

2024-2030年中国木材加工 行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木材加工行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在世界四大材料（钢材、水泥、木材、塑料）中，木材是唯一可再生和循环利用的材料，与国计民生息息相关。木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合板等，从而使木材工业形成独立的工业体系。

目前，中国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。

近年来，我国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业聚集度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。

产量方面，2022年全年木材产量10693万立方米。营收层面，2022年，我国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业营业收入达到10,161亿元，同比下降0.1%；营业成本9076.1亿元，同比下降0.5%；利润总额436.6亿元，同比增长7.1%。

由于新冠肺炎疫情的影响，中国国内楼市成交低迷，家居消费下滑，与之密切相关的木材市场出现无法预期需求萎缩，从而使得整个链条上出现了存货堆积，进而将带来木材价格的低位运行甚至下滑。但伴随着疫情结束，木材加工行业逐步复工复产，或迎来一波阶段性的“小阳春”；系由于当前下游家具企业在原材料的储备上大部分是“零库存”，疫情过后随着下游家具市场复工复产复消节奏的加快，滞压推后的这部分市场需求将得到进一步解压和释放。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木材加工行业发展态势与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了全球森林资源的分布情况、特点及国内林业的发展概况等，接着分析了国际国内木材及木材加工业的现状和地区动态，然后具体介绍了人造板、胶合板的发展。随后，报告对木材加工行业做了关联产业发展分析、重点企业经营状况分析和投资潜力分析，最后预测了木材加工行业的未来前景。

报告目录：

第一章 2021-2023年林业发展分析

- 1.1 森林资源概况
 - 1.1.1 世界森林资源发展状况
 - 1.1.2 我国森林资源发展现状
 - 1.1.3 我国森林资源保护管理成效
 - 1.1.4 我国森林资源现存问题
 - 1.1.5 森林资源问题解决措施
- 1.2 中国林业发展综述
 - 1.2.1 林业发展背景
 - 1.2.2 林业发展意义
 - 1.2.3 林草发展成就
 - 1.2.4 林业发展机遇
- 1.3 2021-2023年中国林业市场运行状况
 - 1.3.1 产业政策环境
 - 1.3.2 产业生产总值
 - 1.3.3 区域发展状况
 - 1.3.4 市场保障体系
 - 1.3.5 林业碳汇项目情况
- 1.4 中国林业发展存在的问题及对策
 - 1.4.1 林业现存问题
 - 1.4.2 林业发展对策

第二章 2021-2023年国际木材产业及木材加工业分析

- 2.1 世界木材产业发展概述
 - 2.1.1 相关国家木材政策
 - 2.1.2 世界木材产地状况
 - 2.1.3 世界木材市场价格
 - 2.1.4 全球木材贸易状况
- 2.2 北美洲
 - 2.2.1 北美木材市场价格
 - 2.2.2 美国木材产业扩产
 - 2.2.3 美国木材市场状况
 - 2.2.4 加拿大木材市场状况

