

2024-2030年中国通信设备 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通信设备行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国通信设备行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 通信设备行业概况 1

第一节 行业发展特性 1 一、行业定义 1 二、行业基本特点 1 三、通信的分类和方式 2 第二节 中国通信设备行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 通信设备行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业分析 五、行业下游产业链相关行业分析 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 我国通信设备行业发展环境分析 11 第一节 国内市场环境分析 25 一、我国宏观经济运行形势分析 25 二、中国宏观经济发展展望 38 三、电信业投资继续下滑 42 第二节 国内市场社会环境 一、人口及结构分析 二、城镇化率分析 三、消费需求分析 第三节 国内政策环境 一、产业政策分析 二、行业政策分析 第三章 通信设备行业现状分析 43 第一节 中国通信设备行业现状分析 43 一、中国通信设备市场发展分析 43 二、我国通信设备行业投资分析 44 三、我国通信设备出口分析 44 四、中国通信设备行业需求空间放大 45 第二节 全国通信设备业发展分析 45 一、全国通信设备业总体概述 45 二、全国通信设备行业规模 46 三、全国通信设备行业资本劳动密集度 48 四、全国通信设备行业产销情况 49 五、全国通信设备行业成本费用结构 51 六、全国通信设备行业盈利情况 七、全国通信设备行业运营绩效 54 八、全国通信设备行业市场供求分析 59 第三节 通信设备行业运行状况分析 72 一、我国通讯设备业总体情况 72 二、我国通讯设备行业规模 72 三、我国通讯设备行业资本劳动密集度 73 四、我国通讯设备行业产销情况 74 五、我国通讯设备行业成本费用结构 76 六、我国通讯设备行业盈利情况 78 七、我国通讯设备行业运营绩效 79 八、我国通讯设备企业景气指数 83 九、我国通讯设备行业投资情况 84 第四节 我国通信设备主要产品生产情况 84 一、程控交换机 84 二、数字程控交换机 86 三、电话单机 87 四、移动电话机 88 五、传真机 90 六、移动通信基站设备 91 七、光缆（光纤通讯电缆） 93 八、主要子行业产销衔接情况 94 第五节 主要产品进出口情况 95 一、数字程控电话或电报交换机 95 二、手持或车载无线电话 96 三、电话机 97 第六节 重点地区产业运行及产品生产情况 99 一、重点地区产业运营状况 99 （一）产品销售收入 99 （二）利润 100 （三）亏损额 100 （四）亏损深度 100 二、重点地区产品生产情况 102 （一）程控交换机 102 （二）数字程控交换机 102 （三）电话单机 103 （四）移动电话机 104 （五）传真机 104 （六）

