

2024-2030年中国通信工程 施工行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通信工程施工行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国通信工程施工行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章通信工程行业发展背景分析22 第一节通信工程行业发展概述22 一、通信在国民经济的地位22 二、通信行业垄断程度分析23 第二节通信工程行业经济环境分析25 一、国际宏观经济环境分析25 （一）国际宏观经济分析25 （二）国际宏观经济预测27 二、国内宏观经济环境分析30 （一）国内宏观经济现状30 （二）国内宏观经济预测31 第二章通信工程行业发展环境分析34 第一节中国宏观经济运行环境34 一、中国GDP增长情况分析34 二、工业经济发展形势分析35 三、社会固定资产投资分析39 四、全社会消费品零售总额42 五、城乡居民收入增长分析43 六、居民消费价格变化分析45 第二节中国通信工程行业政策环境分析47 一、通信工程行业主管部门47 二、通信工程行业法律法规47 三、通信工程行业相关标准59 （一）通信工程行业的主要标准59 （二）总承包企业资质等级标准60 （三）住宅区通信施工国家标准63 四、通信工程施工产业政策63 第三节中国通信工程行业技术环境分析64 一、通信工程建设流程64 二、通信工程招投标分析65 （一）通信工程招投标现状65 （二）通信工程招投标策略68 （三）工程投标策略及案例69 （四）通信工程建设评标方法72 三、通信工程施工项目优化79 四、通信工程施工组织设计要求83 五、通信工程施工单位安全管理措施84 第三章中国通信工程行业发展分析90 第一节通信工程行业经济效益分析90 一、通信行业业务总量分析90 二、通信行业营业收入分析90 三、通信行业营收结构分析90 四、主要地区通信行业分析91 第二节通信工程行业发展概况分析92 一、通信工程行业发展现状分析92 （一）通信工程行业的发展现状92 （二）通信工程行业的供需分析93 （三）通信工程施工的影响因素93 （四）通信工程施工的市场现状94 二、通信工程行业企业发展现状95 （一）通信工程施工企业存在问题95 （二）通信工程施工企业发展状况97 第三节通信工程行业运营状况分析97 一、通信工程施工行业主要问题97 二、通信工程施工行业市场需求98 三、通信工程建设行业盈利水平99 第四章中国通信工程行业市场区域结构分析101 第一节通信工程行业市场需求结构分析101 第二节通信工程行业市场需求结构分析101 一、华北地区通信工程市场需求分析101 二、东北地区通信工程市场需求分析102 三、华东地区通信工程市场需求分析102 四、华中地区通信工程市场需求分析102 五、华南地区通信工程市场需求分析103 六、西部地区通信工程市场需求分析103 第五章中国通信工程行业细分市场分析104 第一节通信工程监理市场分析104 一、通信工程监理市场准入制度104 二、通信工程监理市场现状分析104 三、通信工程监理业务范

围分析107 四、通信工程监理资质企业情况113 五、通信工程监理企业发展对策118 六、通信工程监理发展趋势分析118 第二节通信工程系统集成市场分析119 一、系统集成工程市场准入制度119 二、通信工程系统集成管理概述122 三、通信工程系统集成管理意义123 四、通信工程系统集成建设要求124 五、系统集成工程资质企业情况125 第三节通信工程管道建设市场分析127 一、管道建设工程市场准入制度127 二、管道建设工程资质企业情况128 三、通信工程管道建设主要问题131 四、通信工程管道建设发展对策133 五、通信工程管道建设发展趋势134 第六章中国通信工程行业产业链分析138 第一节通信工程行业产业链概述138 第二节通信工程上游产业发展状况分析141 一、通信设备行业发展现状141 (一) 通信设备发展概况141 (二) 行业固定资产投资143 (三) 行业生产情况分析144 (四) 产品价格走势分析145 二、通信材料行业发展现状145 (一) 通信材料发展概况145 (二) 主要产品生产情况145 (三) 通信材料企业分析149 (四) 通信电缆市场现状150 (五) 通信电缆发展潜力152 第三节通信工程下游产业发展情况分析153 一、电信行业资产投资情况153 (一) 电信固定资产投资规模153 (二) 中国移动投资规模分析154 (三) 中国联通投资规模分析154 (四) 中国电信投资规模分析155 