

2024-2030年中国皮鞋市场 深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国皮鞋市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。

皮鞋业是中国轻工业中最重要的传统产业之一。改革开放40多年来，中国皮鞋业快速发展，从分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成了拥有规模化生产经营的完整工业体系，成为具有较强国际竞争力的优势产业。目前，中国皮鞋行业呈现出不同区域特色的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务的完整生产体系。在全国初步形成了浙江温州、重庆、广东东莞和四川成都等皮鞋产业集群，促进了产业结构调整 and 增长方式转变。

2021年1-12月，全国规上皮面皮鞋制造企业2122家（2020年同期样本数为2324家），累计完成销售收入3,437.82亿元，同比增长4.84%，增速比1-11月加快0.23个百分点。2021年1-12月，全国规上皮面皮鞋累计完成产量35.24亿双，同比增长3.09%，增速比1-11月放缓0.09个百分点。2021年1-12月，全国规上皮面皮鞋行业利润总额233.72亿元，同比增长5.45%，增速比1-11月加快0.12个百分点。2021年1-12月，全国规上皮面皮鞋行业主营业务利润率为6.80%，同比增长0.04%，比皮革行业平均水平高1.51个百分点。

中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国皮鞋市场深度评估与投资策略报告》共七章。首先介绍了皮鞋的定义、分类及质量要求等，接着分析了中国制鞋行业和皮鞋行业的现状。随后，报告对皮鞋行业做了关联产业发展分析、替代品分析和企业的运营状况分析，最后对国内皮鞋行业发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国皮革协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对皮鞋产业有个系统深入的了解、或者想投资皮鞋行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

- 1.1.1 鞋的定义及历史
- 1.1.2 鞋的分类
- 1.1.3 制鞋的材料
- 1.1.4 制鞋的工艺流程
- 1.2 皮鞋制造相关定义
- 1.2.1 皮鞋的定义
- 1.2.2 皮鞋的分类
- 1.2.3 皮鞋底部件的质量要求
- 1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 2021-2023年制鞋行业发展分析

- 2.1 制鞋行业发展概况
- 2.1.1 国际制鞋行业发展回顾
- 2.1.2 中国制鞋业总体概述
- 2.1.3 制鞋业的特点及环境
- 2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素
- 2.2 2021-2023年中国制鞋业的发展
- 2.2.1 2020年中国制鞋行业网上交易分析
- 2.2.2 2021年中国制鞋业发展状况
- 2.2.3 2022年中国制鞋业发展现状
- 2.3 2021-2023年中国五大城市鞋类市场消费者分析
- 2.3.1 鞋类产品及品牌研究
- 2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究
- 2.3.4 五大城市鞋类消费者分布
- 2.4 2021-2023年中国制鞋行业存在的问题
- 2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈
- 2.4.2 中国制鞋企业面临的问题
- 2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷
- 2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机
- 2.5 2021-2023年中国制鞋行业发展对策
- 2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略

- 2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施
- 2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略
- 2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2021-2023年皮鞋制造行业发展分析

- 3.1 2021-2023年皮鞋制造行业发展概况
 - 3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准
 - 3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强
 - 3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况
 - 3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析
- 3.2 2021-2023年全国皮革鞋靴产量分析
 - 3.2.1 2020年皮革鞋靴产量分析
 - 3.2.2 2021年皮革鞋靴产量分析
 - 3.2.3 2022年皮革鞋靴产量分析
- 3.3 2021-2023年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口数据分析
 - 3.3.1 进出口总量数据分析
 - 3.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 3.3.3 主要省市进出口情况分析
- 3.4 2021-2023年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析
 - 3.4.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况
 - 3.4.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响
 - 3.4.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显
 - 3.4.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销
- 3.5 2021-2023年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策
 - 3.5.1 中国中小皮鞋企业面临的危机
 - 3.5.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺
 - 3.5.3 中国皮鞋产品质量问题严重
 - 3.5.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 2021-2023年皮鞋制造上游行业的发展