移动通信基站设备 105 第四章 中国通信设备制造业经济运行数据分析 106 第一节 全国通信设备制造业主要经济指标 106 一、全国通信设备制造业主要经济指标 106 二、全国通信设备制造业主要经济指标 107 第二节 全国及各省市通信设备制造业产销数据分析 109 一、全国及各省市通信设备制造业产销数据分析 109 二、全国及各省市通信设备制造业产销数据分析 114 第三节 全国及各省市通信设备制造业资产负债分析 117 一、全国及各省市通信设备制造业资产负债分析 117 二、全国及各省市通信设备制造业资产负债分析 122 第四节 全国及中国各省市通信设备制造业行业规模分析 128 一、全国及各省市通信设备制造业行业规模分析 128 二、全国及各省市通信设备制造业行业规模分析 130 第五节 全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析 133 一、全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析 133 二、全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析 136 第五章 光通信设备行业分析 140 第一节 光通信设备行业分析 140 一、光通信“T时代”曙光初现 140 三、中国光通信芯片市场分析 141 三、光通信企业市场规模倍增 144 四、光通信设备迎来历史性机遇 145 五、三网融合推动光通信技术和设备发展 147 六、中国光通信市场规模预测 150 第二节 无线光通信技术及其应用 151 一、无线光通信系统的构成 151 二、无线光通信系统的优点 151 三、无线光通信的应用 152 第三节 光通信集成式密集波分复用系统分析 154 一、密集波分复用系统概述 154 二、DWDM系统结构分析 154 三、DWDM系统的其他功能 156 第四节 FTTH发展分析 157 一、“光进铜退”应平滑演进 157 二、立足业务开发 158 三、政府应发挥作用 158 四、我国FTTH展望 159 第六章 通信终端设备市场 161 第一节 移动通信设备市场分析与展望 161 一、移动通信设备市场发展分析 161 二、中国通信终端大步迈进3G时代 162 三、中国移动通信设备发展现状及趋势 164 四、中国移动通信终端发展趋势分析 165 第二节 中国手机行业发展情况分析 167 一、我国手机行业概况 167 二、我国手机用户规模 175 2011-2018年中国智能手机保有量 三、我国手机市场发展快 176 四、我国手机行业进入低碳时代 177 五、手机支付将进入大规模推进阶段 178 第三节 电话机产品产量分析 187 一、电话单机产品产量 187 二、移动电话机产品产量 198 第四节 3G时代移动运营商的手机定制策略 210 一、手机定制的定义 210 二、国外手机定制的发展现状 210 三、我国手机定制渐成新动力 211 四、我国移动运营商手机定制策略建议 212 第七章 通信接入设备市场分析 218 第一节 接入市场分析 218 一、FTTx接入市场分析 218 二、光纤接入投资分析 222 三、朝着综合化方向发展 223 第二节 宽带接入发展分析 224 一、宽带接入应用迎来高速发展时期 224 二、宽带接入在终端用户中的应用 225 三、全国宽带接入用户情况 226 四、宽带接入市场进入三方竞争时代 227 五、中国宽带接入设备市场发展趋势 229 第八章 通信交换设备市场分析 233 第一节 微波传输设备的转型与发展 233 一、微波传输设备的转型 233 二、微波传输设备的应用 233 三、我国微波传输设备发展趋势 235 第二节 交换机技术的发展 235 一、交换机的技术发展定位 235 二、光突发交换技

术的发展与应用 237 三、第四层交换机的发展 243 四、固定配置全千兆交换机技术趋势 250

第三节 路由器市场关注度 252 一、品牌关注格局分析 252 二、产品关注格局分析 254 三、细分市场关注分析 255

第九章 通信电源市场分析 257 第一节 通信电源发展现状 257 一、通信电源的特点 257 二、我国通信电源产品的标准 258 三、中国通信电源市场分析 264 四、中国通信电源市场竞争格局分析 265 五、中国通信电源市场集中度加大 266 四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大 267 第二节 通信电源发展趋势 268 一、使用环境放宽 269 二、网络化智能化的监控管理 269 三、全数字化控制 270 四、安全、防护、良好EMC指标 270 五、绿色环保 270

第十章 通信线缆市场分析 272 第一节 布线系统发展现状 272 一、网络综合布线系统概述 272 二、综合布线系统在的发展过程 273 三、绿色布线系统需求不断提升 275 四、综合布线系统需求分析 276 五、六类综合布线系统发展前景 279 第二节 海底光缆建设情况分析 283 一、国际海底光缆建设五大趋势 283 二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考 284 三、海底光缆基本结构及相关问题的分析 290 第三节 我国光缆市场分析 298 一、我国光缆线路长度情况 298 二、我国光缆产量情况 299 三、我国光纤光缆市场发展概述 300 四、我国光纤光缆产业五大问题 304 五、中国光纤光缆行业发展策略分析 304 六、中国光纤光缆市场竞争优势 306 七、光纤光缆行业分析预测 307 八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨 308

