

2024-2030年中国食品溯源 系统行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食品溯源系统行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

食品安全溯源系统（food traceability system）是指在食物链的各个阶段或环节中由鉴别产品身份（identification）、资料准备（data preparation）、资料收集与保存（data collection and storage）以及资料验证（data verification）等一系列溯源机制（a series of mechanism for traceability）组成的整体。食品溯源系统涉及多个食品企业或公司，多个学科，具有多种功能，但基本功能是信息交流，具有随时提供整个食品链中食品及其信息的能力。在食物链中，只有各个食品企业或公司都引入和建立起本企业或公司内部的溯源系统（internal traceability system），才能形成整个食物链的溯源系统（chain traceability system），实现食物链溯源（chain traceability）。

食品质量安全溯源系统是是一套利用自动识别和IT技术，帮助食品企业监控和记录食品种植（养殖）、加工、包装、检测、运输等关键环节的信息，并把这些信息通过互联网、终端查询机、电话、短信等途径实时呈现给消费者的综合性管理和服务平台。2014年我国食品溯源系统行业市场规模4.39亿元，到2019年增长到了19.93亿元，近几年我国食品溯源系统行业市场规模情况如下图所示：

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食品溯源系统行业发展趋势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了食品溯源系统发展环境，接着分析了中国食品溯源系统行业市场规模及消费需求，然后对中国食品溯源系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品溯源系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品溯源系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品溯源系统行业发展概述

第一节 食品溯源系统的概念

一、食品溯源系统的定义

二、食品溯源系统的特点

第二节 食品溯源系统行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 食品溯源系统市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素

第二章全球食品溯源系统行业发展分析

第一节 世界食品溯源系统行业发展分析

- 一、2022年世界食品溯源系统行业发展分析
- 二、2022年世界食品溯源系统行业发展分析

第二节 全球食品溯源系统市场分析

- 一、2022年全球食品溯源系统需求分析
- 二、2022年欧美食品溯源系统需求分析
- 三、2022年中外食品溯源系统市场对比

第三节 2024-2030年主要国家或地区食品溯源系统行业发展分析

- 一、2024-2030年美国食品溯源系统行业分析
- 二、2024-2030年日本食品溯源系统行业分析
- 三、2024-2030年欧洲食品溯源系统行业分析

第三章我国食品溯源系统行业发展分析

第一节 中国食品溯源系统行业发展状况

- 一、2024-2030年食品溯源系统行业发展状况分析
- 二、2024-2030年中国食品溯源系统行业发展动态
- 三、2024-2030年食品溯源系统行业经营业绩分析
- 四、2024-2030年我国食品溯源系统行业发展热点

第二节 中国食品溯源系统市场供需状况

- 一、2024-2030年中国食品溯源系统行业供给能力
- ……

2014年我国食品溯源系统产量约152套，到2019年增长到了622套。近几年我国食品溯源行业产量情况如下图所示：

- 二、2024-2030年中国食品溯源系统市场供给分析
 - 三、2024-2030年中国食品溯源系统市场需求分析
 - 四、2024-2030年中国食品溯源系统产品价格分析
- ……

近几年，国内食品溯源系统行业产品均价整体呈现增长态势，从2014年的311.3万元/套增长到了2019年的332.2万元/套。如下图所示：

第三节 我国食品溯源系统市场分析

- 一、2022年食品溯源系统市场分析
- 二、2022年食品溯源系统市场分析
- 三、2022年食品溯源系统市场的走向分析

第四章中国食品溯源系统行业细分市场分析

第一节 食品溯源系统行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 肉类溯源市场发展现状及趋势分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五章我国食品溯源系统所属产业进出口分析

第一节 我国食品溯源系统产品进口分析

一、2022年进口总量分析

二、2022年进口结构分析

三、2022年进口区域分析

第二节 我国食品溯源系统产品出口分析

一、2022年出口总量分析

二、2022年出口结构分析

三、2022年出口区域分析

第三节 我国食品溯源系统产品进出口预测

一、2022年进口分析

二、2022年出口分析

三、2020年食品溯源系统进口预测

四、2020年食品溯源系统出口预测

第六章食品溯源系统行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 食品溯源系统所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2024-2030年食品溯源系统行业竞争分析

