

2024-2030年中国玻尿酸市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国玻尿酸市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

透明质酸（hyaluronic acid，简称HA，又名玻尿酸）是存在于人体和动物组织中的一种天然直链多糖，在人体内主要分布于眼玻璃体、关节、脐带、皮肤等部位，发挥重要生理功能。玻尿酸由于具有良好的保水性、润滑性、黏弹性、生物相容性等理化性能和生物功能特点决定了其具备极高的应用价值，目前广泛应用于医药、化妆品、食品等领域。例如医药领域的骨科治疗、眼科治疗、医疗美容注射等，化妆品领域的外敷玻尿酸，广泛应用于保湿类护肤品等，食品领域的营养补充食品等。

近年来中国玻尿酸原料市场规模不断扩大，2021中国玻尿酸原料市场规模达41.7亿元，较2020年增加了3.70亿元，同比增长9.74%，未来基于其作用与功效会有更多功能定位的新产品将不断问世，进一步带动玻尿酸市场与产业链的增长与发展。

2022年11月14日，国家药监局发布了关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告（2022年第103号，下称103号公告）。其中，对医用透明质酸钠在药品、医疗器械、药械组合产品、化妆品等领域的应用，进行了更加精细化的类别监管。

随着终端市场需求的不断提升与应用领域的不断拓展，玻尿酸市场与产业链将迎来进一步的增长与发展。在国家政策的有力支持和人们对玻尿酸终端产品需求不断提高的趋势下，玻尿酸在医疗、美容化妆品、功能性食品及其他领域中都将得到更加广泛的应用，基于其作用与新产品的不断拓展与开发，将进一步带动玻尿酸市场与产业链的增长与发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国玻尿酸市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。报告首先介绍了玻尿酸的相关含义。接着分析了国内外玻尿酸行业发展环境及发展状况、下游应用领域，然后对玻尿酸行业国内外重点企业经营状况做了详实的解析，最后重点分析了玻尿酸行业投融资状况，并对玻尿酸行业的发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、工信部、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对玻尿酸市场有个系统深入的了解、或者想投资玻尿酸市场项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 玻尿酸行业基本概述概述

1.1 玻尿酸行业相关介绍

1.1.1 玻尿酸的定义

1.1.2 玻尿酸的分类

- 1.1.3 玻尿酸的特性
- 1.1.4 玻尿酸生产工艺
- 1.1.5 玻尿酸应用场景
- 1.1.6 玻尿酸下游领域
- 1.2 玻尿酸VS胶原蛋白
- 1.2.1 应用对比
- 1.2.2 功效对比
- 1.2.3 价格对比
- 1.2.4 发展对比
- 1.2.1 证券化程度对比

第二章 2021-2023年全球玻尿酸行业发展状况分析

2.1 2021-2023年全球玻尿酸市场发展综况

- 2.1.1 行业政策环境
- 2.1.2 市场发展地位
- 2.1.3 市场销售规模
- 2.1.4 市场结构分布
- 2.1.5 细分市场发展
- 2.1.6 市场竞争格局
- 2.1.7 企业产品布局
- 2.1.8 消费群体分布

