

2024-2030年中国B2B电子商务行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国B2B电子商务行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

B2B电子商务是电子商务按交易对象分类的一种模式。它指的是通过因特网、外联网、内联网或者私有网络，以电子化方式在企业间进行的交易。这种交易可能是在企业及其供应链成员间进行的，也可能是在企业和任何其他企业间进行的。这里的企业可以指代任何组织，包括私人的或者公共的，营利性的或者非营利性的。B2B电子商务的涉及面十分广泛是指企业通过信息平台 and 外部网站将面向上游供应商的采购业务和面向下游代理商的销售有机的联系在一起，从而降低彼此之间的交易成本，提高客户满意度的商务模式。B2B电子商务是目前电子商务市场的主流部分。

B2B 兴起于 2000 年前后，以信息交互为主，主要解决企业获取供求信息的途径和及时性问题，被称为 B2B1.0 模式。当时阿里巴巴、环球资源、慧聪集团、中国制造网、中国化工网等综合型和垂直型 B2B 平台大量兴起。之后随着信息服务已在较大程度上解决了信息不对称的问题，单纯的商机撮合服务效果逐渐下降，另外同质化问题使得 B2B 市场竞争激烈，逐步至 2011 年进入了相对低迷期。至 2013 年 B2B 运营模式初显变革。2014 年，随着大数据、云计算、物联网等技术的不断应用以及经济周期特别是产业周期的变化，以交易服务、数据服务、物流服务等为主要功能的 B2B2.0 阶段来临，并于 2015 年开始进入了高速发展期。B2B1.0 模式主要是信息黄页的功能，成为企业间取得交易信息和商机对接的服务平台。B2B1.0 并未涉及交易环节，主要价值在

中企顾问网发布的《2024-2030年中国B2B电子商务行业发展态势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了B2B电子商务行业市场发展环境、B2B电子商务整体运行态势等，接着分析了B2B电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2B电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2B电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 B2B电子商务相关概述

第一节 B2B电子商务介绍

一、B2B电子商务的定义

二、B2B的发展阶段分析

第二节 B2B的意义

第三节 B2B的两种模式

一、行业B2B

二、区域B2B

第二章 2022年世界B2B电子商务产业运行状况分析

第一节 2022年世界B2B电子商务产业发展综述

一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

二、世界B2B电子商务平台分析

三、世界B2B电子商务竞争格局分析

四、国内外B2B电子商务现状与差异

第二节 2022年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2024-2030年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

第三章 2022年我国B2B电子商务产业运行环境分析

第一节 2022年我国宏观经济环境分析

一、我国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年我国B2B电子商务产业政策环境分析

一、电子商务立法的核心部分

二、我国电子商务立法的问题及策略

三、电子商务行业的具体政策法规

第三节 2022年我国B2B电子商务产业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2022年我国B2B电子商务产业运行形势分析

第一节 2022年国内外B2B电子商务比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

第二节 2022年我国B2B电子商务主要营销策略分析

第三节 亚洲流派的B2B平台比较

第四节 2022年我国B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、我国B2B电子商务模式发展策略分析
- 四、B2B电子商务网站的优化策略
- 五、B2B企业成功运营的准则
- 六、我国B2B电子商务深陷诚信困扰

第五章 2022年我国B2B电子商务行业市场运行态势分析

第一节 2022年我国B2B电子商务市场的发展

- 一、我国B2B电子商务市场回顾
- 二、2022年首季我国B2B电子商务市场发展概况
- 三、2022年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

第二节 2022年我国B2B电子商务市场竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、我国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析
- 五、2022年国内B2B电子商务市场竞争升级

第六章 2022年我国网上支付市场运行动态分析

第一节 2022年我国网上支付发展概述

- 一、网上支付需满足的需求
- 二、实现网上支付的必要条件
- 三、网上支付系统典型流程

第二节 2022年我国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划

第三节 2022年我国网络购物市场网上支付分析

一、2022年我国网络购物市场分析

截至2020年3月，我国网络购物用户规模达7.10亿，2019年交易规模达10.63万亿元，同比增长16.5%。

二、电子支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2022年我国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票的网上支付存在的隐患
- 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2022年我国网上银行分析

