

# 2024-2030年中国摩托车行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国摩托车行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。

数据显示：2022年全年摩托车产量1736.7万辆，同比增长11.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国摩托车行业发展趋势与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2024-2030年中国摩托车业运行环境分析

#### 1.1 2024-2030年中国宏观经济环境分析

##### 1.1.1 中国gdp分析

##### 1.1.2 消费价格指数分析

##### 1.1.3 城乡居民收入分析

##### 1.1.4 社会消费品零售总额

##### 1.1.5 全社会固定资产投资分析

##### 1.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 1.2 2024-2030年中国摩托车业社会环境分析

##### 1.2.1 人口环境分析

##### 1.2.2 教育环境分析

##### 1.2.3 文化环境分析

##### 1.2.4 生态环境分析

### 第二章 2024-2030年国外摩托车产业区域市场格局分析

## 2.1 泰国

### 2.1.1 泰国摩托车产业发展概况

### 2.1.2 泰国摩托车销售状况分析

### 2.1.3 泰国摩托车市场增长预测分析

### 2.1.4 泰国鼓励摩托车应用替代能源

## 2.2 日本

### 2.2.1 日本摩托车市场分析

### 2.2.2 日本摩托车出口状况分析

### 2.2.3 日本摩托车生产状况分析

## 2.3 其它国家

### 2.3.1 越南摩托车进口形势分析

### 2.3.2 意大利摩托车市场销售分析

### 2.3.3 智利摩托车销售现况分析

### 2.3.4 巴西摩托车市场发展分析

## 第三章 2024-2030年中国摩托车产业运营局势分析

### 3.1 2024-2030年中国摩托车工业发展概述

#### 3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

#### 3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

#### 3.1.3 2022年中国居民摩托车保有量分析

#### 3.1.4 摩托车排量结构与市场格局的变化

### 3.2 2024-2030年中国摩托车行业最新动态分析

#### 3.2.1 中国摩托车行业致力于可持续发展

#### 3.2.2 国 排放标准下摩托车消费需求分析

#### 3.2.3 2022年意大利贝纳利进入中国市场

#### 3.2.4 中国二手摩托车市场发展现状分析

### 3.3 2024-2030年中国摩托车产量情况分析

#### 3.3.1 2024-2030年中国摩托车所属行业产量总体状况分析

#### 3.3.2 2024-2030年中国摩托车区域产量分析

#### 3.3.3 2024-2030年中国主要省市摩托车产量状况分析

### 3.4 2024-2030年中国摩托车生产企业产销分析

#### 3.4.1 2024-2030年中国摩托车生产企业产量分析

### 3.4.2 2022年中国摩托车销量分析

数据显示：2022年全年摩托车销量1713.3万辆，同比增长10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。

### 3.4.3 2022年中国摩托车产销率分析

### 3.4.4 2022年中国摩托车库存情况分析

### 3.4.5 2022年中国摩托车发动机产销量分析

## 3.5 2024-2030年中国摩托车行业面临的问题

### 3.5.1 制约中国摩托车行业发展的因素

### 3.5.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

### 3.5.3 中国摩托车行业技术方面的限制

### 3.5.4 国内摩托车行业自主创新进展缓慢

## 3.6 2024-2030年促进中国摩托车行业发展的策略

### 3.6.1 中国摩托车行业发展的对策

### 3.6.2 中国摩托车产业“十三五”发展规划分析

### 3.6.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

## 第四章 2024-2030年中国摩托车制造所属行业主要数据监测分析

### 4.1 2024-2030年中国摩托车所属行业发展分析

#### 4.1.1 2022年中国摩托车所属行业发展概况

### 4.2 2024-2030年中国摩托车细分行业发展分析

#### 4.2.1 2022年中国摩托车整车所属行业发展概况

#### 4.2.2 2022年中国摩托车零部件及配件所属行业发展概况

### 4.3 2024-2030年中国摩托车所属行业总体运行状况分析

#### 4.3.1 2024-2030年中国摩托车所属行业企业数量统计

#### 4.3.2 2024-2030年中国摩托车所属行业从业人数统计

#### 4.3.3 2024-2030年中国摩托车所属行业销售收入分析

#### 4.3.4 2024-2030年中国摩托车所属行业利润总额分析

#### 4.3.5 2024-2030年中国摩托车所属行业亏损情况分析

### 4.4 2024-2030年中国摩托车所属行业产值分析

#### 4.4.1 2024-2030年中国摩托车所属行业产成品分析

#### 4.4.2 2024-2030年中国摩托车所属行业销售产值分析

- 4.4.3 2024-2030年中国摩托车所属行业出口 交货值分析
- 4.5 2024-2030年中国摩托车所属行业资产负债情况分析
  - 4.5.1 2024-2030年中国摩托车所属行业资产状况分析
  - 4.5.2 2024-2030年中国摩托车所属行业应收账款分析
  - 4.5.3 2024-2030年中国摩托车所属行业流动资产情况分析
  - 4.5.4 2024-2030年中国摩托车所属行业负债总额分析
- 4.6 2024-2030年中国摩托车所属行业经营效益分析
  - 4.6.1 2024-2030年中国摩托车所属行业盈利能力分析
  - 4.6.2 2024-2030年中国摩托车所属行业偿债能力分析
  - 4.6.3 2024-2030年中国摩托车所属行业营运能力分析
- 4.7 2024-2030年中国摩托车所属行业成本费用结构分析
  - 4.7.1 2024-2030年中国摩托车所属行业销售成本分析
  - 4.7.2 2024-2030年中国摩托车所属行业销售费用分析
  - 4.7.3 2024-2030年中国摩托车所属行业管理费用统计
  - 4.7.4 2024-2030年中国摩托车所属行业财务费用统计

