

2024-2030年中国PTT纤维行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国PTT纤维行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/439091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PTT纤维是聚对苯二甲酸1.3丙二醇酯纤维的英文缩写，最早是由ShellChemical（壳牌化学公司）与美国杜邦公司分别从石油工艺路线及生物玉米工艺路线通过PTA与PDO聚合、纺丝制成的新型聚酯纤维，Shell的商品名是Corterra。中企顾问网发布的《2024-2030年中国PTT纤维行业前景展望与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了PTT纤维相关概念及发展环境，接着分析了中国PTT纤维规模及消费需求，然后对中国PTT纤维市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PTT纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国PTT纤维有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PTT纤维产业相关概述 第一节 PTT纤维简介 一、PTT纤维定义 二、PTT纤维的特点 第二节 PTT纤维与传统纤维的性能比较 第三节 PTT纤维的结构和性能特点 一、化学及大分子链结构 二、结晶和取向结构 三、热学性能 四、力学性能 第二章 2022年世界PTT纤维产业运行现状分析 第一节 2022年世界PTT纤维产业发展综述 一、国外开发状况分析 二、世界PTT纤维生产现况 三、世界PTT纤维分析 第二节 2022年世界PTT纤维产业主要国家和地区分析 一、美国 二、德国 三、日本 四、中国台湾 第三节 2018-2022年世界PTT纤维产业发展趋势分析 第三章 2022年世界PTT纤维产业主要公司运行分析 第一节 壳牌化学公司 第二节 杜邦公司 第三节 德国吉玛公司 第四节 日本的旭化成公司 第四章 2022年中国PTT纤维产业运行环境分析 第一节 2022年中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、城乡居民家庭人均可支配收入 三、恩格尔系数 四、工业发展形势分析 五、存贷款利率变化 六、财政收支状况 第二节 中国PTT纤维产业政策环境分析 一、《絮用纤维制品质量监督管理办法》 二、聚酯产业进出口政策分析 三、相关产业政策分析 第三节 2022年中国PTT纤维产业社会环境分析 第五章 2022年中国PTT纤维产业运行形势分析 第一节 2022年中国PTT纤维产业发展概述 一、PTT纤维产业特点分析 二、PTT纤维技术分析 三、厦翔鹭化纤PTT纤维技术居世界领先水平 第二节 2022年中国PTT纤维产业运行动态分析 一、江苏中鲈科技PTT纤维扩能 二、PTT复合纤维的开发及应用 三、东方丝绸市场PTT纤维面料分析 第三节 2022年中国PTT纤维产业发展存在问题分析 第六章 2022年中国PTT纤维产业市场动态分析 第一节 2022年中国PTT纤维产业市场分析 一、生产情况分析 二、需求情况分析 三、影响供需的因素分析 第二节 中国PTT纤维产业市场走势分析 一、“十四五”期间我国将重点发展高性能的PTT纤维 二、世界上第一条PTT专业记忆纤维生产线在吴江投入运行 三、有关PTT纤维的最新技术 第三节 PTT纤维在经编领域开发应用潜力巨大 第七章 2022年中国PTT纤维纱线产

