

2024-2030年中国微型车市 场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国微型车市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国微型车市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国微型车行业发展综述

1.1 微型车行业概述

1.1.1 汽车的相关介绍

- (1) 汽车的定义
- (2) 汽车的分类
- (3) 汽车的性能

1.1.2 微型汽车的定义及分类

- (1) 微型汽车的定义
- (2) 微型汽车的特点
- (3) 微型汽车的分类

1.1.3 微型轿车简述

- (1) 微型轿车简介
- (2) 微型轿车的特点
- (3) 微型轿车的价格区间
- (4) 微型轿车发展的优势

1.1.4 微型客车与微型货车的简介

- (1) 微型客车的定义
- (2) 微型货车的定义
- (3) 微型客车与微型轿车的区别
- (4) 微型客车与其它客车的区别

1.2 微型车行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准与法规

- (2) 国家鼓励发展小排量车
- (3) 行业发展规划
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 中国经济发展现状及预测
 - (2) 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 中国汽车工业发展情况
 - (2) 小排量车需求调查分析
 - (3) 中国居民收入水平分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 中国微型车技术现状分析
 - (2) 中国微型车技术发展趋势
- 1.3 微型车行业发展机遇与威胁分析

第2章：国外微型车行业发展状况分析

- 2.1 全球微型车行业发展状况分析
 - 2.1.1 全球微型车发展历程分析
 - 2.1.2 全球微型车发展现状分析
 - 2.1.3 全球微型车竞争格局分析
 - 2.1.4 全球微型车市场前景预测
- 2.2 日本微型车行业发展状况分析
 - 2.2.1 日本微型汽车发展历程
 - 2.2.2 日本微型汽车发展特点
 - 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因
 - 2.2.4 日本微型车保有量状况
- 2.3 印度微型车行业发展状况分析
 - 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展
 - 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲
 - 2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
 - 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状
- 2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策
 - 2.4.1 日本

2.4.2 意大利

2.4.3 韩国

2.4.4 法国

2.4.5 美国

第3章：中国微型车行业发展状况分析

3.1 中国微型车行业发展概况分析

3.1.1 中国微型车行业发展历程

3.1.2 中国微型车行业发展现状

3.1.3 中国微型车行业竞争力分析

3.1.4 微型车扮演重要市场角色

3.1.5 中国微型车行业发展特征

- (1) 微车产品呈现高档化和环保安全化
- (2) 微型车产品内涵扩大更新速度加快
- (3) 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- (4) 微型汽车越来越受到市场各方关注

3.2 中国微型车行业供需情况分析

3.2.1 中国微型车行业经济特性

3.2.2 中国微型车行业供需形势

- (1) 微型车行业供给情况分析
- (2) 微型车行业需求情况分析

3.2.3 中国微型车行业盈利水平

3.2.4 中国微型车价格走势分析

3.2.5 中国微型车行业热点分析

3.2.6 中国微型车行业发展动态

3.3 中国微型车行业竞争格局分析

3.3.1 中国微型车行业市场竞争分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

3.3.2 中国微型车行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结
- 3.4 中国微型车市场需求特征分析
 - 3.4.1 产品特征
 - 3.4.2 价格特征
 - 3.4.3 价值特征
 - 3.4.4 地域特征
- 3.5 中国微型车发展面临的问题及对策分析
 - 3.5.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
 - 3.5.2 油价上涨对微型车影响大
 - 3.5.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
 - 3.5.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
 - 3.5.5 中国微型车厂商应该评估的策略

第4章：微型车行业细分产品市场分析

- 4.1 微型轿车市场分析
 - 4.1.1 中国微型轿车发展综述分析
 - (1) 中国微型轿车市场发展轨迹
 - (2) 中国微型轿车市场特征分析
 - (3) 中国微型轿车发展存在问题
 - (4) 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
 - 4.1.2 中国微型轿车发展现状分析
 - (1) 中国微型轿车生产情况分析
 - (2) 中国微型轿车销售情况分析
 - 4.1.3 中国微型轿车竞争格局分析
 - (1) 微型轿车市场需求不断萎缩
 - (2) 微型车各细分市场占比情况
 - (3) 微型轿车企业竞争情况
 - (4) 微型轿车各品牌竞争情况
 - 4.1.4 主流微型轿车的消费群体分析

- (1) 夏利锁定中年族群
- (2) 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- (3) 奇瑞成为时尚人士的最爱
- (4) 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

4.1.5 中国微型轿车发展制约因素

- (1) 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- (2) 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- (3) 主流微型轿车品牌表现不佳
- (4) 微型轿车品种偏少致使需求不振
- (5) 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

4.1.6 中国微型轿车发展前景分析

- (1) 中国微型轿车发展趋势分析
- (2) 中国微型轿车市场前景预测

4.2 微型客车市场分析

4.2.1 中国微型客车发展综述

- (1) 中国微型客车的变化发展分析
- (2) 中国微型客车市场集中度浅析
- (3) 中国微客产品走向细分化市场
- (4) 第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
- (5) 中国微客市场呈“轿车级”概念趋势