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲木材产业形势

2.3.2 法国木材贸易情况

2.3.3 芬兰原木市场状况

2.3.4 德国木材市场情况

2.3.5 瑞典木材市场分析

2.4 俄罗斯

2.4.1 俄罗斯全球木材产业定位

2.4.2 俄罗斯木材出口政策变化

2.4.3 俄罗斯木材产业出口规模

2.4.4 西方制裁俄罗斯木材产业

2.4.5 俄罗斯企业转战亚洲挑战

2.4.6 中俄木材产业贸易现状

2.4.7 俄政策变化对中贸易影响

2.4.8 中俄木材产业发展对策

2.5 亚洲

2.5.1 日本木材产业发展状况

2.5.2 越南木材产业发展现状

2.5.3 印尼木材产业发展现状

2.6 非洲

2.6.1 非洲原木产业发展形势

2.6.2 加蓬木材行业发展分析

2.6.3 加纳木材产业发展状况

2.6.4 刚果木材产业政策影响

2.7 其他地区

2.7.1 新西兰

2.7.2 秘鲁

2.7.3 巴西

第三章 2021-2023年中国木材及木材加工业全面发展分析

3.1 中国木材及木材加工行业总体状况

3.1.1 中国木材加工产业链

- 3.1.2 中国木材工业发展态势
- 3.1.3 中国木材工业团体标准
- 3.2 2021-2023年中国木材加工行业发展分析
 - 3.2.1 木材产量数据分析
 - 3.2.2 行业总体运行状况
 - 3.2.3 行业发展模式分析
 - 3.2.4 企业发展竞争格局
 - 3.2.5 物流运输成本分析
- 3.3 中国木材行业采购经理指数（WPMI）运行情况
 - 3.3.1 中国采购经理指数运行情况
 - 3.3.2 木材行业WPMI指数情况
- 3.4 中国木材加工行业存在的问题
 - 3.4.1 产业链质量保障方面
 - 3.4.2 企业品牌意识不强
 - 3.4.3 信息化建设限制因素
 - 3.4.4 人才队伍建设问题
- 3.5 中国木材加工行业持续发展的对策
 - 3.5.1 产业链优化策略
 - 3.5.2 增强企业法律意识
 - 3.5.3 信息化建设保障措施
 - 3.5.4 人才队伍建设策略

第四章 2018-2022年中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品行业财务状况

- 4.1 中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品行业经济规模
 - 4.1.1 行业销售规模
 - 4.1.2 行业利润规模
 - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 行业销售毛利率
 - 4.2.2 行业成本费用利润率
 - 4.2.3 行业销售利润率
- 4.3 中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品行业营运能力指标分析

- 4.3.1 行业应收账款周转率
- 4.3.2 行业流动资产周转率
- 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品行业偿债能力指标分析
- 4.4.1 行业资产负债率
- 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品行业财务状况综合评价

第五章 2021-2023年国内部分地区木材及木材加工业分析

- 5.1 广东省
 - 5.1.1 广东林业资源发展政策
 - 5.1.2 广东林业经济发展现状
 - 5.1.3 广东森林资源稳定增长
 - 5.1.4 广东木材加工贸易情况
 - 5.1.5 广东林业开发建议
- 5.2 福建省
 - 5.2.1 福建林业发展政策分析
 - 5.2.2 福建林业产业发展状况
 - 5.2.3 福建林业产业发展规模
 - 5.2.4 福建木材加工产业规模
- 5.3 江苏省
 - 5.3.1 江苏全面推行林长制
 - 5.3.2 江苏林业发展规划
 - 5.3.3 江苏林业发展成效
 - 5.3.4 江苏沭阳木材产业转型升级
 - 5.3.5 江苏宿迁推动木材加工产业升级
- 5.4 云南省
 - 5.4.1 云南林业和草原保护规划
 - 5.4.2 云南林草产业发展行动方案
 - 5.4.3 云南林木产业发展状况
 - 5.4.4 云南全面推行林长制度
 - 5.4.5 云南木材加工及人造板产业发展优势

- 5.4.6 云南木材加工业发展问题
- 5.4.7 云南木材加工业发展措施
- 5.5 山东省
 - 5.5.1 山东林业发展状况分析
 - 5.5.2 山东林业建立林长制度
 - 5.5.3 山东木材加工相关政策
 - 5.5.4 山东木材品种融资业务落地
 - 5.5.5 山东费县木业木业转型升级
- 5.6 黑龙江省
 - 5.6.1 黑龙江林业资源管理力度增大
 - 5.6.2 黑龙江林草产业产值统计
 - 5.6.3 黑龙江跨境木材综合加工模式
 - 5.6.4 黑龙江木材加工园区发展
- 5.7 广西壮族自治区
 - 5.7.1 广西林业发展现状
 - 5.7.2 广西人造板产业发展分析
 - 5.7.3 广西贵港打造“南方木都”
 - 5.7.4 广西来宾木材加工产业现状
 - 5.7.5 广西来宾木材加工产业规划
- 5.8 内蒙古自治区
 - 5.8.1 内蒙古大兴安岭林区林业资源
 - 5.8.2 内蒙古满洲里木材加工产业发展
 - 5.8.3 鄂尔多斯木材加工业行动方案

第六章 2021-2023年人造板行业发展分析

- 6.1 人造板行业发展总体概况
 - 6.1.1 人造板的特点与分类
 - 6.1.2 人造板的主要排污物
 - 6.1.3 国内行业环保政策
 - 6.1.4 行业现行标准分析
- 6.2 中国人造板市场发展分析
 - 6.2.1 市场发展分析

