

2024-2030年中国深圳零售 业市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国深圳零售业市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国深圳零售业市场深度评估与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章、零售业相关概念 第一节、零售业概述 一、零售业的定义 二、零售业的产业特点 三、零售百货业的定义 第二节、零售业的准入条件概述 一、注册登记条件 二、资金条件 三、技术、设备条件 第三节、零售业的业态概述 一、零售业态的划分标准及定义 二、零售业的基本业态 三、零售业态发展规律分析 四、无店铺销售归入零售业态 第二章、中国零售业分析 第一节、中国零售业发展总况 一、中国零售业国际地位日益重要 二、零售业在中国国民经济中的地位分析 三、中国零售业步入新的历史发展时期 四、中国零售业凸显的亮点 五、中国零售业发展迎来“黄金期” 第二节、中国零售业的发展 一、全国零售业整体发展状况 二、中国零售业表现可圈可点 三、中国社会消费品零售总额增长情况 四、我国零售业平稳增长 五、我国零售业分析 第三节、中国零售业的问题 一、中国零售业存在的问题及其原因 二、中国零售业的弊以及国外经验的借鉴 三、我国商业零售业存在的掣肘 四、当前零售市场存在的基本问题 五、我国零售业发展面临人才危机 第四节、零售业应对问题的策略 一、中国零售业的发展战略 二、促进中国零售业健康发展的政策 三、中国零售行业发展的建议 四、国内零售市场的发展对策分析 五、我国二三线城市零售业发展战略剖析 六、解决零售企业人才危机的对策 第三章、深圳零售业发展环境分析 第一节、政策环境 一、中国宏观调控政策及其对零售业的影响 二、与零售业有关的政策 三、影响我国零售业的政策盘点 第二节、社会环境 一、零售商与银行之间费率的争议 二、零售业和商业地产 三、零售业和物流业 四、零售业和逆向物流 第三节、经济环境 一、中国经济发展的现状 二、深圳经济运行分析 三、深圳市经济保持平稳运行 四、“十三五”深圳经济发展规划 第四节、居民消费环境 一、消费拉动型经济增长模式出现 二、深圳市居民消费价格水平分析 三、深圳市场消费价格上升 第四章、深圳零售业发展全面解析 第一节、深圳零售业的发展 一、深圳零售业发展总况 二、深圳零售业发展成就 三、深圳零售业快速成长的原因探析 第二节、深圳零售业运行分析 一、深圳连零售市场综述 二、深圳社会消费品零售状况 三、深圳零售业深度剖析 四、深圳社会消费品零售市场分析 五、深圳零售业调查分析 六、深圳社会消费品零售额增长持续加快 第三节、深圳商圈发展分析 一、深圳市零售商圈调查分析 二、深圳东门商圈浅析 三、深圳华强北商圈的发展 四、深圳湾商业圈发展状况 五、深圳商圈发展存在的问题 六、深圳应发展高档消费商圈 第四节、深圳零售业发展面临的挑战 一、制约深圳零售

业发展的瓶颈 二、深圳零售业面临的风险 第五节、深圳零售业发展策略剖析 一、深圳零售业发展的对策 二、深圳发展零售业可采取的措施 三、深圳零售业发展建议 第五章、深圳零售业态之：百货店 第一节、深圳百货业全面分析 一、深圳百货业发展历程 二、深圳百货店已全面启动分等定级 三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国 四、深圳本土百货业发力高端市场 五、深圳大百货店发展模式案例分析 第二节、深圳百货业品牌发展分析 一、茂业百货 二、天虹商场 三、太阳百货 四、岁宝百货 五、海雅百货 第三节、深圳百货业竞争分析 一、深圳老牌百货企业竞争力强 二、深圳百货业的“微博竞争”现状 三、深圳主要百货公司的竞争战略 第六章、深圳零售业态发之：购物中心与超市 第一节、深圳购物中心综合分析 一、深圳购物中心概述 二、深圳购物中心特色鲜明 三、深圳购物中心迅速崛起 第二节、深圳重点购物中心的发展 一、海岸城 二、益田假日广场 三、万象城 四、COCO PARK 五、KK MALL 第三节、深圳超市业解析 一、深圳超市业快速发展 二、深圳超市业呈现多元化 三、深圳超市业自有品牌开发状况 四、大超市看好深圳市场空间 第七章、深圳零售业上市公司经营分析 第一节、深圳市国际企业股份有限公司 一、企业简介 二、深国商经营状况分析 三、深国商经营状况分析 四、深国商经营状况分析 第二节、深圳佳华百货控股有限公司 一、企业简介 二、佳华百货控股经营状况分析 三、佳华百货控股经营状况分析 四、佳华百货控股经营状况分析 第三节、百丽国际控股有限公司 一、企业简介 二、百丽国际经营状况分析 三、百丽国际经营状况分析 四、百丽国际经营状况分析 第四节、茂业国际控股有限公司 一、企业简介 二、茂业国际经营状况分析 三、茂业国际经营状况分析 四、茂业国际经营状况分析 第八章、深圳零售业市场趋势剖析 第一节、中国零售业的趋势分析 一、我国零售业前景展望 二、我国零售业的十大消费趋势 三、未来中国零售总额将超过美国 四、中国零售业发展将迎来巨大契机 第二节、深圳零售业前景分析及预测 一、深圳零售业前景看好 二、深圳零售业预测分析 三、未来深圳零售业的发展趋势解析 第三节、未来深圳零售业态的发展 一、深圳百货业的发展趋势 二、未来深圳购物中心发展之路 附录：附录一：新《商品条码管理办法》 附录二：新《零售商品称重计量监督管理办法》 附录三：零售商促销行为管理办法 附录四：深圳市yao品零售监督管理办法 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1人均GNP与业态的关系 图表2无店铺零售业的基本特点 图表3有店铺零售业态的基本特点 图表4社会消费品分月增速 图表5限额以上批发和零售业分类商品零售同比增速及贡献率 图表6份社会消费品零售总额主要数据 图表7我国社会消费品零售总额增长速度 图表8国家实施的鼓励消费的政策 图表9我国物流业统计数据 图表10深圳GDP与社会消费品零售总额增速比较 图表11深圳零售行业顾客样本数量及样本分配 图表12深圳商圈零售顾客样本数量及样本分配 图表13深圳零售业问卷信度检验 图表14深圳市零售行业顾客满意度模型运行结果 图表15深圳市零售行业各业态顾客满

意度 图表16与“不断创新，紧跟市场”得分比较 图表17与“设备设施”及“服务人员”得分比较 图表18深圳商场品牌作用比较 图表19深圳零售业各指标影响力系数比较 图表20与深圳消费者前往超市卖场的行为比较 图表21深圳市不同文化程度下不同年龄顾客的客单价分析 图表22深圳市零售行业顾客满意度及指标得分 图表23深圳市零售商圈顾客满意度结果 图表24深圳市各商圈二级指标影响力对比分析 图表25深国商主要财务数据 图表26深国商非经常性损益项目及金额 图表27深国商主要会计数据 图表28深国商主要财务指标 图表29深国商主营业务分行业、产品情况 图表30深国商主营业务分地区情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427108.html>