

2024-2030年中国小家电行业 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国小家电行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国小家电行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国小家电行业发展综述9 1.1小家电行业定义及分类9 1.1.1行业概念及定义9 1.1.2行业主要产品分类9 1.1.3小家电行业特性分析10 1.2小家电行业统计标准10 1.2.1小家电行业统计部门和统计口径10 1.2.2小家电行业统计方法10 1.2.3小家电行业数据种类11 1.3小家电行业供应链分析12 1.3.1小家电行业上下游产业供应链简介12 1.3.2小家电行业下游产业链分析13 1.3.3小家电行业上游产业供应链分析14 （1）家电用钢市场发展分析14 （2）工程塑料市场发展分析17 （3）铝行业市场发展分析18 （4）铜材市场发展分析19 （5）电子元器件行业发展分析21 第二章小家电行业发展状况分析23 2.1中国小家电行业发展状况分析23 2.1.1中国小家电行业发展总体概况23 2.1.2中国小家电行业发展主要特点23 2.1.3小家电行业经营情况分析24 （1）小家电行业经营效益分析24 （2）小家电行业盈利能力分析25 （3）小家电行业运营能力分析25 （4）小家电行业偿债能力分析26 （5）小家电行业发展能力分析26 2.2小家电行业经济指标分析27 2.2.1小家电行业主要经济效益影响因素27 2.2.2小家电行业经济指标分析28 2.2.3不同规模企业经济指标分析29 2.2.4不同性质企业经济指标分析34 2.2.5不同地区企业经济指标分析43 2.3小家电行业供需平衡分析56 2.3.1全国小家电行业供给情况分析56 （1）全国小家电行业总产值分析56 （2）全国小家电行业产成品分析57 2.3.2各地区小家电行业供给情况分析57 （1）总产值排名前10个地区分析57 （2）产成品排名前10个地区分析59 2.3.3全国小家电行业需求情况分析60 （1）全国小家电行业销售产值分析60 （2）全国小家电行业销售收入分析61 2.3.4各地区小家电行业需求情况分析61 （1）工业销售产值排名前10个地区分析62 （2）销售收入排名前10个地区分析63 2.3.5全国小家电行业产销率分析64 第三章小家电电子行业发展状况分析64 3.1厨房小家电制造行业发展现状分析65 3.1.1厨房小家电制造行业规模分析65 3.1.2厨房小家电制造行业生产情况66 3.1.3厨房小家电制造行业需求情况67 3.1.4厨房小家电制造行业供求平衡情况69 3.1.5厨房小家电制造行业财务运营情况70 3.1.6厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析72 3.2家用通风电器制造行业发展现状分析73 3.2.1家用通风电器制造行业规模分析73 3.2.2家用通风电器制造行业生产情况75 3.2.3家用通风电器制造行业需求情况76 3.2.4家用通风电器制造行业供求平衡情况78 3.2.5家用通风电器制造行业财务运营情况79 3.2.6家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析81 3.3个人护理小家电制造行业发展现状分析81 3.3.1个人护理小家电制造行业规模分析81 3.3.2个人护理小家电制造行业生产情况83 3.3.3个人护理小家电制造行

业需求情况84 3.3.4个人护理小家电制造行业供求平衡情况86 3.3.5个人护理小家电制造行业财务运营情况87 3.3.6个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析90 3.4其他小家电制造行业发展现状分析90 3.4.1其他小家电制造行业规模分析90 3.4.2其他小家电制造行业生产情况92 3.4.3其他小家电制造行业需求情况93 3.4.4其他小家电制造行业供求平衡情况95 3.4.5其他小家电制造行业财务运营情况96 3.4.6其他小家电制造行业运行特点及趋势分析98 第四章小家电行业市场环境分析99 4.1行业政策环境分析99 4.1.1行业管理体制分析99 4.1.2行业相关政策动向99 (1) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见99 (2) 废弃电器电子产品回收处理管理条例101 (3) 家电以旧换新政策进一步推广, 19省区市加入试点102 (4) 家电以旧换新推广实施申报工作的通知103 (5) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见103 4.1.3行业发展规划分析105 (1) 轻工业调整和振兴规划105 (2) 中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议106 4.2行业经济环境分析107 4.2.1国际宏观经济环境分析107 4.2.2国内宏观经济环境分析109 4.2.3行业宏观经济环境分析113 4.3行业社会需求环境分析116 4.3.1小家电市场需求特征分析116 4.3.2小家电行业需求趋势分析116 4.4行业贸易发展环境分析117 4.4.1行业贸易环境发展现状117 4.4.2行业贸易环境发展趋势118 4.4.3应对贸易环境变化策略118 第五章中国小家电行业市场竞争状况分析120 5.1行业总体竞争状况分析120 5.1.1小家电行业竞争格局分析120 5.1.2小家电行业市场容量分析121 5.1.3小家电行业技术水平及技术特点122 5.1.4小家电行业经营模式分析122 5.1.5小家电行业利润水平变动趋势123 5.2小家电行业产品结构特征分析124 5.2.1小家电市场产品结构特征124 5.2.2小家电市场产业格局特点124 5.2.3小家电产品市场前景分析127 5.3小家电行业区域结构特征分析127 5.3.1不同经济类型企业特征情况127 5.3.2行业经济类型集中度分析130 5.4行业总体区域结构特征分析132 5.4.1行业区域结构总体特征132 5.4.2行业区域集中度分析135 5.5进军小家电的主要品牌企业状况137 5.5.1小家电市场厂家品牌分析137 5.5.2小家电市场品牌竞争格局138 5.5.3小家电市场品牌发展状况139 5.5.4小家电的品牌健康程度142 5.6大家电进军小家电市场的动因及影响147 5.6.1小家电前景吸引大家电企业加入角逐147 5.6.2进军小家电行业的原因147 5.6.3进军小家电领域的3个整合148 第六章小家电行业国际市场发展分析150 6.1国际小家电市场发展概况分析150 6.1.1国际小家电市场发展概况150 6.1.2国际小家电产业布局情况150 (1) 美国小家电市场150 (2) 欧洲主要国家小家电市场150 6.2国际小家电市场竞争状况分析151 6.2.1国际小家电市场竞争现状151 6.2.2国际小家电市场竞争趋势分析151 6.3跨国公司在小家电市场的竞争策略151 6.3.1主要跨国公司在中国市场的投资布局151 (1) 飞利浦 (Philips) 151 (2) 松下 (Panasonic) 152 (3) 伊莱克斯 (Electrolux) 153 (4) 北美电器 (ACA) 153 (5) 惠而浦 (Whirlpool) 154 (6) 乐金电子 (LG) 154 (7) 法国赛博 (SEB) 155 (8) 德国博朗 (Braun) 156 6.3.2跨国公司在小家电市场的竞争策略分析157 (1) 跨国公司在小家电市场的发

展现状157 (2) 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略变化157 (3) 跨国公司在中国小家电市场的典型并购案例160 第七章西式小家电市场发展状况分析163 7.1西式小家电的定义及概念163 7.2西式小家电行业发展综述163 7.2.1西式小家电产业链分布情况163 7.2.2西式小家电产品特点分析164 7.2.3西式小家电市场布局情况165 7.2.4中国西式小家电生产企业区域分布情况165 7.3西式小家电市场特点及行业需求预测166 7.3.1西式小家电市场特点分析166 7.3.2西式小家电行业的发展预期与竞争趋势166 7.3.3中国西式小家电国内外需求量预测166 7.4西式小家电企业选择OEM/ODM模式的原因167 7.4.1OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性168 7.4.2中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性169 7.5西式小家电行业投资预测与潜力170 7.5.1中国西式小家电行业投资预测170 