4.2.2 中国微型客车发展现状分析

- (1) 中国微型客车生产情况分析
- (2) 中国微型客车销售情况分析

4.2.3 中国微型客车竞争格局分析

- (1) 微型客车竞争层次分析
- (2) 微型客车企业竞争情况
- (3) 微型客车各品牌竞争情况

4.2.4 中国微型客车发展前景分析

- (1) 中国微型客车发展趋势分析
- (2) 中国微型客车市场前景预测

4.3 微型货车市场分析

4.3.1 中国微型货车发展综述

- (1) 中国微型货车行业发展历程
- (2) 中国微型货车适应市场需求发展迅速
- (3) 中国微型货车消费群市场分析
- 4.3.2 中国微型货车发展现状分析
 - (1) 中国微型货车生产情况分析
 - (2) 中国微型货车销售情况分析
- 4.3.3 中国微型货车竞争格局分析
- 4.3.4 中国微型货车发展前景分析
 - (1) 中国微型货车发展趋势分析
 - (2) 中国微型货车市场前景预测

第5章：中国微型车行业进出口市场分析

5.1 汽油型小轿车（排量≤1升）进出口分析

5.1.1 进出口总体情况

5.1.2 进口分析

- (1) 进口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国进口市场分析
- (3) 主要省份进口市场分析

5.1.3 出口分析

- (1) 出口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国出口市场分析
- (3) 主要省份出口市场分析

5.2 汽油型越野车（排量≤1升）进出口分析

5.2.1 进出口总体情况

5.2.2 进口分析

- (1) 进口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国进口市场分析
- (3) 主要省份进口市场分析

5.2.3 出口分析

- (1) 出口额及进口量统计
- (2) 主要贸易国出口市场分析
- (3) 主要省份出口市场分析

5.3 汽油型小客车（排量≤1升）进出口分析

5.3.1 进出口总体情况

5.3.2 进口分析

- （1）进口额及进口量统计
- （2）主要贸易国进口市场分析
- （3）主要省份进口市场分析

5.3.3 出口分析

- （1）出口额及进口量统计
- （2）主要贸易国出口市场分析
- （3）主要省份出口市场分析

5.4 柴油型小轿车（排量≤1升）进出口分析

5.4.1 进出口总体情况

5.4.2 进口分析

- （1）进口额及进口量统计
- （2）主要贸易国进口市场分析
- （3）主要省份进口市场分析

5.4.3 出口分析

- （1）出口额及进口量统计
- （2）主要贸易国出口市场分析
- （3）主要省份出口市场分析

第6章：中国微型车行业重点企业案例分析

6.1 微型车行业企业发展总况

6.2 国内微型车重点企业案例分析

6.2.1 长安汽车

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业微型车品牌分析
- （4）企业微型车销售情况
- （5）企业销售渠道与网络
- （6）企业发展优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

6.2.2 哈飞汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 昌河汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 上汽通用五菱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 北京汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 众泰汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 奇瑞汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 吉利汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 比亚迪汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 江铃汽车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业微型车品牌分析
- (4) 企业微型车销售情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第7章：中国微型车行业前景预测与投资建议

7.1 微型车发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展影响因素

- (1) 中国微车市场发展的有利因素
- (2) 中国微车市场发展的不利因素

7.1.2 行业发展前景预测

- (1) 中国未来几年微型车市场庞大
- (2) 中国微型车取代农用车的前景
- (3) 中国微型车市场规模预测分析
- (4) 微型车细分产品前景预测分析

7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

7.2 微型车行业投资现状分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 政策扶持下的农村微型车市场分析

7.3.1 近年农村微型车市场的利好政策

- (1) 50亿补贴拉动农村微型车市场

- (2) 中国“汽车下乡”首先从微型车起步
- (3) 汽车下乡为微型车打开市场空间
- (4) 微型车市场迎来“春天”;

7.3.2 新政策下的微型车市场发展态势

- (1) 微型客车市场出现“爆发性”增长
- (2) 微车及相关企业受益显著
- (3) 微型车下乡拉动销量上扬
- (4) 中国自主品牌开始抢食农村微车市场
- (5) 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

7.3.3 农村微型车市场发展分析

- (1) 微客和微货更加适应于中国农村市场
- (2) 农村微型客车市场发展现状分析
- (3) 农村微型货车市场发展现状分析
- (4) 农村微型车市场的发展趋势分析

7.4 微型车行业投资策略与建议

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业投资策略分析

图表目录

图表1：汽车的分类

图表2：微型汽车的定义

图表3：微型汽车的特点

图表4：微型汽车的分类

图表5：微型轿车简介

图表6：微型轿车的特点

图表7：微型轿车的价格区间

图表8：微型轿车发展优势分析

图表9：微型客车简介

图表10：微型货车简介

图表11：微型客车与微型轿车的区别

图表12：微型客车与其它客车的区别

图表13：截至2021年微型车行业标准汇总

图表14：截至2021年国家鼓励发展小排量车的政策汇总

图表15：截至2021年微型车行业发展规划

图表16：2016-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表17：2016-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2016-2021年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表19：2021年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表20：中国微型车行业发展机遇与威胁分析

