市场的需求分析
 - 6.2.3 中国货物运输保险市场规模分析
 - 6.2.4 上海市货运险市场发展态势分析
 - 6.2.5 我国货运险市场预约业务发展综析
- 6.3 2021-2023年货物运输保险电子商务发展分析
 - 6.3.1 货运险发展电子商务的必要性
 - 6.3.2 货运险电子商务运用取得规模效应
 - 6.3.3 温州企业拓展货运险电子商务服务
 - 6.3.4 中国货运险电子商务发展获新进展
- 6.4 货物运输保险理赔存在的问题及其风险控制分析
 - 6.4.1 货运险理赔中存在的主要问题
 - 6.4.2 货运险理赔中问题的原因分析
 - 6.4.3 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施
- 6.5 中国货运险发展的问题及对策
 - 6.5.1 制约货运险业务发展的主要因素
 - 6.5.2 货运险发展中存在的主要问题
 - 6.5.3 提升货运保险业务发展的对策
 - 6.5.4 加快发展货运保险业务的思路

第七章 2021-2023年责任保险市场分析

- 7.1 责任保险的概述
 - 7.1.1 责任保险的基本概念
 - 7.1.2 责任保险的适用范围
 - 7.1.3 责任保险的责任范围
 - 7.1.4 责任保险赔偿限额与免赔额
 - 7.1.5 责任保险的保险费费率
- 7.2 2021-2023年中国责任保险的发展概况
 - 7.2.1 中国发展责任保险的紧迫性分析
 - 7.2.2 中国责任保险业务逐渐受到重视
 - 7.2.3 中国环污强制责任险业务发展现状
 - 7.2.4 食品安全责任险的创新发展
 - 7.2.5 野生动物公众责任险发展现状
 - 7.2.6 中国电梯责任险发展形势分析
 - 7.2.7 我国启动医责险试点工程
- 7.3 2021-2023年部分地区责任险发展分析
 - 7.3.1 北京市
 - 7.3.2 重庆市
 - 7.3.3 辽宁省
 - 7.3.4 山西省
 - 7.3.5 湖北省
 - 7.3.6 广东省
- 7.4 关于强制性火灾公众责任险的分析
 - 7.4.1 中国火灾公众责任险推广不畅的原因
 - 7.4.2 中国各地火灾公众责任险实施现状
 - 7.4.3 火灾公众责任险亟需明确为强制险种
 - 7.4.4 中国火灾公众责任险强制性的分析
 - 7.4.5 保险公司应对强制推行经营风险的对策
- 7.5 中国责任险发展的问题及对策
 - 7.5.1 中国公众责任险遭遇瓶颈发展缓慢
 - 7.5.2 法制化不健全是责任险发展滞后的主因
 - 7.5.3 环境污染责任险发展的问题及建议
 - 7.5.4 中国责任保险市场开发的对策建议

- 7.6 中国责任保险的发展前景分析
 - 7.6.1 火灾公众责任保险市场前景光明
 - 7.6.2 承运人责任险市场面临发展良机
 - 7.6.3 安全生产责任险发展水平将显著提高

第八章 2021-2023年其他财产保险的发展

- 8.1 家庭财产保险
 - 8.1.1 家庭财产保险概述
 - 8.1.2 中国家财险发展的主要模式
 - 8.1.3 家庭财产保险市场逐渐升温
 - 8.1.4 家庭财产保险范畴不断扩大
 - 8.1.5 中国家财险发展的问题及对策
- 8.2 企业财产保险
 - 8.2.1 企业财产保险概述
 - 8.2.2 中国发展企业财产保险的意义和作用
 - 8.2.3 中国企业财产保险发展的问题及对策
 - 8.2.4 中国企业财产保险产品创新策略分析
 - 8.2.5 改进我国企财险业务承保的建议
- 8.3 工程保险
 - 8.3.1 工程保险概述
 - 8.3.2 我国工程保险业发展概况
 - 8.3.3 中国工程保险承保方式相关问题分析
 - 8.3.4 中国工程保险的保险利益特殊性问题
 - 8.3.5 我国工程保险制度及其推行障碍
- 8.4 农业保险
 - 8.4.1 农业保险概述
 - 8.4.2 中国农业保险发展概况分析
 - 8.4.3 中国农业保险持续快速发展
 - 8.4.4 农业保险国家政策扶持分析
 - 8.4.5 中国农业保险经营机构发展分析
 - 8.4.6 中国农业保险市场主体竞争态势
 - 8.4.7 中国农业保险的综合创新策略思考

8.4.8 中国农业保险的立法现状及完善建议

第九章 2020-2023年中国财产保险重点企业分析

9.1 中国人民财产保险股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 中国平安财产保险股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 中国太平洋财产保险股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

