

2024-2030年中国石油焦行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油焦行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油的减压渣油，经焦化装置，在 500-550℃ 下裂解焦化而生成的黑色固体焦炭。一般认为它是无定形炭体，或是一种高度芳构化的高分子碳化物中，含有微小石墨结晶的针状或粒状构造的炭体物。碳氢比很高，为18-24。相对密度为 0.9-1.1，灰分为0.1%-1.2%，挥发物为3%-16%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油焦行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了石油焦行业市场发展环境、石油焦整体运行态势等，接着分析了石油焦行业市场运行的现状，然后介绍了石油焦市场竞争格局。随后，报告对石油焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：石油焦行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 石油焦行业界定及统计说明

1.1.1 石油焦的界定

- (1) 石油焦定义
- (2) 石油焦特性
- (3) 石油焦质量标准

1.1.2 石油焦产品分类

- (1) 根据原材料的不同进行划分
- (2) 根据结构和外观的不同进行划分
- (3) 根据加工方法的不同进行划分
- (4) 根据硫份的不同进行划分

1.1.3 本行业所归属国民经济行业分类

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国石油焦行业政策环境

- 1.2.1行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2行业标准体系建设现状
 - (1) 标准体系建设
 - (2) 现行标准汇总
 - (3) 即将实施标准
 - (4) 重点标准解读
- 1.2.3行业监管政策汇总及解读
- 1.2.4行业发展规划汇总及解读
- 1.2.5政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国石油焦行业经济环境
 - 1.3.1宏观经济发展现状
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 工业增加值
 - (3) 社会消费品零售总额
 - (4) 全社会固定资产投资
 - 1.3.2宏观经济发展展望
 - 1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国石油焦行业社会环境
- 1.5 中国石油焦行业技术环境
 - 1.5.1石油焦生产工艺及流程
 - 1.5.2石油焦行业研发创新现状分析
 - 1.5.3石油焦行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.4石油焦行业产品及技术创新发展趋势
 - 1.5.5技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球石油焦行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球石油焦行业发展历程及发展环境分析

2.1.1全球石油焦行业发展历程

2.1.2全球石油焦行业发展环境

(1) 技术环境：产品与技术创新

(2) 社会环境

(3) 经济环境

(4) 社会环境

2.1.3全球石油焦上游原材料供需状况

2.2 全球石油焦行业供需状况及市场规模测算

2.2.1全球石油焦行业供给状况

2.2.2全球石油焦产业迁移状况

2.2.3石油焦行业全球贸易状况

2.2.4全球石油焦下游应用市场

2.2.5全球石油焦行业市场规模

2.3 全球石油焦行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.3.1全球石油焦行业区域发展格局

(1) 供给端

(2) 需求端

2.3.2重点区域石油焦行业发展分析

(1) 亚洲（中国除外）石油焦行业

(2) 欧洲石油焦行业

2.4 全球石油焦行业市场竞争格局及代表性企业案例

2.4.1全球石油焦企业兼并重组状况

2.4.2全球石油焦行业市场竞争状况

2.4.3全球石油焦行业代表性企业布局案例

(1) 埃克森美孚公司

(2) 荷兰皇家壳牌公司

(3) 沙特阿美公司

(4) 英国石油公司

(5) 埃萨尔石油公司

2.5 全球石油焦行业发展趋势及市场前景预测

2.5.1全球石油焦行业发展趋势预判

2.5.2全球石油焦行业市场前景预测

第3章：中国石油焦行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国石油焦行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国石油焦行业发展历程