图表21：全球微型车发展历程

图表22：2016-2021年全球微型车市场规模增长情况

图表23：2021年全球微型车市场格局（单位：%）

图表24：2022-2027年全球微型车市场规模预测

图表25：日本微型车发展历程

图表26：日本微型车发展特点

图表27：2021年日本微型车保有量分析（单位：万辆）

图表28：印度政府鼓励微型汽车发展的相关措施

图表29：印度微型车出口情况

图表30：日本鼓励微型汽车发展的优惠政策分析

图表31：意大利鼓励微型汽车发展的优惠政策分析

图表32：韩国鼓励微型汽车发展的优惠政策分析

图表33：法国鼓励微型汽车发展的优惠政策分析

图表34：美国鼓励微型汽车发展的优惠政策分析

图表35：中国微型车行业发展历程

图表36：中国微型车行业竞争力分析

图表37：中国微型车行业经济特性分析

图表38：2016-2021年中国微型车产量增长情况（单位：万辆，%）

图表39：2016-2021年中国微型车销量增长情况（单位：万辆，%）

图表40：2016-2021年中国微型车盈利水平分析

图表41：2016-2021年中国微型车价格走势分析

图表42：中国微型车行业竞争层次分析

图表43：2021年中国微型车行业市场竞争格局（单位：吨，%）

图表44：中国微型车行业现有竞争情况

图表45：我国微型车行业潜在进入者威胁分析

图表46：我国微型车行业替代品威胁分析

图表47：我国微型车行业对上游供应商的议价能力分析

图表48：我国微型车行业对下游客户议价能力分析

图表49：我国微型车行业五力分析结论

图表50：中国微型轿车发展历程

图表51：2016-2021年中国微型轿车产量增长情况（单位：万辆，%）

图表52：2016-2021年中国微型轿车销量增长情况（单位：万辆，%）

图表53：2016-2021年中国微型轿车销量占轿车销量的比重变化（单位：%）

图表54：2015-2021年中国微型轿车各企业市场份额对比（单位：辆，%）

图表55：2015-2021年中国微型轿车各品牌市场份额对比（单位：辆，%）

图表56：2022-2027年中国微型轿车发展趋势分析

图表57：2022-2027年中国微型轿车前景预测（单位：万辆）

图表58：中国微型客车发展历程

图表59：2016-2021年中国微型客车产量增长情况（单位：万辆，%）

图表60：2016-2021年中国微型客车销量增长情况（单位：万辆，%）

图表61：2016-2021年中国微型客车销量占轿车销量的比重变化（单位：%）

图表62：2015-2021年中国微型客车各企业市场份额对比（单位：辆，%）

图表63：2015-2021年中国微型客车各品牌市场份额对比（单位：辆，%）

图表64：2022-2027年中国微型客车发展趋势分析

图表65：2022-2027年中国微型客车前景预测（单位：万辆）

图表66：中国微型货车发展历程

图表67：2016-2021年中国微型货车产量增长情况（单位：万辆，%）

图表68：2016-2021年中国微型货车销量增长情况（单位：万辆，%）

图表69：2016-2021年中国微型货车销量占轿车销量的比重变化（单位：%）

图表70：2022-2027年中国微型货车发展趋势分析

图表71：2022-2027年中国微型货车前景预测（单位：万辆）

图表72：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）

图表73：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表74：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表75：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表76：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表77：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表78：2015-2021年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表79：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）

图表80：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表81：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表82：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表83：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表84：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表85：2015-2021年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表86：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）

图表87：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表88：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表89：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表90：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表91：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表92：2015-2021年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表93：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）

图表94：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表95：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表96：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）

图表97：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）

图表98：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表99：2015-2021年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）

图表100：2021年中国微型车行业企业发展概况

图表101：长安汽车综合信息表

图表102：2016-2021年长安汽车经营情况分析（单位：万元）

图表103：2016-2021年长安汽车产销情况（单位：万辆）

图表104：长安汽车主要微型车品牌及价格（单位：万元）

图表105：2017-2021年长安汽车微型车销售情况（单位：辆）

图表106：2021年长安汽车销售区域分布

图表107：长安汽车优劣势分析

图表108：哈飞汽车综合信息表

图表109：2016-2021年哈飞汽车经营情况分析（单位：万元）

图表110：2016-2021年哈飞汽车产销情况（单位：万辆）

图表111：哈飞汽车主要微型车品牌及价格（单位：万元）

图表112：2017-2021年哈飞汽车微型车销售情况（单位：辆）

图表113：2021年哈飞汽车销售区域分布

图表114：哈飞汽车优劣势分析

图表115：昌河汽车综合信息表

图表116：2016-2021年昌河汽车经营情况分析（单位：万元）

图表117：2016-2021年昌河汽车产销情况（单位：万辆）

图表118：昌河汽车主要微型车品牌及价格（单位：万元）

图表119：2017-2021年昌河汽车微型车销售情况（单位：辆）

图表120：2021年昌河汽车销售区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460017.html>