

2024-2030年中国模块电源 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国模块电源市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国模块电源市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国模块电源行业综述及数据来源说明

1.1 模块电源行业界定

1.1.1 模块电源定义

(1) 定义

(2) 特点

(3) 工作原理

1.1.2 行业相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中模块电源行业归属

1.2 模块电源行业分类

1.3 模块电源行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国模块电源行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国模块电源行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国模块电源行业监管体系及机构介绍

(1) 模块电源行业主管部门

(2) 中国模块电源行业自律组织

2.1.2 中国模块电源行业标准体系建设现状

(1) 中国模块电源行业标准体系建设

(2) 中国模块电源行业现行标准分析

(3) 中国模块电源行业即将实施标准

(4) 中国模块电源行业重点标准解读

2.1.3 中国模块电源行业国家层面发展相关政策规划汇总

2.1.4 中国模块电源行业国家层面重点政策解析——《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

2.1.5 中国模块电源行业区域政策汇总及解读

2.1.6 中国模块电源行业政策强度分析

2.1.7 中国模块电源行业政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国模块电源行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国生产者价格指数（PPI）

(5) 中国工业经济增长情况

(6) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国模块电源行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国模块电源行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国模块电源行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 中国劳动力人数及人力成本

(4) 集成电路严重依赖进口

(5) 科研经费投入持续提高

(6) 5G建设发展拉动需求

2.3.2 社会环境对模块电源行业的影响总结

2.4 中国模块电源行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 模块电源关键技术与工艺分析

(1) 中国模块电源技术水平

- (2) 模块电源行业关键技术
- (3) 模块电源行业关键工艺
- 2.4.2 中国模块电源行业创新热点
- 2.4.3 中国模块电源行业专利技术分析
 - (1) 专利申请量及专利授权量
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
 - (4) 行业热门技术分析
- 2.4.4 中国数字模块电源技术发展
 - (1) 数字电源技术及其发展
 - (2) 数字模块电源研发进展
 - (3) 数字模块电源发展趋势
- 2.4.5 模块电源行业技术趋势
- 2.4.6 技术环境对中国模块电源行业发展的影响总结
- 2.5 中国模块电源行业发展机遇与威胁分析

第3章：全球模块电源行业发展现状与趋势

- 3.1 全球模块电源行业运行态势分析
 - 3.1.1 全球模块电源行业发展概况
 - 3.1.2 全球模块电源行业发展现状分析
 - 3.1.3 全球模块电源行业区域竞争分析
 - 3.1.4 全球模块电源行业企业竞争分析
- 3.2 全球模块电源行业领先企业分析
 - 3.2.1 Emerson
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业技术研发水平
 - (5) 企业业务全球布局分析
 - (6) 企业最新发展动向
 - 3.2.2 Vicor
 - (1) 企业发展简介

- (2) 企业模块电源产品特点
- (3) 企业模块电源技术分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业在华投资布局与策略
- (6) 企业最新发展动向

3.2.3 TDK- Lambda

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业开关电源研发实力分析
- (3) 企业开关电源产品分析
- (4) 企业开关电源业务全球布局分析

3.2.4 SynQor

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源应用领域
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局与策略