3.1.2 中国石油焦行业市场特征

3.2 中国石油焦所属行业进出口状况分析

3.2.1 中国石油焦所属行业进出口概况

3.2.2 中国石油焦所属行业进口状况

(1) 行业进口规模

(2) 行业进口价格水平

(3) 行业进口产品结构

(4) 行业主要进口来源地

(5) 行业进口趋势及前景

3.2.3 中国石油焦所属行业出口状况

(1) 行业出口规模

(2) 行业出口价格水平

(3) 行业出口产品结构

(4) 行业主要出口来源地

(5) 行业出口趋势及前景

3.3 中国石油焦行业市场供需状况

3.3.1 中国石油焦行业企业类型及数量规模

3.3.2 中国石油焦行业供给状况——产能

(1) 现有产能

(2) 新增产能

(3) 规划产能

3.3.3 中国石油焦行业供给状况——产量

3.3.4 中国石油焦行业供给状况——开工率

3.3.5 中国石油焦行业供给状况——停产及计划投产情况统计

3.3.6 中国石油焦行业需求状况——表观消费量

3.3.7 中国石油焦行业需求状况——石油焦行业对外依存度

3.4 中国石油焦行业市场供需平衡状况及价格走势

3.4.1 中国石油焦行业市场供需平衡状况

3.4.2 中国石油焦行业价格水平变化趋势

3.5 中国石油焦行业市场规模测算

3.6 中国石油焦行业市场痛点分析

第4章：中国石油焦行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国石油焦行业市场进入与退出壁垒

4.2 中国石油焦行业投融资、兼并与重组状况

4.2.1 中国石油焦行业投融资发展状况

（1）行业资金来源

（2）投融资主体

（3）投融资方式

（4）投融资事件汇总

（5）投融资信息汇总

（6）投融资趋势预测

4.2.2 中国石油焦行业兼并与重组状况

（1）兼并与重组事件汇总

（2）兼并与重组动因分析

（3）兼并与重组案例分析

（4）兼并与重组趋势预判

4.3 中国石油焦行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国石油焦行业市场竞争格局

4.3.2 中国石油焦行业市场集中度分析

4.4 中国石油焦行业波特五力模型分析

4.4.1 现有竞争者之间的竞争

4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.4.3 消费者议价能力分析

4.4.4 行业潜在进入者分析

4.4.5 替代品风险分析

4.4.6 竞争情况总结

4.5 中国石油焦行业区域发展格局及重点区域市场解析

4.5.1 中国石油焦行业区域发展格局

4.5.2 辽宁省

（1）区域行业发展环境

- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.3山东省

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.4山西省

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.5河南省

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.5.6黑龙江省

- (1) 区域行业发展环境
- (2) 区域行业供需现状
- (3) 区域行业市场竞争
- (4) 区域行业发展趋势

4.6 中国石油焦行业中游细分产品及下游应用市场结构解析

4.6.1石油焦行业中游细分产品结构

4.6.2石油焦行业下游应用市场结构

4.7 中国石油焦行业国际竞争力分析

第5章：中国石油焦产业链梳理及全景深度解析

5.1 石油焦产业链梳理及成本结构分析

5.1.1石油焦产业链结构及生态

- (1) 石油焦产业链结构

（2）石油焦产业链生态图谱

5.1.2石油焦行业成本结构分析

5.2 石油焦行业主要原材料供应市场分析

5.2.1石油焦行业主要原材料类型

5.2.2原油供应市场分析

（1）原油供需状况

（2）原油价格水平

（3）原油供给竞争状况

（4）原油供应状况对石油焦行业的影响总结

5.3 石油焦行业主要生产加工设备供应市场分析

5.3.1石油焦行业主要生产加工设备类型

5.3.2延迟焦化装置的供给水平

5.3.3延迟焦化装置的价格水平

5.3.4延迟焦化装置的竞争状况

5.3.5上游主要生产加工设备供应状况对石油焦行业的影响

5.4 石油焦行业中游细分产品市场分析

5.4.1针状焦市场分析

（1）细分产品的界定及分类

（2）细分产品的供需现状

（3）细分产品的市场竞争

（4）细分产品的发展趋势

（5）细分产品的市场前景

5.4.2海绵焦市场分析

（1）细分产品的界定及分类

（2）细分产品的供需现状

（3）细分产品的市场竞争

（4）细分产品的发展趋势

（5）细分产品的市场前景

5.4.3弹丸焦市场分析

5.4.4粉焦市场分析

5.5 石油焦行业下游应用市场分析

5.5.1石油焦→预焙阳极（铝用炭素）→电解铝

- (1) 石油焦在预焙阳极中的应用
- (2) 预焙阳极供给水平分析
- (3) 预焙阳极对石油焦的需求规模
- (4) 电解铝产量决定预焙阳极需求量
- (5) 石油焦在电解铝领域的应用市场前景
- (6) 石油焦在电解铝领域的应用发展趋势

