

2024-2030年中国食醋市场 深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食醋市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食醋市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述 1

1.1 食醋的概念 1

1.1.1 食醋的定义 1

1.1.2 食醋的特点 1

1.1.3 食醋的应用 1

1.2 食醋的分类 1

1.2.1 按制醋工艺流程分类 1

1.2.2 按原料处理方法分类 2

1.2.3 按制醋用糖化曲分类 2

1.2.4 按醋酸发酵方式分类 2

1.2.5 按食醋的颜色分类 2

1.2.6 按风味分类 2

1.2.7 按原料分类 2

1.3 食醋的生产制作 3

1.3.1 制作方法 3

1.3.2 生产工艺 3

1.4 食醋的主要功效 5

第二章 中国调味品行业市场运行局势分析 6

2.1 中国调味品行业发展概况 6

2.1.1 中国调味品业整体发展状况 6

2.1.2 中国调味品行业与餐饮的关联度较高 6

2.1.3 中国调味品行业市场规模增长 8

2.2 中国调味品市场运行分析 9

2.2.1 中国调味品市场集中度 9

2.2.2 中国调味品行业发展生命周期 11

2.2.3 中国调味品企业扩品趋势已现 12

2.3 中国调味品业发展趋势分析 13

第三章 中国食醋行业发展环境分析 16

3.1 中国食醋行业发展政策环境分析 16

3.1.1 行业主管部门及监管体制 16

3.1.2 食醋行业相关法律法规 16

3.1.3 食醋行业相关标准 17

3.1.4 食醋行业相关政策 18

3.1.4 食醋行业经营许可情况 20

3.2 食醋行业经济环境分析 20

3.3 食醋行业社会环境分析 23

3.3.1 食醋产业社会环境 23

3.3.2 社会环境对行业的影响 26

第四章 中国食醋行业发展动态分析 27

4.1 中国食醋行业发展概况 27

4.1.1 中国主要名醋的特色分析 27

4.1.2 中国食醋市场运行状况分析 28

4.1.3 国外保健醋生产的发展状况 29

4.2 中国食醋主要地区运行情况 30

4.2.1 美国 30

4.2.2 日本 30

4.3 中国食醋市场发展趋势分析 30

第五章 中国食醋行业运行形势分析 31

5.1 中国食醋行业发展综述 31

5.1.1 中国食醋行业运行特点 31

5.1.2 中国食醋行业技术分析 31

5.1.3 中国食醋行业经营模式分析 32

5.1.4 中国食醋行业价格走势分析 32

5.1.5 食醋行业利润水平变动趋势及变动原因 34

5.2 中国醋产业存在的问题分析 35

5.2.1 行业整体管理水平不高 35

食品安全问题由于涉及到广大消费者的切身利益和生命安全，已成为国家和消费者关注的重点。食醋行业在整体发展过程中存在的企业规模偏小、技术水平不高、管理水平落后等方面，对食醋行业创新和有序发展造成了一定障碍。

