

2024-2030年中国洗衣连锁 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国洗衣连锁市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国洗衣连锁市场深度评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了洗衣连锁行业市场发展环境、洗衣连锁整体运行态势等，接着分析了洗衣连锁行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣连锁市场竞争格局。随后，报告对洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章研究概述 第一节研究背景 一、行业背景 二、市场背景 三、地质战略背景 四、政策背景 第二节研究内容 一、分析内容 二、分析要点 三、数据来源 第三节研究方法 一、方法特征 二、应用指标 三、应用原理 第四节研究结论 一、市场环境 二、商业模式 三、区域扩张 四、标准化管理 五、消费特征 六、行业热点 七、企业动态 八、机会风险 第二章洗衣连锁定义及行业特征 第一节洗衣行业连锁的定义 一、洗衣行业连锁的服务内容 二、洗衣行业连锁的连锁方式 三、洗衣行业连锁的经营模式 第二节洗衣行业发展特征分析 一、中国洗衣业的三个发展阶段 二、行业生命周期分析 三、市场竞争类型分析 四、洗衣服务业组织方式特征 五、品牌创立还处于初步尝试阶段 六、洗衣服务业属于长青行业 七、同其他连锁业态相比，洗衣连锁经营模式简单、运营成本低 第三章中国洗衣连锁行业发展环境PEST分析 第一节中国洗衣连锁行业经济环境分析 一、2017-2022年中国经济增长宏观环境分析 二、2017-2022年中国社会零售品总额统计分析 三、2017-2022年中国城镇居民收支增长分析 四、2017-2022年中国物价水平波动情况 五、2017-2022年中国居民的恩格尔系数 第二节中国洗衣连锁行业政策环境分析 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展 二、节能环保政策波及洗衣业 三、干洗剂可能致癌行业协会否认 四、洗衣业服务质量规范 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件 六、政府发布洗染业管理办法 第三节中国洗衣连锁行业社会环境分析 一、安全问题引起全社会关注 二、中国经济下行趋势，影响居民收支情况 三、居民对洗衣服务的消费意识不断增强 四、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可 五、服装面料更新换代加快 第四节中国洗衣连锁相关产业环境分析 一、城镇服装消费发展趋势 二、服装业流行面料趋势 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织 四、中国洗涤设备制造业发展现状 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表 第四章中国洗衣连锁行业现状及发展趋势 第一节中国洗衣服务市场发展现状分析 一、2017-2022年中国洗衣服务市场规模分析 二、洗衣服务市场的三大业态分析 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛 四、政府行为将促进竞争格局变化 五、洗衣业发展要过五关 第二节中国洗衣连锁行

业发展现状 一、领导品牌逐步形成, 管理体系不断成熟 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式 三、洗衣连锁业的服务特点 四、连锁品牌建设初见成效 五、洗衣业特许经营市场主要特点 第三节中国洗衣服务行业存在的问题 一、不规范行为屡屡出现, 混乱局面有待改变 二、与国际同行仍存在不小的差距 三、盈利能力下降, 影响投资热情 四、洗衣业成为消费者投诉的热点 第四节中国洗衣连锁发展趋势分析 一、洗衣连锁加速优胜劣汰 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度 三、绿色环保服务必成行业发展趋势 四、连锁体系迅速加强服务体系 第五章中国洗衣连锁行业的竞争分析 第一节中国洗衣连锁行业竞争行为 一、市场定位 二、连锁网络的布局及店址的选择 三、洗涤设备竞争 四、营销方式竞争 五、质量和技术竞争 六、总部支持服务竞争 七、管理效率及员工素质竞争 八、产品和市场研发能力的竞争 第二节洗衣连锁竞争的特点和形式 一、洗衣店竞争的特点 二、洗衣店竞争的形式 三、洗衣店宣传和促销方式的选择 第三节洗衣连锁品牌竞争现状 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析 二、主要洗衣连锁的价格定位分析 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析 第六章主要城市洗衣连锁市场现状与发展趋势分析 第一节北京 一、市场宏观环境PEST分析 二、地区市场规模统计预测、 三、洗涤行业发展现状、 四、主要企业品牌对比分析 五、主要企业布局对比分析 六、市场竞争格局分析 七、研究成果及战略建议 第二节上海 第三节重庆 第四节深圳 第五节广州 第六节石家庄 第七章洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析 第一节美国GEP 一、公司概况 二、营业规模 三、公司市场运作策略4P分析 四、硬件设备分析 五、公司加盟策略分析 六、公司竞争力SWOT分析 第二节法国米其林 一、公司概况 二、营业规模 三、公司市场运作策略4P分析 四、硬件设备分析 五、公司加盟策略分析 六、公司竞争力SWOT分析 第三节喜兰妮 一、公司概况 二、营业规模 三、公司市场运作策略4P分析 四、硬件设备分析 五、公司加盟策略分析 六、公司竞争力SWOT分析 第四节朵拉国际 一、公司概况 二、营业规模 三、公司市场运作策略4P分析 四、硬件设备分析 五、公司加盟策略分析 六、公司竞争力SWOT分析 第五节布兰奇 一、公司概况 二、营业规模 三、公司市场运作策略4P分析 四、硬件设备分析 五、公司加盟策略分析 六、公司竞争力SWOT分析 第八章中国洗衣连锁企业国内主体竞争力分析 第一节象王 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第二节雪丽阿姨 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第三节荣昌 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第四节福奈特 一、公司发展概况 二、公司营业规

模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第五节泰洁干洗连锁 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第六节三洋干洗连锁 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第七节康洁洗衣 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第八节上海正章洗染 一、公司发展概况 二、公司营业规模 三、公司经营模式分析 四、公司连锁经营策略分析 五、公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析 六、公司竞争行为分析 第九章中国洗衣连锁市场机会与风险分析 第一节市场风险 第二节政策风险 第三节管理风险 第四节区域经济风险 第五节设备及耗材供应风险 第十章中国洗衣连锁市场研究成果及战略建议 () 第一节中国洗衣连锁市场研究成果 第二节中国洗衣市场战略建议 部分 图表目录： 图表1洗衣产业分类 图表2洗衣服务场所三个层次 图表3我国洗衣连锁行业所处生命周期示意图 图表4行业生命周期、战略及其特征 图表5 2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 图表6 2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 图表7 2017-2022年居民消费价格指数(上年同月=100) 图表8我国2017-2022年城乡居民家庭的恩格尔系数(%) 图表9我国2017-2022年城乡居民人均可支配收入(单位：元) 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418436.html>