

2024-2030年中国食用油行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食用油行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机的局面。目前全球食用油消费主要以植物油为主，近十年基本保持5%左右的年需求及消费增幅。但2020年，全球主要油菜籽生产国（地区）因干旱减产，带动油菜籽、菜籽油报价持续上涨。美国农业部预计，2020年至2021年度全球油菜籽产量6917万吨，同比减少5万吨。

近年来，我国各级政府和相关部门高度重视油籽油料生产，种植结构不断调整优化、政策扶持力度加大和大豆振兴计划的启动，使国内油籽油料种植面积和产量不断增加。2020年我国油籽油料（含大豆、棉籽）总产量达到6564万吨，同比增加202万吨，连续第4年创历史纪录。其中，大豆产量达到1960万吨，已连续第2年创历史新高，较2015年的1237万吨累计增加723万吨，增幅高达58.4%。2020年我国进口食用植物油和进口食用油籽折油合计3230万吨，是国内油籽油料生产植物油1200万吨的2.7倍。由于国内油脂油料市场和国际市场关联性强，国内植物油价格走势受国际市场影响较大。

油脂油料短缺是当前我国食用油产业发展的一个短板。部分企业因为收购不到油菜籽而不得不停产。受耕地面积和淡水资源制约，未来国内油料种植面积和产量继续增长的难度加大。必须充分挖掘国内油脂油料增长潜力，在努力提高自给率的基础上，充实完善油脂油料储备，保障国家油脂油料安全。

2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调大力实施大豆和油料产能提升工程，加大耕地轮作补贴和产油大县奖励力度，集中支持适宜区域、重点品种、经营服务主体，在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在黑龙江省部分地下水超采区、寒地井灌稻区推进水改旱、稻改豆试点，在长江流域开发冬闲田扩种油菜；开展盐碱地种植大豆示范；支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用油行业发展态势与投资分析报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对食用油行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘食用油行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对食用油行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对食用油行业有投资意向的机构或个人，全面了解食用油行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪食用油行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投

资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 食用油行业概念界定及产业链分析

2.1 食用油行业定义及分类

2.1.1 食用油行业定义

2.1.2 食用油行业分类

2.2 食用油行业特点及模式

2.2.1 食用油行业地位及影响

2.2.2 食用油行业发展特征

2.2.3 食用油行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 食用油行业发展状况分析

3.1 国外食用油行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国食用油行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.3 中国食用油行业供需状况

3.3.1 行业供给状况

3.3.2 行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国食用油行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国食用油行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国食用油行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”食用油行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 食用油行业确定型投资机会评估

5.1 橄榄油市场

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

- 5.1.3 龙头企业分析
- 5.1.4 行业盈利性分析
- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 山茶油市场
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 非转基因食用油市场
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国食用油行业风险型投资机会评估

- 6.1 新型食用油
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 深海鱼油市场

- 6.2.1 市场发展状况
- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 食用油电商市场
- 6.3.1 市场发展状况
- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 龙头企业分析
- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国食用油行业未来型投资机会评估

7.1 废弃食用油循环回收行业

- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 7.1.3 龙头企业分析
- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议

7.2 地沟油检测行业

- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析

7.2.7 投资策略建议

第八章 中国食用油行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 食用油行业投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 贸易壁垒

8.1.6 地域壁垒

8.2 食用油行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 食用油行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450425.html>