业市场走势分析 第一节 PTT纤维纱线概述 一、PTT纤维纱线的开发 二、PTT纱线的参考指标 三、PTT纱线的应用 第二节 PTT纤维织物运行工序分析 一、整经工序 二、浆纱工序 三、织造工序 第三节 PTT产品的染整分析 一、PTT产品的染料选择 二、PTT产品的染色参数的控制 三、PTT的还原清洗 四、PTT产品的热定型参数的控制 五、PTT产品的柔软整理 六、关于水洗牢度 七、针织物染色 第八章 2022年中国PTT 纤维市场区域情况 第一节 2022年中国PTT 纤维市场区域分布 第二节 2022年PTT 纤维主要客户群体区域分析 一、华北 二、东北 三、华东 四、华中 五、华南 六、西南 七、西北 第三节 2022年中国PTT 纤维区域整体趋势 第九章 2022年中国PTT纤维产业市场竞争格局分析 第一节 2022年中国PTT纤维产业竞争现状分析 一、PTT纤维竞争力分析 二、PTT纤维与其他产品竞争分析 三、PTT纤维技术竞争分析 第二节 2022年中国PTT纤维产业竞争力分析分析 一、中外PTT纤维竞争分析 二、PTT纤维集中度分析 第三节 2022年中国PTT纤维产业提升竞争力分析 第十章 2022年中国PTT纤维产业优势企业运行竞争力分析 第一节 上海华源企业发展股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业成长性分析 四、企业经营能力分析 五、企业盈利能力及偿债能力分析 第三节 河北天纶纺织股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第四节 泉州海天轻纺有限公司 一、企业基本情况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第五节 南阳天冠集团有限公司 一、企业基本情况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第六节 江苏盛虹化纤有限公司 一、企业基本情况 二、企业销售收入及盈利水平分析 三、企业资产及负债情况分析 四、企业成本费用情况 第十一章 2022年中国PTT产业应用领域分析 第一节 纺织服装 一、纺织服装产业运行指标分析 二、2018-2022年中国及重点省市主要服装产品产量统计分析 三、服装进出口分析 第二节 地毯 一、地毯市场销售情况分析 二、地毯消费者行为分析 三、地毯产业趋势预测分析分析 第三节 PTT纤维在针织面料上的应用 一、PTT长丝在针织面料上的应用 二、PTT短纤纱在针织面料上的应用 第十二章 2024-2030年中国PTT产业发展趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国PTT产品开发方向 一、柔软面料 二、形状记忆面料 三、易护理面料 四、其他新风格产品 第二节 2024-2030年中国PTT产业市场预测分析 一、PTT产业市场供给预测分析 二、PTT产业需求预测分析 三、PTT产业竞争预测分析 第三节 2024-2030年中国PTT产业市场盈利预测分析 图表目录： 图表：2018-2022年全球PTT纤维需求趋势 图表：2018-2022年PTT纤维产业发展周期及所处阶段 图表：2018-2022年PTT纤维行业销售规模/市场容量增长趋势 图表：2018-2022年PTT纤维行业产值规模增长趋势 图表：2018-2022年PTT纤维行业投资资产增长

趋势 图表：2018-2022年PTT纤维所属行业利润总额增长趋势 图表：2018-2022年PTT纤维行业销售利润率走势图 图表：2018-2022年PTT纤维行业销售毛利率走势图 图表：2018-2022年PTT纤维行业资产利润率走势图 图表：2018-2022年PTT纤维行业利税总额增长趋势 图表：2018-2022年PTT纤维行业产值利税率走势图 图表：2018-2022年PTT纤维行业/产量统计情况 图表：2018-2022年PTT纤维需求/销量情况 图表：2018-2022年PTT纤维市场缺口数据 图表：2018-2022年PTT纤维进口量统计 图表：2018-2022年PTT纤维进口金额统计 图表：2018-2022年PTT纤维出口量统计 图表：2018-2022年PTT纤维出口金额统计 图表：2018-2022年PTT纤维进口国家及地区数据统计表 图表：2018-2022年PTT纤维出口国家及地区数据统计表

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了智能水表相关概念及发展环境，接着分析了中国智能水表规模及消费需求，然后对中国智能水表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能水表面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能水表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表行业发展综述

第一节 智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节 智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节 智能水表产业链分析

一、智能水表产业链简况

二、智能水表产业链上游分析

三、智能水表产业链下游分析

第二章 中国智能水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《取水许可和水资源费征收管理条例》

2、《城市节约用水管理规定》

二、行业发展规划

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节 技术环境

一、数据采集技术

二、智能水表信号处理技术

三、通信技术

四、流量处理技术

第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能水表市场总体情况分析

一、全球智能水表市场结构

二、全球智能水表行业发展分析

三、全球智能水表行业竞争格局

第二节 美国智能水表行业发展经验借鉴

一、美国智能水表行业发展历程分析

二、美国智能水表行业市场现状分析

三、美国智能水表行业发展趋势预测

四、美国智能水表行业对中国的启示

第三节 法国智能水表行业发展经验借鉴

一、法国智能水表行业发展历程分析

二、法国智能水表行业市场现状分析

三、法国智能水表行业发展趋势预测

四、法国智能水表行业对中国的启示

第四节 德国智能水表行业发展经验借鉴

一、德国智能水表行业发展历程分析

二、德国智能水表行业市场现状分析

三、德国智能水表行业发展趋势预测

四、德国智能水表行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水表行业运营态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、国内水表行业技术特点

