

# 2024-2030年中国电商物流 市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国电商物流市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电商物流市场评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国电商物流行业发展综述

1.1报告研究范围与工具介绍

1.1.1报告专业名词解释

1.1.2报告研究范围界定

1.1.3报告分析工具介绍

1.2电商物流行业定义及分类

1.2.1电商物流行业概念

1.2.2电商物流流程分析

1.3电商物流行业宏观环境分析

1.3.1电商物流行业政策环境分析

1.3.2电商物流行业经济环境分析

1) 中国区域经济发展呈现六大新态势

2) 我国区域经济发展中存在的突出问题需要引起重视

3) 我国区域经济发展趋势展望

4) 对电商物流行业影响

1.3.3电商物流行业社会环境分析

1.3.4电商物流行业技术环境分析

第2章：国外电商物流行业发展经验与趋势分析

2.1美国电商物流行业发展经验与趋势

2.1.1美国电商物流行业运作模式分析

2.1.2美国电商物流行业运作案例分析

2.1.3美国电商物流行业发展经验分析

2.1.4美国电商物流行业发展趋势分析

2.2日本电商物流行业发展经验与趋势

2.2.1日本电商物流行业运作模式分析

2.2.2日本电商物流行业运作案例分析

2.2.3日本电商物流行业发展经验分析

2.2.4日本电商物流行业发展趋势分析

2.3法国电商物流行业发展经验与趋势

2.3.1法国电商物流行业发展现状分析

2.3.2法国电商物流行业运作案例分析

2.3.3法国电商物流行业发展经验分析

2.3.4法国电商物流行业发展趋势分析

第3章：中国电商物流行业发展现状与趋势分析

3.1中国电子商务行业发展现状分析

3.1.1电子商务行业市场现状分析

(1) 中国电子商务交易规模

(2) 中国电子商务区域分布

(3) 中国电子商务行业分布

(4) 中国电子商务从业人员规模

3.1.2移动电子商务市场现状分析

(1) 中国移动电子商务交易规模

(2) 中国移动电子商务用户规模

(3) 中国移动互联网流量规模

3.1.3电子商务行业竞争格局分析

(1) B2B电子商务竞争格局分析

(2) 网络零售市场竞争格局分析

(3) 跨境电商市场竞争格局分析

(4) 互联网消费金融市场竞争格局分析

3.1.4电子商务行业发展前景预测

(1) 中国电子商务行业发展趋势

(2) 中国电子商务行业前景预测

3.2中国物流行业整体发展现状分析

3.2.1物流行业市场运行分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

3.2.2物流行业竞争格局分析

(1) 物流市场整体竞争格局

1) 中国物流企业50强

2) 中国物流企业结构

(2) 高端物流市场竞争结构

1) “三分天下”格局

2) 高端物流企业的优劣势

3.2.3物流行业发展前景预测

3.3中国电商物流行业发展现状分析

3.3.1电商物流行业发展规模分析

3.3.2电商物流行业发展特征分析

(1) 自建物流模式得到资本市场认可

(2) 电商促销竞争常态化引发物流“竞速”