- 一、2022年食品溯源系统行业竞争分析
- 二、2022年中外食品溯源系统产品竞争分析
- 三、2024-2030年国内外食品溯源系统竞争分析
- 四、2024-2030年我国食品溯源系统市场竞争分析
- 五、2024-2030年我国食品溯源系统市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要食品溯源系统企业动

第七章 食品溯源系统企业竞争策略分析

第一节 食品溯源系统市场竞争策略分析

- 一、2022年食品溯源系统市场增长潜力分析
- 二、2022年食品溯源系统主要潜力品种分析
- 三、现有食品溯源系统产品竞争策略分析
- 四、潜力食品溯源系统品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 食品溯源系统企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对食品溯源系统行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下食品溯源系统行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国食品溯源系统市场竞争趋势
- 四、2024-2030年食品溯源系统行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年食品溯源系统行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年食品溯源系统企业竞争策略分析

第八章 主要食品溯源系统企业竞争分析

第一节 广州中弈信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 上海易溯信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海绿度信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 新大陆数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 福州达华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章 食品溯源系统行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年食品溯源系统行业发展趋势分析

- 一、2022年技术发展趋势分析
- 二、2022年产品发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国食品溯源系统市场趋势分析

- 一、2024-2030年食品溯源系统市场趋势总结
- 二、2024-2030年食品溯源系统发展趋势分析
- 三、2024-2030年食品溯源系统市场发展空间
- 四、2024-2030年食品溯源系统产业政策趋向
- 五、2024-2030年食品溯源系统技术革新趋势
- 六、2024-2030年食品溯源系统价格走势分析

第十章 未来食品溯源系统行业发展预测

第一节 未来食品溯源系统需求与消费预测

- 一、2024-2030年食品溯源系统产品消费预测
- 二、2024-2030年食品溯源系统市场规模预测
- 三、2024-2030年食品溯源系统行业总产值预测
- 四、2024-2030年食品溯源系统行业销售收入预测
- 五、2024-2030年食品溯源系统行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国食品溯源系统行业供需预测

- 一、2024-2030年中国食品溯源系统供给预测
- 二、2024-2030年中国食品溯源系统产量预测
- 三、2024-2030年中国食品溯源系统需求预测
- 四、2024-2030年中国食品溯源系统供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国食品溯源系统产品价格预测
- 六、2024-2030年主要食品溯源系统产品进出口预测

第十一章 食品溯源系统行业投资现状分析

第一节 2018年食品溯源系统行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2022年食品溯源系统行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分行业投资分析
- 五、2022年分地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第十二章 食品溯源系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2022年食品溯源系统行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响

第十三章 食品溯源系统行业投资机会

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2022年相关产业活力系数比较

二、2024-2030年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2024-2030年行业投资收益率分析

第三节 食品溯源系统行业投资效益分析

一、2024-2030年食品溯源系统所属行业投资状况分析

二、2024-2030年食品溯源系统所属行业投资效益分析

三、2024-2030年食品溯源系统行业投资趋势预测

四、2024-2030年食品溯源系统行业的投资方向

五、2024-2030年食品溯源系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响食品溯源系统行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响食品溯源系统行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响食品溯源系统行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响食品溯源系统行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国食品溯源系统行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国食品溯源系统行业发展面临的机遇分析

第十四章 食品溯源系统行业投资战略研究

第一节 食品溯源系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品溯源系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食品溯源系统实施品牌战略的意义

三、食品溯源系统企业品牌的现状分析

四、我国食品溯源系统企业的品牌战略

五、食品溯源系统品牌战略管理的策略

第三节 食品溯源系统行业投资战略研究

一、2022年食品溯源系统行业投资战略

二、2022年食品溯源系统行业投资战略研究

三、2024-2030年食品溯源系统行业投资形势

四、2024-2030年食品溯源系统行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441328.html>