三、普通水表生产工艺流程

四、水表业与国外的差距分析

五、水表行业经营模式和特征

第二节 中国水表产品结构分析

一、普通民用水表

二、工业水表

三、大口径水表

四、电磁水表

五、超声水表

第三节 中国水表生产与销售分析

一、中国水表生产情况分析

二、中国水表需求形势分析

第四节 中国水表行业竞争力分析

- 一、水表行业竞争激烈程度
- 二、水表行业综合竞争力
- 三、水表产品与技术竞争分析
- 四、国内水表出口竞争力分析

第五章 中国智能水表行业发展分析

第一节 智能水表产品分类与应用

一、脉冲发讯集中抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

二、磁卡（IC卡）预付费表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

三、无电源直读抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章 中国智能水表市场供需形势分析

第一节 智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

四、机械式水表的替换

第二节 中国智能水表市场供需分析

一、2018-2022年中国智能水表行业供给情况

二、2018-2022年中国智能水表行业需求情况

三、2018-2022年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

一、智能水表产品应用市场总体需求分析

二、2024-2030年智能水表行业领域需求量预测

三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

一、国际智能水表市场发展状况

二、国际智能水表市场竞争格局

三、国际智能水表市场发展趋势分析

四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节 智能水表行业国内竞争格局分析

一、国内智能水表行业市场规模分析

二、国内智能水表行业竞争格局分析

三、国内智能水表行业竞争力分析

第三节 智能水表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 智能水表行业区域市场分析

第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 其它地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 新天科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 积成电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年智能水表市场发展前景

一、智能水表市场发展潜力

二、智能水表市场发展前景展望

第二节 2024-2030年智能水表市场发展趋势预测

一、智能水表行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能水表行业市场规模预测

1、智能水表行业市场容量预测

2、智能水表行业销售收入预测

第十一章 2024-2030年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能水表行业投资特性分析

- 一、智能水表行业进入壁垒分析
- 二、智能水表行业盈利模式分析
- 三、智能水表行业盈利因素分析

第二节 中国智能水表行业投资情况分析

- 一、智能水表行业总体投资及结构
- 二、智能水表行业投资规模情况
- 三、智能水表行业投资项目分析

第三节 中国智能水表行业投资风险

- 一、智能水表行业供求风险
- 二、智能水表行业关联产业风险
- 三、智能水表行业产品结构风险
- 四、智能水表行业技术风险

第四节 智能水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能水表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能水表行业发展战略研究

第一节 智能水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表品牌的重要性
- 二、智能水表实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析
- 四、中国智能水表企业的品牌战略
- 五、智能水表品牌战略管理的策略

第三节 智能水表行业经营策略分析

- 一、智能水表市场细分策略
- 二、智能水表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能水表新产品差异化战略

第四节 2024-2030年智能水表行业投资战略研究 图表目录：

- 图表：2018-2022年不同规模企业利润总额分布
 - 图表：2018-2022年全球智能水表行业市场规模
 - 图表：2018-2022年中国智能水表行业市场规模
 - 图表：2018-2022年智能水表行业重要数据指标比较
 - 图表：2018-2022年中国智能水表市场占全球份额比较
 - 图表：2018-2022年智能水表行业产能分析
 - 图表：2018-2022年智能水表行业产量分析
 - 图表：2018-2022年智能水表行业需求分析
 - 图表：2018-2022年智能水表行业进口数据
 - 图表：2018-2022年智能水表行业出口数据
 - 图表：2018-2022年智能水表行业集中度
 - 图表：2024-2030年智能水表行业市场规模预测
 - 图表：2024-2030年智能水表行业销售收入预测
 - 图表：2024-2030年智能水表行业产量预测
 - 图表：2024-2030年智能水表行业竞争格局预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/439091.html>