- 6.2.2 行业产能规模
- 6.2.3 产量数据分析
- 6.2.4 需求规模统计
- 6.2.5 企业规模情况
- 6.2.6 出口现状分析
- 6.2.7 创新技术分析
- 6.3 中国人造板制造行业上市公司财务状况分析
 - 6.3.1 上市公司规模
 - 6.3.2 上市公司分布
 - 6.3.3 经营状况分析
 - 6.3.4 盈利能力分析
 - 6.3.5 营运能力分析
 - 6.3.6 成长能力分析
 - 6.3.7 现金流量分析
- 6.4 中国纤维板市场发展分析
 - 6.4.1 纤维板行业产业链
 - 6.4.2 纤维板生产能力分析
 - 6.4.3 纤维板生产区域布局
 - 6.4.4 纤维板产量数据分析
 - 6.4.5 木纤维板进出口分析
 - 6.4.6 高密度纤维板项目动态
- 6.5 中国刨花板产业发展分析
 - 6.5.1 行业发展特点
 - 6.5.2 市场行情分析
 - 6.5.3 生产能力分析
 - 6.5.4 区域分布情况
 - 6.5.5 在建生产线情况
 - 6.5.6 供需数据分析
 - 6.5.7 进出口贸易情况
 - 6.5.8 发展问题及建议
 - 6.5.9 行业发展趋势
- 6.6 中国人造板行业发展的的问题与对策

- 6.6.1 人造板行业发展痛点
- 6.6.2 人造板行业发展问题
- 6.6.3 人造板行业热点问题
- 6.6.4 人造板产品发展对策
- 6.6.5 人造板绿色发展建议
- 6.7 中国人造板行业发展前景展望
- 6.7.1 人造板行业发展方向
- 6.7.2 人造板行业发展趋势

第七章 2021-2023年胶合板行业发展分析

- 7.1 胶合板介绍
- 7.1.1 胶合板的概念及特点
- 7.1.2 胶合板行业现行标准
- 7.1.3 装饰单板贴面胶合板
- 7.1.4 竹胶合板模板的特点
- 7.2 2021-2023年国际胶合板行业发展分析
- 7.2.1 全球胶合板市场规模
- 7.2.2 美国胶合板双反裁定
- 7.2.3 俄罗斯胶合板产量情况
- 7.2.4 印度胶合板市场发展
- 7.3 2021-2023年中国胶合板市场发展分析
- 7.3.1 行业发展形势
- 7.3.2 生产能力分析
- 7.3.3 产量数据分析
- 7.3.4 行业出口统计
- 7.4 国内胶合板产业集群发展分析
- 7.4.1 产业集群化成因
- 7.4.2 国内四大生产基地
- 7.4.3 产业集群发展格局
- 7.4.4 产业集群发展问题
- 7.4.5 产业集群发展建议
- 7.5 中国胶合板行业发展的问题及对策