- 一、我国网上银行产业链结构
- 二、我国网上银行的发展现状
- 三、我国网上银行的特点
- 四、我国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来我国网上银行用户规模预测

第七章 2022年我国电子商务其他经营模式运行态势分析

第一节 B2C（企业对消费者）

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- 四、我国B2C电子商务迎来快速发展期
- 五、2022年我国电子商务B2C市场发展分析
- 六、B2C电子商务经营状况分析

七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C（消费者对消费者）

一、C2C的概念

二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析

三、我国C2C电子商务发展概况

四、2022年我国电子商务C2C市场发展状况

五、我国主要C2C企业经营状况分析

六、我国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、我国C2C电子商务市场发展趋势解析

第三节 C2B（消费者对企业）

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在我国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

第八章我国重点电子商务企业竞争力分析

第一节 环球资源

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、环球资源经营结构调整解读

四、环球资源涉足我国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、亚马逊拓展我国市场的举措

第三节 阿里巴巴

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

第四节我国制造网

一、企业基本概况

二、2企业经营状况分析

三、我国制造网引领我国电子商务发展

四、我国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2022年我国电子商务在不同行业的应用走势分析

第一节农业电子商务

一、农业电子商务主要运行模式分析

二、我国农业电子商务的应用与发展分析

三、农业电子商务期待建立第三方平台

四、发展农业电子商务的举措

五、我国农业电子商务发展潜力巨大

第二节零售业电子商务

一、电子商务给零售业带来的影响

二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战

三、电子商务提高零售行业核心竞争水平

四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、我国零售业应用电子商务的主要障碍

六、我国零售业电子商务发展的策略

第三节医药电子商务

一、我国医药行业电子商务应用状况

二、我国主要医药电子商务企业收入来源分析

三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势

四、我国医药电子商务发展落后

- 五、医药电子商务发展面临的问题
- 六、实施医药电子商务的注意事项
- 七、医药行业发展电子商务机遇良好
- 八、我国医药行业引入电子商务是必然趋势

第四节汽车零部件业电子商务

- 一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处
- 二、国际汽车零部件业电子商务发展分析
- 三、我国汽车零部件电子商务应用状况
- 四、我国汽车零部件业需要发展电子商务
- 五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策
- 六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

第五节旅游业的电子商务

- 一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场
- 二、我国旅游业电子商务存在的问题
- 三、推动我国旅游业电子商务发展的策略

第六节物流业电子商务

- 一、电子商务与现代物流的关系
- 二、我国电子商务物流业总体概况
- 三、电子商务企业物流管理中的技术应用
- 四、我国电子商务物流业发展中的问题
- 五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略
- 六、电子商务物流业的发展趋势

第十章 2024-2030年我国B2B电子商务市场投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年我国B2B电子商务市场投资环境分析

第二节 2024-2030年我国B2B电子商务市场投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2024-2030年我国B2B电子商务市场投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

四、技术风险

第四节建议

第十一章 2024-2030年我国B2B电子商务产业发展趋势预测分析（ ）

第一节 2024-2030年我国电子商务产业运行前景分析

一、我国电子商务总体发展趋势解析

二、我国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

第二节 2024-2030年我国B2B电子商务市场前景预测分析

一、B2B电子商务市场规模预测

二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年我国B2B电子商务市场盈利预测分析（ ）

图表目录：

图表：2024-2030年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年我国三产业增加值结构图

图表：2024-2030年我国CPI、PPI月度走势图

图表：2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2024-2030年我国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2024-2030年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2024-2030年我国工业增加值增长趋势图

图表：2024-2030年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2024-2030年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2024-2030年我国财政收入支出走势图

图表：2024-2030年人民币兑美元汇率中间价

图表：2022年人民币汇率中间价对照表

图表：2024-2030年我国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2024-2030年我国货币供应量的增速走势图

图表：2024-2030年我国外汇储备走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440092.html>