7.5.2西式小家电行业的投资门槛与壁垒171 7.5.3西式小家电龙头企业的竞争优势171 7.6中国西式小家电企业投资策略分析173 7.6.1促进OEM/ODM升级, 争取“溢出效应”173 7.6.2注重技术投入, 强化研发能力173 7.6.3因势利导, 灵活地运用OEM/ODM与品牌营销173 7.6.4抓住恰当机会, 发展自有品牌174 第八章小家电行业主要细分产品市场分析175 8.1热水器产品市场分析175 8.1.1热水器市场总体情况175 8.1.2热水器市场零售状况分析176 8.1.3热水器市场发展趋势176 8.2微波炉产品市场分析178 8.2.1微波炉市场格局变化178 8.2.2微波炉市场发展趋势180 8.2.3微波炉市场消费趋势181 8.3吸油烟机产品市场分析182 8.3.1吸油烟机市场发展概况182 8.3.2吸油烟机市场竞争182 8.3.3吸油烟机市场发展趋势183 8.4电饭锅(煲)产品市场分析184 8.4.1电压力锅市场发展现状分析184 8.4.2电压力锅市场特征分析185 8.4.3电饭煲市场现状分析186 8.4.4电饭煲市场结构分析186 8.4.5电饭煲市场发展趋势187 8.5电磁炉产品市场分析188 8.5.1电磁炉市场现状分析188 8.5.2电磁炉市场竞争状况188 8.5.3电磁炉市场竞争策略189 8.5.4电磁炉市场未来格局190 8.6电风扇产品市场分析191 8.6.1电风扇市场发展现状分析191 8.6.2电风扇市场竞争格局192 8.6.3电风扇市场发展趋势193 8.7消毒柜产品市场分析194 8.7.1消毒柜市场发展格局分析194 8.7.2消毒柜市场发展趋势分析196 8.8饮水机产品市场分析197 8.8.1饮水机市场规模及格局197 8.8.2饮水机市场消费需求分析197 8.8.3饮水机市场营销策略198 8.8.4饮水机市场服务策略203 8.8.5饮水机市场发展趋势及预测205 8.9电熨斗产品市场分析205 8.9.1电熨斗市场发展状况分析205 8.9.2电熨斗市场竞争状况分析206 8.10电暖器产品市场分析206 8.10.1电暖器市场规模与结构206 8.10.2电暖器市场供需分析207 8.10.3电暖器营销趋势分析207 8.10.4电暖器市场趋势分析208 8.10.5电暖器市场策略208 8.11吸尘器产品市场分析211 8.11.1吸尘器市场总体规模211 8.11.2吸尘器市场品牌结构211 8.11.3吸尘器市场竞争状况212 8.11.4吸尘器市场渠道策略212 8.11.5吸尘器市场需求趋势213 8.12电动剃须刀产品市场分析214 8.12.1电动剃须刀市场总体规模214 8.12.2电动剃须刀市场品牌结构214 8.13咖啡壶产品市场分析215 8.13.1咖啡壶市场发展现状分析215 8.13.2咖啡壶市场发展趋势分析215 8.14电吹风产品市场分析215 8.14.1电吹风市

场品牌结构215 8.14.2电吹风市场竞争状况216 8.14.3电吹风市场消费者需求217 8.15其它小家电产品市场分析218 8.15.1电热水壶市场发展分析218 8.15.2食品料理机市场发展分析219 8.15.3搅拌机市场发展分析219 8.15.4洗碗机市场发展分析220 8.15.5加湿器市场发展分析220 8.15.6电干手器市场发展分析221 8.15.7豆浆机市场发展分析221 第九章小家电行业进出口市场分析223 9.1小家电行业进出口状况综述223 9.2小家电行业进出口市场分析223 9.2.1行业出口分析223 (1) 行业出口整体情况223 (2) 行业出口产品结构224 9.2.2行业进口分析227 (1) 行业进口整体情况227 (2) 行业进口产品结构228 9.3小家电行业进出口前景及建议233 9.3.1小家电行业出口前景及建议233 9.3.2小家电行业进口前景及建议234 第十章小家电主要企业生产经营分析235 10.1小家电企业发展总体状况分析235 10.1.1小家电企业规模235 10.1.2小家电行业工业产值状况235 10.1.3小家电行业销售收入和利润236 10.1.4主要小家电企业创新能力分析237 10.2小家电行业领先企业个案分析238 10.2.1美的集团有限公司经营情况分析238 (1) 美的集团有限公司经营情况分析238 1) 企业发展简况分析238 2) 企业产销能力分析239 3) 企业盈利能力分析239 4) 企业运营能力分析240 