7.5.1 胶合板行业贸易瓶颈

7.5.2 胶合板行业发展对策

第八章 2021-2023年中国木材行业进出口贸易分析

8.1 2021-2023年中国经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材进出口数据分析

8.1.1 进出口总量数据分析

8.1.2 主要贸易国进出口情况分析

8.1.3 主要省市进出口情况分析

8.2 2021-2023年饰面用单板、制胶合板或类似多层板用单板以及其他经纵锯、刨切或旋切的木材进出口数据分析

8.2.1 进出口总量数据分析

8.2.2 主要贸易国进出口情况分析

8.2.3 主要省市进出口情况分析

8.3 2021-2023年中国任何一边、端或面制成连续形状的木材进出口数据分析

8.3.1 进出口总量数据分析

8.3.2 主要贸易国进出口情况分析

8.3.3 主要省市进出口情况分析

第九章 2021-2023年木制品行业发展分析

9.1 2021-2023年国际木制品行业发展分析

9.1.1 美国

9.1.2 欧洲

9.1.3 印度尼西亚

9.1.4 马来西亚

9.1.5 印度

9.1.6 越南

9.2 2021-2023年中国木制品产业发展分析

9.2.1 木制品行业发展概述

9.2.2 木制品行业发展分析

9.2.3 木制品行业出口情况

9.2.4 红木家具制品发展

9.2.5 塑木复合材料发展

9.3 2021-2023年部分地区木制品行业发展分析

9.3.1 山东

9.3.2 临沂

9.3.3 济宁

9.3.4 庆元

9.3.5 绥芬河

9.4 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

9.4.1 应对出口国家的技术壁垒

9.4.2 应对反倾销与反补贴

9.4.3 提升产品竞争力

9.4.4 采取多种营销手段

9.4.5 解决企业融资难题

9.4.6 加强企业的整合

第十章 2021-2023年家具行业发展分析

10.1 中国家具行业发展态势分析

10.1.1 行业发展形势

10.1.2 行业产量规模

10.1.3 产量地域分布

10.1.4 市场出口状况

10.1.5 转型升级路径

10.1.6 行业前景展望

10.1.7 行业发展趋势

10.2 中国家具制造行业财务状况

10.2.1 家具制造行业经济规模

10.2.2 家具制造行业盈利能力指标分析

10.2.3 家具制造行业营运能力指标分析

10.2.4 家具制造行业偿债能力指标分析

10.2.5 家具制造行业财务状况综合评价

10.3 中国木质家具行业发展分析

10.3.1 木质家具产量规模

10.3.2 木质家具区域分布

- 10.3.3 实木家具发展指数
- 10.3.4 绿色生产影响因素
- 10.3.5 质家具发展建议
- 10.3.6 木质家具发展趋势
- 10.4 中国家具行业风险预警分析
 - 10.4.1 市场变化风险
 - 10.4.2 经销商管理风险
 - 10.4.3 市场竞争风险
 - 10.4.4 价格波动风险
 - 10.4.5 环境保护风险
- 10.5 中国家具企业提高风险控制能力的措施
 - 10.5.1 建设风险管理体系
 - 10.5.2 提升企业决策水平
 - 10.5.3 建立风险制度文化
 - 10.5.4 建立风险预警机制
 - 10.5.5 营造良好控制环境

第十一章 2021-2023年木地板行业发展分析

- 11.1 2021-2023年中国木地板行业发展综述
 - 11.1.1 行业相关概述
 - 11.1.2 行业发展特征
 - 11.1.3 行业产量规模
 - 11.1.4 行业销量情况
 - 11.1.5 行业集中度分析
 - 11.1.6 市场渗透率分析
 - 11.1.7 行业风险特征
- 11.2 中国木地板行业竞争态势分析
 - 11.2.1 行业竞争环境
 - 11.2.2 行业竞争现状
 - 11.2.3 产品营销市场
 - 11.2.4 行业产量分析
 - 11.2.5 典型企业介绍

- 11.2.6 行业战略转型
- 11.3 中国实木地板行业发展分析
 - 11.3.1 实木家具市场
 - 11.3.2 行业销售规模
 - 11.3.3 行业品牌介绍
 - 11.3.4 行业发展前景
- 11.4 中国实木复合地板行业发展分析
 - 11.4.1 行业特点分析
 - 11.4.2 行业销售规模
 - 11.4.3 市场价格分析
 - 11.4.4 市场主要品牌
 - 11.4.5 关键技术突破
- 11.5 中国强化木地板行业发展分析
 - 11.5.1 行业发展概述
 - 11.5.2 行业销售规模
 - 11.5.3 市场主要品牌
 - 11.5.4 市场消费趋向
- 11.6 中国木地板行业发展存在的问题
 - 11.6.1 利润方面
 - 11.6.2 创新方面
 - 11.6.3 品牌方面
 - 11.6.4 品质方面
- 11.7 中国木地板行业发展对策
 - 11.7.1 做好品牌规划
 - 11.7.2 产品核心价值
 - 11.7.3 加强产品研发
 - 11.7.4 拓宽营销推广
- 11.8 中国木地板行业发展展望
 - 11.8.1 行业发展前景
 - 11.8.2 行业发展趋势
 - 11.8.3 技术创新趋势
 - 11.8.4 行业发展方向

第十二章 2019-2022年国内木材加工产业主要企业经营状况分析

12.1 吉林泉阳泉股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.2.7 未来前景展望

12.3 广州好莱客创意家居股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 湖北九森林业股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 商业模式分析