(3) O2O升温，物

流迎来新挑战 (4) 跨境电商成行业热点, 物流服务有待升级 1) 跨境电商成为市场热点之一 2) 政策红利刺激不断 3) 海外仓成趋势 4) 跨境电商物流出现多种模式共同发展的多元化业态 (5) 电商物流差异化服务成竞争焦点 3.3.3 电商物流行业竞争情况分析 (1) 物流企业与电商企业间竞争激烈 (2) 电商物流企业区域竞争格局分析 (3) 电商发展加速物流行业格局调整 3.3.4 电商物流行业发展前景预测 (1) 电子商务物流发展趋势 (2) 电子商务物流前景预测 3.4 电商物流行业的发展趋势分析 3.4.1 电商物流的移动化、数据化及平台化 3.4.2 电商物流的园区化以及跨业态聚集 3.4.3 电商物流的智能化 3.4.4 电商物流的中国化及农村化 3.4.5 电商物流的供给侧改革 3.4.6 电商物流的个人化及应用化 第4章: 中国电商物流行业运作环节及成本分析 4.1 电商物流行业的物流仓储环节分析 4.1.1 物流仓储行业的经营状况分析 (1) 仓储行业增加值 (2) 仓储业保管费用 (3) 仓储业经营情况 4.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析 (1) 仓储行业集中度分析 (2) 进入和退出壁垒分析 4.1.3 物流仓储行业的发展前景预测 (1) 仓储业存在的主要问题 (2) 仓储业的发展对策分析 (3) 仓储业前景预测 1) 未来几年我国仓储业主要发展前景: 2) 未来几年我国仓储业转型升级方向: 4.1.4 电子商务企业仓储的运作现状 (1) 电子商务企业仓库运作模式 (2) 电子商务企业仓库数量分析 (3) 电子商务企业库面积分析 4.1.5 电子商务企业仓储的发展前景 (1) 电子商务企业仓储模式趋势 (2) 电子商务企业仓储发展趋势 (3) 电子商务企业仓储投资前景 4.2 电商物流行业的干线运输环节分析 4.2.1 电子商务对干线运输的影响 4.2.2 电子商务干线运输的运作模式 4.2.3 电商干线运输投资机会分析 4.2.4 电商自建干线运输的发展动态 4.3 电商物流行业的配送服务环节分析 4.3.1 配送服务行业的经营状况分析 (1) 终端物流配送运作模式 (2) 快递行业业务量完成情况 1) 快递行业业务量总体情况 2) 分类型业务量结构分析 3) 分地区业务量结构分析 (3) 快递行业业务的收入情况 (4) 快递行业消费者申诉情况 4.3.2 配送服务行业的竞争格局分析 (1) 快递行业竞争特点分析 (2) 国内快递行业竞争格局 4.3.3 配送服务行业的市场规模预测 4.3.4 电子商务配送服务的市场份额 (1) 电商物流配送企业应用分析 (2) 电子商务物流企业市场份额 4.4 电商物流行业运营成本分析 4.4.1 电商物流的运输配送成本分析 (1) 运输配送成本的费用分析 (2) 运输配送成本的费用走势 (3) 运输配送成本的控制措施 4.4.2 电商物流的人力成本分析 (1) 人力成本的费用分析 (2) 人力成本的费用走势 (3) 人力成本的控制措施 4.4.3 电商物流的库房仓储成本分析 (1) 库房租建成本的费用分析 (2) 库房租赁成本的费用走势 (3) 库房仓储成本的控制措施 4.4.4 电商物流的包装耗材成本分析 (1) 包装耗材成本的费用分析 (2) 包装耗材成本的费用走势 第5章: 中国电商物流行业运作模式分析与趋势预测 5.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析与趋势预测 5.1.1 自建物流配送模式的流程解析 5.1.2 自建物流配送模式的发展现状 (1) 自建物流配送模式分析 (2) 自建物流配送成本分析 (3) 电商自建物流发展现状 5.1.3 自建物流配送模式的优劣势分