5) 企业偿债能力分析240 6) 企业发展能力分析241 7) 企业产品结构及新产品动向241 8) 企业销售渠道与网络242 9) 企业经营状况SWOT分析243 10) 企业投资兼并与重组分析243 11) 企业最新发展动向分析244 (2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析244 1) 企业发展简况分析244 2) 企业产销能力分析245 3) 企业盈利能力分析245 4) 企业运营能力分析246 5) 企业偿债能力分析246 6) 企业发展能力分析247 7) 企业产品结构及新产品动向247 8) 企业销售渠道与网络247 9) 企业经营状况SWOT分析248 10) 企业最新发展动向分析248 10.2.2广东格兰仕集团有限公司经营情况分析249 (1) 企业发展简况分析249 (2) 企业产销能力分析250 (3) 企业盈利能力分析250 (4) 企业运营能力分析251 (5) 企业偿债能力分析251 (6) 企业发展能力分析252 (7) 企业产品结构及新产品动向252 (8) 企业销售渠道与网络252 (9) 企业经营状况SWOT分析252 (10) 企业最新发展动向分析253 10.2.3海尔集团公司经营情况分析253 (1) 企业发展简况分析253 (2) 企业产销能力分析254 (3) 企业盈利能力分析255 (4) 企业运营能力分析255 (5) 企业偿债能力分析256 (6) 企业发展能力分析256 (7) 企业产品结构及新产品动向257 (8) 企业销售渠道与网络257 (9) 企业经营状况SWOT分析257 (10) 企业最新发展动向分析258 10.2.4中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析259 (1) 企业发展简况分析259 (2) 主要经济指标分析260 (3) 企业盈利能力分析262 (4) 企业运营能力分析263 (5) 企业偿债能力分析264 (6) 企业发展能力分析264 (7) 企业产品结构及新产品动向265 (8) 企业销售渠道与网络266 (9) 企业经营状况SWOT分析266 (10) 企业投资兼并与重组分析268 (11) 企业最新发展动向分析268 10.2.5广东万和新电气股份有限公司经营情况分析268 (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析268 1) 企业发展简况分析268

2) 企业产销能力分析270 3) 企业盈利能力分析271 4) 企业运营能力分析272 5) 企业偿债能力分析273 6) 企业发展能力分析274 7) 企业产品结构及新产品动向275 8) 企业销售渠道与网络275 9) 企业经营状况SWOT分析276 10) 企业投资兼并与重组分析277 11) 企业最新发展动向分析277 (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析278 1) 企业发展简况分析ybyz278 2) 企业产销能力分析278 3) 企业盈利能力分析278 4) 企业运营能力分析279 5) 企业偿债能力分析279 6) 企业发展能力分析280 7) 企业产品结构及新产品动向280 8) 企业销售渠道与网络280 9) 企业经营状况SWOT分析281 第十一章小家电行业发展趋势分析与预测459 11.1中国小家电市场发展趋势459 11.1.1中国小家电市场发展趋势分析459 11.1.2中国小家电市场趋势预测分析461 11.2小家电行业投资特性分析463 11.2.1小家电行业进入壁垒分析463 11.2.2小家电行业盈利模式分析464 11.2.3小家电行业盈利因素分析465 11.3中国小家电行业投资前景465 11.3.1小家电行业政策风险465 11.3.2小家电行业技术风险466 11.3.3小家电行业供求风险466 11.3.4小家电行业宏观经济波动风险467 11.3.5小家电行业关联产业风险467 11.3.6小家电行业产品结构风险467 11.3.7企业生产规模及所有制风险467 11.3.8小家电行业其他风险468 11.4中国小家电行业投资建议468 11.4.1小家电行业投资现状分析468 11.4.2小家电行业主要投资建议469

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418979.html>