第十章 2021-2023年中国财产保险公司发展策略分析

10.1 中小规模产险公司面临的挑战及战略选择

10.1.1 国内市场财产保险公司的规模分类

10.1.2 中小规模产险公司面临的挑战

10.1.3 中小规模产险公司的战略选择

10.2 中国财产保险公司保险合同条款创新分析

10.2.1 需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

10.2.2 加快一揽子保单开发

10.2.3 扩大保障范围和增加通用条款

10.2.4 建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化

- 10.3 财产保险公司数据大集中管理模式分析
 - 10.3.1 财产保险公司数据大集中的重要意义
 - 10.3.2 我国财产保险公司数据管理存在的主要问题
 - 10.3.3 财产保险公司数据大集中目标框架
 - 10.3.4 财产保险公司数据大集中的原则
 - 10.3.5 实现财产保险公司数据大集中的建议
- 10.4 中国财产保险公司服务创新的分析
 - 10.4.1 财产保险公司服务创新中存在的问题
 - 10.4.2 衡量保险服务创新的标准
 - 10.4.3 保险服务创新的内容
- 10.5 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析
 - 10.5.1 财产保险公司资产负债的特点
 - 10.5.2 财产保险公司资产负债管理的重要性
 - 10.5.3 财产保险公司资产负债管理的模式及原则
 - 10.5.4 财产保险公司资产的组成及投资的重要性
 - 10.5.5 财产保险公司的资金运用与资产负债管理
- 10.6 中国财产保险公司未来运营战略蓝图勾画
 - 10.6.1 战略地图的构建
 - 10.6.2 顾客构面
 - 10.6.3 内部流程构面
 - 10.6.4 学习与成长构面
 - 10.6.5 应注意的方面

第十一章 2021-2023年中国财产保险业营销策略分析

- 11.1 中国财产保险公司的基本营销状况
 - 11.1.1 进行保险营销的必要性分析
 - 11.1.2 财产保险公司保险营销的现状
 - 11.1.3 改善产险公司营销的若干建议
- 11.2 中国财险市场营销机制的创新分析
 - 11.2.1 创新财险市场营销机制的紧迫性
 - 11.2.2 现行财险市场营销机制的缺陷
 - 11.2.3 创新财险市场营销机制的对策

11.3 中国财产保险业的整合营销策略思考

11.3.1 整合营销的定义

11.3.2 产品与顾客策略

11.3.3 价格与成本策略

11.3.4 渠道与便利性战略

11.3.5 促销与沟通战略

11.4 中国财产保险业的营销渠道选择分析

11.4.1 原理解析

11.4.2 销售渠道的划分

11.4.3 销售渠道的比较

11.4.4 营销渠道发展趋势

第十二章 对中国财产保险业的前景及趋势分析

12.1 中国保险业的前景及趋势分析

12.1.1 中国保险市场前景展望

12.1.2 保险业仍将保持快速发展

12.1.3 保险业面临的机遇和挑战

12.1.4 中国保险业的未来发展取向分析

12.2 财产保险业的发展前景及趋势

12.2.1 中国财产保险的发展前景

12.2.2 中国财产保险业发展方向

12.2.3 中国财产保险未来增长形势

12.2.4 对2024-2030年中国财产保险行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：财产保险公司保险条款和保险费率管理办法

附录三：机动车交通事故责任强制保险条例

附录四：保险公司偿付能力管理规定

附录五：保险保障基金管理办法

附录六：保险公司股权管理办法

附录七：保险公司信息披露管理办法

附录八：保险许可证管理办法

附录九：农业保险条例

附录十：财产保险公司再保险管理规范

附录十一：关于进一步加强财产保险公司投资型保险业务管理的通知

附录十二：国际货物运输代理业管理规定实施细则

附录十三：存款保险条例

图表目录

图表 全球产、寿险保费实际增长率比较

图表 全球财产保险市场份额

图表 世界各国财产保险密度和深度比较

图表 全球巨灾引发的保险损失

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 人均国内生产总值及其增长速度

图表 财政收入及其增长速度

图表 国家外汇储备及其增长速度

图表 三次产业结构比较

图表 全社会固定资产投资及其增长速度

图表 货物进出口总额

图表 实际使用外商直接投资及其增长速度

图表 城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2014-2021年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2021年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2017-2022年全社会消费品零售总额

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国保费收入和GDP绝对值增速对比

图表 中国保险业主要指标及相关数据

图表 中国保险业四轮创新发展周期增速递减情况

图表 2021年保险业经营数据

图表 2022年保险业经营数据

图表 我国保险业保费收入及增长率

图表 我国财产保险市场深度、密度情况

图表 各产险公司用户满意度指数

图表 2021年财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 2022年财产保险公司原保险保费收入情况表

图表 中外资财险公司样本选取

图表 中外资财险公司赫芬达尔指数

图表 中外资财险公司盈利能力指标

图表 中外资财险公司偿付能力指标

图表 中外资财险公司经营稳健性指标

图表 保费收入结构表

图表 机动车辆保险保费收入情况

图表 车险市场战略群组分析图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413725.html>