二、电信用户发展情况分析156 (一) 电话用户总体规模分析156 (二) 移动电话用户规模分析156 (三) 固定电话用户规模分析156 (四) 互联网用户规模的分析157 第七章中国通信工程行业竞争状况分析158 第一节通信工程行业竞争结构波特模型分析158 一、现有竞争者分析158 二、潜在进入者分析159 三、供应商议价能力分析160 四、客户的议价能力分析160 第二节中国通信工程行业市场竞争状况分析161 一、成本竞争分析161 二、价格竞争分析161 三、技术竞争分析161 第三节中国通信工程行业兼并重组分析162 一、通信工程行业兼并重组背景162 二、通信工程行业兼并重组意义162 三、通信工程行业兼并重组方式163 四、通信工程行业兼并重组策略165 第四节中国通信工程企业竞争策略分析167 一、坚守核心主业167 二、构建优质渠道167 三、整合优质资源168 四、提升经营能力169 五、明确品牌形象169 六、调整市场策略170 第八章通信工程造价控制分析172 第一节通信工程造价控制发展概述172 一、通信工程造价行业定义172 二、通信工程造价管理作用172 三、工程造价管理发展历程174 四、工程造价管理控制范围176 (一) 简单概预算控制范围176 (二) 全过程造价管理范围177 (三) 全生命周期造价管理178 五、工程造价控制目标分析179 第二节通信工程造价控制原则分析183 一、通信工程造价管理内容183 二、通信工程造价控制原理183 三、通信工程造价控制方法183 四、通信工程造价控制分类184 五、工程造价控制人员要求185 六、工程造价控制关键要素187 第三节通信工程造价影响因素分析187 一、决策阶段的影响因素187 二、设计阶段的影响因素188 三、招投标阶段影响因素189 四、施工阶段的影响因素191 五、竣工阶段的影响因素192 第四节通信工程造价控制措施分析193 一、勘察设计阶段的控制193 二、招投标发包阶段的控制194 三、施工阶段的控制195 四、竣

工结算阶段的控制197 第九章通信工程主要生产厂商竞争力分析198 第一节通信工程监理企业分析198 一、富春通信股份有限公司198 (一)企业基本情况198 (二)企业经营状况198 (三)企业资质能力204 (四)工程案例分析204 (五)企业竞争优势205 二、北京诚公通信工程监理股份有限公司206 (一)企业基本情况206 (二)企业经营状况206 (三)企业资质能力212 (四)工程案例分析214 (五)企业竞争优势214 三、福建邮科通信技术有限公司215 (一)企业基本情况215 (二)企业经营状况216 (三)企业资质能力221 (四)工程案例分析221 (五)企业竞争优势222 四、浙江华讯通信工程监理有限公司222 (一)企业基本情况222 (二)企业经营状况223 (三)企业资质能力229 (四)工程案例分析229 (五)企业竞争优势231 五、四川蓉通监理咨询有限公司231 (一)企业基本情况231 (二)企业经营状况231 (三)企业资质能力237 第二节通信工程系统集成企业分析237 一、广东宜通世纪科技股份有限公司237 (一)企业基本情况237 (二)企业经营状况238 (三)企业资质能力243 (四)企业产品分析244 (五)企业竞争优势244 二、上海贝电实业(集团)股份有限公司245 (一)企业基本情况245 (二)企业研发实力245 (三)企业资质能力245 (四)工程案例分析246 (五)企业竞争优势247 三、邦讯技术股份有限公司248 (一)企业基本情况248 (二)企业经营状况248 (三)企业资质能力253 (四)企业产品分析254 (五)企业研发实力254 四、武汉长江通信产业集团股份有限公司255 (一)企业基本情况255 (二)企业经营状况255 (三)企业资质能力260 (四)企业产品结构261 (五)参股控股企业261 五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司262 (一)企业基本情况262 (二)企业经营状况262 (三)企业资质能力267 (四)企业经营业务268 (五)企业竞争优势268 第三节通信工程管道建设企业分析269 一、福建三元达通讯股份有限公司269 (一)企业基本情况269 (二)企业经营状况269 (三)企业资质能力274 (四)产品结构分析275 (五)工程案例分析275 二、上海数讯信息技术有限公司276 (一)企业基本情况276 (二)企业股东情况276 (三)企业资质能力277 (四)企业产品结构277 (五)企业竞争优势277 