2.2 美国玻尿酸市场发展分析

- 2.2.1 市场发展历程
- 2.2.2 市场发展规模
- 2.2.3 市场竞争格局
- 2.2.4 注射疗程对比
- 2.2.5 典型企业发展

2.3 韩国玻尿酸市场发展分析

- 2.3.1 市场发展规模
- 2.3.2 生产厂商数量
- 2.3.3 市场竞争格局
- 2.3.4 主要品牌介绍

2.3.5 行业出口状况

第三章 2021-2023年中国玻尿酸行业发展环境分析

1.1 经济环境

3.1.1 中国宏观经济概况

3.1.2 对外经济运行分析

3.1.3 中国工业运行情况

3.1.4 固定资产投资情况

3.1.5 中国宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 行业监管政策

3.2.2 玻尿酸管理政策

3.2.3 口服玻尿酸政策

3.2.4 食品玻尿酸标准

3.2.5 透明质酸钠饮品标准

3.2.6 医疗器械分类目录

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模构成

3.3.2 社会消费规模

3.3.3 居民收入水平

3.3.4 居民消费水平

3.3.5 医疗保健支出

3.4 技术环境

3.4.1 玻尿酸专利申请状况

3.4.2 玻尿酸专利技术构成

3.4.3 透明质酸交联技术分析

第四章 2021-2023年中国玻尿酸市场运行状况

4.1 2021-2023年中国玻尿酸市场运行状况

4.1.1 行业生命周期

4.1.2 行业发展历程

4.1.3 行业产业链条

- 4.1.4 产业链利润对比
- 4.1.5 市场发展规模
- 4.1.6 产品获证数量
- 4.1.7 产品认证进展
- 4.1.8 市场消费特征
- 4.2 中国玻尿酸企业竞争态势分析
 - 4.2.1 企业竞争历程
 - 4.2.2 市场集中程度
 - 4.2.3 市场竞争主体
 - 4.2.4 市场竞争梯队
 - 4.2.5 企业竞争格局
 - 4.2.6 企业竞争力分析
 - 4.2.7 企业竞争状态
 - 4.2.8 企业布局动态
- 4.3 中国玻尿酸重点企业对比
 - 4.3.1 研发投入对比
 - 4.3.2 毛利率对比
 - 4.3.3 净利率对比
 - 4.3.4 销售费用对比
- 4.4 中国玻尿酸行业用户行为洞察
 - 4.4.1 玻尿酸核心人群
 - 4.4.2 00后/95后人群
 - 4.4.3 80后/90后人群
 - 4.4.4 职场人群
 - 4.4.5 时尚达人
- 4.5 中国玻尿酸行业发展问题
 - 4.5.1 市场乱象频发
 - 4.5.2 行业定价混乱
 - 4.5.3 行业壁垒高筑

第五章 2021-2023年中国玻尿酸下游应用领域分析

5.1 食品领域

- 5.1.1 食品级玻尿酸主要类别
- 5.1.2 食品级玻尿酸基本功效
- 5.1.3 食品级玻尿酸发展环境
- 5.1.4 全球食品级玻尿酸发展
- 5.1.5 食品级玻尿酸发展现状
- 5.1.6 食品级玻尿酸测试结果
- 5.1.7 食品级玻尿酸研究成果
- 5.1.8 食品级玻尿酸企业布局
- 5.1.9 食品级玻尿酸市场前景
- 5.2 医美领域
 - 5.2.1 医美产品结构分布
 - 5.2.2 玻尿酸产品获批情况
 - 5.2.3 玻尿酸化妆品市场规模
 - 5.2.4 玻尿酸成分市场的热度
 - 5.2.5 国际化妆品品牌玻尿酸产品
 - 5.2.6 国内化妆品品牌玻尿酸产品
 - 5.2.7 国内玻尿酸成分化妆品销售
 - 5.2.8 玻尿酸护肤概念主要竞品对比
- 5.3 宠物领域
 - 5.3.1 宠物级透明质酸应用场景
 - 5.3.2 透明质酸宠物领域的应用
 - 5.3.3 透明质酸在功能性犬粮的应用
 - 5.3.4 宠物级透明质酸市场前景
- 5.1 眼科治疗领域
 - 5.1.1 透明质酸在眼科治疗领域的应用
 - 5.1.2 眼科治疗类透明质酸市场规模
 - 5.1.3 眼科治疗类透明质酸细分市场
 - 5.1.4 眼科治疗类透明质酸市场空间
- 5.2 纺织品领域
 - 5.2.1 玻尿酸面料制备方法
 - 5.2.2 玻尿酸纺织品市场发展
 - 5.2.3 玻尿酸纺织品检测方法