- 4.1 毛皮行业分析

- 4.1.1 中国毛皮行业发展现状分析
- 4.1.2 中国毛皮行业面临的挑战
- 4.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务
- 4.2 皮革行业分析
 - 4.2.1 中国皮革行业总体概况
 - 4.2.2 皮革行业存在的主要问题
 - 4.2.3 皮革工业面临的新形势及对策
- 4.3 皮革化学品工业分析
 - 4.3.1 主要皮革化工材料介绍
 - 4.3.2 国内外皮革化学品发展概况
 - 4.3.3 中国皮革化学品与国外的差距
 - 4.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略
 - 4.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 2021-2023年皮鞋替代产品分析

- 5.1 胶鞋行业分析
 - 5.1.1 中国胶鞋行业总体概述
 - 5.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距
 - 5.1.3 中国胶鞋行业的发展建议
- 5.2 运动鞋行业分析
 - 5.2.1 运动鞋行业总体概述
 - 5.2.2 国内运动鞋行业发展现状
 - 5.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略
 - 5.2.4 运动鞋行业的发展趋势
- 5.3 其他鞋类产业分析
 - 5.3.1 中国塑料鞋行业发展概况
 - 5.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第六章 皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 6.1 江苏森达集团有限公司
 - 6.1.1 公司发展状况分析
 - 6.1.2 公司总体规模与盈利状况

- 6.1.3 公司偿债能力分析
- 6.1.4 公司营运能力分析
- 6.1.5 公司获利能力分析
- 6.1.6 公司成长能力分析
- 6.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司
 - 6.2.1 公司发展状况分析
 - 6.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.2.3 公司偿债能力分析
 - 6.2.4 公司营运能力分析
 - 6.2.5 公司获利能力分析
 - 6.2.6 公司成长能力分析
- 6.3 万邦（清新）鞋业有限公司
 - 6.3.1 公司发展状况分析
 - 6.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.3.3 公司偿债能力分析
 - 6.3.4 公司营运能力分析
 - 6.3.5 公司获利能力分析
 - 6.3.6 公司成长能力分析
- 6.4 清远市广硕鞋业有限公司
 - 6.4.1 公司发展状况分析
 - 6.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.4.3 公司偿债能力分析
 - 6.4.4 公司营运能力分析
 - 6.4.5 公司获利能力分析
 - 6.4.6 公司成长能力分析
- 6.5 诚展（清远）鞋业有限公司
 - 6.5.1 公司发展状况分析
 - 6.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 6.5.3 公司偿债能力分析
 - 6.5.4 公司营运能力分析
 - 6.5.5 公司获利能力分析
 - 6.5.6 公司成长能力分析

6.6 青岛亨达集团有限公司

6.6.1 公司发展状况分析

6.6.2 公司总体规模与盈利状况

6.6.3 公司偿债能力分析

6.6.4 公司营运能力分析

6.6.5 公司获利能力分析

6.6.6 公司成长能力分析

第七章 对皮鞋制造行业发展趋势预测

7.1 制鞋业未来发展趋势

7.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势

7.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势

7.2 皮鞋制造发展趋势

7.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

7.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势

7.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测

7.3 对2024-2030年中国皮鞋行业预测分析

7.3.1 对2024-2030年皮鞋行业收入预测

7.3.1 对2024-2030年皮鞋行业利润预测

7.3.1 对2024-2030年皮鞋行业产值预测

7.3.1 对2024-2030年皮鞋行业产量预测

附录

附录一：鞋类标准目录

附录二：关于皮鞋产品标识标注内容规定

附录三：皮鞋试穿检验规则

附录四：鞋带扯断力试验方法

图表目录

图表 制鞋市场产品关注度分析

图表 鞋交易市场供应信息走势图

图表 鞋交易市场求购信息走势图

图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者年龄分布图

图表 五大城市消费者性别分布图

图表 五大城市消费者学历分布图

图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表 皮鞋业新闻传播区域分布

图表 皮鞋业新闻传播前10名城市分布

图表 皮鞋业新闻传播媒体分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表 皮鞋业品牌新闻传播类型

图表 皮鞋业品牌新闻诉求

图表 中国皮鞋制造企业五十强

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415981.html>