

2024-2030年中国印刷行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国印刷行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国印刷行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 印刷行业的相关概述 24 第一节 印刷行业的定义及分类 24 一、印刷的定义 24 二、印刷的分类 24 第二节 印刷行业其它介绍 24 一、印刷业日常管理范围 24 二、影响印刷质量的因素 25 三、纸张性能与印刷适性的关系 29 第二章 国际印刷行业的发展 34 第一节 国际印刷行业总体分析 34 一、世界印刷业发展综述 34 二、商业印刷市场增长因素 34 三、中国印企发展情况分析 35 四、中国印刷行业并购动态 35 第二节 美国 35 一、美国印刷行业发展现状 35 二、印刷书写纸出货量情况 36 三、美国报纸印刷转型发展 36 四、美国行业发展的新动向 37 五、美国印刷业发展预测 37 第三节 日本 38 一、日本印刷用纸需求情况 38 二、日本印刷设备量价齐升 38 三、日本印刷机械外贸规模 38 四、日本印包材料研发成果 39 五、未来日本印刷市场展望 40 第四节 德国 41 一、德国印刷技术特点 41 二、德国行业发展现状 41 三、产业发展思路调整 42 四、德国印刷发展趋势 42 第五节 其他地区及国家印刷行业发展分析 44 一、英国 44 二、印度 44 三、泰国 45 四、菲律宾 46 五、加拿大 46 六、澳大利亚 47 第三章 中国印刷行业分析 49 第一节 中国印刷行业深度剖析 49 一、行业运行特征 49 二、产业发展规模 50 三、出口市场规模 50 四、产业园区发展 51 五、企业合作动态 52 六、行业发展形势 53 第二节 印刷行业技术发展分析 54 一、印刷技术发展历程 54 二、纳米印刷技术发展 55 三、胶印技术发展情况 56 四、数字印刷技术发展 59 五、包装数字印刷技术 60 六、组合印刷技术发展 62 第三节 印刷行业经营管理分析 63 一、多元化经营战略 63 二、精细化管理分析 63 三、无形资产管理分析 64 四、信誉的经营与管理 64 第四节 印刷行业环保状况分析 67 一、中国的环境立法概况 67 二、产品环保指标情况 67 三、行业面临的环保问题 68 四、解决环保问题的对策 69 五、印刷企业须重视环保 70 六、印刷业环保经验借鉴 70 第五节 中国印刷行业面临的问题及挑战 71 一、行业发展瓶颈 71 二、面临主要问题 72 三、园区建设问题 73 四、行业发展挑战 74 第六节 中国印刷业的发展对策 75 一、行业发展建议 75 二、市场保障措施 76 三、有效发展战略 76 四、园区发展建议 77 五、未来商业模式 78 六、可持续发展战略 80 第四章 中国印刷行业财务状况 82 第一节 中国印刷行业经济规模 82 一、印刷业销售规模 82 二、印刷业利润规模 83 三、印刷业资产规模 83 第二节 中国印刷行业盈利能力指标分析 84 一、印刷业亏损面 84 二、印刷业销售毛利率 84 三、印刷业成本费用利润率 85 四、印刷业销售利润率 85 第三节 中国印刷行业营运能力指标分析 86 一、印刷业应收账款周转率 86 二