析 5.1.4自建物流配送模式的前景预测 5.1.5自建物流配送模式的趋势预测 5.2电商物流行业的  
第三方物流配送模式分析与趋势预测 5.2.1第三方物流配送模式的流程解析 5.2.2第三方物流配  
送模式的发展现状 5.2.3第三方物流配送模式的优劣势分析 5.2.4第三方物流配送模式的前景预  
测 5.2.5第三方物流配送模式的趋势预测 5.3电商物流行业的第四方物流模式分析与趋势预测  
5.3.1第四方物流配送模式的流程解析 5.3.2第四方物流配送模式的发展现状 5.3.3第四方物流配  
送模式的优劣势分析 5.3.4第四方物流配送模式的前景预测 5.3.5第四方物流配送模式的趋势预  
测 5.4电商物流行业的物流联盟配送模式分析与趋势预测 5.4.1物流联盟配送模式的流程解析  
5.4.2物流联盟配送模式的发展现状 5.4.3物流联盟配送模式的优劣势分析 5.4.4物流联盟配送模  
式的前景预测 5.4.5物流联盟配送模式的趋势预测 5.5电商物流行业的物流一体化模式分析与  
趋势预测 5.5.1物流一体化模式的发展分析 (1) 物流一体化发展层次 (2) 与第三方物流的  
关系 (3) 物流一体化服务案例 5.5.2物流一体化配送的运营模式 (1) 纵向一体化 (2) 横  
向一体化 (3) 网络一体化 5.5.3物流一体化模式的运作分析 (1) 一体化运作组织的建立  
(2) 一体化运作模式的重点 (3) 一体化运作方式的选择 (4) 一体化模式的实施重点 5.5.4  
物流一体化模式的前景预测 5.5.5物流一体化模式的趋势预测 5.6电商物流行业  
的“O-S-O”物流模式分析与趋势预测 5.6.1“O-S-O”物流模式的内涵  
分析 5.6.2物流联盟配送模式的优劣势分析 5.6.3“O-S-O”物流模式的发展建议  
5.6.4“O-S-O”物流模式的趋势预测 5.7电商自建物流模式分析与趋势预测 5.7.1电  
商自建物流的动因分析 5.7.2电商自建物流的影响分析 5.7.3电商自建物流的问题分析 5.7.4电  
商自建物流的案例剖析 1) 发展状况 2) 经验借鉴 5.7.5电商自建物流的趋势预测 第6章：中  
国电商物流行业领先企业经营分析 6.1电商行业领先企业经营状况分析 6.1.1天猫商城 (1)  
网站简介 (2) 网站会员规模 (3) 网站主营业务分析 (4) 网络营销策略 (5) 网站盈利模  
式 (6) 网站经营状况分析 6.1.2京东商城 (1) 网站简介 (2) 网站会员规模 (3) 网站主  
营业务分析 (4) 网络营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析 6.1.3凡客诚品  
(1) 网站简介 (2) 网站会员规模 (3) 网站主营业务分析 (4) 网络营销策略 (5) 网站  
盈利模式 (6) 网站经营状况分析 6.1.4亚马逊中国 (1) 网站简介 (2) 网站会员规模 (3)  
(3) 网站主营业务分析 (4) 网络营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析 6.1.5  
当当网 (1) 网站简介 (2) 网站会员规模 (3) 网站主营业务分析 (4) 网络营销策略 (5)  
(5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析 6.1.61号店 (1) 网站简介 (2) 网站会员规模 (3)  
(3) 网站主营业务分析 (4) 网络营销策略 (5) 网站盈利模式 (6) 网站经营状况分析 6.2配  
送行业领先企业经营状况分析 6.2.1中邮速递EMS (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内  
容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.2民航快递 (1) 企业发展简况  
分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.3中铁快

运 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.4 顺丰速运 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.5 申通快递 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.6 圆通速递 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.7 中通快递 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.8 百世汇通 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.2.10 宅急送 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业服务内容分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业经营网络分析 6.3 仓储行业领先企业经营状况分析 6.3.1 中储发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 6.3.2 江苏新宁现代物流股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业业务网络分布 (4) 企业经营情况分析 6.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业业务网络分布 (4) 企业仓储设施分析 (5) 企业经营情况分析 6.3.4 深圳国际控股有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业业务网络分布 (4) 企业仓储设施分析 (5) 企业经营情况分析 6.3.5 江苏飞力达国际物流股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业业务网络分布 (4) 企业仓储设施分析 (5) 企业经营情况分析 6.4 运输行业领先企业经营状况分析 6.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业运营网点分析 (4) 企业运送方式分析 (5) 企业最新发展动向分析 6.4.2 天地华宇集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业运营网点分析 (4) 企业运送方式分析 (5) 企业最新发展动向分析 6.4.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业运营网点分析 (4) 企业运送方式分析 (5) 企业最新发展动向分析 6.4.4 盛丰物流集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业运营网点分析 (4) 企业运送方式分析 (5) 企业最新发展动向分析 6.4.5 天津大田集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业运营网点分析 (4) 企业运送方式分析 (5) 企业最新发展动向分析 第7章：中国电商物流行业投资潜力与策略规划 7.1 电商物流行业投资风险分析 7.1.1 电商物流行业的政策风险 7.1.2 电商物流行业的竞争风险 7.1.3 电商物流企业的自身风险 7.2 电商物流行业投资潜力与建议 7.2.1 电商物流行业投资机会剖析 (1) 跨境电商 (2) 智能物流 7.2.2 电商物流行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420759.html>