

2024-2030年中国MPV（ 多用途汽车）行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国MPV（多用途汽车）行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MPV (multi-Purpose Vehicles) ，多用途汽车，是从旅行轿车演变而来，它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身，一般为两厢式结构，可以坐7-8人。

从严格意义上说，MPV是主要针对家庭用户的车型，那些从商用厢型车改制成的、针对团体顾客的乘用车还不能算做真正的MPV。MPV的空间要比同排量的轿车相对大些，也存在着尺寸规格之分，但不像轿车那么细。

2020年3月多用途乘用车(MPV)出口数量为1969辆，同比增长119.8%；2020年1-3月多用途乘用车(MPV)出口数量为3110辆，同比增长17.0%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国MPV（多用途汽车）行业发展趋势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了MPV（多用途汽车）行业市场发展环境、MPV（多用途汽车）整体运行态势等，接着分析了MPV（多用途汽车）行业市场运行的现状，然后介绍了MPV（多用途汽车）市场竞争格局。随后，报告对MPV（多用途汽车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了MPV（多用途汽车）行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV（多用途汽车）产业有个系统的了解或者想投资MPV（多用途汽车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球MPV市场分析

第一节 全球MPV市场分析

一、2022年全球MPV销量分析

二、2022年欧美MPV销量分析

三、2022年全球汽车巨头发展

四、2022年贸易战影响分析

五、2022年全球MPV产量预测

六、2022年中外MPV市场对比

第二节 英国MPV市场分析

一、2022年英国汽车销量分析

二、2022年英国MPV销量分析

三、2022年英国汽车救市分析

第三节 德国MPV市场分析

一、2022年德国MPV行业分析

二、2022年德国MPV销量分析

三、2022年德国MPV销量预测

第四节 日本MPV市场分析

一、2022年日本MPV产量分析

二、2022年日本MPV销量分析

三、2022年日本MPV销量预测

第五节 美国MPV市场分析

一、2022年美国MPV销量分析

二、2022年美国MPV市场预测

三、2022年美国MPV销量预测

第六节 俄罗斯MPV市场分析

一、2022年俄罗斯MPV产销分析

二、2022年俄罗斯汽车产业政策

三、2022年贸易战对俄的影响

第七节 韩国MPV市场分析

一、2022年韩国MPV行业分析

二、2022年韩国汽车海外市场

三、2022年韩国MPV发展形势

第八节 其他国家MPV市场分析

一、2022年印度MPV市场分析

二、2022年越南MPV市场分析

三、2022年澳大利亚MPV市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2022年中国汽车行业回顾及其展望

三、2022年我国汽车产销及进出口分析

四、2022年我国汽车行业产量数据分析

五、2022年汽车工业重点企业经济效益

六、2022年贸易战与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2022年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2022年汽车零部件产量及进出口分析