12.4.6 商业模式分析

12.5 福建省永安林业（集团）股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

12.5.7 未来前景展望

第十三章 2021-2023年木材加工机械行业分析

13.1 林木机械进出口贸易情况

13.1.1 营林机械进出口情况

13.1.2 园林机械进出口统计

13.1.3 木工机械进出口统计

13.1.4 人造板机械进出口情况

13.1.5 其他林木机械进出口

13.2 顺德木工机械产业发展现状

13.2.1 产业支持政策

13.2.2 产业发展动态

13.2.3 行业贸易进展

13.3 木材加工机械行业存在的问题与对策

13.3.1 行业发展障碍

13.3.2 行业面临问题

13.3.3 行业发展建议

13.3.4 企业发展路径

13.4 木工机械行业发展前景及趋势分析

13.4.1 市场发展阶段

13.4.2 行业发展方向

13.4.3 行业研发方向

13.4.4 行业发展趋势

第十四章 中国木材加工行业投资分析

14.1 上市公司在木材加工及制品行业投资动态分析

14.2 中国木材加工业开展对外投资的相关情况

14.2.1 中国木材加工业对外投资的意义

14.2.2 中国木材加工行业境外投资政策

14.2.3 中国木材加工行业对外投资动态

14.2.4 中国木材加工企业赴外投资风险

14.2.5 中国木材加工企业赴外投资展望

14.3 中国木材加工业海外投资机会分析

14.3.1 俄罗斯投资机会

14.3.2 新西兰投资机会

14.3.3 越南投资机会

14.3.4 白俄罗斯投资机会

14.4 木材加工细分市场投资分析

14.4.1 刨花板投资前景

14.4.2 人造板投资分析

14.4.3 木地板投资潜力

第十五章 对2024-2030年中国木材加工行业发展前景预测

15.1 全球木材加工及制品行业发展前景

15.1.1 木材产品需求影响因素

15.1.2 木材市场三大发展前景

15.1.3 木材加工和利用变化形势

15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测

15.2.1 绿色发展趋势

15.2.2 行业转型方向

15.2.3 政策转型前景

15.2.4 乡村振兴发展

15.2.5 市场价格趋势

15.3 中国木材加工业发展的潜力分析

15.3.1 杨树人工林木材加工业发展潜力分析

15.3.2 废弃木材加工生产木片市场前景分析

- 15.3.3 数控技术在木材加工行业的应用前景
- 15.3.4 木材改性市场发展空间透析
- 15.4 对2024-2030年中国木材加工行业预测分析
 - 15.4.1 2024-2030年中国木材加工行业影响因素分析
 - 15.4.2 2024-2030年中国林业总产值预测
 - 15.4.3 2024-2030年中国木竹材加工机械制造业销售收入预测
 - 15.4.4 2024-2030年中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业销售收入预测

附录：

附录一：中华人民共和国森林法

图表目录

- 图表1 2017-2022年中国林业总产值情况
- 图表2 全球林业碳汇CDM项目地区分布
- 图表3 全球林业碳汇CDM项目类型分布
- 图表4 中国注册备案林业碳汇CDM项目情况
- 图表5 全球林业碳汇VCS项目地区分布
- 图表6 全球林业碳汇VCS项目类型分布
- 图表7 中国各碳交易试点CCER抵消政策
- 图表8 中国不同林业碳汇项目对比
- 图表9 芬兰松原木价格
- 图表10 芬兰桦木原木价格
- 图表11 芬兰云杉原木价格
- 图表12 芬兰原木价格情况
- 图表13 中国木材加工产业链示意图
- 图表14 中国木材加工产业全景图谱
- 图表15 2023年第一批中国林产工业协会团体标准项目计划
- 图表16 2023年第二批中国林产工业协会团体标准项目计划
- 图表17 2023年第三批中国林产工业协会团体标准项目计划
- 图表18 2017-2022年中国木材产量统计情况
- 图表19 “外循环主导模式”与“内循环为主、外循环为辅模式”的比较
- 图表20 2020-2021年我国木材加工行业上市企业营收情况

- 图表21 2022-2023年制造业PMI指数（经季节调整）
- 图表22 2022-2023年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）
- 图表23 2022-2023年中国制造业PMI其他相关指标情况（经季节调整）
- 图表24 2022-2023年非制造业商务活动指数（经季节调整）
- 图表25 2022-2023年建筑业商务活动指数（经季节调整）
- 图表26 2022-2023年服务业商务活动指数（经季节调整）
- 图表27 2022-2023年中国非制造业主要分类指数（经季节调整）
- 图表28 2022-2023年中国非制造业其他分类指数（经季节调整）
- 图表29 2022-2023年综合PMI产出指数（经季节调整）
- 图表30 2022-2023年木材行业WPMI指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415617.html>