3.2.5 LUCENT

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源发展情况
- (3) 企业在华投资情况情况

3.2.6 Recom

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源发展情况
- (3) 企业在华投资情况情况

3.2.7 ARTESYN

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业模块电源发展情况
- (3) 企业在华投资情况情况

3.3 全球模块电源行业发展预测

3.3.1 全球模块电源行业需求预测

3.3.2 全球模块电源行业发展趋势

第4章：中国模块电源行业情况分析

4.1 电源行业发展现状及趋势分析

4.1.1 电源行业总体发展状况

4.1.2 电源行业市场前景预测

4.1.3 模块化是电源发展趋势

4.2 中国模块电源行业总体发展综述

4.2.1 模块电源行业发展阶段

4.2.2 模块电源行业发展概况

4.2.3 模块电源行业发展特点

4.3 模块电源行业发展现状分析

4.3.1 模块电源生产企业数量

4.3.2 模块电源市场销售情况分析

4.4 模块电源行业经营效益分析

4.4.1 模块电源行业盈利能力分析

4.4.2 模块电源行业运营能力分析

4.4.3 模块电源行业偿债能力分析

第5章：中国模块电源行业竞争状况分析

5.1 中国模块电源行业竞争格局

5.1.1 我国模块电源行业竞争特征

5.1.2 我国模块电源行业竞争格局

5.2 模块电源行业五力模型分析

5.2.1 上游供应商议价能力

5.2.2 下游客户议价能力分析

5.2.3 行业潜在进入者威胁

5.2.4 行业替代品威胁

5.2.5 现有企业的竞争

5.2.6 竞争情况总结

5.3 模块电源行业竞争力比较分析

5.3.1 模块电源行业集中度

5.3.2 内外资企业竞争力比较

(1) 内外资企业竞争优势比较

(2) 内外资企业竞争策略分析

- 5.4 模块电源行业并购重组分析
 - 5.4.1 国外企业并购重组动向分析
 - 5.4.2 国内企业并购重组动向分析
 - 5.4.3 模块电源行业并购重组趋势

第6章：中国模块电源产业链梳理及全景深度分析

- 6.1 中国模块电源产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 模块电源产业链结构梳理
 - 6.1.2 模块电源产业链生态图谱
- 6.2 中国模块电源产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 模块电源行业成本结构分析
 - 6.2.2 模块电源行业价值链分析
- 6.3 中国模块电源上游核心零部件市场分析
 - 6.3.1 功率器件市场及其对模块电源行业的影响分析
 - （1）功率器件行业市场规模分析
 - （2）功率器件市场竞争分析
 - （3）功率器件市场趋势分析
 - （4）功率器件对模块电源行业的影响分析
 - 6.3.2 变压器市场及其对模块电源行业的影响分析
 - （1）行业发展概况分析
 - （2）行业发展特点分析
 - （3）行业产量规模分析
 - （4）变压器市场竞争分析
 - （5）变压器市场趋势分析
 - （6）变压器对模块电源行业的影响分析
 - 6.3.3 电源管理芯片市场及其对模块电源行业的影响分析
 - （1）电源管理芯片市场规模分析
 - （2）电源管理芯片行业竞争分析
 - （3）芯片对模块电源行业的影响分析
- 6.4 中国模块电源行业细分市场分析
 - 6.4.1 模块电源按产品结构细分市场分析
 - （1）DC/DC模块电源发展分析

(2) AC/DC模块电源发展分析

6.4.2 模块电源按应用途径细分市场分析

(1) 开关电源模块化发展分析

(2) UPS电源模块化发展分析

(3) EPS电源模块化发展分析

(4) 逆变电源模块化发展分析

第7章：中国重点领域模块电源需求分析

7.1 中国模块电源行业下游应用总体概况

7.2 通信行业模块电源需求分析

7.2.1 通信行业发展现状

(1) 通信电源市场情况

(2) 移动通信设施建设情况

7.2.2 通信行业模块电源应用需求

7.2.3 通信行业模块电源需求前景

7.3 军事/航空航天业模块电源需求分析

7.3.1 军事/航空航天业发展现状

7.3.2 军事/航空航天业模块电源应用需求

7.3.3 军事/航空航天业模块电源供应格局

7.3.4 军事/航空航天业模块电源需求前景

7.4 光伏行业模块电源需求分析

7.4.1 光伏行业发展现状

7.4.2 光伏行业模块电源应用需求

7.4.3 光伏行业模块电源需求前景

7.5 汽车电子行业模块电源需求分析

7.5.1 汽车电子行业发展现状

7.5.2 汽车电子行业模块电源应用需求

7.5.3 汽车电子行业模块电源需求前景

7.6 医疗器械行业模块电源需求分析

7.6.1 医疗器械行业发展现状

7.6.2 医疗器械行业模块电源应用需求

7.6.3 医疗器械行业模块电源需求前景

7.7 轨道交通行业模块电源需求分析

7.7.1 轨道交通行业发展现状

(1) 市场现状

(2) 城轨交通运营里程长度

7.7.2 轨道交通行业模块电源应用需求

7.7.3 轨道交通行业模块电源需求前景

7.8 其它领域模块电源需求分析

7.8.1 家用电器行业模块电源需求分析

7.8.2 计算机行业模块电源需求分析

7.8.3 智能家居行业模块电源需求分析

第8章：中国模块电源行业领先企业经营分析

8.1 模块电源企业总体状况分析

8.2 模块电源领先企业经营分析

8.2.1 北京新雷能科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

8.2.2 北京迪赛奇正科技有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.3 易事特集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 企业主营业务与产品分析

- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 华为数字能源技术有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

8.2.5 先控捷联电气股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司模块化核心竞争力
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

8.2.6 科华数据股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务分析
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

8.2.7 广州金升阳科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

8.2.8 中国长城科技集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

8.2.9 连云港杰瑞电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

8.2.10 台达电子工业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

8.2.11 北京动力源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.12 广州致远电子有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

8.2.13 瑞谷科技（深圳）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

8.2.14 广东乐科电力电子技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.15 大连宝士达电源股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司营销渠道与网络

(4) 公司经营优劣势分析

8.2.16 能极电源（深圳）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司营销渠道与网络

(5) 公司经营优劣势分析

第9章：中国模块电源行业投资预测与建议

9.1 模块电源行业投资潜力分析

9.1.1 模块电源行业发展影响因素分析

- (1) 行业供给规模影响因素分析
- (2) 行业需求规模影响因素分析
- (3) 行业利润规模影响因素分析
- 9.1.2 模块电源行业发展整体促进因素分析
- 9.1.3 模块电源行业发展整体阻碍因素分析
 - (1) 经验积累和人才储备制约行业发展
 - (2) 技术基础薄弱，缺少创新能力
- 9.2 模块电源行业发展前景及趋势预测
 - 9.2.1 模块电源行业发展前景预测
 - (1) 市场规模预测
 - (2) 应用格局预测
 - 9.2.2 模块电源行业发展趋势预测
- 9.3 模块电源行业投资特性分析
 - 9.3.1 模块电源行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒分析
 - (2) 资质壁垒分析
 - (3) 市场准入壁垒分析
 - (4) 资金壁垒分析
 - 9.3.2 模块电源行业投资风险预警
 - (1) 政策风险分析
 - (2) 技术风险分析
 - (3) 市场竞争风险分析
 - (4) 其他风险分析
- 9.4 模块电源行业投资机会与建议
 - 9.4.1 模块电源行业投资机会剖析
 - (1) 通信领域模块电源为重点投资领域
 - 9.4.2 模块电源行业发展策略分析
 - (1) 行业产品策略分析
 - (2) 行业服务策略分析
 - (3) 行业营销策略分析
 - 9.4.3 模块电源企业发展建议
 - (1) 企业组织结构建议

(2) 企业投融资策略建议

图表目录

图表1：电源行业产品分类列表

图表2：DC/DC模块电源的供电架构

图表3：模块电源的特点分析

图表4：电源模块的电路结构

图表5：开关电源与模块电源比较

图表6：国家统计局对模块电源行业的定义与归类

图表7：模块电源按不同分类方式

图表8：模块电源按应用途径分类

图表9：模块电源行业专业术语介绍

图表10：本报告研究范围界定

图表11：本报告权威数据资料来源汇总

图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表13：中国模块电源行业监管体系构成

图表14：中国模块电源行业主管部门

图表15：中国模块电源行业自律组织

图表16：截至2022年中国模块电源行业标准体系建设（单位：项）

图表17：截至2022年中国模块电源行业现行国家标准

图表18：截至2022年中国模块电源行业现行行业标准

图表19：截至2022年中国模块电源行业现行部分企业标准汇总

图表20：截至2022年中国模块电源行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表21：截至2022年中国模块电源行业即将实施标准

图表22：中国模块电源行业重点标准解读

图表23：2012年-2022年中国模块电源行业重点产业政策汇总

图表24：《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》有关模块电源行业重点工作

图表25：2016-2022年4月中国模块电源产业区域主要政策汇总及解读

图表26：2012-2022年中国模块电源行业政策强度分析（单位：%）

图表27：政策环境对中国模块电源行业发展的影响总结

图表28：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表29：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）

图表30：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）

图表31：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表32：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表33：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462994.html>