五、2022年贸易战对汽车零部件的影响

六、2022年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2022年我国轿车市场发展分析

六、2022年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国MPV市场发展分析

第一节 2022年我国MPV市场分析

一、2022年MPV市场分析

二、2022年主流MPV市场的发展

三、2022年MPV市场的走向分析

第二节 2022年MPV市场销量分析

2020年1-3月多功能乘用车（MPV）销量统计表

单位：辆

指标名称

本月完成

本期止累计

同期止累计

比上月增长%

比同期增长%

比同期累计增长%

多功能乘用车(MPV)总计

45527

135744

369794

215.83

-69.97

-63.29

(一)国内制造

45527

135744

369794

215.83

-69.97

-63.29

其中：纯电动

171

317

695

375.00

-67.55

-54.39

排量≤1升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

1升 < 排量≤1.6升

32967

86120

293776

259.90

-71.46

-70.69

1.6升 < 排量 ≤ 2.0升

10190

40325

50656

131.12

-58.16

-20.39

2.0升 < 排量 ≤ 2.5升

2198

8974

24607

171.36

-80.41

-63.53

2.5升 < 排量 ≤ 3.0升

1

8

60

0.00

-80.00

-86.67

3.0升 < 排量 ≤ 4.0升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

4.0升以上

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其中：手动档

28548

72745

254200

232.77

-71.76

-71.38

自动档

16887

62770

113858

191.00

-65.87

-44.87

其他档

92

229

1736

178.79

-91.02

-86.81

其中：柴油汽车

163

938

2605

132.86

-79.16

-63.99

汽油汽车

45081

134247

365857

215.21

-69.88

-63.31

普通混合动力

1

9

42

-85.71

-94.44

-78.57

插电式混合动力

111

233

595

0.00

-81.34

-60.84

纯电动

171

317

695

375.00

-67.55

-54.39

燃料电池

0

0

0

0.00

0.00

0.00

天然气

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其他替代燃料

0

0

0

0.00

0.00

0.00

(二)CKD

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其中：纯电动

0

0

0

0.00

0.00

0.00

排量 \leq 1升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

1升 < 排量 \leq 1.6升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

1.6升 < 排量 \leq 2.0升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

2.0升 < 排量 \leq 2.5升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

2.5升 < 排量 \leq 3.0升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

3.0升 < 排量 ≤ 4.0升

0

0

0

0.00

0.00

0.00

4.0升以上

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其中：手动档

0

0

0

0.00

0.00

0.00

自动档

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其他档

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其中：柴油汽车

0

0

0

0.00

0.00

0.00

汽油汽车

0

0

0

0.00

0.00

0.00

普通混合动力

0

0

0

0.00

0.00

0.00

插电式混合动力

0

0

0

0.00

0.00

0.00

纯电动

0

0

0

0.00

0.00

0.00

燃料电池

0

0

0

0.00

0.00

0.00

天然气

0

0

0

0.00

0.00

0.00

其他替代燃料

0

0

0

0.00

0.00

0.00

数据来源：共研产业咨询：共研产业咨询

一、2022年前十大MPV销量排行榜

二、2022年我国MPV销量情况分析

三、2022年自主品牌MPV销量分析

四、2022年我国MPV销量数据分析

五、2022年我国MPV销量情况预测

第三节 2022年我国MPV进出口分析

一、2022年我国MPV进出口分析

二、2022年自主品牌MPV出口分析

三、2022年MPV进口金额增长情况

四、2022年我国MPV出口南美情况

五、2022年中国MPV对俄出口形势

第四章 中国MPV产品供需现状研究

第一节 MPV产品总体市场需求现状

一、乘用车分车型结构市场销量情况

二、MPV产品对乘用车市场的贡献度分析

三、MPV产品分排量销量市场销量分析

四、MPV产品分燃油类型市场销量分析

第二节 MPV产品分企业性质销量分析

一、自主品牌产品市场销量情况

二、自主品牌产品市场份额变化分析

三、合资品牌产品市场销量情况

四、合资品牌产品市场份额变化分析

五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况

六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

第三节 MPV产品分用途销量情况分析

一、商务型MPV产品竞争情况

二、商务型MPV产品市场份额变化分析

三、家用型MPV产品竞争情况

四、家用型MPV产品市场份额变化分析

第四节 MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
 - 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
 - 三、中级MPV产品竞争情况
 - 四、中级MPV产品市场份额变化分析
 - 五、经济型MPV产品竞争情况
 - 六、经济型MPV产品市场份额变化分析
- 第五节 MPV产品总体供给现状
- 一、乘用车分车型结构市场产量情况
 - 二、MPV产品分排量产量分析
 - 三、MPV产品分燃油类型市场产量分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2022年中国汽车市场竞争分析
- 二、2022年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2022年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2022年我国轿车市场竞争格局
- 二、2022年竞争影响价格走势分析
- 三、2022年轿车行业竞争策略分析

第六章 我国MPV市场格局分析

第一节 MPV市场竞争特点

- 一、新品贡献度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、分用途销量分析
- 四、宏观形势和需求预测分析

第二节 MPV主要自主品牌市场格局

- 一、自主品牌产品竞争情况
- 二、自主品牌企业竞争情况

第三节 MPV主要合资品牌市场格局

- 一、合资品牌产品竞争情况

二、合资品牌企业竞争情况

第四节 MPV分排量销量市场变化

第五节 MPV分燃油类型销量市场变化

第七章 MPV市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、MPV产品的发展趋势观察

二、MPV产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第八章 中国MPV行业重点企业分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节 北京现代

一、企业概况

二、企业竞争分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九章 相关行业发展分析

第一节 钢铁工业发展分析

一、2022年钢铁行业运行情况分析

二、2022年钢铁行业发展趋势分析

三、2022年钢铁行业利润情况分析

四、2022年我国钢铁产品产量分析

五、2022年我国钢铁业进出口分析

六、2022年钢铁行业景气状况分析

第二节 特钢行业发展分析

一、2022年影响特钢行业的关键点

二、2022年特钢业产量与技术分析

三、2022年中国特钢出口数据分析

四、2022年原材料价格对行业影响

五、2022年下游行业影响情况分析

六、2017-2022年中国特钢产业发展

第三节 电子行业发展分析

一、2022年我国电子行业的增长情况

二、2022年需求受贸易战影响情况

- 三、2022年电子行业困境及救市情况
- 四、2022年上半年电子行业业绩预测
- 五、2022年电子行业的发展形势预测
- 六、2022年电子行业的景气走势分析

第四节 汽车电子市场分析

- 一、2022年汽车电子产业发展现状
- 二、2022年汽车电子业回顾及展望
- 三、2022年奥运会对行业影响分析
- 四、2022年中国汽车电子市场规模
- 五、2017-2022年细分市场发展分析
- 六、2022年汽车电子发展空间分析

第十章 MPV市场发展趋势及预测

第一节 2022年汽车行业发展分析

- 一、2022年汽车行业发展形势分析
- 二、2022年汽车行业总体增速预测
- 三、2022年汽车市场格局变化预测
- 四、2022年汽车行业复苏时间预测

第二节 2022年MPV市场发展趋势

- 一、2022年我国MPV市场趋势分析
- 二、2022年MPV内电子设备含量预测
- 三、2022年我国MPV的价格走势分析
- 四、2022年国内MPV市场发展预测

第三节 2022年MPV市场特点分析

- 一、2022年细分市场数据分析
- 二、2022年MPV市场状况预测
- 三、2022年MPV市场基本判断

第四节 MPV市场需求预测

- 一、发展市场空间预测
- 二、中长期需求需求预测
- 三、短期需求预测

第十一章 我国MPV工业发展环境分析

第一节 最新汽车产业标准

- 一、中国需要的汽车工业标准
- 二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准
- 三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响
- 四、商务部公布汽车报废标准

第二节 汽车产业政策环境

- 一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策
- 二、影响2022汽车市场的政策法规大盘点
- 三、2022年商务部促进汽车出口政策分析
- 四、2022年我国汽车市场的政策需求分析
- 五、2022年起实施的多项新政策分析

第十二章 MPV行业发展前景及投资分析

第一节 我国MPV行业前景与机遇分析

- 一、我国MPV行业发展前景分析
- 二、先进MPV发展前景分析
- 三、2022年MPV的发展机遇分析
- 四、贸易战为MPV带来的机遇

第二节 我国MPV行业投资及策略分析

- 一、2022年汽车行业贸易战应对策略
- 二、2022年我国MPV行业投资策略分析
- 三、2022年贸易战下MPV的投资价值
- 四、2022年汽车企业介入MPV行业分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446433.html>