5.5.2 针状焦→石墨电极→电炉钢

- (1) 针状焦在石墨电极中的应用特性
- (2) 石墨电极的供给水平
- (3) 石墨电极对针状焦的需求规模
- (4) 石墨电极下游电炉钢需求带动石墨电极产量增加
- (5) 针状焦在石墨电极领域的市场前景
- (6) 针状焦在石墨电极领域的应用趋势

5.5.3 针状焦→锂电池负极材料→新能源汽车

- (1) 针状焦在锂电池负极材料中的应用特性
- (2) 锂电池负极材料的供给水平
- (3) 锂电池负极材料对针状焦的需求规模
- (4) 下游新能源汽车需求带动锂电池负极材料产量增加
- (5) 针状焦在锂电池负极材料领域的市场前景
- (6) 针状焦在锂电池负极材料领域的应用趋势

第6章：中国石油焦产业链代表性企业案例研究

6.1 中国石油焦产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国石油焦产业链代表性企业业务布局案例

6.2.1 中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业石油焦业务布局
- (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.2 大庆华科股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业石油焦业务布局
- (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.3内蒙古远兴能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业石油焦业务布局
- (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.4北方华锦化学工业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业石油焦业务布局
- (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.5河南易成新能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业石油焦业务布局
- (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.6山东中阳碳素股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络

(5) 企业石油焦业务布局

(6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.7 潍坊联兴新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售网络

(5) 企业石油焦业务布局

(6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.8 天津泰利信碳素制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售网络

(5) 企业石油焦业务布局

(6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.9 山东联兴石油焦市场有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售网络

(5) 企业石油焦业务布局

(6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

6.2.10 恒邦石油化工有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售网络

(5) 企业石油焦业务布局

(6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

第7章：中国石油焦行业市场前景及投资策略建议（）

7.1 中国石油焦行业发展潜力评估
7.1.1行业发展现状总结
7.1.2行业影响因素总结
7.1.3行业发展潜力评估
7.2 中国石油焦行业发展前景预测
7.3 中国石油焦行业发展趋势预判
7.4 中国石油焦行业投资风险预警与防范策略
7.4.1中国石油焦行业投资风险预警
7.4.2中国石油焦投资风险防范策略
7.5 中国石油焦行业投资价值评估
7.6 中国石油焦行业投资机会分析
7.7 中国石油焦行业投资策略与建议
7.8 中国石油焦行业可持续发展建议（ ）

部分图表目录：

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中石油焦行业所归属类别

图表2：本报告石油焦行业研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：石油焦行业监管体系及机构介绍

图表5：截至2020年石油焦行业标准汇总

图表6：截至2020年石油焦行业发展政策汇总

图表7：截至2020年石油焦行业发展规划汇总

图表8：石油焦产品应用领域

图表9：全球石油焦发展历程

图表10：全球企业竞争格局（单位：%）

图表11：全球石油焦行业发展趋势预判

图表12：2024-2030年石油焦行业市场前景预测

图表13：石油焦行业生产企业

图表14：石油焦行业产能/产量

图表15：中国石油焦行业市场发展痛点分析

图表16：中国石油焦行业市场进入与退出壁垒分析

图表17：石油焦行业现有企业的竞争分析表

图表18：石油焦行业对上游议价能力分析表

图表19：石油焦行业对下游议价能力分析表

图表20：石油焦行业潜在进入者威胁分析表

图表21：中国石油焦行业五力竞争综合分析

图表22：中国石油焦行业主要区域分布图

图表23：中国石油焦行业中游细分产品结构解析

图表24：中国石油焦行业下游应用市场结构解析

图表25：石油焦产业链结构

图表26：石油焦产业链生态图谱

图表27：上游原油供应状况对石油焦行业的影响

图表28：上游主要生产加工设备供应状况对石油焦行业的影响

图表29：中国石油焦行业产业链代表性企业发展布局对比

图表30：石油焦产品生命周期

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454703.html>