、印刷业流动资产周转率 87 三、印刷业总资产周转率 87 第四节 中国印刷行业偿债能力指标分析 88 一、印刷业资产负债率 88 二、印刷业利息保障倍数 89 第五节 中国印刷行业财务状况综合评价 89 一、印刷业财务状况综合评价 89 二、影响印刷业财务状况的经济因素分析 89 第五章 凹版印刷行业分析 91 第一节 凹版印刷的介绍 91 一、凹版印刷的定义 91 二、凹印技术发展历程及特征 91 三、凹印的优点及作用 93 四、凹版印刷程序工艺介绍 93 五、凹版印刷的优势 94 第二节 凹版印刷行业发展状况 95 一、凹版绿印刷标准 95 二、软包装凹印业转型 95 三、凹版印刷市场地位 96 四、中国凹印行业发展综述 96 五、我国包装凹版印刷市场 97 六、软包装凹版印刷环保发展 97 第三节 凹版印刷油墨 98 一、凹版印刷油墨介绍 98 二、凹印油墨类型 98 三、中国塑料凹印油墨市场 98 四、塑料凹印油墨市场营销分析 99 第四节 凹版印刷行业发展的的问题及对策 99 一、软包装凹印业发展困境 99 二、凹印业存在的主要问题 100 三、凹印行业技术有待改进 101 第五节 凹版印刷行业前景展望 102 一、中国凹印业未来方向 102 二、中国凹印业发展前景 102 第六章 包装印刷行业分析 104 第一节 国内外包装印刷行业的发展 104 一、中国柔印包装印刷市场 104 二、台湾包装印刷市场分析 104 三、我国包装印刷业发展 105 四、互联网+包装印刷 105 五、纳米技术对行业的影响 105 第二节 中国主要省市包装印刷业 107 一、山东省 108 二、上海市 108 三、广东省 109 四、四川省 109 五、广西壮族自治区 110 六、海南省 110 第三节 包装印刷发展存在的问题 111 一、包装印刷业存在的问题 111 二、食品包装印刷行业困境 111 第四节 包装印刷业发展的策略 112 一、包装印刷业的发展对策 112 二、包装印刷业转型升级对策 112 三、包装印刷业持续发展建议 113 第五节 包装印刷的发展前景 113 一、数字彩色包装印刷市场展望 113 二、我国包装印刷市场发展趋势 114 三、包装数码印刷市场前景预测 115 第七章 数字印刷行业分析 117 第一节 数字印刷简介 117 一、数字印刷的定义 117 二、数字印刷的类型 117 三、数字印刷的特点 118 四、数字印刷的优势 118 第二节 数字印刷行业的发展 119 一、中国数字印刷市场发展状况 119 二、数字化发展助力印刷企业 120 三、美国数字印刷业状况 121 四、中国数码印刷业特点 121 五、我国数字印刷业发展迅速 122 六、中国数码印刷市场竞争 122 七、数字印刷个性化现状 123 第三节 数字印刷与其他印刷的关系 123 一、数码印刷与传统印刷融合 123 二、数字印刷和胶印的相互作用 126 三、数字印刷与瓦楞包装 127 四、数字出版与按需印刷转型 129 第四节 数字印刷行业存在的问题 129 一、行业发展水平仍低 129 二、市场发展仍然不成熟 129 三、行业经营面临的挑战 130 四、制约数字印刷应用因素 130 第五节 发展数字印刷行业的措施建议 130 一、印刷企业数字化发展策略 130 二、数字印刷企业发展建议 132 三、数字印刷业创造利润对策 132 四、把握数码印刷市场策略 133 第六节 数字印刷行业前景展望 134 一、中国数字印刷市场预测 134 二、数码印刷市场前景乐观 134 三、数码印刷未来发展趋势 134 四、包装数字印刷市场前景 135 第八章 柔性版印刷行

业分析 137 第一节 柔性版印刷的介绍 137 一、 柔性版印刷的定义 137 二、 柔性版印刷主要工序 137 三、 柔性版印刷方式分类 138 四、 柔性版印刷特点 138 五、 柔印的主要优点 139 第二节 柔印行业发展概况 139 一、 中国柔印市场发展分析 139 二、 中国柔印市场发展分析 140 三、 我国柔版印刷业发展态势 140 四、 国内软包装柔印市场分析 141 五、 我国柔性印刷应用分析 142 六、 绿色环保柔版印刷形势 142 第三节 柔印行业的问题及对策 143 一、 柔印业质量管理分析 143 二、 加快柔印发展的对策 145 三、 推动柔印快速发展途径 146 四、 柔性印刷对环境的影响 147 第四节 柔印行业的前景预测 147 一、 柔性版印刷数字化时代 147 二、 中国柔性版印刷业前景看好 149 三、 窄幅柔性版印刷的未来 149 第九章 其他印刷行业的发展 150 第一节 云印刷 150 一、 云印刷行业概述 150 二、 云印刷发展优势 150 三、 云印刷行业规模 150 四、 云印刷发展路径 151 第二节 书刊印刷 151 一、 书刊印刷业发展规模 152 二、 报纸印刷业发展规模 152 三、 书刊印刷业面临忧患 153 四、 书刊印刷业发展对策 155 第三节 立体印刷 156 一、 立体印刷简介 156 二、 立体印刷快速发展 157 三、 立体印刷应用情况 157 四、 立体印刷发展潜力 158 五、 立体印刷制约因素 158 六、 立体印刷市场预测 158 第四节 标签印刷 159 一、 标签印刷的种类 159 二、 中国标签印刷业规模 161 三、 我国标签印刷业规模 161 四、 标签印刷业区域分布 162 五、 标签印刷行业发展方向 162 第五节 丝网印刷 162 一、 国外丝网印刷业发展概况 162 二、 中国丝网印刷业发展迅猛 163 三、 我国丝网印刷面临的挑战 164 四、 中国丝网印刷业前景展望 164 五、 丝网印刷业未来发展趋势 164 第六节 胶印 165 一、 胶印的介绍 165 二、 胶印技术分析 165 三、 胶印组合印刷综述 167 四、 单张纸胶印市场分析 167 第十章 中国主要地区印刷行业的发展 169 第一节 珠三角地区印刷业 169 一、 行业发展规模 169 二、 政府积极扶持 169 三、 深圳市场规模 170 四、 行业发展困境 170 五、 行业发展策略 170 第二节 长三角地区印刷业 172 一、 行业国际化机遇 172 二、 上海印刷业规模 173 三、 浙江印刷业规模 173 四、 产业联动格局 174 五、 行业发展策略 175 第三节 环渤海地区印刷业 176 一、 北京印刷业规模 176 二、 辽宁印刷业规模 176 三、 河北印刷业规模 177 四、 行业发展问题 177 第四节 其他地区印刷行业分析 178 一、 江西省 178 二、 四川省 179 三、 湖南省 180 四、 香港 180 第十一章 国内外印刷行业重点企业发展分析 182 第一节 海德堡印刷机械股份公司 182 一、 企业发展概况 182 二、 企业经营状况分析 182 三、 业务经营分析 182 四、 未来前景展望 183 第二节 上海界龙实业集团股份有限公司 183 一、 企业发展概况 183 二、 经营效益分析 184 三、 业务经营分析 184 四、 财务状况分析 184 五、 未来前景展望 185 第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 185 一、 企业发展概况 185 二、 经营效益分析 186 三、 业务经营分析 186 四、 财务状况分析 187 五、 未来前景展望 187 第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司 188 一、 企业发展概况 188 二、 企业发展战略 188 三、 企业绿色科技 191 四、 企业创新方向 192 五、 成功经验借鉴 192 第五节 中华商