## 第五章 2024-2030年中国农村摩托车市场运行形势分析

- 5.1 2024-2030年农村摩托车市场发展分析
  - 5.1.1 农村摩托车市场概况
  - 5.1.2 摩托车农村市场的特点
  - 5.1.3 农村摩托车市场的细分
  - 5.1.4 农村摩托车市场的应对策略
  - 5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景预测
- 5.2 2024-2030年中国“摩托车下乡”发展分析
  - 5.2.1 2022年汽车摩托车下乡实施细则出台
  - 5.2.2 摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
  - 5.2.3 2022年山东汽车摩托车下乡销售状况分析
  - 5.2.4 2022年河南汽车摩托车下乡销售状况分析
  - 5.2.5 2022年沈阳摩托车下乡销售情况分析
  - 5.2.6 2022年四川汽车摩托车下乡销售状况分析
  - 5.2.7 2022年海南汽车摩托车下乡销售状况分析
- 5.3 2024-2030年中国农村摩托车市场的需求特点

5.3.1 口碑是首选

5.3.2 期望实在服务

5.3.3 低价位和高质量

5.4 2024-2030年中国农村摩托车安全管理存在的问题及对策

5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题

5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因

5.4.3 农村摩托车交通事故的主要原因

5.4.4 加强农村摩托车安全管理的对策

5.4.5 规范农村摩托车管理的具体措施

5.5 2024-2030年中国农村摩托车市场的发展对策

5.5.1 摩托车进军农村的市场策略

5.5.2 农村摩托车市场的营销策略

5.5.3 开拓农村摩托车市场的要点

第六章 2024-2030年中国摩托车所属行业进出口贸易分析

6.1 2024-2030年中国摩托车所属行业进出口概况

6.1.1 进口摩托车与国产车各具优势

6.1.2 2022年中国摩托车出口情况概述

6.1.3 2022年中国摩托车生产企业出口特点详析

6.1.4 2022年中国摩托车出口情况概述

6.1.5 2022年中国摩托车零部件产品出口情况概述

6.2 2024-2030年中国摩托车所属行业国外市场发展分析

6.2.1 中国摩托车走红缅甸市场

6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额

6.2.3 中国摩托车在巴西市场迅速增长

6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好

6.3 2024-2030年中国摩托车所属行业出口存在的问题与对策

6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈

6.3.2 中国摩托车出口面临的不利因素

6.3.3 中国摩托车出口的发展对策

第七章 中国摩托车产业政策环境分析

## 14.1 政策环境分析

### 14.1.1 实施行业生产准入管理的目的

### 14.1.2 2022年国内开始实施新版交强险

### 14.1.3 2022年保监会强调保险公司不得拒绝承保摩托车交强险

### 14.1.4 2022年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

### 14.1.5 决定对电动摩托车实施准入管理

### 14.1.6 中国摩托车执行国 排放标准

### 14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整

## 14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

### 14.2.1 欧ii标准对中国摩托车行业发展的影响

### 14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范

### 14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析

### 14.2.4 摩托车企业应对“国 标准”的措施

## 14.3 关于禁摩

### 14.3.1 “禁摩”与国法民权

### 14.3.2 “禁摩”与国情民生

### 14.3.3 “禁摩”与社会经济

### 14.3.4 “禁摩”与政府诚信

### 14.3.5 “禁摩”与城市管理

### 14.3.6 “禁摩”与接轨

## 第八章中国摩托车行业重点企业经济运行情况分析

### 15.1 江门市大长江集团有限公司

#### 15.1.1 企业基本状况分析

#### 15.1.2 企业主要经济指标分析

#### 15.1.3 企业偿债能力分析

#### 15.1.4 企业盈利能力分析

#### 15.1.5 企业运营能力分析

#### 15.1.6 企业成长能力分析

### 15.2 力帆实业（集团）股份有限公司

#### 15.2.1 企业基本状况分析

#### 15.2.2 企业主要经济指标分析

- 15.2.3 企业偿债能力分析
- 15.2.4 企业盈利能力分析
- 15.2.5 企业运营能力分析
- 15.2.6 企业成长能力分析
- 15.3 重庆隆鑫机车有限公司
  - 15.3.1 企业基本状况分析
  - 15.3.2 企业主要经济指标分析
  - 15.3.3 企业偿债能力分析
  - 15.3.4 企业盈利能力分析
  - 15.3.5 企业运营能力分析
  - 15.3.6 企业成长能力分析
- 15.4 重庆建设摩托车股份有限公司
  - 15.4.1 企业基本状况分析
  - 15.4.2 企业主要经济指标分析
  - 15.4.3 企业偿债能力分析
  - 15.4.4 企业盈利能力分析
  - 15.4.5 企业运营能力分析