三、武汉虹信通信技术有限责任公司278 (一)企业基本情况278 (二)企业经营状况278 (三)企业资质能力284 (四)工程案例分析284 (五)企业竞争优势285 四、河北博信通信有限公司285 (一)企业基本情况285 (二)企业经营动态286 (三)企业资质能力288 (四)工程案例分析288 (五)企业竞争优势288 五、珠海汇达丰通信有限公司289 (一)企业基本情况289 (二)企业资质能力289 (三)工程案例分析289 (四)企业竞争优势290 第十章中国通信工程市场前景预测分析291 第一节中国通信工程投资环境分析291 一、推进建设国家信息基础设施291 二、实现3G网络城乡基本覆盖291 三、加强城乡网络升级改造建设292 四、运营商基础设施投资规模加大293 第二节通信工程重点项目建设规划296 一、宽带网络覆盖工程296 二、下一代互联网工程297 三、云计算工程设施构建298 四、宽带“村村通”工程299 五、三网融

合工程建设299 第三节通信工程行业投资前景分析300 一、通信工程市场前景及其趋势300 二、通信工程行业发展机会分析301 （一）通信工程投资规模持续增长301 （二）3G网络建设规模不断扩大302 （三）4G网络日趋成熟带动建设303 （四）节能减排战略推动基站更新305 （五）三网融合带来新的发展机会306 第四节中国通信工程行业投资风险307 一、投资需求风险307 二、技术业务风险307 三、市场竞争风险308 四、人力资源风险308 第五节通信工程行业投资策略及建议308 一、企业并购融资方法渠道分析308 二、利用股权融资谋划发展机遇311 三、利用政府杠杆拓展融资渠道313 四、适度债权融资配置资本结构313 五、关注民资和外资的投资动向314 第十一章通信工程企业投融资战略规划分析315 第一节通信工程企业发展战略规划背景意义315 一、企业转型升级的需要315 二、企业强做大做的需要315 三、企业可持续发展需要316 第二节通信工程企业发展战略规划制定原则316 一、科学性316 二、实践性319 三、前瞻性321 四、创新性321 五、全面性321 六、动态性322 第三节通信工程企业发展战略规划制定依据322 一、国家产业政策322 二、行业发展规律324 三、企业资源与能力325 四、可预期的战略定位325 第四节通信工程企业战略规划策略分析326 一、战略综合规划326 二、技术开发战略326 三、区域战略规划327 四、产业战略规划327 五、营销品牌战略330 六、竞争战略规划330 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：国内生产总值及其增长速度34 图表2：三次产业增加值占国内生产总值比重34 图表3：全部工业增加值及其增长速度35 图表4：主要工业产品产量及其增长速度36 图表5：建筑业增加值及其增长速度38 图表6：全社会固定资产投资39 图表7：按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比39 图表8：分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40 图表9：固定资产投资新增主要生产与运营能力40 图表10：房地产开发和销售主要指标及其增长速度41 图表11：社会消费品零售总额42 图表12：全国居民人均可支配收入及其增长速度43 图表13：全国居民人均消费支出及其构成44 图表14：居民消费价格月度涨跌幅度45 图表15：居民消费价格比上年涨跌幅度45 图表16：新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况46 图表17：通信工程基本建设程序图64 图表18：电信业务总量与业务收入增长情况90 图表19：话音业务和非话音业务收入占比变化情况91 图表20：东、中、西部地区电信业务收入比重91 图表21：通信工程行业的供需分析93 图表22：中国通信工程施工的市场现状94 图表23：中国通信工程建设行业销售利润率分析99 图表24：中国通信工程行业市场需求结构分析101 图表25：华北地区通信工程市场需求分析101 图表26：东北地区通信工程市场需求分析102 图表27：华东地区通信工程市场需求分析102 图表28：华中地区通信工程市场需求分析102 图表29：华南地区通信工程市场需求分析103 图表30：西部地区通信工程市场需求分析103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427928.html>