

# 2024-2030年中国IT咨询 行业分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国IT咨询行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国IT咨询行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着IT咨询行业竞争的不断加剧，大型软件企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的软件企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的IT咨询企业迅速崛起，逐渐成为IT咨询行业中的翘楚！本报告利用资讯长期对IT咨询行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前IT咨询行业发展环境出发，详细地分析了国外代表国家IT咨询行业的发展现状及趋势，国外IT咨询行业领先企业经营分析，中国IT咨询行业的发展现状及趋势，中国IT咨询行业相关行业及应用领域发展及趋势，中国IT咨询行业市场竞争格局及领先企业的经营情况，并对行业的发展前景与投资机会进行了谨慎性分析。同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个软件行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：第1章：IT咨询行业发展综述 1.1 IT咨询行业相关概述 1.1.1 IT咨询行业概念 1.1.2 IT咨询行业特点 1.1.3 IT咨询行业功能 1.1.4 报告统计标准及口径（1）研究方法（2）统计口径说明（3）数据来源说明 1.2 IT咨询行业发展环境分析 1.2.1 行业政策环境分析（1）行业市场监管体制（2）行业相关标准汇总（3）行业相关政策汇总（4）行业相关发展规划（5）政策环境对行业发展影响 1.2.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济情况分析（2）中国宏观经济情况分析（3）宏观经济对行业发展影响 1.2.3 行业社会环境分析（1）中国企业市场规模（2）中国企业信息化情况（3）社会环境对行业发展影响 1.2.4 行业技术环境分析（1）行业专利申请情况（2）行业技术发展趋势 1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业的影响 1.3.1 疫情加速央企信息化进程 1.3.2 疫情加速卫生医疗行业信息化进程（1）政府端（2）医院端 1.3.3 疫情助推智能信息化企业加速发展 第2章：全球IT咨询行业发展分析 2.1 全球IT咨询行业发展历程 2.2 全球IT咨询行业发展现状分析 2.2.1 全球IT咨询行业需求分析 2.2.2 全球IT咨询行业市场规模 2.2.3 全球IT咨询行业竞争格局 2.3 全球主要地区IT咨询行业发展分析 2.3.1 美国IT咨询行业发展分析（1）行业发展历程（2）行业发展现状（3）行业发展趋势（4）行业发展借鉴 2.3.2 英国IT咨询行业发展分析（1）行业发展历程（2）行业发展现状（3）行业发展趋势（4）行业发展借鉴 2.3.3 日本IT咨询行业发展

分析 (1) 行业发展历程 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 (4) 行业发展借鉴 2.4 全球标杆IT软硬件服务商经营情况分析 2.4.1 Mastech Digital, Inc. (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询业务分析 (4) 企业IT咨询技术分析 (5) 企业业务分布分析 (6) 企业发展规划分析 2.4.2 WIPRO-ADR (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询业务分析 (4) 企业IT咨询技术分析 (5) 企业在华业务分析 (6) 企业发展规划分析 2.4.3 American Software, Inc. (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询业务分析 (4) 企业业务分布分析 (5) 企业发展规划分析 2.4.4 EPAM Systems (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询业务分析 (4) 企业业务区域分布分析 (5) 企业发展规划分析 2.4.5 Cognizant (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询业务分析 (4) 企业在华业务分析 (5) 企业发展规划分析 2.5 全球标杆IT咨询重点企业经营情况分析 2.5.1 IBM (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询业务分析 (4) 企业IT咨询技术分析 (5) 企业在华业务分析 (6) 企业发展规划分析 2.5.2 Accenture (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业在华业务分析 (6) 企业发展规划分析 2.5.3 Gartner Group (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业在华业务分析 (6) 企业发展规划分析 2.5.4 Tata Consultancy Service (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业在华业务分析 (6) 企业发展规划分析 2.5.5 Capgemini (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业在华业务分析 (6) 企业发展规划分析 2.6 全球IT咨询行业发展前景预测 第3章：中国IT咨询行业发展分析 3.1 中国IT咨询行业发展历程 3.2 中国IT咨询行业发展现状分析 3.2.1 中国IT咨询行业需求分析 3.2.2 中国IT咨询行业市场规模 3.2.3 中国IT咨询行业应用结构 3.2.4 中国IT咨询行业竞争格局 3.3 中国IT咨询行业竞争程度分析 3.3.1 IT咨询行业上下游议价能力 (1) IT咨询行业上游议价能力 (2) IT咨询行业下游议价能力 3.3.2 IT咨询行业现有竞争者分析 3.3.3 IT咨询行业潜在进入者分析 3.3.4 IT咨询行业替代品威胁分析 3.3.5 IT咨询行业竞争情况总结 3.4 中国IT咨询行业发展痛点分析 第4章：IT咨询行业投资/并购重组分析 4.1 国外IT咨询行业投资/并购重组分析 4.1.1 国外IT咨询行业并购重组事件 4.1.2 国外IT咨询行业兼并与重组原因分析 4.2 国内IT咨询行业投资/并购重组分析 4.2.1 国内IT咨询行业投资分析 (1) 投资规模 (2) 投资方向 (3) 投融资轮次分布 (4) 主要事件汇总 4.2.2 国内IT咨询行业兼并与重组分析 (1) 国内IT咨询行业主要并购/重组事件汇总 (2) 国内IT咨询行业兼并与重组原因分析 第5章：IT咨询产业链分析 5.1 IT咨询行业产业链结构 5.2 IT咨询行业关联产业发展分析 5.2.1 软件行业发展分