务联合印刷（香港）有限公司 193 一、企业发展概况 193 二、企业转型升级 194 三、发展方向分析 194 第十二章 印刷业相关行业的发展 196 第一节 印刷机械业发展分析 196 一、外贸市场规模 196 二、市场竞争格局 196 三、产品安全标准 197 四、行业发展趋势 198 五、产品发展方向 199 第二节 造纸工业发展分析 199 一、发展成果回顾 199 二、行业产销规模 199 三、行业经营现状 200 四、外贸市场规模 200 五、产业区域布局 201 六、企业发展情况 202 七、行业发展挑战 202 第三节 油墨产业发展分析 203 一、行业运行特征 203 二、行业发展形势 203 三、区域市场发展 204 四、行业竞争程度 204 五、行业投资壁垒 205 六、产业链的发展 206 七、产业发展建议 207 第四节 出版业发展分析 209 一、行业发展形势 209 二、外贸市场规模 209 三、体制机制改革 210 四、加强金融融合 212 五、行业跨界合作 213 六、产业转型升级 218 七、行业步入新常态 219 第五节 包装行业发展分析 220 一、行业发展特点 220 二、行业产值规模 221 三、智能包装发展 221 四、未来方向分析 222 五、行业发展前景 223 第十三章 印刷行业的投资分析 225 第一节 印刷行业投资政策环境 225 一、中国印刷行业重点政策 225 二、新税改对印刷业的影响 226 三、外商投资印刷业的政策 228 第二节 印刷行业投资机遇分析 228 一、产业发展利好因素 228 二、互联网+印刷发展 230 三、网络印刷软件的兴起 231 第三节 印刷行业投资策略建议 232 一、行业利润领先的发展战略 232 二、数码印刷的投资措施分析 233 三、印刷企业整合必备的条件 235 第四节 印刷行业投资前景分析 236 一、按需印刷投资前景 236 二、个性化印刷成热点 236 三、直邮印刷成新增值点 237 四、组合印刷投资受青睐 238 五、丝网印刷投资潜力大 239 六、装饰墙纸印刷迅猛兴起 240 第十四章 印刷行业发展前景分析 241 第一节 国际印刷行业的发展趋势 241 一、中国印刷行业趋势 241 二、中国喷墨市场前景 241 三、中国行业发展预测 242 第二节 中国印刷行业的发展趋势 243 一、印刷行业发展方向 243 二、特种印刷发展前景 243 三、油墨印刷发展趋势 244 四、印刷行业转型趋向 245 五、印企发展战略构思 246 第三节 “十三五”中国印刷行业发展规划探析 246 一、“十三五”产业形势 246 二、指导思想和总体目标 247 三、产业规划的主要任务 247 四、产业发展的保障措施 249 第四节 中国印刷行业预测分析 252 一、中国印刷行业销售收入预测 252 二、中国印刷行业利润总额预测 253 附录 254 附录一：《印刷业管理条例》 254 附录二：《印刷品承印管理规定》 267 附录三：《中国包装印刷行业公约（试行）》 273 附录四：《印刷业经营者资格条件暂行规定》 277 附录五：《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》 280

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416196.html>