

# 2024-2030年中国煤层气行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国煤层气行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国煤层气行业发展态势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 发展现状与前景预测 13 第一章 中国煤层气所属行业发展分析 13 第一节 中国煤层气市场分析 13 一、中国煤层气市场回顾 13 二、中国煤层气市场环境 13 三、中国煤层气销售分析 13 四、中国煤层气市场规模 13 第二节 中国煤层气市场分析 14 一、中国煤层气需求分析 14 二、中国煤层气市场规模 14 三、中国煤层气供给分析 15 第三节 部分国家地区煤层气行业发展情况分析 15 一、2014-2019年美国煤层气行业发展分析 15 美国煤层气主要分布在21个盆地或区带，其中森林城盆地资源最丰富，可采资源量9000亿立方米，占比25.4%；其次为粉河盆地，可采资源量6600亿立方米，占比18.7%；第3为圣胡安盆地，可采资源量3800亿立方米，占比22.2%。 由于美国页岩的快速崛起，对煤层气市场产生巨大威胁，导致近年美国煤层气的产量有所下降。 二、2014-2019年欧洲煤层气行业发展分析 16 三、2014-2019年加拿大煤层气行业发展分析 16 加拿大煤层气资源总量为20万亿立方米，主要集中分布在阿尔伯塔省。阿尔伯塔省煤层气资源量为15.57万亿立方米，占全国总量的78.6%。加拿大煤层气开发主要集中在资源量巨大的阿尔伯塔省，少量位于不列颠哥伦比亚省和东部的斯科舍省。 四、2014-2019年澳大利亚煤层气行业发展分析 17 第二章 我国煤层气所属行业发展现状调研 18 第一节 我国煤层气所属行业发展现状调研 18 一、煤层气行业发展状况分析 18 二、中国煤层气行业发展动态 18 三、我国煤层气行业发展热点 18 第二节 我国煤层气行业发展情况分析 19 一、中国煤层气行业发展回顾 19 二、煤层气行业发展情况分析 19 三、我国煤层气市场特点分析 19 四、我国煤层气市场发展分析 20 第三章 中国煤层气所属行业经济运行分析 20 第一节 2014-2019年煤层气行业产能分析 20 第二节 2014-2019年煤层气行业供需分析 21 一、中国煤层气市场供给总量分析 21 2018年我国煤层气抽采量为183.7亿立方米，同比增长4.32%，利用量99亿立方米，同比增长7.84%；2019年上半年抽采量为98.5亿立方米，同比增长7.51%，利用量为53.6亿立方米，同比增长8.55%。 二、中国煤层气市场供给结构分析 21 三、中国煤层气市场需求总量分析 22 四、中国煤层气市场需求结构分析 22 五、中国煤层气市场供需平衡分析 23 第四章 中国煤层气所属行业区域市场分析 23 第一节 山西 23 一、2014-2019年行业发展现状分析 23 二、2014-2019年市场规模情况分析 23 三、2019-2025年市场需求情况分析 24 四、2019-2025年行业发展前景预测分析 24 五、2019-2025年行业投资风险预测分析 25 第二节 贵州 25 一、2014-2019年行业发展现状分析 25 二、2014-2019年市场规模情况分析 25 三、2019-2025年市

场需求情况分析 25 四、2019-2025年行业发展前景预测分析 26 五、2019-2025年行业投资风险预测分析 26 第三节 新疆 26 一、2014-2019年行业发展现状分析 26 二、2014-2019年市场规模情况分析 26 三、2019-2025年市场需求情况分析 27 四、2019-2025年行业发展前景预测分析 27 五、2019-2025年行业投资风险预测分析 28 第四节 河南 28 一、2014-2019年行业发展现状分析 28 二、2014-2019年市场规模情况分析 28 三、2019-2025年市场需求情况分析 28 四、2019-2025年行业发展前景预测分析 28 五、2019-2025年行业投资风险预测分析 29 第五节 安徽 29 一、2014-2019年行业发展现状分析 29 二、2014-2019年市场规模情况分析 29 三、2019-2025年市场需求情况分析 30 四、2019-2025年行业发展前景预测分析 30 五、2019-2025年行业投资风险预测分析 