析 (1) 软件行业相关政策规划 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 (4) 行业与IT咨询关联分析 5.2.2 通信设备制造业发展分析 (1) 通信设备行业相关政策规划 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 (4) 行业与IT咨询关联分析 5.2.3 服务器行业发展分析 (1) 服务器相关政策规划 (2) 行业发展现状 (3) 行业发展趋势 (4) 行业与IT咨询关联分析 第6章 : IT咨询下游应用行业发展分析 6.1 政府领域IT咨询应用分析 6.1.1 政府领域IT咨询应用场景 (1) 政务信息化的必要性 (2) 当前政务信息化存在主要问题 (3) 政务信息化建设的主要原则 (4) IT咨询为政府部门和IT厂商双方共同需求 (5) IT咨询在电子政务建设中所扮演角色分析 6.1.2 政府领域IT咨询需求现状 (1) 中国电子政务发展现状 (2) 电子政务IT咨询市场规模 6.1.3 政府领域IT咨询需求潜力 6.2 金融行业IT咨询应用分析 6.2.1 金融行业IT咨询应用场景 6.2.2 金融行业IT咨询需求现状 (1) 中国金融IT发展现状 (2) 中国金融IT咨询市场规模 6.2.3 金融行业IT咨询需求潜力 6.3 电信行业IT咨询应用分析 6.3.1 电信行业IT咨询应用场景 6.3.2 电信行业IT咨询需求现状 (1) 电信行业IT市场发展现状 (2) 电信行业IT咨询市场规模 6.3.3 电信行业IT咨询需求潜力 6.4 制造业IT咨询应用分析 6.4.1 制造业IT咨询应用场景 6.4.2 制造业IT咨询需求现状 (1) 中国智能制造发展现状 (2) 制造业IT咨询市场规模 6.4.3 制造业IT咨询需求潜力 6.5 电力行业IT咨询应用分析 6.5.1 电力行业IT咨询应用场景 6.5.2 电力行业IT咨询需求现状 (1) 电力信息化市场发展现状 (2) 电力IT咨询市场规模 6.5.3 电力行业IT咨询需求潜力 6.6 交通行业IT咨询应用分析 6.6.1 交通行业IT咨询应用场景 6.6.2 交通行业IT咨询需求现状 (1) 中国智慧交通行业发展现状 (2) 交通行业IT咨询市场规模 6.6.3 交通行业IT咨询需求潜力 第7章 : 中国IT咨询行业主要企业经营分析 7.1 中国IT咨询行业企业整体概览 7.2 中国传统IT软硬件领先服务商经营分析 7.2.1 太极计算机股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.2.2 用友网络科技股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.2.3 东华软件股份公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.2.4 中国软件与技术服务股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分

析 7.3 中国专业IT咨询服务重点企业经营分析 7.3.1 上海汉得信息技术股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.3.2 广州赛意信息科技股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.3.3 辽宁中海世纪科技开发有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业发展优劣势分析 7.3.4 北京银信长远科技股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业布局区域分析 (7) 企业发展优劣势分析 7.3.5 上海企源科技股份有限公司 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业IT咨询行业产品分析 (4) 企业IT咨询行业技术分析 (5) 企业IT咨询业务客户结构 (6) 企业发展优劣势分析

第8章：中国IT咨询行业发展前景与投资规划 8.1 IT咨询行业发展前景预测 8.1.1 IT咨询行业生命周期分析 8.1.2 IT咨询行业市场规模预测 8.1.3 IT咨询行业发展趋势预测 (1) 行业发展由管理驱动转向技术驱动 (2) 垂直一体化、专业化趋势 (3) 模块化设计解决方案 8.2 IT咨询行业投资特性分析 8.2.1 IT咨询行业投资风险分析 (1) 产品服务风险 (2) 行业竞争风险 (3) 融资风险 8.2.2 IT咨询行业投资壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 品牌壁垒 (3) 经验壁垒 (4) 人才壁垒 8.3 IT咨询行业投资价值分析 8.3.1 IT咨询行业投资价值分析 8.3.2 IT咨询行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 8.4 IT咨询行业投资发展建议

图表目录 图表1：IT咨询行业特点 图表2：IT咨询行业功能 图表3：报告主要研究方法 图表4：报告主要数据来源 图表5：IT咨询行业市场监管部门 图表6：IT咨询行业市场自律组织 图表7：IT咨询行业相关标准汇总 图表8：IT咨询行业相关政策汇总 图表9：IT咨询行业相关发展规划 图表10：2008-2019年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%） 图表11：2015-2019年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%） 图表12：2015-2019年日本实际GDP环比变化（单位：%） 图表13：2020年国际宏观经济预测（单位：%） 图表14：2010-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表15：2010-2019年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%） 图表16：2009-2019年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） 图表17：2020年主要经济指标增长预测（单位：%） 图表18：受疫情影响2020年中国GDP增长预测（单位：%） 图表19：2012-2019年中国各类市场主体的数量（单位：万户） 图表20：中国中小企业信息化渗透率情况（单位：%） 图表21：中国中小企业信息化意愿情况（单位：%） 图表22：2003-2020年中国IT咨询行业专利申请数量变化趋势（单

位：项) 图表23：截止到2020年4月13日中国IT咨询行业专利技术申请人TOP10 (单位：项)  
图表24：截止到2020年4月13日中国IT咨询行业专利技术构成情况 (单位：项) 图表25：全  
球IT咨询行业的发展历程 图表26：2017-2019年全球IT咨询行业市场规模 (单位：亿美元)  
图表27：2020年全球最有价值的IT咨询服务品牌TOP10 (单位：亿美元，%) 图表28：2020年  
全球最有价值的IT咨询服务品牌区域分布 (单位：个，%) 图表29：美国IT服务市场中心转  
移 图表30：美国企业信息化程度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451163.html>