  - 15.4.6 企业成长能力分析
- 15.5 钱江摩托股份有限公司
  - 15.5.1 企业基本状况分析
  - 15.5.2 企业主要经济指标分析
  - 15.5.3 企业偿债能力分析
  - 15.5.4 企业盈利能力分析
  - 15.5.5 企业运营能力分析
  - 15.5.6 企业成长能力分析
- 15.6 五羊-本田摩托（广州）有限公司
  - 15.6.1 企业基本状况分析
  - 15.6.2 企业主要经济指标分析
  - 15.6.3 企业偿债能力分析
  - 15.6.4 企业盈利能力分析
  - 15.6.5 企业运营能力分析
  - 15.6.6 企业成长能力分析

## 15.7 新大洲本田摩托有限公司

### 15.7.1 企业基本状况分析

### 15.7.2 企业主要经济指标分析

### 15.7.3 企业偿债能力分析

### 15.7.4 企业盈利能力分析

### 15.7.5 企业运营能力分析

### 15.7.6 企业成长能力分析

## 15.8 中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

### 15.8.1 企业基本状况分析

### 15.8.2 企业主要经济指标分析

### 15.8.3 企业偿债能力分析

### 15.8.4 企业盈利能力分析

### 15.8.5 企业运营能力分析

### 15.8.6 企业成长能力分析

## 15.9 重庆宗申发动机制造有限公司

### 15.9.1 企业基本状况分析

### 15.9.2 企业主要经济指标分析

### 15.9.3 企业偿债能力分析

### 15.9.4 企业盈利能力分析

### 15.9.5 企业运营能力分析

### 15.9.6 企业成长能力分析

### 15.9.7 企业成本费用分析

## 15.10 济南轻骑铃木摩托车有限公司

### 15.10.1 企业基本状况分析

### 15.10.2 企业主要经济指标分析

### 15.10.3 企业偿债能力分析

### 15.10.4 企业盈利能力分析

### 15.10.5 企业运营能力分析

### 15.10.6 企业成长能力分析

### 15.10.7 企业成本费用分析

## 15.11 重庆宗申机车工业制造有限公司

### 15.11.1 企业基本状况分析

- 15.11.2 企业主要经济指标分析
- 15.11.3 企业偿债能力分析
- 15.11.4 企业盈利能力分析
- 15.11.5 企业运营能力分析
- 15.11.6 企业成长能力分析
- 15.12 济南轻骑摩托车股份有限公司
- 15.12.1 企业基本状况分析
- 15.12.2 企业主要经济指标分析
- 15.12.3 企业偿债能力分析
- 15.12.4 企业盈利能力分析
- 15.12.5 企业运营能力分析
- 15.12.6 企业成长能力分析
- 15.13 重庆银翔摩托车（集团）有限公司
- 15.13.1 企业基本状况分析
- 15.13.2 企业主要经济指标分析
- 15.13.3 企业偿债能力分析
- 15.13.4 企业盈利能力分析
- 15.13.5 企业运营能力分析
- 15.13.6 企业成长能力分析

图表目录：

- 图表 1 2024-2030年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 2 2024-2030年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 3 2024-2030年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表 4 2024-2030年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表 5 2024-2030年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 6 2024-2030年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 7 2022年中国货物进出口总额及其增长速度
- 图表 8 2022年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 9 2022年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 10 2022年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 11 2024-2030年中国货物进出口额增长趋势图

图表 12 2022年中国人口数及其构成状况分析

图表 13 2024-2030年中国城市人口及所占比例趋势图

图表 14 2024-2030年中国按教育层次分招生人数统计

图表 15 2022年中国按教育层次分招生及毕业人数统计

图表 16 2024-2030年全国废气中主要污染物排放量年际变化

图表 17 2022年日本摩托车出口状况分析

图表 19 2022年日本摩托车生产状况分析

图表 20 2022年日本摩托车制造商生产状况分析

图表 21 2022年日本摩托车生产状况分析

图表 22 2024-2030年意大利摩托车注册登记数量

图表 23 2022年意大利注册登记数量最多的20个摩托车型号和品牌

图表 24 2024-2030年智利摩托车销售量

图表 25 2024-2030年智利摩托车销售量变化趋势图

图表 26 2024-2030年中国摩托车保有量统计

图表 27 2024-2030年中国城镇居民家庭平均每百户摩托车拥有量统计

图表 28 2024-2030年中国农村居民家庭平均每百户摩托车拥有量统计

图表 29 2022年中国二轮摩托车按排量分主要产品产销状况分析

图表 30 2022年中国二轮摩托车按排量分销量结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435716.html>