30 第五章 煤层气行业投资与发展前景预测 30 第一节 煤层气行业投资情况分析 30 一、煤层气行业总体投资结构 30 二、煤层气行业投资规模状况分析 31 三、煤层气行业投资增速状况分析 31 四、煤层气分行业投资分析 31 第二节 煤层气行业投资机会分析 32 一、煤层气投资项目分析 32 二、可以投资的煤层气模式 32 三、煤层气投资机会 33 第三节 煤层气行业发展前景预测 33 一、煤层气市场发展前景预测 33 二、我国煤层气市场蕴藏的商机 33 三、2019年煤层气市场面临的发展商机 34 四、2019-2025年煤层气市场面临的发展商机 34 第二部分 市场竞争格局与形势 34 第六章 煤层气行业竞争格局分析 34 第一节 煤层气行业集中度分析 34 一、煤层气市场集中度分析 34 二、煤层气企业集中度分析 34 三、煤层气区域集中度分析 34 第二节 煤层气行业竞争格局分析 35 一、煤层气行业竞争分析 35 二、2014-2019年国内外煤层气竞争分析 35 三、2014-2019年我国煤层气市场竞争分析 35 四、2014-2019年我国煤层气市场集中度分析 35 五、国内主要煤层气企业动向 35 第七章 2014-2019年中国煤层气行业发展形势分析 36 第一节 煤层气行业发展概况 36 一、煤层气行业发展特点分析 36 二、煤层气行业投资现状分析 36 三、煤层气行业技术发展分析 36 第二节 2014-2019年煤层气行业市场情况分析 37 一、煤层气行业市场发展分析 37 二、煤层气市场存在的问题 37 三、煤层气市场规模分析 37 第三节 2014-2019年煤层气产销状况分析 38 一、煤层气产量分析 38 二、煤层气产能分析 38 三、煤层气市场需求状况分析 38 第四节 产品发展趋势预测分析 39 一、产品发展新动态 39 二、技术新动态 39 第三部分 赢利水平与企业分析 39 第八章 中国煤层气行业整体运行指标分析 39 第一节 2014-2019年中国煤层气行业总体规模分析 39 一、企业数量变化分析 39 二、行业生产规模分析 40 第二节 2014-2019年中国煤层气行业产销分析 40 一、行业产成品情况总体分析 40 二、行业产品销售收入总体分析 41 第三节 2014-2019年中国煤层气行业财务指标总体分析 41 一、行业盈利能力分析 41 二、行业偿债能力分析 42 三、行业营运能力分析 42 四、行业发展能力分析 43 第九章 煤层气行业赢利水平分析 43 第一节 成本分析 43 一、2014-2019年煤层气原材料价格走势 43 二、2014-2019年煤层气行业人工成本分析 44 第二节 产销运存分析 44 一、2014-2019年煤层气行业产销状况分

析 44 二、2014-2019年煤层气行业资产周转状况分析 44 第三节 盈利水平分析 45 一、2014-2019年煤层气行业价格走势 45 二、2014-2019年煤层气行业营业收入状况分析 45 三、2014-2019年煤层气行业毛利率状况分析 45 第十章 煤层气行业盈利能力分析 46 第一节 2014-2019年中国煤层气行业利润总额分析 46 一、利润分析 46 二、不同规模企业净利润比较分析 46 三、不同所有制企业净利润比较分析 47 第二节 2014-2019年中国煤层气行业总资产利润率分析 47 一、总资产利润率分析 47 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 48 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 48 第三节 2014-2019年中国煤层气行业产值利税率分析 49 一、产值利税率分析 49 二、不同规模企业产值利税率比较分析 49 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 50 第十一章 煤层气重点企业发展分析 50 第一节 山西蓝焰控股股份有限公司 50 一、企业概况 50 二、经营情况分析 51 三、发展战略 52 四、竞争优势 52 第二节 中国中煤能源股份公司 54 一、企业概况 54 二、经营情况分析 55 三、发展战略 55 四、竞争优势 57 第三节 中国石油天然气股份有限公司 58 一、企业概况 58 二、经营情况分析 58 三、发展战略 59 四、竞争优势 60 第四节 中国石油化工股份有限公司 