第六章 2021-2023年国外玻尿酸行业重点企业经营情况

6.1 高德美

6.1.1 企业发展概述

6.1.2 企业收购情况

6.1.3 产品布局状况

6.1.4 产品上市动态

6.1.5 企业发展战略

6.2 LG化学

6.2.1 企业发展概述

6.2.2 企业产品分类

6.2.3 企业发展优势

6.2.4 产品上市动态

6.2.5 企业发展战略

6.3 艾尔建

6.3.1 企业发展历程

6.3.2 企业营收情况

6.3.3 企业产品矩阵

6.3.4 产品注册动态

6.3.5 企业品牌营销

6.3.6 企业体系化服务

6.3.7 艾尔建中国发展

6.4 Hugel

6.4.1 企业发展历程

6.4.2 企业营收状况

6.4.3 企业被收购进展

第七章 2020-2023年国内玻尿酸行业重点企业经营情况

7.1 华熙生物科技股份有限公司

7.1.1 企业发展概述

7.1.2 企业发展历程

7.1.3 企业产品矩阵

- 7.1.4 产品销售情况
- 7.1.5 企业经营状况
- 7.1.6 企业技术创新
- 7.1.7 企业竞争壁垒
- 7.1.8 企业收购动态
- 7.1.9 透明质酸产销量
- 7.1.10 玻尿酸原料产品收入
- 7.1.11 玻尿酸原料业务规划
- 7.2 复锐医疗科技有限公司
 - 7.2.1 企业发展概述
 - 7.2.2 企业业务布局
 - 7.2.3 企业经营情况
 - 7.2.4 企业营收结构
 - 7.2.5 玻尿酸布局动态
 - 7.2.6 玻尿酸产品矩阵
- 7.3 爱美客技术发展股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展历程
 - 7.3.2 企业产品矩阵
 - 7.3.3 企业经营状况
 - 7.3.4 细分产品营收
 - 7.3.5 玻尿酸产品布局
 - 7.3.6 发展挑战机遇
- 7.4 山东福瑞达生物股份有限公司
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 品牌发展历程
 - 7.4.3 企业产品矩阵
 - 7.4.4 企业经营状况
 - 7.4.5 市场价格分析
 - 7.4.6 新品发布动态
 - 7.4.7 食品领域布局
 - 7.4.8 企业销售渠道
 - 7.4.9 企业营销方式

7.5 上海昊海生物科技股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业产品矩阵

7.5.3 企业经营状况

7.5.4 医美营收情况

7.5.5 企业研发情况

7.5.6 企业收购动态

7.5.7 企业战略合作

7.5.8 玻尿酸布局状况

7.6 华东医药股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业经营状况

7.6.3 医美营收状况

7.6.4 产品注册情况

7.6.5 企业战略合作

7.6.6 企业收购动态

7.6.7 玻尿酸布局动态

7.7 江苏吴中医药发展股份有限公司

7.7.1 企业发展历程

7.7.2 企业发展动态

7.7.3 企业经营状况

7.7.4 企业产品布局

7.7.5 企业自主研发

第八章 2021-2023年中国玻尿酸行业投融资状况分析

8.1 中国玻尿酸行业投融资现状分析

8.1.1 行业融资规模

8.1.2 行业融资动态

8.1.3 企业项目产能

8.1.4 企业上市状况

8.2 中国玻尿酸行业投资壁垒分析

8.2.1 竞争壁垒

- 8.2.2 资质壁垒
- 8.2.3 生产技术壁垒
- 8.2.4 渠道&产能相辅相成
- 8.3 中国玻尿酸行业投资风险及建议
- 8.3.1 行业投资风险
- 8.3.2 行业投资建议

第九章 2024-2030年中国玻尿酸行业发展前景趋势分析

- 9.1 中国玻尿酸行业发展趋势分析
- 9.1.1 政策监管趋势
- 9.1.2 市场竞争趋势
- 9.1.3 市场发展趋势
- 9.1.4 市场发展方向
- 9.2 2024-2030年中国玻尿酸行业预测分析
- 9.2.1 2024-2030年中国玻尿酸行业影响因素分析
- 9.2.2 2024-2030年中国玻尿酸市场规模预测

图表目录

- 图表 玻尿酸在机体中的分布
- 图表 三大类透明质酸原料特点
- 图表 玻尿酸的特性
- 图表 微生物发酵法和提取法生产透明质酸对比
- 图表 玻尿酸的三种应用场景
- 图表 玻尿酸三大应用场景的变化
- 图表 玻尿酸的应用领域
- 图表 胶原蛋白VS透明质酸下游应用
- 图表 胶原蛋白和玻尿酸在皮肤结构一览
- 图表 胶原蛋白VS透明质酸功效
- 图表 胶原蛋白和透明质酸填充剂价格对比（终端零售价）
- 图表 重组胶原蛋白VS透明质酸VS动物源性胶原蛋白
- 图表 胶原蛋白和玻尿酸企业资本化进程对比
- 图表 食品级透明质酸政策发展历程

图表 全球玻尿酸和童颜针占非手术比例

图表 2014-2024年全球玻尿酸原料市场销量统计及预测

图表 2014-2024年全球玻尿酸原料市场销量结构

图表 2014-2024年全球玻尿酸原料细分市场销量统计

图表 2020年全球主要玻尿酸公司销售量统计

图表 注射各医美填充材料的项目数量

图表 主要玻尿酸品牌均系列化出品

图表 2021全球注射类医美产品使用分布（基于年龄和家庭收入）

图表 美国玻尿酸医美市场发展沿革

图表 2013-2020年美国注射剂市场占比

图表 美国玻尿酸市场品牌对比

图表 2020年美国胶原蛋白注射疗程与玻尿酸对比

图表 韩国玻尿酸市场体量

图表 1992-2021年韩国生产玻尿酸等组织修复生物材料的厂商数量

图表 韩国玻尿酸市场品牌对比

图表 2000-2020年韩国玻尿酸出口体量

图表 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2021年GDP初步核算数据

图表 2022年我国GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412029.html>