5.2.2 产品研发创新能力较低 35

目前，我国食醋产品生产企业的产品研发和创新能力普遍较低。食醋生产企业受资金投入、研发实力的限制，产品推陈出新的速度较慢，一定程度上影响了行业的持续发展。

5.2.3 企业之间存在不正当竞争 36

5.3 中国醋产业发展策略分析 36

第六章 中国食醋行业市场运行态势分析 38

6.1 中国醋业市场发展动态分析 38

6.1.1 紫林醋业再谋上市需提升产品附加值 38

6.1.2 “快递+老陈醋”项目建设启动 38

6.1.3 泰安巧媳妇酱油、食醋食品产业融合发展项目进展顺利 39

6.1.3 山西文旅醋都

小镇项目建设启动	39
6.2 中国食醋市场产销状况统计分析	40
6.2.1 中国食醋市场产量分析	40
6.2.2 中国食醋市场规模分析	41
6.2.3 中国食醋市场产销平衡分析	41
第七章 中国食醋行业细分市场	43
7.1 食用醋市场发展分析	43
7.1.1 食用醋市场发展概况	43
7.1.2 食用醋重点生产企业	43
7.1.3 食用醋主要营销渠道	43
7.1.4 食用醋市场发展趋势	46
7.2 果醋市场发展分析	46
7.2.1 果醋市场发展概况	46
7.2.2 果醋重点生产企业	46
果醋饮料方面目前市场上品牌众多，从京东平台的品牌数量粗略估计已有超过100个，包括自有品牌、OEM加工品牌以及进口品牌。主要生产企业包括天地壹号、优珍、绿洁、水云生等。果醋调味品方面，海天（苹果醋）、恒顺（苹果醋）以及千味（柠檬醋）等厂商作为小品类产品进行生产，总体生产企业数量较少。	
7.2.3 果醋主要营销渠道	47
7.2.4 果醋行业发展趋势	47
7.3 保健醋市场发展分析	47
7.3.1 保健醋市场发展概况	47
7.3.2 保健醋重点生产企业	48
7.3.3 保健醋主要营销渠道	48
7.3.4 保健醋市场发展趋势	48
第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析	50
8.1 食醋行业产业链概述	50
8.1.1 食醋行业产业链	50
8.1.2 食醋行业产业链上下游关联性	50
8.2 食醋行业主要上游产业发展分析	51
8.2.1 高粱	51
8.2.2 小麦	55
8.2.3 玉米	60
8.2.4 稻谷	64
8.3 食醋行业主要下游产业发展分析	67
8.3.1 餐饮渠道	67
8.3.2 食品加工渠道	68
8.3.3 终端消费需求	70
第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析	71
9.1 中国食醋行业竞争现状分析	71
9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈	71
9.1.2 食醋区域竞争分析	71
9.1.3 山西地区食醋发展	73
9.2 中国食醋行业市场竞争格局分析	75
9.2.1 企业集中度分析	75
9.2.2 产能格局分析	76
9.3 中国食醋行业竞争趋势分析	77
第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析	77
10.1 山西水塔老陈醋股份有限公司	77
10.1.1 企业发展基本情况	77
10.1.2 企业主要产品分析	77
10.1.3 企业竞争优势分析	78
10.1.4 企业经营状况分析	79
10.2 山西老陈醋集团有限公司	79
10.2.1 企业发展基本情况	79
10.2.2 企业主要产品分析	79
10.2.3 企业竞争优势分析	79
10.2.4 企业经营状况分析	79
10.3 江苏恒顺醋业股份有限公司	80
10.3.1 企业发展基本情况	80
10.3.2 企业主要产品分析	81
10.3.3 企业竞争优势分析	81
10.3.4 企业经营状况分析	82
10.4 四川保宁醋有限责任公司	84
10.4.1 企业发展基本情况	84
10.4.2 企业主要产品分析	84
10.4.3 企业竞争优势分析	85
10.4.4 企业经营状况分析	85
10.5 千禾味业食品股份有限公司	85
10.5.1 企业发展基本情况	85
10.5.2 企业主要产品分析	85
10.5.3 企业竞争优势分析	86
10.5.4 企业经营状况分析	87
10.6 佛山市海天调味食品股份有限公司	89
10.6.1 企业发展基本情况	89
10.6.2 企业主要产品分析	90
10.6.3 企业竞争优势分析	90
10.6.4 企业经营状况分析	92
10.7 山东玉兔食品有限责任公司	92
10.7.1 企业发展基本情况	92
10.7.2 企业主要产品分析	92
10.7.3 企业竞争优势分析	93
10.7.4 企业经营状况分析	93
10.8 天津市天立独流老醋股份有限公司	93
10.8.1 企业发展基本情况	93
10.8.2 企业主要产品分析	93
10.8.3 企业竞争优势分析	94
10.8.4 企业经营状况分析	94
10.9 山西紫林醋业股份有限公司	95
10.9.1 企业发展基本情况	95
10.9.2 企业主要产品分析	95
10.9.3 企业竞争优势分析	95
10.9.4 企业经营状况分析	97
10.10 四川省阆州醋业有限	

公司	98	10.10.1 企业发展基本情况	98	10.10.2 企业主要产品分析	98	10.10.3 企业竞争优势分析	98	10.10.4 企业经营状况分析	98
第十一章 中国食醋行业发展趋势预测分析									
99 11.1 中国食醋市场前景									
99 11.1.1 调味品行业市场规模预测分析									
99 11.1.2 调味品细分品类下的高成长性赛道									
99 11.1.3 电商渠道是未来值得着重关注的新兴渠道									
99 11.1.4 食醋产品向高端、高品质方向发展									
100 11.2 中国食醋行业市场预测分析									
100 11.2.1 食醋市场供给预测分析									
100 11.2.2 食醋市场规模预测分析									
101 11.2.3 食醋进出口预测分析									
102 11.3 中国食醋行业市场盈利预测分析									
102 11.3.1 中国食醋行业市场盈利预测分析									
102 第十二章 中国食醋行业投资机会与风险分析									
103 12.1 中国食醋行业投资环境分析									
103 12.1.1 中国经济形势									
103 12.1.2 产业政策支持行业发展									
103 12.1.3 食品安全的重视有利于行业规范									
104 12.1.4 居民消费水平不断提高为行业发展奠定客户基础									
104 12.2 中国食醋行业投资特征分析									
104 12.2.1 中国食醋行业投资特性分析									
104 12.2.2 中国食醋行业进入壁垒分析									
105 12.2.3 食醋产业升级空间巨大									
106 12.2.4 食醋企业积极开拓多元化									
107 12.2.4 食醋线上线下融合促进全渠道发展									
107 12.3 中国食醋行业投资风险分析									
108 12.3.1 市场竞争风险									
108 12.3.2 食品安全风险									
108 12.3.3 市场原材料风险									
109 12.3.4 生产技术风险									
109 12.4 中国食醋行业投资策略及建议									
109 12.4.1 进入方式建议									
109 12.4.2 运作模式建议									
110									

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418319.html>