60 一、企业概况 60 二、经营情况分析 60 三、发展战略 61 四、竞争优势 61 第五节 中国神华能源股份有限公司 62 一、企业概况 62 二、经营情况分析 62 三、发展战略 63 四、竞争优势 63 第六节 阳泉煤业(集团)股份有限公司 64 一、企业概况 64 二、经营情况分析 64 三、发展战略 65 四、竞争优势 65 第七节 贵州盘江精煤股份有限公司 65 一、企业概况 65 二、经营情况分析 66 三、发展战略 66 四、竞争优势 67 第八节 上海大屯能源股份有限公司 69 一、企业概况 69 二、经营情况分析 69 三、发展战略 70 四、竞争优势 70 第九节 山西西山煤电股份有限公司 71 一、企业概况 71 二、经营情况分析 71 三、发展战略 72 四、竞争优势 72 第十节 郑州煤电股份有限公司 73 一、企业概况 73 二、经营情况分析 73 三、发展战略 74 四、竞争优势 74 第四部分 投资策略与风险预警 75 第十二章 煤层气行业投资策略分析 75 第一节 行业发展特征 75 一、行业的周期性 75 二、行业的区域性 75 三、行业的上下游 75 四、行业经营模式 75 第二节 行业投资形势分析 76 一、行业发展格局 76 二、行业进入壁垒 76 三、行业SWOT分析 76 四、行业五力模型分析 77 第三节 煤层气行业投资效益分析 77 一、煤层气行业投资状况分析 77 二、煤层气行业投资效益分析 78 三、2019-2025年煤层气行业投资方向 78 四、2019-2025年煤层气行业投资建议 78 第四节 煤层气行业投资策略研究 79 一、2019年煤层气行业投资策略 79 二、2019-2025年煤层气行业投资策略 79 第十三章 煤层气行业投资风险预警 79 第一节 影响煤层气行业发展的主要因素 79 一、2019年影响煤层气行业运行的有利因素 79 二、2019年影响煤层气行业运行的稳定因素 79 三、2019年影响煤层气行业运行的不利因素 79 四、2019年我国煤层气行业发展面临的挑战 80 五、2019年我国煤层气行业发展面临的机遇 80 第二节 煤层气行业投资风险预警 80 一、2019-2025年煤层气行业市场风险预测分析 80 二、2019-2025年煤

层气行业政策风险预测分析 80 三、2019-2025年煤层气行业经营风险预测分析 81 四  
、2019-2025年煤层气行业技术风险预测分析 81 五、2019-2025年煤层气行业竞争风险预测分  
析 81 六、2019-2025年煤层气行业其他风险预测分析 81 第五部分 发展趋势与规划建议 82 第  
十四章 煤层气行业发展趋势预测 82 第一节 2019-2025年中国煤层气市场趋势预测 82 一  
、2014-2019年我国煤层气市场趋势总结 82 二、2019-2025年我国煤层气发展趋势预测 82 第二  
节 2019-2025年煤层气产品发展趋势预测 82 一、2019-2025年煤层气产品技术趋势预测 82 二  
、2019-2025年煤层气产品价格趋势预测 82 第三节 2019-2025年中国煤层气行业供需预测分析  
83 一、2019-2025年中国煤层气供给预测分析 83 二、2019-2025年中国煤层气需求预测分析 83  
第四节 2019-2025年煤层气行业规划建议 84 一、煤层气行业“十三五”规划原则 84  
二、煤层气行业“十三五”规划目标分析 85 第十五章 煤层气企业管理策略建议  
85 第一节 市场策略分析 85 一、价格策略分析 85 二、渠道策略分析 86 第二节 销售策略分析  
86 一、媒介选择策略分析 86 三、企业宣传策略分析 87 第三节 提高煤层气行业企业竞争力  
的建议 88 一、提高中国煤层气企业核心竞争力的对策 88 二、煤层气企业提升竞争力的主要  
方向 89 三、煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径 90 四、提高煤层气企业竞争力的策略  
91 第四节 对我国煤层气品牌的战略思考 92 一、煤层气行业企业品牌的重要性 92 二、煤层  
气行业实施品牌战略的意义 93 三、煤层气行业企业的品牌战略 93 四、煤层气行业品牌战略  
管理的策略 94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417971.html>