第十一章 通信设备行业竞争格局 313 第一节 通信设备市场竞争格局分析 313 一、通信设备市场格局分析 313 二、我国通信设备业竞争日趋激烈 314 三、中国通信设备制造行业竞争企业排行榜 319 第二节 中国移动通信市场竞争分析 323 一、通信业专利竞争态势激化 323 二、通信制造业3+2的竞争格局 325 三、移动通信市场竞争态势 326 四、规划移动公司竞争战略 327 五、制定移动公司竞争策略 328 第三节 TD-SCDMA与其他3G制式比较 330 一、TD-SCDMA发展阶段的划分 330 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力 331 三、国外厂商存在机会 331 第四节 通信设备制造业市场竞争态势 332 一、企业规模结构 332 (一) 产品销售收入 332 (二) 利润 332 (三) 亏损企业亏损额 333 (四) 亏损深度 333 二、经济类型结构 334 (一) 产品销售收入 334 (二) 利润 335 (三) 亏损企业亏损额 336 (四) 亏损深度 337

第十二章 通信设备制造重点企业分析 339 第一节 深圳华为 339 一、公司简介 339 二、华为经营情况分析 340 三、华为的3G业务解决方案 341 四、华为市场份额分析 343 五、公司发展趋势 343 第二节 中兴通讯 347 一、公司简介 347 二、企业经营情况分析 347 三、企业经营情况分析 349 四、企业财务数据分析 349 五、公司发展展望及策略 355 第三节 烽火通信科技股份有限公司 355 一、公司简介 355 二、企业经营情况分析 356 三、企业经营情况分析 357 四、企业财务数据分析 358 五、公司发展展望及策略 363 第四节 大唐电信科技股份有限公司 365 一、公司简介 365 二、企业经营情况分析 366 三、企业经营情况分析 367 四、企业财务数据分析 368 五、公司发展展望及策略 373 第五节 思科公司简介 375 一、公司简介 375 二、思科公司发展

动态 376 三、思科公司的网络营销 378 第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 382 一、公司简介 382 二、上海贝尔阿尔卡特OTUC系统 382 三、上海贝尔阿尔卡特NGN解决方案 383 第七节 爱立信 385 一、公司概况 385 三、爱立信经营状况 386 三、爱立信经营状况 394 第八节 北电 404 一、公司简介 404 二、公司发展动态 405 三、公司经营情况分析 406 第九节 诺基亚 407 一、企业概况 407 二、公司经营状况 408 三、诺基亚的战略大调整 410 第十节 UT斯达康 411 一、公司简介 411 二、公司发展动态 411 三、公司经营情况分析 413 四、公司经营情况分析 414 第十三章 通信设备行业发展趋势 415 第一节 通信设备行业发展趋势 415 一、无线通信发展预测 415 二、移动通信技术发展展望 417 三、未来通信市场的四大重要发展趋势 421 四、光通信设备新增市场空间分析 423 五、移动设备行业发展预测 424 第二节 通信设备制造业发展预测 426 一、通信设备制造业需求预测 426 二、TD-SCDMA发展进入新的阶段 426 三、宽带光纤接入投资发展预测分析 427 第三节 中国电信市场预测 429 一、电信行业发展预测 429 二、2012年我国3G用户预测 432 三、未来中国3G市场的发展趋势 433 第十四章 通信设备行业投资及发展策略 439 第一节 通信设备投资策略分析 439 一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点 439 二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会 441 三、中国通信设备商的投资机会 442 随着云计算与移动互联网等兴起，数据信息爆发式增长，业务需求呈现多样化、灵活化等新特点。通信作为信息通信产业重要基础设施，进入高速发展期的同时，在产品架构、制造 模式、产业生态等多方面经历着变革。 第二节 我国通信设备制造业自主创新的历程与模式 443 一、数字程控交换机阶段（1981-1996年） 443 二、产品多元化发展阶段（1996-2001年） 446 三、国际化发展阶段（2002年以后） 448 第三节 我国通信设备制造业的自主创新战略 451 一、国内企业建立创新能力 451 二、国内企业自主创新的机遇与挑战 453 第四节 通信设备行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430640.html>